

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



TESIS DOCTORAL

**Contenidos y tratamiento de asuntos sociales en la prensa
impresa**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Rocío Cadierno Palomo

Directores

Javier Fernández del Moral

Madrid

© Rocío Cadierno Palomo, 2020

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS
DOCTORADO EN PERIODISMO D9AK



CONTENIDOS Y TRATAMIENTO DE ASUNTOS SOCIALES EN LA PRENSA IMPRESA

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR Rocío Cadierno Palomo

Bajo la dirección del doctor: Javier Fernández del Moral

Madrid, 2019

Agradecimientos

Durante estos años muchas son las personas e instituciones que me han ayudado aportando sus recursos, su experiencia, profesionalidad y su tiempo en momentos difíciles y, además, en muchos casos sus ánimos y apoyo para llegar hasta el final. Por todo ello, desde aquí quiero darles mi más sincero agradecimiento.

En primer lugar a David y a mi familia por apoyarme y ayudarme en todo lo posible. Gracias a mis amigos por su aliento y, en especial, a Luz y Amandine.

Gracias a mi director de tesis, Javier Fernández del Moral por llevarme de la mano en este apasionante, pero también exigente viaje. Gracias por su profesionalidad, por sus ánimos, por hacer pequeños los problemas, por ayudarme a organizar ideas, por su paciencia, por confiar en mí.

Gracias a los profesores Donaciano Bartolomé y Pedro García-Alonso porque fueron las primeras personas en sugerirme la posibilidad de hacer un doctorado.

No puedo dejar de mencionar al personal de la biblioteca de Ciencias de la Información, que hace una labor fantástica y me han ayudado, tanto durante la licenciatura como durante el doctorado.

No puedo expresar con palabras toda mi gratitud hacia Servimedia que se ha volcado con mi trabajo de tesis y DEA en su momento. Gracias a José Manuel González Huesa por su tiempo y por toda su ayuda y la de su plantilla.

Gracias a todos los profesionales que me han hecho un hueco en su apretada agenda para contestar mi entrevista y aportar toda su experiencia, así como a las personas que han realizado el cuestionario.

Gracias a todas aquellas personas que han aportado su granito de arena, a mis compañeros de doctorado por lo que he aprendido de ellos y los buenos ratos que hemos pasado juntos y a los compañeros de trabajo que han participado en la tesis, así como los que me han ayudado para poder compatibilizarlo todo.

CONTENIDOS Y TRATAMIENTO DE ASUNTOS SOCIALES EN LA PRENSA IMPRESA

Rocío Cadierno Palomo

cadierno@gmail.com

Facultad de Ciencias de la Información (UCM)

ÍNDICE

Resumen.....	10
Abstract	13
PRIMERA PARTE.....	15
0. INTRODUCCIÓN.....	16
0.1. Motivación y justificación de la investigación	16
0.2. Estado de la cuestión.....	18
0.3. Orientación de la investigación	23
0.4. Objetivos del trabajo	24
0.5. Hipótesis	26
0.5.1. Justificación	26
0.5.2. Declaración de hipótesis	26
0.6. Metodología	30
0.6.1. La entrevista	31
0.6.2. La encuesta.....	37
0.6.3. El análisis de contenido	41
0.7. Marco teórico	46
SEGUNDA PARTE.....	49
1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO DE LOS CONTENIDOS SOBRE ASUNTOS SOCIALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS	50
1.1. Introducción.....	50
1.2. La importancia de tener presencia en la prensa	50
1.3. El interés informativo	51
1.4. Los orígenes del periodismo especializado y su finalidad	57
1.5. El periodista especializado.....	61
1.6. Las fuentes especializadas	63

1.7. El texto especializado	66
1.8. El periodismo que trata los asuntos sociales.....	68
1.9. Las personas con discapacidad.....	75
1.9.1. Evolución histórica de las personas con discapacidad.....	76
1.9.1. Las personas con discapacidad en los medios de comunicación impresos.....	79
1.10. Las personas mayores.....	82
1.10.1. Evolución histórica de las personas mayores.....	82
1.10.2. La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación impresos.....	88
1.11. Las personas inmigrantes	99
1.11.1. Evolución histórica de las personas inmigrantes	100
1.11.2. Las personas inmigrantes en los medios de comunicación impresos.....	108
1.12. La mujer (Violencia de género).....	117
1.12.1. Evolución histórica de la mujer	117
1.12.2. La mujer y la violencia de género en los medios de comunicación impresos.....	127
1.13. Las personas drogodependientes.....	141
1.13.1. Evolución histórica de las personas drogodependientes.....	141
1.13.2. Las personas drogodependientes en los medios de comunicación impresos.....	151
1.14. La familia.....	160
1.14.1. Evolución histórica de la familia.....	161
1.14.2. La familia en los medios de comunicación impresos	166
1.15. Las personas en paro	167
1.15.1. Evolución histórica de las personas en paro	169
1.15.2. Las personas en paro en los medios de comunicación impresos ...	173

1.16. Libros de estilo.....	175
1.16.1. Libros de estilo de El País, El Mundo, el ABC y La Vanguardia	175
1.16.2. Libro de estilo de <i>Servimedia</i>	179
TERCERA PARTE	186
2. ENTREVISTA A PROFESIONALES QUE TRABAJAN EN LA CONSTRUCCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE ASUNTOS SOCIALES	187
2.1. Introducción.....	187
2.2. Resultados	192
2.2.1. Pregunta 4: ¿En qué se basa a la hora de elegir temas?.....	192
2.2.2. Pregunta 6: ¿Qué temas y sujetos tienen mayor peso?	194
2.2.3. Pregunta 7: ¿Qué fuentes utiliza con mayor frecuencia?	196
2.2.4. Pregunta 10: Cuando escribe sobre este tipo de contenidos, ¿sigue algún tipo de pautas?.....	198
2.2.5. Pregunta 11: ¿Le han surgido dudas a la hora de escribir sobre estos contenidos en algún momento? ¿Cómo las resolvió?	200
2.2.6. Pregunta 13: ¿Existe alguna orientación en cuanto a la hora de escribir sobre esta temática?.....	201
2.2.7. Pregunta 14: ¿Para qué público escribe?.....	204
2.2.8. Pregunta 15: En relación a los diferentes contenidos, ¿qué finalidad cree que se busca con esta información?.....	205
2.2.9. Pregunta 16: ¿Qué aportaciones o puntos positivos puede provocar la difusión de información sobre personas, inmigrantes, personas mayores, personas con discapacidad, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?	207
2.2.10. Pregunta 17: ¿Y puntos negativos?.....	208
2.2.11. Pregunta 18: A nivel general ¿Cree que las personas que no tienen ninguna relación con los sujetos mencionados leen informaciones que tratan temas sociales?	210
2.2.12. Pregunta 19: De los siguientes colectivos, estime de uno a cinco en qué proporción aparecen en el medio en el que trabaja.	212

2.2.13.	Pregunta 20: De los siguientes colectivos, estime de uno a cinco en qué proporción aparecen en los medios de comunicación en general	213
2.2.14.	Pregunta 21. ¿Le parece que tienen una representación adecuada?	213
2.2.15.	Pregunta 22: ¿En qué sección del periódico colocaría estas informaciones?.....	215
2.2.16.	Pregunta 25: ¿Le parecería algo bueno que este tipo de información estuviera recogida en una especie de sección propia o integrada en la de Sociedad?	217
2.2.17.	Pregunta 26. En relación a este tipo de información, ¿qué aportaría o cambiaría usted? (Vocabulario, temática...)	219
2.3.	Conclusiones.....	221
3.	CUESTIONARIO REALIZADO A UNA MUESTRA DE 318 PERSONAS.....	227
3.1.	Introducción.....	227
3.2.	Resultados de las encuestas	228
3.2.1.	Pregunta 9: ¿Con qué frecuencia consulta periódicos, revistas u otras publicaciones?.....	228
3.2.2.	Pregunta 10: ¿Qué tipo de prensa, publicaciones o páginas web suele consultar?.....	229
3.2.3.	Pregunta 11: ¿Por qué lee contenidos que tratan asuntos sociales?.....	231
3.2.4.	Pregunta 15: ¿Echan en falta algún tema a tratar en estos contenidos?.....	232
3.2.5.	Pregunta 16: ¿En qué medida considera los contenidos que tratan los asuntos sociales como contenidos integradores, útiles, entretenidos, de actualidad y agradables?.....	232
3.2.6.	Pregunta 18: ¿Qué cree que podría favorecer que las personas que no están relacionadas con estos colectivos lean más sobre ellos?.....	234
3.3.	Conclusiones.....	235
4.	ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	238

4.1. Introducción.....	238
4.2. Análisis y reflexiones sobre los datos obtenidos	253
4.2.1. Política a seguir por los medios de comunicación en cuanto a espacio dedicado a la información que trata asuntos sociales	253
4.2.2. Distribución de informaciones que tratan asuntos sociales a lo largo de la semana	257
4.2.3. Distribución de las informaciones en las secciones de los periódicos.....	258
4.2.4. Situación de las informaciones que tratan asuntos sociales dentro de las diferentes secciones	260
4.2.5. Extensiones de las informaciones que tratan asuntos sociales dentro de las diferentes secciones	261
4.2.6. Inclusión de fotografía dentro de las informaciones que tratan asuntos sociales	262
4.2.7. Proporción de informaciones sobre los diferentes colectivos en los diarios	264
4.2.8. Personas que aparecen en las informaciones que tratan asuntos sociales.....	267
4.2.9. Entidades que aparecen en las informaciones que tratan asuntos sociales.....	268
4.2.10. Temática de las noticias	269
4.2.11. Informaciones que tratan asuntos sociales como informaciones positivas o negativas	275
4.2.12. Informaciones que tratan asuntos sociales como reflexivas	276
4.2.13. Informaciones que tratan asuntos sociales como integradoras ..	278
4.3. Conclusiones.....	279
CUARTA PARTE	284
5. CONCLUSIONES Y NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	285
5.1. Conclusiones.....	285

5.2. Recomendaciones para la correcta realización de contenidos que traten asuntos sociales.....	291
5.3. Nuevas líneas de investigación.....	293
QUINTA PARTE.....	295
6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	296
6.1. Libros consultados	296
6.2. Tesis doctorales consultadas:	301
6.3. Otros documentos consultados.....	302
6.4. Webgrafía consultada.....	306
7. ANEXO: ENTREVISTAS	308
7.1. Entrevistas	309
7.1.1 Entrevista base empleada en la investigación	309
7.1.2. Entrevistas realizadas a profesionales	313
7.2 Cuestionario realizado a personas de a pie	352
7.3 Ficha utilizada para analizar las diferentes noticias.....	356
8. ÍNDICE DE GRÁFICAS Y TABLAS	357
8.1 Gráficas.....	357
8.2 Tablas	360

Resumen

La prensa muestra en sus páginas informaciones protagonizadas por los diferentes colectivos que conforman la sociedad. De manera que la localización en el periódico de un colectivo, el espacio que ocupa en él, lo que cuentan sobre el colectivo en cuestión, la forma en la que lo cuentan y se dirigen a él crea una imagen de este colectivo o de esta situación en los lectores. Puede darse el caso de personas que tengan contacto previo con estos colectivos o situaciones de manera que las informaciones que aparezcan en la prensa refuercen la imagen que la persona tenga de este colectivo o puedan mostrarle otro punto de vista. Pero también puede darse el caso de personas que no tengan un contacto previo, que estas informaciones sean la única toma de contacto con el colectivo en cuestión, y que por lo tanto formen la imagen que el lector posea de este colectivo. De este modo, las informaciones que aparecen en los periódicos pueden contribuir a la normalización de los diferentes colectivos integradores de la sociedad o a que por el contrario se les ignore, silencie o se genere cierto rechazo hacia ellos por lo que este trabajo cobra gran importancia de cara a reflejar la situación de estos contenidos en la prensa de referencia y a concienciar sobre la importancia de crear informaciones respetuosas sobre los diferentes colectivos integrantes de la sociedad que contribuyan a su normalización.

De este modo, este trabajo nace con el deseo de contribuir a la reflexión sobre la importancia de los contenidos que tratan asuntos sociales en la prensa y sobre la posibilidad de continuar en una línea de mejora que aporte su granito de arena en la normalización de los distintos colectivos que integran la sociedad y en especial a la de las personas con discapacidad, personas mayores, personas inmigrantes, mujer, personas drogodependientes, familia y personas en paro.

Para demostrar esta posibilidad se han utilizado tres métodos de investigación: la entrevista a 45 profesionales que trabajan en periódicos, asociaciones, empresas tecnológicas en la redacción de informaciones en su mayoría que tratan asuntos sociales, realizada entre los meses de mayo de 2013 y febrero de 2014; un cuestionario a 318 personas elegidas de manera aleatoria para conocer su opinión sobre estos contenidos, realizado en mayo de 2010; y un análisis de contenido realizado con el seguimiento durante 28 días de las informaciones que tratan asuntos sociales existentes en los periódicos *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Vanguardia* durante los meses de agosto y septiembre de 2011.

La hipótesis del trabajo ha resultado mayormente cierta, los contenidos que tratan asuntos sociales pueden contribuir todavía en mayor medida a la integración y normalización de los colectivos anteriormente citados. Ahora bien, para lograr este cometido es necesario que puedan tener más espacio en los periódicos, o al menos en localizaciones principales como la *Portada*; que incluyan más variedad de temas, pero sobre todo informaciones positivas; que en ellas aparezca el testimonio de más investigadores o personas con un conocimiento mayor en la temática tratada y que los profesionales cuenten con más materiales de apoyo o consulta en las redacciones.

A través del trabajo se han llegado a otras conclusiones importantes como que los contenidos que tratan asuntos sociales son considerados de valor tanto por los profesionales como por las personas que los leen, estén o no estén relacionadas con el colectivo protagonista de la información. De hecho, la reflexión que prioriza calidad frente a cantidad está en la mente de todos los profesionales. Detrás de la creación de algunas informaciones beligerantes o menos positivas se encuentra una finalidad de defensa de una situación injusta o el deseo de que esta situación cambie con su presencia en la prensa. Un enfoque nuevo en el que los protagonistas de estos contenidos sean autónomos, capaces frente a la adversidad, agentes y por supuesto un examen riguroso de la terminología que se utiliza para hablar de los colectivos puede contribuir a su normalización en sociedad.

Finalmente, cabe decir que no hay duda de la necesidad de que la universidad, los medios y asociaciones trabajen juntos en la creación de un foro de debate en cuanto a esta información, así como en la de un periodismo especializado en asuntos sociales y un periodista especializado que sepa canalizar toda esta información de la mejor forma posible a los lectores.

Palabras clave: Contenidos que tratan los asuntos sociales, normalización, integración, personas con discapacidad, personas mayores, personas inmigrantes, mujer, personas drogodependientes, familia y personas en paro.

Abstract

Newspapers include news about different collectives as handicap people, elderly people, immigrant people, women victims of gender violence, people dependent on drugs, family and unemployed people. who are part of the society, but with whom not every person has contact with. Due to this fact, sometimes newspapers are the only point of contact between society and these collectives. The only place where some people can access to information about these collectives and which contribute to create an idea of these collectives. This is the main reason why is so important the space dedicated to these collectives in newspapers, what newspapers tell about them or the way they do it. Because this information creates an image of these collectives for the rest of the world.

So newspapers can support these collectives in normalization process or on the contrary let them being ignored, silenced or even worse, creating a negative image of these collectives into other members of the society. The quantity of news dealing with social issues, the topics chosen, the way of writing the news and the vocabulary used are the greatest tasks with whom newspapers can support collectives at risk of exclusion to reach the respect of the rest of society and a good cohabitation between them.

This work is born with the intention of raising awareness about the information that deals with social issues in media, especially inside newspapers and about the possibility of continue in this line of improvement which has already started in collectives as handicap people, elderly people, immigrant people, women victims of gender violence, people dependent on drugs, family and unemployed people.

For demonstrating this possibility, it has been used three investigation methods: the interview to 45 professionals who write news which deals with social tasks at newspapers, social

associations and companies; a questionnaire for 318 people chosen at random focused on their opinion about social news, and the content analysis realized for 28 days (August and September 2011) to social news from the El País, El Mundo, ABC y La Vanguardia.

The hypothesis of the work has been mostly true, social news can contribute even more to the normalization of collectives (before named), although to achieve this commitment they need more space at newspapers, especially on the front pages of newspapers; expand the proposal of topics, especially that of the positives; introduce more specialized sources, especially researches or other sources with a deeper knowledge of the topic and the creation of more support or reference materials for journalists at newspapers.

Through work, other important conclusions have been reached, such as that contents that deal with social issues are considered valuable by both professionals and by the people who read them, whether or not they are related to the main group of information. In fact, the reflection that prioritizes quality versus quantity is in the minds of all professionals. Behind the creation of some belligerent or less positive information is a purpose of defending an unjust situation or the desire that this situation change with its presence in the press. A new approach in which the protagonists of these contents are autonomous, capable in the face of adversity, agents and of course a rigorous examination of the terminology used to talk about collectives can contribute to their normalization in society.

Finally, there is no doubt about the need for universities, media and associations to get involved in a discussion forum related to this type of information to improve it and lay the foundations of a journalism specialized in social tasks; as well as the need for the figure of a journalist specializing in social issues to prepare information that contributes to the normalization of the different groups that make up society.

Key words: Social Contents, normalization, integration, handicap people, elderly people, immigrant people, women victims of gender violence, people dependent on drugs, family and unemployed people.

PRIMERA PARTE

0. INTRODUCCIÓN

0.1. Motivación y justificación de la investigación

Investigar los contenidos que tratan los asuntos sociales no es una cuestión baladí por varias circunstancias:

1. La diversidad de contenidos que tratan asuntos sociales, así como la evolución independiente de estas informaciones atendiendo al colectivo del que hablan.
2. La localización discreta y dispersa en la que estos contenidos de encuentran en los medios y específicamente en la prensa diaria.
3. La escasez de materiales de apoyo existentes para los profesionales que elaboran las informaciones que tratan los asuntos sociales.

Pese a todo, creo firmemente en la necesidad de reflexionar sobre estas circunstancias para poder ofrecer un periodismo especializado en asuntos sociales de calidad. Y creo completamente en la necesidad de este periodismo para que los diferentes colectivos que integran la sociedad vivan en armonía.

La idea de realizar un trabajo de tesis doctoral sobre los contenidos que tratan los asuntos sociales se fragua durante la realización de unas prácticas en el periódico digital *elmundo.es* y específicamente en la sección de *Solidaridad*, donde entré en contacto con informaciones que trataban asuntos sociales. Entre estos asuntos sociales podría destacar aquellos protagonizados por personas con discapacidad, ya que me encargaba de la edición del suplemento digital *Hacia la igualdad*. De modo que comencé a reflexionar sobre la forma en la que se realizaban estos contenidos, sobre puntos en común y diferencias dependiendo del colectivo protagonista.

Al mismo tiempo, mi formación como periodista y la consciencia del poder de la información que aparece en los medios, así como del papel que juega específicamente en colectivos que pueden

encontrarse en riesgo de exclusión, como los que protagonizan esta tesis, me llevó a pensar en la importante contribución social de este tipo de informaciones.

El fruto de estos pensamientos fue mi trabajo de tesina *El tratamiento periodístico de los contenidos sobre personas con discapacidad en los medios de comunicación* y ahora mi trabajo de tesis, que nace con el deseo de contribuir a la reflexión sobre la importancia de los contenidos que hablan de asuntos sociales en los medios de comunicación (y específicamente en los periódicos *El País*, *El ABC*, *El mundo* y *La Vanguardia*), así como sobre buenas prácticas a la hora de realizar estos contenidos y sobre la posibilidad de continuar en una línea de mejora que aporte su granito de arena en la normalización de los distintos colectivos protagonistas de estos contenidos y que forman parte de la sociedad: personas con discapacidad, personas mayores, personas inmigrantes, mujer, personas drogodependientes, familia y personas en paro.

Al mismo tiempo, creo completamente en el valor científico de esta línea de investigación ya que si se logran los objetivos propuestos en este trabajo pueden contribuir a la fundamentación teórica de los criterios a seguir para realizar una información sobre asuntos sociales adecuada.

Algunos de los puntos en los que este trabajo podría contribuir a la mejora del periodismo que trata asuntos sociales son los siguientes:

1. Mejora de la información sobre asuntos sociales que aparece en los medios en cuanto a:

- Presencia y localización de los contenidos relacionados con los asuntos sociales en los medios de comunicación.
- Diversidad de temática a tratar.
- Enfoque o perspectiva adecuada a la hora de hablar de ciertos temas.
- Uso de una terminología respetuosa y adecuada para los diferentes colectivos.
- Presencia de fuentes especializadas.

2. **Y, en consecuencia, contribución a la normalización de los diferentes sujetos que integran la sociedad ofreciendo una imagen respetuosa y adecuada de ellos.**
3. **Mejora en cuanto a la formación de profesionales especializados:** con la concienciación de la necesidad de creación de asignaturas dentro de la carrera que puedan formar a los futuros periodistas, cursos o másteres que puedan favorecer a una especialización en esta materia, creación de materiales de apoyo por parte de los medios de comunicación que ayuden a sus trabajadores a la hora de realizar sus informaciones.
4. **Reflexión por parte de los medios de comunicación tanto de sus rutinas** a la hora de establecer las fuentes que forman parte de una noticia como del espacio que ocupan los contenidos sociales en sus páginas o el mismo enfoque de las noticias. Cuestiones que a día de hoy parecen no estar resueltas ya que muchas decisiones están basadas en la intuición/experiencia de los informadores.

0.2. Estado de la cuestión

Actualmente las informaciones que tratan asuntos sociales se han convertido en contenidos emergentes en los diarios españoles y su importancia es tal que también tienen reflejo dentro del estado de derecho español. De hecho, se da el caso de un *Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social* (anteriormente *Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad*) cuyo cometido es proponer y ejecutar las políticas de cohesión social; y que entre otras cuestiones trata: la *Familia, Infancia, ONG y Voluntariado, Discapacidad, Drogas y otras Conductas Aditivas, Imsero y Juventud*. De un *Ministerio de la Presidencia, relaciones con las cortes e igualdad*, cuyo cometido es el de hacer real y efectiva la igualdad entre hombres y mujeres. Y de un *Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social*, que entre otras cuestiones trata las relaciones

laborales, de empleo y seguridad social, así como el desarrollo de la política de extranjería, inmigración y emigración.

Teniendo en cuenta la diversidad de contenidos que tratan los asuntos sociales en los medios, en este trabajo hemos acotado la investigación a aquellas informaciones que hablan de discapacidad, vejez, inmigración, violencia de género, drogodependencia, familia, y paro. El motivo por el cual nos hemos decidido por estas informaciones responde a la fuerte presencia de estos colectivos en la sociedad, así como a la división del *Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar*; del *Ministerio de la Presidencia, relaciones con las cortes e igualdad* y del *Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social*.

Tabla 1: Correspondencia entre los colectivos seleccionados en el trabajo y su representación en el estado

Fuente: Elaboración propia

Representación en el Estado	Colectivo elegido en el trabajo
Discapacidad	Personas con discapacidad
Imsero	Personas mayores
Secretaría General de Inmigración y Emigración	Personas inmigrantes
Secretaría de Estado de Igualdad e Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades	Mujer (Violencia de género)
Drogas y otras Conductas Adictivas	Personas drogodependientes

Familia	Familia
Secretaría de Estado de Empleo	Personas en paro

Los contenidos que tratan los asuntos sociales continuarán formando parte de los medios de comunicación y viéndose reflejados en el propio estado de derecho debido a la propia estructura de la sociedad española. De hecho, de los 46.733.038 habitantes empadronados en España a 1 de Enero de 2018:

- El 49% eran hombres (22.914.086) y el 50,9% (23.818.952) mujeres según el INE. Menos mujeres de las que debería ya que en 2017, 51 perdieron la vida a causa de la violencia de género.
- El 19% de la población, eran personas mayores, 8.908.151 millones de personas de 65 y más años. Y según la proyección del INE, en 2.066 habrá más de 14 millones de personas mayores, un 34% del total de la población.
- El 10% era población extranjera, 4.734.691, junto con los 66.565 que adquirieron nacionalidad española.
- En 2015, según el INE, la población entre las edades de 16 y 64 años, residente en hogares familiares y con discapacidad oficialmente reconocida eran 1.7774.800, el 5,6% de la población.
- En 2011, según datos de la *Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre drogas*, los recursos específicos de atención para drogodependientes públicos o privados con financiación pública, han atendido a 91.996 personas en centros ambulatorios, 74.199 personas en programas de tratamiento con metadona, 8.026 personas en comunidades terapéuticas y 3.420 personas en unidades de desintoxicación hospitalaria. En total, 177.641 personas, es decir el 0,38% de la población.

- El último trimestre de 2018, según el INE, el número de personas en paro fue de 3.326.000, el 7,1% de la población.

Asimismo, este último año algunos acontecimientos han contribuido a potenciar el espacio dedicado en los periódicos a los asuntos sociales y han tenido gran repercusión social:

- El lanzamiento de la película *Campeones*, en la que Marco, un entrenador de baloncesto, se hace cargo de un equipo integrado por personas con discapacidad. La repercusión de la cinta en los medios ha sido notable tras recibir el premio Goya en las categorías de Mejor actor revelación, Mejor canción y Mejor película.
- El caso de abuso sexual de *La Manada* y la reacción que las sentencias han tenido en la sociedad, así como en diferentes personalidades y su repercusión en medios y redes sociales.
- El movimiento viral *#MeToo* en redes sociales para denunciar la agresión sexual y el acoso sexual a raíz de las acusaciones de abuso sexual contra el productor de cine estadounidense Harvey Weinstein.

Además de los medios de comunicación, los profesionales también se han visto impactados por este tipo de informaciones ya que supone replantearse la actual organización por secciones dentro de los periódicos, el enfoque de estas noticias, las fuentes que formarán parte de ellas o la forma en la que el periodista se referirá a los protagonistas de estas informaciones inclusive.

Ahora que la sociedad parece cada vez más consciente de la presencia de estas informaciones en los medios, así como de su importancia, es el momento de reflexionar en profundidad sobre si se les ha dado el lugar adecuado, sobre las temáticas que tratan o la forma en la que se presentan a sus protagonistas. Sobre la calidad de las fuentes que las integran, así como la finalidad de estas informaciones.

A lo largo de este trabajo nos hemos encontrado con estudios especializados en información sobre discapacidad, personas mayores... en definitiva sobre colectivos específicos, pero es

necesario realizar un estudio que aúne el estudio de estas informaciones, que busque semejanzas y diferencias, ... Una foto que muestre la realidad de forma completa y no dividida en partes, una guía que recoja buenas prácticas que se puedan aplicar en diferentes colectivos y las no tan buenas para evitarlas, que reflexione sobre los avances realizados en algunas informaciones e incluso proponga nuevas ideas. Que en definitiva contribuya a la toma de conciencia en cuanto a que este tipo de información constituye un periodismo especializado igual que el periodismo deportivo, económico...y a sentar las bases de este periodismo que apoye a los profesionales del futuro en la realización de estas informaciones de la forma más correcta posible.

Así pues, este trabajo realiza un repaso a través de otros estudios científicos entorno a la imagen que los colectivos seleccionados en esta tesis han tenido a lo largo de la historia hasta nuestros días y el lugar que estos colectivos han tenido en los medios de comunicación obteniendo así un punto de vista que permita comprender la importancia de realizar este tipo de informaciones con la rigurosidad del periodismo especializado.

Esta revisión se complementa con un marco teórico que ofrece tres ópticas diferentes: el conocimiento de los profesionales que preparan contenidos que tratan asuntos sociales; la opinión de los ciudadanos de a pie sobre este tipo de informaciones y las características que los propios contenidos presentan.

El conocimiento que los profesionales tienen sobre este tipo de contenidos y cómo han adaptado sus técnicas de trabajo a este tipo de informaciones permite conocer las dificultades a las que se enfrentan, así como sus propuestas de mejora.

La inmersión en las informaciones que tratan asuntos sociales a través de los contenidos cuyos protagonistas son personas con discapacidad, personas mayores, personas inmigrantes, mujer, personas drogodependientes, familia y personas en paro facilita la comprensión de estas informaciones, y de forma paralela, cualquier otro tipo de contenido que trate asuntos sociales.

El testimonio de las personas de a pie ofrece una fotografía de lo que el lector opina sobre estos contenidos, de la realidad a la que se enfrentan los medios de comunicación (en este caso los periódicos) y muestra algunas ideas o posibles puntos de mejora.

Asimismo, las conclusiones de este trabajo, además de dar a conocer algunos de los puntos claves para realizar informaciones que traten asuntos sociales, ofrece una reflexión sobre cómo los profesionales del periodismo han buscado sus propias soluciones para realizar correctamente un periodismo para el cuál existían pocas guías o manuales de apoyo.

0.3. Orientación de la investigación

Como puede vislumbrarse la cuestión que abarca este trabajo es bastante amplia y no precisamente simple: analizar puntos en común y posibilidades de mejora entorno a los contenidos que tratan los asuntos sociales, concienciar sobre la importancia que estos contenidos pueden tener sobre los lectores de los periódicos, analizar la opinión de los profesionales para detectar ámbitos de mejora en este tipo de periodismo así como reflexionar sobre las situaciones a las que se enfrentan cuando escriben este tipo de informaciones y analizar la opinión de los ciudadanos de a pie con la intención de encontrar también ámbitos de mejora para este periodismo.

La expansión de los contenidos que tratan asuntos sociales caracteriza la información de la prensa actual, y probablemente la del futuro. La composición de la sociedad en la actualidad -y la del futuro según las predicciones realizadas por el INE- continuará favoreciendo esta expansión. Este tipo de periodismo hace posible que los diferentes colectivos integrantes de la sociedad se puedan ver reflejados en sus páginas y encuentren información que les es útil, y que al mismo tiempo otros sujetos puedan conocerlos o saber de ellos. Este hecho lleva a contemplar los medios de comunicación y en este estudio específicamente los periódicos como nexo entre

los individuos y la sociedad; como creadores de identidades puesto que forman la imagen que la sociedad tiene del resto de sujetos.

Este planteamiento conlleva a ser consciente de la importancia y responsabilidad que adquiere esta información al mismo tiempo, y en consecuencia el deber de los medios de comunicación, y en especial de la prensa en este estudio de ofrecer informaciones útiles para los diferentes colectivos integrantes de la sociedad, respetuosas e integradoras. En este punto surge la primera cuestión. ¿Están preparados para ello? ¿Qué estrategia o guías utilizan en estos momentos para la creación de estos contenidos emergentes? ¿Son las más apropiadas? De este modo, este trabajo pretende profundizar en la creación de este tipo de informaciones que tratan los asuntos sociales, y especialmente aquellas cuyos protagonistas son las personas con discapacidad, personas mayores, personas inmigrantes, mujer, personas drogodependientes y familia debido a la emergencia de estos contenidos y por su repercusión sobre la imagen que en la sociedad crean sobre dichos colectivos. De tal forma que este trabajo pretende presentar una fotografía actual de estos contenidos, de cómo los medios y periodistas los están tratando, de las necesidades del individuo de a pie así como aunar buenas y malas prácticas en la creación de este tipo de contenidos con la intención de contribuir en el proceso de evolución y mejora de estas informaciones así como crear consciencia sobre la necesidad de establecer una estrategia o guías para su realización si no se está llevando a cabo ya.

0.4. Objetivos del trabajo

Los objetivos que este trabajo de investigación se ha planteado son los siguientes:

0. Analizar los contenidos y el tratamiento de los asuntos sociales en la prensa y sus orígenes. Para ello nos proponemos estudiar las aportaciones de otros estudios y trabajos previos.

1. Averiguar la percepción que los profesionales que elaboran contenidos que tratan asuntos sociales tienen sobre ellos en cuanto a calidad, cantidad, interés y situación en los medios, para lo cual nos disponemos a entrevistarles. Comprobar qué fuentes utilizan, la formación que han recibido o materiales de apoyo con los que cuentan y recoger propuestas de mejora para el futuro. También comprobar si su percepción se corresponde con los resultados obtenidos del estudio realizado en prensa.
2. Conocer la percepción del ciudadano de a pie sobre los contenidos que tratan asuntos sociales en cuanto a calidad, cantidad, interés y situación para lo cual realizaremos una encuesta. Identificar posibles limitaciones o ámbitos de mejora a la hora de realizar este tipo de informaciones. También verificar si su percepción se corresponde con los resultados obtenidos del estudio realizado en prensa.
3. Evaluar la situación de la información sobre asuntos sociales en la prensa española en cuanto a calidad, cantidad, interés y situación para lo cual realizaremos un análisis de estas informaciones en los periódicos españoles *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Vanguardia*. Comprobar las fuentes que aparecen en estas informaciones y detectar posibles limitaciones o ámbitos de mejora a la hora de realizarlas. También comprobar si los resultados se corresponden con la percepción de los profesionales y la de los ciudadanos de a pie.
4. Realizar una propuesta con puntos de mejora para que las informaciones que tratan asuntos sociales sean más humanas, accesibles y de interés para los lectores.

0.5. Hipótesis

La orientación, así como los objetivos anteriormente citados pretenden validar las siguientes hipótesis del trabajo de tesis doctoral:

0.5.1. Justificación

Los contenidos y tratamiento periodístico de los asuntos sociales podrían favorecer en mayor medida a la normalización e integración de los colectivos protagonistas (en este trabajo específicamente a las personas con discapacidad, personas mayores, mujer, personas drogodependientes, familia y personas en paro) si tuvieran mayor presencia en los medios de comunicación (y específicamente en los periódicos) y trataran sus asuntos de forma respetuosa, con un lenguaje correcto y considerando a estos sujetos como individuos autónomos, activos y no vulnerables o temerarios. Asimismo, la correcta realización de estos contenidos ayudaría a la concienciación de la sociedad en cuanto al conocimiento de que la discapacidad, vejez, violencia de género, drogodependencia, familia y paro, así como otros asuntos sociales son parte de la vida y conciernen a toda la sociedad.

0.5.2. Declaración de hipótesis

Los problemas o preguntas que se plantean en esta tesis son variados y surgen de la experiencia propia en la vida, así como de la observación en los medios de comunicación y, específicamente, en los periódicos, de las informaciones que versan sobre asuntos sociales, y que nos han llevado a plantearnos si podrían incluso favorecer en mayor medida a los intereses de normalización e integración de los colectivos protagonistas de estas informaciones así como el papel que juegan en todo esto los profesionales de la comunicación, asociaciones y la especialización en sí.

➤ **Pregunta 1:**

¿Los contenidos sobre asuntos sociales tienen una representación adecuada en términos de cantidad en los periódicos? ¿Podría decirse que ocupan un lugar proporcional al que tienen los sujetos que los protagonizan dentro de la sociedad?

Hipótesis 1:

La presencia que los contenidos que tratan asuntos sociales tienen en los periódicos es muy pequeña en comparación con la que los individuos que protagonizan estas informaciones tienen en la sociedad.

Posibles soluciones 1:

La creación de una sección propiamente dicha que trate los asuntos sociales podría ser un primer paso para garantizarles un lugar en los periódicos, pero sobre todo para concienciar de su importancia a la sociedad.

➤ **Pregunta 2:**

¿El ciudadano de a pie encuentra fácilmente los contenidos que tratan asuntos sociales?
¿Si las informaciones que tratan asuntos sociales estuvieran recogidas en una nueva sección serían más fáciles de localizar?

Hipótesis 2:

Las informaciones que tratan asuntos sociales se encuentran en gran medida distribuidas por las diferentes secciones del periódico y no en una sección en concreto lo que provoca que no se localicen correctamente.

Posibles soluciones 2:

La creación de una sección propiamente dicha que trate los asuntos sociales podría facilitar su localización en los periódicos.

➤ **Pregunta 3:**

¿La información sobre asuntos sociales es interesante de por sí o sólo interesa a las personas que forman parte de algún colectivo sensible o que tiene algún familiar o conocido relacionado con este colectivo? ¿En qué medida las informaciones que tratan los asuntos sociales relatan informaciones violentas o negativas? ¿Una forma más positiva de enfocar las informaciones sobre asuntos sociales podría favorecer que más personas leyera estas informaciones? ¿Una mayor diversidad en la temática que tratan estas informaciones podría favorecer el interés hacia estas informaciones?

Hipótesis 3:

Las informaciones sobre asuntos sociales tratan una temática reducida y en la mayor parte de los casos con un cariz violento, beligerante o negativo lo que provoca cierto rechazo en los lectores y que mayormente resulten interesantes únicamente a ciertos colectivos o a las personas cercanas a ellos.

Posibles soluciones 3:

Ampliar la temática tratada en las informaciones sobre asuntos sociales podría provocar que estos contenidos resultaran más interesantes y útiles para cualquier individuo y no únicamente para los colectivos que los protagonizan. También adoptar un enfoque diferente en cuanto a presentar a los sujetos no como víctimas sino como supervivientes, omitir en lo posible datos escabrosos o morbosos que no aporten algo útil en la temática tratada y sobre todo añadir opciones o previsiones de futuro de manera que la información pueda servir de reflexión al lector, así como de utilidad de encontrarse en una situación así.

➤ **Pregunta 4:**

¿Las fuentes que aparecen en las informaciones sobre asuntos sociales están mayormente relacionadas con la sanidad, seguridad y el gobierno? ¿El testimonio de posibles testigos circunstanciales, familiares o personas allegadas a los protagonistas es notable? ¿Qué presencia tienen los especialistas en la temática tratada por estas

informaciones? ¿Qué contribución realiza cada fuente a la noticia? ¿Qué papel juegan las asociaciones y expertos en la construcción de estas informaciones?

Hipótesis 4:

En las informaciones sobre asuntos sociales predominan las fuentes relacionadas con la sanidad, seguridad y gobierno, así como las de los posibles testigos circunstanciales, familiares o personas allegadas en detrimento de fuentes especializadas.

Posibles soluciones 4:

Las fuentes relacionadas con la sanidad, seguridad y gobierno deberían pasar más desapercibidas especialmente en informaciones violentas, ya que aparecen como las restablecedoras de la calma cuando algunas situaciones no deberían darse o poder resolverse de forma civilizada por las propias personas implicadas. Igualmente, los testimonios de personas de a pie deberían seleccionarse, así como introducirse por su aportación evitando declaraciones que únicamente contribuyan al morbo. Finalmente, el peso de las fuentes especializadas debería crecer para darle un cariz más científico a estas informaciones, así como para aportar información innovadora y basada en su especialización y no en opiniones subjetivas.

➤ **Pregunta 5:**

Todos los periódicos dedican espacio a la información sobre asuntos sociales, ahora bien, ¿tienen directrices o algún tipo de material que pueda formar y orientar a sus trabajadores? ¿ofrecen estos medios alguna información en sus libros de estilo que pueda ayudar a los profesionales que redactan estos contenidos en caso de duda? ¿Cómo se han preparado estos profesionales y con qué criterios se rigen a la hora de realizar su trabajo, son homogéneos?

Hipótesis 5:

Los manuales de estilo de los periódicos no tienen suficiente información que pueda apoyar al periodista especializado en informaciones que tratan los asuntos sociales a la hora de escribir estas informaciones.

Posibles soluciones 5:

La inclusión de pautas sobre este tipo de periodismo dentro de los manuales de estilo, así como un contacto continuo con asociaciones o especialistas en la temática sería un gran apoyo para los periodistas que realizan estas informaciones. Asimismo, la consulta de manuales externos como los que realiza Servimedia podría ser de gran valor.

0.6. Metodología

Para poder probar o refutar la hipótesis de este trabajo se ha utilizado un método cualitativo y cuantitativo eligiendo como procedimientos de recogida de datos:

1. La entrevista (método cualitativo y también cuantitativo) se ha realizado a profesionales que trabajan en diferentes medios de comunicación, asociaciones y otras entidades para recoger la opinión de aquellas personas que día a día trabajan en la construcción de esta información, comprobar las dificultades con las que se encuentran, sus propuestas para el futuro...
2. La encuesta (método cuantitativo) se ha utilizado para recoger la opinión de los lectores para tratar de conocer mejor las fortalezas y debilidades de este tipo de informaciones y ver posibles puntos de mejora.
3. El análisis de contenido ha sido elegido para extraer información sobre el espacio y situación que los periódicos ceden a las informaciones que tratan los asuntos sociales dentro de sus páginas; sobre la temática utilizada, el enfoque de los contenidos o las personas que aparecen en estas informaciones. La denominación de análisis de contenido parece indicar que hay algo oculto dentro de lo que se analiza y que se descubrirá con ese análisis. Sin embargo, el análisis de contenido, según Gaitán Moya (1998, p.281):

“Busca fuera, no dentro, pues las dimensiones de los datos extraídos del análisis solo existen fuera de los *continentes*, es decir, en la mente de los sujetos productores o usuarios de los mensajes, textos, discursos o documentos que se analizan, es decir, participantes de los procesos singulares de comunicación en los que se han producido los documentos analizados”.

Asimismo, los tres métodos de recogida de datos contienen información de los grandes implicados en el proceso de comunicación:

- Las entrevistas recogen el testimonio de los profesionales que realizan las informaciones que tratan asuntos sociales.
- El cuestionario recoge la forma de pensar de los lectores sobre los contenidos que aparecen en los periódicos y en especial sobre los contenidos de interés elegidos en este trabajo.
- El análisis de contenido muestra las piezas de información, nexo entre los profesionales de la información y los lectores, nexo entre los lectores y el mundo real.

0.6.1. La entrevista

En el caso de las entrevistas, se ha elegido este tipo de método de investigación para tratar de obtener información valiosa de los profesionales que día a día se encargan de la realización de este tipo de informaciones. Según Gaitán Moya (2010, p.90):

“La entrevista sirve para indagar acerca de las opiniones del entrevistado, su condición de informador ofrece la posibilidad de conocer una explicación del referente más autenticada y fundamentada o de mayor alcance. Más auténtica, aunque sea parcial, si parte de las experiencias del sujeto, más fundamentada si se trata de los juicios y apreciaciones de un especialista o erudito en la materia, y de mayor alcance si las

opiniones tienen la cualidad de ser representativas por el grado de su implantación o relevantes por el liderazgo o poder de quienes las defienden”.

Asimismo, la entrevista ofrece la oportunidad de conocer nuevas ideas o soluciones que anteriormente no se habían planteado.

De este modo se ha entrevistado a un total de 45 profesionales, de los cuales

- 10 trabajan en medios de comunicación y realizan informaciones de todo tipo.
- 5 trabajan en asociaciones y realizan información que trata asuntos sociales en general.
- 5 Trabajan en asociaciones para personas con discapacidad.
- 5 Trabajan en asociaciones para personas mayores.
- 4 Trabajan en asociaciones para personas drogodependientes.
- 5 Trabajan en asociaciones orientadas a la familia.
- 4 Trabajan en asociaciones para personas inmigrantes.
- 4 Trabajan en asociaciones para mujeres.
- 3 Trabajan en asociaciones orientadas a personas en paro.

La elección de los profesionales se ha realizado tratando de conseguir el testimonio de profesionales que trabajan en distintos medios de comunicación, empresas y asociaciones para poder obtener diferentes puntos de vista. La gran mayoría, son expertos en la redacción de contenidos que tratan asuntos sociales, pero se dan algunos casos de personas que no trabajan en exclusiva en la redacción de estas informaciones. Ahora bien, el 79% son periodistas y se trata de profesionales con gran experiencia. De hecho, el 23% de los entrevistados cuenta con más de 10 años de experiencia, el 43% entre 5 y 10 años y el 34% menos de 5 años. Bien es cierto que se da un elevado número de profesionales con menos años de experiencia, pero lo cierto es que se debe a que han cambiado de empresa o han ascendido en su cargo, no por falta de experiencia en el tratamiento de contenidos.

El 30% de las personas entrevistadas tienen un cargo de directores o presidentes, el 26% coordinadores o responsables de área, el 36% redactores y el 9% otros cargos, de manera que este trabajo contiene el testimonio de personas que se encargan de la redacción y edición de contenidos, pero también el de aquellas que toman decisiones y organizan las tareas de otros periodistas.

La entrevista realizada es abierta y semiestructurada, puesto que, aunque consta de un número de 26 preguntas, no está cerrada a la posibilidad de incluir más preguntas si la conversación establecida por la entrevistadora y el entrevistado o la entrevistada deriva en algún asunto puntual y de interés relacionado con la temática de la presente tesis; ni tampoco al hecho de que algunas preguntas no sean respondidas por no aplicar al profesional o por decisión propia. Asimismo, cabe remarcar el papel del entrevistador durante estas entrevistas como conductor de la conversación para asegurarse de que la interacción se desarrolle entorno al objetivo definido y no entorno al entrevistado.

Las siguientes 26 preguntas son las integrantes de la entrevista, han sido preparadas con la ayuda de una investigadora social y con ellas se pretenden confirmar o refutar las hipótesis del trabajo.

NOMBRE:

EDAD:

CARGO EN LA EMPRESA:

- 1. Hábleme de sus funciones dentro de...**
- 2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este puesto?**
- 3. Hábleme un poco de los contenidos sociales con los que trabaja.**
- 4. ¿En qué se basa a la hora de elegir temas?**
- 5. ¿Sobre qué temas le gustaría escribir?**
- 6. ¿Qué temas y sujetos tienen mayor peso?**

7. ¿Qué fuentes utiliza con mayor frecuencia?
8. ¿Se trata únicamente de fuentes oficiales?
9. ¿Consultan a expertos en la temática?
10. Cuando escribe sobre este tipo de contenidos, ¿sigue algún tipo de pautas?
11. ¿Le han surgido dudas a la hora de escribir sobre estos contenidos en algún momento?
¿Cómo las resolvió?
12. ¿En algún momento ha “metido la pata” en relación con estos contenidos? ¿Cómo lo resolvió?
13. En el manual de estilo, pautas para escribir etc. que utiliza su empresa de cara a redactar sus informaciones, ¿existe alguna orientación en cuanto a la hora de escribir sobre esta temática (estilo, vocabulario a evitar, vocabulario especializado, vocabulario recomendado utilizar, organismos relacionados)?
14. ¿Para qué público escribe?
15. En relación a los diferentes contenidos, ¿qué finalidad cree que se busca con esta información?
16. ¿Qué aportaciones o puntos positivos puede provocar la difusión de información sobre personas, inmigrantes, personas mayores, personas con discapacidad, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?
17. ¿Y puntos negativos?
18. A nivel general ¿Cree que las personas que no tienen ninguna relación con los sujetos mencionados leen las informaciones sobre inmigración, discapacidad, mayores, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?
19. De los siguientes colectivos, estime de uno a cinco en qué proporción aparecen en el medio en el que trabaja:

- **Personas inmigrantes**
- **Personas mayores**
- **Personas con discapacidad**
- **Personas en paro**
- **Personas drogodependientes**
- **Familia**
- **Mujer (violencia de género)**

20. De los siguientes colectivos, estime de uno a cinco en qué proporción aparecen en los medios de comunicación en general

- **Personas inmigrantes**
- **Personas mayores**
- **Personas con discapacidad**
- **Personas en paro**
- **Personas drogodependientes**
- **Familia**
- **Mujer (violencia de género)**

21. ¿Le parece que tienen una representación adecuada?

22. ¿En qué sección del periódico colocaría estas informaciones?

23. Actualmente en muchas ocasiones las informaciones relacionadas con estos sujetos se encuentran repartidas por el periódico. ¿Qué opina de esto?

- **Personas inmigrantes (Nacional, Internacional)**
- **Personas mayores (Nacional, Internacional)**
- **Personas con discapacidad (Nacional, Ciencia)**
- **Personas en paro (Economía)**

- **Personas drogodependientes (Nacional)**
- **Familia (Sociedad)**
- **Mujer (violencia de género)**

24. ¿Cree que el hecho de que este tipo de informaciones esté o no en una sección u otra cambia algo? (Vocabulario, enfoque...)

25. ¿Le parecería algo bueno que este tipo de información estuviera recogida en una especie de sección propia o integrada en la de Sociedad?

26. En relación a este tipo de información, ¿qué aportaría o cambiaría usted? (Vocabulario, temática...)

Como anteriormente se ha citado, cabe señalar el importante papel del entrevistador a la hora de reconducir la entrevista en el caso de que pueda desviarse de las preguntas bases ya que a través de estas preguntas se pretende corroborar o refutar algunas de las hipótesis del trabajo:

➤ **Hipótesis 1**

A través de las preguntas 20, 21 y 25 se pretende confirmar o refutar esta hipótesis. Se trata de verificar a través de la experiencia de los profesionales entrevistados si las informaciones que tratan asuntos sociales tienen suficiente presencia en los medios de comunicación. Del mismo modo, se pretende recabar su opinión sobre la localización de estas informaciones en los medios y sobre su inclusión en una sección de sociedad.

➤ **Hipótesis 2**

A través de las preguntas 4, 6, 14, 15, 16, 17 y 18 se pretende confirmar o refutar si las informaciones que tratan asuntos sociales pueden interesar únicamente a personas que forman parte de los diferentes colectivos que integran este trabajo, y personas cercanas a ellos o bien también al resto de la sociedad. Del mismo modo, se pretende conocer la opinión de los

profesionales en cuanto a la diversidad de temática tratada por las informaciones y sobre su posible negatividad.

➤ Hipótesis 3

A través de la pregunta 7 se pretende confirmar o refutar que en las informaciones que tratan asuntos sociales aparecen mayoritariamente fuentes relacionadas con la sanidad, seguridad y gobierno, así como personas de a pie.

➤ Hipótesis 4

A través de las preguntas 11 y 13 se pretende confirmar o refutar si los profesionales que escriben sobre asuntos sociales no encuentran suficiente ayuda o apoyo en los manuales de estilo o fuentes de consulta cuando tienen dudas a la hora de redactar las informaciones.

0.6.2. [La encuesta](#)

La encuesta se ha elegido como método de investigación debido a que, según Gaitán Moya,

“La virtualidad de la encuesta como técnica de obtención de información es que, además de constituirse en un poderoso instrumento descriptivo, resulta ser un útil instrumento explicativo. Así, del análisis de los datos que proporciona la encuesta pueden derivarse tanto descripciones objetivas y subjetivas de los fenómenos estudiados, como explicaciones. Descripciones y explicaciones no sólo basadas en la presencia, ausencia, o frecuencia estadística de determinados ítems o tópicos, sino también en la causalidad, comparación y co-variación apreciables entre diversas variables intervinientes” (1998, p.281).

Debido a la falta de recursos económicos y de tiempo para poder elegir una muestra de gran tamaño y probabilística se ha procedido a seleccionar una muestra no probabilística de la

población. De manera que se ha procedido a realizar un muestreo de conveniencia o empírico y el marco muestral de la encuesta está formado por 318 personas entrevistadas de forma aleatoria en la salida de metro de Moncloa, Claudio Coello y Puente de Vallecas a partir de las 8 de la tarde un lunes y un miércoles. Se ha elegido un lunes por ser el primer día laboral de la semana y el miércoles por ser justo la mitad de la semana. En relación a la hora, se ha elegido las 8 de la tarde porque es el momento en el que las personas vuelven a casa y en principio tienen menos prisa puesto que no tienen que llegar a otro sitio a una determinada hora como por ejemplo a las 8 de la mañana.

Los resultados obtenidos de esta encuesta no podrán generalizarse a toda la población, pero sí que podrán servir a modo de estudio piloto, así como para corroborar o refutar las hipótesis del estudio y en un futuro plantear una investigación con más medios y tiempo.

En relación al cuestionario está elaborado con la ayuda de una investigadora social y consta de 16 preguntas, de las cuales las ocho primeras son preguntas sobre aspectos demográficos, que nos ayudan a conocer al individuo que da la opinión y a diferenciarla por colectivo, y las restantes están orientadas a confirmar o rebatir algunas de las hipótesis del trabajo.

Como variables se han elegido:

1. El sexo:

Puede tomar los valores de hombre o mujer.

2. La edad:

Puede tomar los valores: jóvenes (18-35 años), adultos (36-60 años) y mayores (más de 60 años).

3. Estado Civil:

Puede tomar los valores: soltero/a, soltero/a con pareja, casado/a, viudo/a, NS/NC y otros.

4. Presencia de hijos:

Puede tomar los valores: con hijos, sin hijos y otros.

5. Nacionalidad:

Puede tomar los valores: española, no española pero perteneciente a la UE y no española y no perteneciente a la UE.

6. Profesión:

Puede tomar los valores: estudiante, realizando una beca o prácticas, trabajando, amo/a de casa, jubilado/a, en paro, NS/NC u otros.

7. Presencia de discapacidad:

Puede tomar los valores: con discapacidad, sin discapacidad, NS/NC y otros.

8. Hábito de fumar:

Puede tomar los valores: fuma, fuma puntualmente, fuma de vez en cuando, no fuma, ya no fuma, NS/NC y otros.

A través de esta variable se pretende tener información sobre el colectivo de personas drogodependientes.

9. Frecuencia con la que consulta periódicos, revistas u otras publicaciones:

Puede tomar los valores: diariamente, semanalmente, mensualmente, de vez en cuando o nunca.

10. Tipo de prensa:

Puede tomar los valores: prensa genérica impresa, prensa especializada, prensa genérica digital, prensa especializada digital y otros.

11. Lectura de contenidos que tratan los asuntos sociales:

Puede tomar los valores: sí lee estos contenidos y no lee estos contenidos.

12. Temática de los artículos que tratan los asuntos sociales que leen:

Puede tomar los valores: prensa genérica impresa, prensa especializada impresa, prensa genérica digital, prensa especializada digital, ...

13. Localización de los contenidos que tratan los asuntos sociales:

Puede tomar los valores: estudios, legislación, reivindicaciones, violencia, temas sociales, deporte, salud y educación.

14. Motivo de la lectura de los contenidos que tratan asuntos sociales:

Puede tomar los valores: porque ayudan a la integración, porque me identifico con lo que leo, porque me son útiles, porque son interesantes, porque son entretenidos, porque son de actualidad, porque me gustan y otros.

15. Necesidad de más temas dentro de las informaciones que tratan asuntos sociales:

Puede tomar los valores: sí o no.

16. Contenidos que tratan los asuntos sociales como contenidos integradores, útiles, entretenidos, de actualidad y agradables:

Puede tomar los valores 1, 2, 3, 4 y 5 en atención a lo de acuerdo o en desacuerdo que el sujeto esté con que los contenidos que tratan asuntos sociales sean integradores, útiles, entretenidos, de actualidad y agradables.

17. ¿Por qué no lee ninguna información que trate asuntos sociales?

Puede tomar los valores: porque no me interesa, porque me parecen informaciones tristes, porque me generan angustia, miedo, inseguridad; porque no suelen aparecer en los medios de comunicación y otros.

18. ¿Qué cree que podría favorecer que las personas que no están relacionadas con estos colectivos lean más sobre ellos?

Puede tomar los valores: que estas informaciones fueran más amenas, que estas informaciones se encontraran más fácilmente, que trataran más temas, que fueran más reflexivas y otros.

Como se ha comentado anteriormente, a través de las preguntas de la encuesta se pretende confirmar o refutar las hipótesis del trabajo, es decir, a través de las respuestas de diferentes lectores con distintos intereses y circunstancias se pretende conocer su opinión sobre los contenidos que tratan los asuntos sociales.

➤ Hipótesis 1

A través de la pregunta 13 de la entrevista se pretende confirmar o refutar esta hipótesis. Se trata de comprobar si los lectores de las informaciones que tratan los asuntos sociales localizan fácilmente estas informaciones.

➤ Hipótesis 2

A través de las preguntas 11, 14, 15 y 16 de la entrevista se pretende confirmar o refutar esta hipótesis. Se trata de verificar si las informaciones que tratan asuntos sociales son leídas o no por personas que no forman parte o no tienen relación con los sujetos que protagonizan el trabajo. De profundizar en el motivo por el cual leen estas informaciones, si echan en falta una mayor diversidad de temas o si les parecen informaciones tristes o que pueden provocar rechazo.

0.6.3. El análisis de contenido

Una vez recogido el testimonio de los profesionales que realizan informaciones que tratan asuntos sociales y también de las personas que las leen, se hace necesario investigar las propias informaciones, los documentos a los que hace referencia el trabajo.

El análisis de contenido realizado en este trabajo podría dividirse en 3 partes: la selección de los 4 periódicos impresos con versión digital, la elección de la muestra que conforma el corpus de la investigación y la creación de los indicadores y variables a tener en cuenta para confirmar o refutar las hipótesis del trabajo.

El Análisis de contenido realizado en este trabajo de investigación es primario, puesto que se han analizado las siguientes publicaciones periódicas:

- El País
- El Mundo
- ABC
- La Vanguardia

Se han elegido *El País*, *El Mundo* y *ABC* debido a que en enero de 2.011 fueron los diarios con mayor difusión según la OJD:

- El País: 401. 840
- El Mundo: 276.965
- ABC: 248.029

En el caso de *La Vanguardia* se trata del periódico regional con mayor difusión en enero de 2.011 según la OJD.

- La Vanguardia: 90. 033

Del mismo modo, se trata de publicaciones con una trayectoria, continuidad y orientadas al público en general y no específicamente a ninguno de los colectivos estudiados en este trabajo, debido a que se pretende comprobar la representación de informaciones que tratan asuntos sociales en la prensa generalista puesto que llega a más personas, así como conocer de cerca la realidad con la que se encuentra el ciudadano de a pie, que puede no tener relación alguna con ninguno de los colectivos destacados, en estas informaciones.

En el estudio se ha analizado tanto la versión impresa como digital de los periódicos para comprobar si las informaciones que tratan asuntos sociales tienen la misma cabida dentro de cada formato, así como características: extensión, presencia de imágenes...

La muestra de informaciones que conforma el análisis se ha recogido durante un periodo consecutivo entre agosto y septiembre de 2011, de una forma discontinua y aleatoria, mediante el sistema de la semana construida (De la Torre y Teramo, 2005):

“La semana construida consiste en seleccionar un día de la primera semana del período elegido, luego el segundo día de la segunda semana y así consecutivamente hasta cumplir una semana del calendario. El monitoreo a través de semanas construidas permite obtener una muestra aleatoria de la información de los medios ampliando el rango de su selección. Esto evita distorsiones propias de un momento informativo reducido, al mismo tiempo que suele conservar las marcas de la pauta editorial”.

La elección de los meses de agosto y septiembre se ha establecido así debido a que en el mes de agosto se reduce la actividad periodística y en septiembre se activa esta actividad. El espacio de tiempo de dos meses, es bastante reducido debido a no disponer de medios suficientes en el tiempo para poder alargarlo más. De este modo, para poder analizar cuatro semanas, se ha procedido a repetir el método de la semana invertida hasta en tres ocasiones sobre los dos meses seleccionados.

Una vez escogidos los días se ha procedido a realizar una búsqueda y selección en cada periódico, tanto en la versión digital como en la versión impresa de informaciones que traten asuntos sociales y específicamente informaciones cuyos protagonistas sean personas con discapacidad, personas mayores, personas inmigrantes, mujer, personas drogodependientes, familia y personas en paro.

Una vez seleccionadas las informaciones que tratan asuntos sociales a lo largo de la muestra de días, se procede a determinar los indicadores y variables necesarios para poder confirmar o refutar las hipótesis del trabajo. Para la elaboración de las variables, se han consultado algunos estudios que han utilizado la metodología basada en el VAP o Valor Agregado Periodístico. Este

instrumento (al que se denominó ficha VAP-UC) de medición fue creado por un equipo de profesores de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Chile para evaluar la calidad periodística de los medios de comunicación. Durante su estudio, el quipo comparó periódicos y noticiarios televisivos chilenos con medios de referencia extranjera por lo que es posible aplicarlo en diferentes contextos culturales y nacionales. Asimismo, las variables fueron elegidas en un *focus group* con el que se conseguía la perspectiva del público, de los periodistas y de los editores. Con este instrumento de análisis, no se pretendía que fuera el único que pudiera valorar la calidad de un medio, sino aportar una herramienta valiosa para valorar esta calidad. Teniendo en cuenta que las hipótesis del trabajo hablan del espacio dedicado a las informaciones que tratan asuntos sociales en los medios, de la presencia del testimonio de personas de a pie o de si estas informaciones son negativas, ¿por qué revisar este instrumento? Básicamente debido a que algunas de las variables que se utilizan para analizar informaciones y valorar un medio como de calidad o no pueden ser útiles en este trabajo para corroborar o refutar las hipótesis del estudio. Ahora bien, aunque se ha utilizado esta metodología como orientación o consulta, las variables elegidas, han sido adaptadas al trabajo y sobre todo orientadas a corroborar o refutar las hipótesis. Asimismo, al igual que en los estudios de calidad en medios se investiga sobre el proceso de selección de noticias y el de construcción de éstas, en este análisis ocurre lo mismo (Alessandri y Edwards, 2001).

Con la información de las diferentes variables podremos confirmar o refutar las hipótesis del trabajo, además de tener una fotografía por periódico de la presencia de estos contenidos.

➤ Hipótesis 1:

A través del cálculo de las informaciones que aparecen en un periódico por día, y del porcentaje de ellas que representan las que tratan asuntos sociales, podremos señalar si tienen una representación adecuada, teniendo en cuenta el lugar que representan dentro de la sociedad española. Del mismo modo, la localización de estas informaciones (sección

y situación de la información), así como su extensión y presencia o no de fotografía también nos ayudará a confirmar o refutar este hecho y la posible dificultad de localización.

➤ Hipótesis 2:

Teniendo en cuenta los valores obtenidos de las variables tendencia y valoración de la noticia, capacidad de reflexión, capacidad integradora, podrá determinarse si efectivamente estas informaciones son mayoritariamente negativas, si son así de manera injustificada o si pueden ser de interés para otras personas no relacionadas con estos colectivos.

➤ Hipótesis 3:

Teniendo en cuenta los valores obtenidos de las variables personas y entidades que aparecen en las noticias podrá determinarse si en las informaciones que tratan asuntos sociales siempre aparecen o no fuentes relacionadas con la sanidad y seguridad.

0.7. Marco teórico

Este trabajo de investigación podría dividirse en 4 partes bien diferenciadas:

- Una primera que se corresponde con el capítulo cero en la que se puede encontrar la justificación de realizar este trabajo, así como las hipótesis del trabajo y las técnicas de investigación empleadas para su corroboración o invalidación.
- Una segunda que se corresponde con el capítulo primero del trabajo y en la que puede encontrarse una reflexión sobre los posibles antecedentes del periodismo especializado, así como un repaso colectivo por colectivo del lugar que estos individuos han tenido en la sociedad y en los medios de comunicación.
- Una tercera que se corresponde con los capítulos 2, 3 y 4 del trabajo y donde se encuentran los resultados y las conclusiones de las entrevistas a profesionales, encuestas y análisis de contenido.
- Una cuarta en la que se recogen las conclusiones del trabajo y donde se determina si las hipótesis planteadas inicialmente son correctas o no.
- Finalmente se encuentra la bibliografía, ordenada por tipología y los anexos del trabajo.

Según Roberto Hernández:

“Siempre es importante ver el pasado para construir el presente y mirar hacia el futuro. Es decir, resulta conveniente localizar, obtener y consultar estudios antecedentes, libros, revistas científicas, ensayos, tesis, foros y páginas de Internet, material audiovisual, testimonios de expertos y toda aquella fuente que se relacione con nuestro problema o tema de investigación” (2.002, p.64).

Por ello mismo, para poder construir el presente y hablar de los contenidos que tratan los asuntos sociales, en el primer capítulo de este trabajo se ha realizado un viaje al pasado con la intención de encontrar los antepasados de los contenidos que tratan los asuntos sociales. Se ha

comenzado hablando del interés informativo con la intención de conocer qué temática tratan las informaciones que son consideradas de interés, así como los criterios para determinar que una información es de interés. Para más adelante tratar los inicios del periodismo especializado, sus características y su evolución hasta la aparición de los contenidos sociales o contenidos que tratan asuntos sociales. Con este acercamiento se pretende poner en contexto el fenómeno del periodismo especializado y por derivación el periodismo que trata los asuntos sociales.

Seguidamente, y con la intención de obtener una panorámica de los contenidos que tratan los asuntos sociales, se ha realizado una inmersión en estas informaciones y específicamente en aquellas que tratan los asuntos de las personas con discapacidad, personas mayores, personas inmigrantes, mujer, personas drogodependientes, familia y personas en paro haciendo un viaje a lo largo de la historia con la reflexión del lugar que estas personas han ocupado en la sociedad y más tarde haciendo ese mismo viaje sobre el tratamiento que estos colectivos han recibido en la prensa (Krippendorff, 1990). Este repaso de la bibliografía supone la base de partida de esta investigación, es decir constituye el marco teórico que plantea una fotografía actual de los contenidos que tratan los asuntos sociales, así como su evolución a lo largo de la historia. Este marco teórico supone también un lugar de encuentro de estos colectivos donde pueden entreverse similitudes y puntos de mejoras que pueden contribuir a establecer algunas recomendaciones a la hora de realizar este tipo de contenidos.

En el capítulo dos se recogen los resultados obtenidos de la entrevista, el primer instrumento de investigación utilizado, realizada a profesionales que realizan contenidos que tratan asuntos sociales. Esta entrevista aporta información de gran valor puesto que ofrece el testimonio de personas con experiencia en la realización de los contenidos que tratan sobre asuntos sociales. De este modo, la reflexión sobre los resultados obtenidos a través de las entrevistas será una oportunidad para conocer las dificultades a las que se enfrentan estos profesionales, así como su opinión sobre los contenidos que tratan asuntos sociales.

En el capítulo tres se recogen los resultados obtenidos del cuestionario, el segundo instrumento de investigación utilizado, realizado a una muestra de 318 personas para conocer la opinión de los lectores sobre estos contenidos. Este cuestionario nos aporta la visión que los receptores de las informaciones tienen sobre estos contenidos. De este modo, la reflexión sobre los resultados obtenidos a través del cuestionario será una oportunidad para conocer lo que le gustaría encontrar a los lectores en estas informaciones, el interés que tienen para ellos, su opinión en general sobre los contenidos que tratan los asuntos sociales.

En el capítulo cuatro se recogen los resultados obtenidos del análisis de contenido, el tercer instrumento de investigación utilizado, realizado sobre informaciones de 28 días en los periódicos *El País*, *El Mundo*, *el ABC* y *La Vanguardia*. Este análisis nos aporta un conocimiento profundo de estos contenidos. De este modo, a través de las reflexiones obtenidas de los resultados del análisis de contenido podrán conocerse el lugar que ocupan en los medios, la temática que tratan, el enfoque o las fuentes que forman parte de ellas.

La observación de los resultados provenientes de los tres métodos científicos y sus correspondientes conclusiones junto con el marco teórico permitirá obtener las conclusiones finales de esta investigación.

Finalmente, este trabajo se cierra con la bibliografía utilizada.

En los anexos del trabajo se encuentran las preguntas base de la entrevista a profesionales, algunas de las entrevistas realizadas a los profesionales, el cuestionario realizado a personas de a pie y la ficha tipo que se utilizó para el análisis de contenido.

SEGUNDA PARTE

1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO DE LOS CONTENIDOS SOBRE ASUNTOS SOCIALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

1.1. Introducción

Para poder hablar de los contenidos que tratan los asuntos sociales en la prensa de referencia, reflexionar sobre el lugar que ocupan en ella y el interés de este trabajo de que tengan una representación adecuada, así como de la necesidad de un periodista especializado en estas informaciones es necesario reflexionar sobre algunas cuestiones previas, como por ejemplo las razones por las que una información ocupa un lugar o no dentro de un periódico, sobre el periodismo especializado en sí o la figura del periodista especializado.

1.2. La importancia de tener presencia en la prensa

Siguiendo a Berganza y previamente a Park, que estudió anteriormente estas facetas de la comunicación, se entiende que la comunicación y la información tienen un papel crucial en la transmisión del conocimiento y en consecuencia de la comprensión y tolerancia. Igualmente, suponen un instrumento muy útil para poder responder a las necesidades de los diferentes grupos y minorías que componen la sociedad, así como para reducir las distancias sociales, económicas, religiosas y culturales entre los diferentes colectivos que integran la sociedad (Berganza, 2005). En el caso de la prensa específicamente, las informaciones cuentan con más espacio físico con lo que es posible profundizar en mayor medida en los diferentes temas y ofrecer a los lectores más información, así como la oportunidad de volver a leer dicha información. De hecho, las investigaciones de los Emery versan sobre la mayor capacidad de la prensa frente a la televisión de difundir conocimientos de mayor profundidad y han sido

ratificadas por otras como las de Benton y Frazier (nd, citados en Berganza, 2005). Con todo esto, es fácil entender el interés en que los contenidos que tratan los asuntos sociales tengan cabida dentro de los medios de comunicación y específicamente en este trabajo, dentro de la prensa de referencia, así como en la forma en la que están realizados, para que puedan contribuir al conocimiento de los diferentes colectivos que integran la sociedad, y especialmente aquellos que como los que protagonizan este trabajo se encuentran en riesgo de exclusión; y en consecuencia a su comprensión y tolerancia.

Estos son los motivos por los cuales convendría que los contenidos que tratan los asuntos sociales tuvieran presencia dentro de la prensa, sin embargo, sería necesario determinar qué características debería tener una información para poder formar parte de la prensa y de este modo comprender si estos contenidos deberían o no formar parte de ella; lo que nos lleva a hablar del interés informativo.

1.3. El interés informativo

En principio podría pensarse que “los periodistas deciden lo que es noticia porque actúan como intermediarios profesionales de los públicos y se anticipan a apreciar qué les interesa o qué deja de interesarles” (Muñoz-Torres, 2.002, p.11). Pero ¿qué criterio sigue un periodista para elegir estas informaciones? ¿Qué se entiende por información? Y ¿Qué informaciones interesan, a quién o cuánto?

Cuando se habla de información puede entenderse como recopilar, buscar o suministrar datos; sin embargo, esto no podría aplicarse a los contenidos que aparecen en los periódicos. Según la Teoría Matemática de la Comunicación o Teoría de la Información de Shannon y Weaver la información no hace referencia al contenido sino a la probabilidad de que éste sea entregado (1940, citados en Muñoz-Torres, 2.002). Otros autores como Langerfors, no ponen tanto foco en la entrega del mensaje sino en el hecho de transmitir la información en público. Por su parte, Mac Kay no hace hincapié ni en la entrega del mensaje ni en su transmisión en público sino en

el propio mensaje informativo creado a través de signos que construyen una representación para el receptor. Kecskemeti habla de la información como de un conocimiento diferente al adquirido directamente. Voyenne, por su lado, habla del “conjunto de actividades, instituciones [...] y efectos que tienen por objeto la colección, la transmisión, la elección, la presentación y la publicación de hechos considerados como significativos de la vida social” (1984, citado en Muñoz-Torres, 2002, p.21). Ahora bien, ¿con qué criterio consideran los periodistas que ciertos contenidos son significativos? Voyenne, al igual que el resto de autores no profundiza en esta cuestión del criterio de selección de la información, ya que estos criterios “responden a un concepto -más o menos racional, intuitivo e implícito- de qué es información y de cuáles son sus propiedades esenciales”. Y además “Incluso quienes sólo pretenden la obtención de beneficios económicos con los medios, precisan de una mínima concepción del producto que, supuestamente, será capaz de conseguirlos” (1984, citado en Muñoz-Torres, 2002, p.21).

Cuando se habla del interés informativo que puede tener cierta información suele realizarse atendiendo precisamente a los criterios de selección y tratamiento de los temas y al efecto que esta información tiene sobre el público que la lee. Esta cuestión, se da porque:

“El interés es siempre fruto de una relación entre un sujeto y un objeto (lo interesante siempre lo es para alguien), es obvio que no existe el objeto de interés al margen de quien lo percibe como interesante. Y, viceversa, no existe un alguien interesado, si no hay un objeto de interés” (Muñoz-Torres, 2002, p. 21).

Algunos autores como Helvecio, La Mettrie, Holbach y Mandeville hablan sobre el impulso que lleva al hombre a actuar de una forma y señalan que es egoísta porque atiende a satisfacer los deseos del hombre, especialmente aquellos que le llevan a conseguir el placer y evitar el dolor. Otro autor, Polo define el interés como algo personal que sucede cuando alguien se interesa por algo, de manera que esta relación de interés personal se establece entre un objeto y un sujeto. En este punto cabe señalar dos características, su carácter exclusivamente humano y su

vinculación a la finalidad; es decir que lo que interesa, siempre lo hace para algo (nd, citados en Muñoz-Torres, 2002).

Llegados a este punto podría pensarse que el interés es algo subjetivo, sin embargo, si por ejemplo se echa un vistazo a las informaciones que aparecen en un periódico, puede verse cómo algunos asuntos nunca aparecen reflejados, así como hay otras cuestiones que siempre se tratan. Por otro lado, cuando se afirma que dos noticias son interesantes, se afirma que tienen alguna misma característica en común.

¿A qué criterios se atiende para que una información forme parte del periódico? Cuando se habla de interés siempre es para alguien y por algo, una cuestión que es muy personal; ya que cada persona tiene sus propios intereses, y lo que para unos es bueno puede no serlo tanto para otros. Ahora bien, teniendo en cuenta esto cabe replantearse de nuevo los criterios tenidos en cuenta para que una información forme parte del periódico. De hecho, no todas las informaciones tienen cabida en un periódico. Según Gans,

“Los criterios de noticiabilidad pueden dividirse en dos grandes tipos, ligados estrechamente. Por una parte, los que se derivan de la formación profesional y de la cosmovisión personal que tiene el periodista; por otra, los relativos a los condicionantes de la actividad informativa como proceso productivo (recursos económicos y humanos, modos de organización del trabajo, concepción empresarial, relación con las fuentes institucionales, etc.)” (1970, citado en Muñoz-Torres, 2002, p.25).

De esta forma, estos principios deben ser fáciles de aplicar, flexibles para poderse aplicar a los distintos acontecimientos y que permitan comparar unas noticias con otras.

Junto al término de lo que es interesante aparece también lo que es importante para los lectores y que por lo tanto debe aparecer en los periódicos. En algunos casos se llega a considerar lo importante como la parte objetiva y lo interesante como la parte subjetiva, sin embargo, no se

trata de nociones excluyentes e incluso puede decirse que tanto lo importante como lo interesante siempre lo es para alguien.

Del mismo modo algunos periodistas comienzan a hablar de las informaciones de interés humano para referirse a algunas informaciones en concreto, sin embargo, no hay una definición exacta para identificar una noticia de interés humano. Warren (1979, citado en Muñoz-Torres, 2002), señala por ejemplo que para cualquier persona siempre resultará interesante todo lo que tenga que ver con otro ser humano y su comportamiento. Benito, también nombrado por Muñoz-Torres, por su lado, afirma que:

“No es noticia el acontecimiento que no se relaciona, que no influye en la vida humana; un hecho natural, p. ej., el desbordamiento de un río, la caída de un meteorito, el desplazamiento de una montaña, etc., por grandes que sean las transformaciones que pueden producir en un escenario geográfico concreto, no constituyen noticia si se dan en un lugar donde no son observados por el hombre, que es el que puede medir la transcendencia que tales hechos tienen para la Humanidad. Si tales hechos suceden en un escenario poblado, aunque sus dimensiones sean menores, al incidir directamente en el hombre constituyen noticia” (2002, p.91).

Por su parte Hyde (nd, citado en Muñoz-Torres 2002, p.91), señala que:

“Aunque los intereses de una persona difieran en caso todos los aspectos de los intereses de su vecino, hay una clase de noticias que interesa a ambos, que interesa a todo ser humano. Son las que apelan a las emociones, al corazón. Son noticias que tratan sobre la vida humana -la naturaleza humana-; noticias de interés humano las llaman los periódicos”.

En este sentido, si todo lo que genera interés informativo, tiene su origen en el hombre, será de interés humano no existiendo una línea divisoria clara entre el interés informativo y el interés humano.

Con todo esto, los principales factores causantes o coadyuvantes del interés noticioso, según Muñoz-Torres, podrían resumirse en los siguientes (2002):

- **La cercanía física.** Cuanto mayor sea la cercanía física de un lector a los hechos que se narran en una información, mayor posibilidad de que el hecho suscite su interés. En este aspecto cabe destacar dos tipos de cercanía, la que se da en el tiempo y la que se da en el espacio. Estimándose que cuanto mayor sea la cercanía en el tiempo y espacio de un sujeto con los hechos que narra una información, mayor interés suscitará en él. Ahora bien, gracias a las nuevas tecnologías la distancia física ha dejado de ser un problema para la comunicación entre personas de forma que cuando se habla de proximidad física también se hace referencia a la proximidad cultural o mental. De manera que el sentimiento de proximidad física es mayor en la medida en la que también se da la proximidad cultural o mental.
- **El factor temporal.** Cuando se habla del factor temporal se hace referencia al conocimiento público de unos hechos de forma reciente; de este modo, podría tratarse de hechos que ocurren en la actualidad, es decir que aparecen publicados en los medios inmediatamente después de ocurrir en la realidad o bien de hechos que han ocurrido anteriormente, pero cuyo conocimiento público se ha dado después. Asimismo, es necesario tener en cuenta la periodicidad de un medio de comunicación ya que para que una información tenga cabida en un diario debe haber ocurrido 24 horas antes.
- **Apelación a lo personal.** Cuando se habla de apelación personal se hace referencia a que cuando una información afecta de alguna forma al lector y a su vida, mayor interés tiene esta información para la persona. Por otro lado, las informaciones que se presentan desde un punto de vista humano también generan un mayor interés en los lectores aun cuando esta información pueda no estar relacionada con su vida. Este interés se debe a que como seres humanos los lectores se ponen en el lugar de la

persona protagonista de esa información. De manera que cuanto más identificado o cercano se sienta a la noticia el lector, mayor interés suscitará. Así mismo cuanto más gente se vea afectada por una noticia, más interesante será esta noticia.

- **Notoriedad pública.** Cuando se habla de notoriedad pública se hace referencia al interés que despierta una información que habla de personas que sean ampliamente conocidas, de hecho, algunos autores observan que a las personas les gusta leer acerca de hombres y mujeres con cargos importantes en actividades sociales, económicas o políticas de la ciudad, el estado, la nación...Con lo que las informaciones protagonizadas o en las que este tipo de personas aparezcan serán de gran interés.
- **Lo inusual, lo extraño o lo imprevisto** también son considerados como factores de interés. De manera que cuanto más inusual, extraño o imprevisto sea el hecho que se cuenta en una noticia más interesante es esta información.
- **Situaciones que implican conflicto o situaciones negativas.** Las informaciones que muestran conflicto (ya sea entre el hombre y la naturaleza, el hombre y sus semejantes o el hombre consigo mismo) o situaciones negativas igualmente se consideran más interesantes.
- **El interés formal** hace referencia a la forma en la que está escrita una noticia. De manera que además del contenido (reflejado en los puntos anteriores) es muy importante la forma en la que está escrita una noticia.

Teniendo en cuenta estos ingredientes a la hora de realizar una información el resultado debería ser una noticia de interés y por lo tanto atrayente para el público, sin embargo, en los años sesenta parece no ser suficiente y el periodismo se encuentra con una gran problemática y es que sus contenidos comienzan a no tener credibilidad para sus lectores. Esta situación se ve agravada por la crisis económica que se da en el momento, la escasez de papel para la prensa y las dificultades para su distribución, la competencia entre medios y el acopio selectivo de publicidad.

1.4. Los orígenes del periodismo especializado y su finalidad

Ante la crisis de credibilidad de los medios de comunicación surge el periodismo especializado. Un periodismo demandado por la sociedad a los profesionales para la creación de “una información más acorde con las necesidades de una realidad compleja y plural que demanda un tratamiento de la información con mayor rigor y profesionalidad” (Berganza, 2005, p.30).

En 1982, El profesor Dewey envió una circular a los medios en la que les informaba de que había creado un nuevo periódico, *Thought News* junto a Park y Ford. Según explicaba, *Thought News*, sería una publicación que trataría las informaciones de una forma diferente, donde se reflexionaría sobre los movimientos de pensamiento, que trataría todo tipo de temas: ciencia, letras o Estado... Como partes integrantes de un todo, de la vida del hombre. Una publicación que informaría sobre nuevas publicaciones o descubrimientos y reflexionaría sobre sus posibles consecuencias. *Thought News* nunca llegó a publicarse, sin embargo, los medios de comunicación se hicieron eco de las características que se nombraban en la circular (Wikipedia, 2018).

En los años 20, Schudson, citado por Berganza (2005), habla ya de una especialización en Estados Unidos con el surgimiento de los primeros periodistas especializados en agricultura, ciencia y trabajo. En 1923 surge la revista *Time*, creada por Luce y Hadden, una publicación que destacó por la documentación e interpretación de los contenidos ofreciendo a los lectores una información que les ayudaría a entender mejor los acontecimientos.

En los años treinta, la radio, agencias y otros periódicos decidieron continuar en la misma línea, de hecho, los grandes periódicos crearon suplementos dominicales donde trataban las noticias más importantes de la semana.

A partir de los años 40, el periodismo pasa de ser informativo a ser interpretativo y de explicación. En 1942, se publican los estudios de una comisión financiada por Henry L. Luce,

fundador de la revista *Time*, y encabezada por Robert M. Hutchins; en los que se hace referencia al periodismo explicativo. Esta comisión señala la necesidad de la prensa de ofrecer a los lectores informaciones veraces, amplias, interesantes y contextualizadas sobre los acontecimientos diarios (Seijas, 2003).

En 1956, Walter Lippman hace referencia a este tipo de periodismo; Ferdinand Terrou, en Francia, habla del periodismo de explicación y en Estados Unidos, un grupo de estudiantes de la Facultad de Periodismo de la Universidad de Siracusa, hablan del reportaje de profundidad.

En los años sesenta, como hemos señalado anteriormente, el periodismo se enfrenta a una crisis de credibilidad, sin embargo, este no es su único problema. El periodismo de esta época se encuentra con el reto de cubrir temas de actualidad complejos debido a una mayor especialización de la ciencia, que exigen un mayor conocimiento de los temas; y por otro lado el de construir noticias a través de información fragmentada, puesto que los periodistas reciben las informaciones a través de las agencias de manera dispersa, sin contexto global o posibles conexiones con otras.

En España, los medios intentaron recuperar lectores con suplementos temáticos especializados, secciones especiales periódicas y otras específicas como por ejemplo la de deportes; sin embargo, se echa de menos que la prensa diaria explote más posibilidades. Esta mejora de la calidad de la información vendrá de la mano de la transformación de los métodos generalistas en especializados, donde se dan explicaciones más contextualizadas y profundas.

En este entorno surgen algunas cuestiones como:

- La reflexión sobre si el periodismo especializado podría ser aquel que se dirige a una parcela concreta de audiencia con unas determinadas características, especializada en esta temática o si bien está dirigido al público en general y el hecho de ser un documento especializado viene dado por ser un texto periodístico que utilice un lenguaje adaptado

al destinatario. En este sentido podría hablarse de niveles de comunicación especializada, cuestión que también trata Fernández del Moral.

- La duda sobre si el hecho de que existan diferentes medios de comunicación provoca que los profesionales de cada medio realicen un tipo de periodismo especializado. Cuestión que no es correcta.
- La creencia de que las informaciones que aparecen en la prensa de contenidos selectivos como pueden ser los de deportes, economía o temas de corazón lo son de periodismo especializado, cuestión que tampoco es correcta.
- Considerar en la especialización de quien escribe el texto: un especialista. Sin embargo, esto sería como decir que literatura es lo que escribe un literato.

En España, en los años setenta Orive y Fagoaga, son los primeros en publicar una investigación sobre este tema y definen el periodismo especializado como:

“Aquella estructura que analiza la realidad proporcionando a los lectores una interpretación del mundo lo más acabada posible, acomodando el lenguaje a un nivel en que se determine el medio y profundizando en sus intereses y necesidades” (1974, citados por Berganza, 2003, p. 61).

Más tarde Orive completa esta información señalando que el periodismo especializado incentiva la interpretación en profundidad de los hechos, así como la adecuación del lenguaje a las necesidades del público lector.

En los ochenta, Martínez Sousa habla de la función divulgativa del periodismo especializado que busca hacerse eco de los intereses de una clase, de un deporte, de una ciencia. Y Fernández del Moral, nombrado por Berganza, realiza una de las definiciones más completas:

“Aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad a través de las distintas especialidades del saber, la coloca en un contexto amplio, ofrece una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomoda el código al nivel propio de

cada audiencia, atendiendo a sus intereses y necesidades” (1983, citado en Berganza, 2003, p.61).

Berganza confirma personalmente que:

“La especialización periodística se refiere a la profundización en una parcela de saber, es decir, a una especialización temática. Es el objeto o tema de los mensajes lo que permite su clasificación y la división entre las distintas especializaciones dentro del periodismo. Además, la Información Periodística Especializada se caracteriza por un tratamiento determinado de esos textos sobre contenidos específicos que abarca todo el proceso comunicativo. Por tanto, los textos son el criterio último de especialización” (2003, pp. 54-55).

En los años sesenta se empiezan a sentar las bases de este tipo de periodismo, pero para ello sería bueno tener en cuenta qué pretende o qué finalidad tiene:

- El periodismo especializado pretende crear contenidos técnicos específicos, pero contextualizados, relacionados con los demás ámbitos del conocimiento y la realidad. Mostrando las implicaciones o consecuencias que tienen para la audiencia, pero con un lenguaje que pueda ser comprensible para ella sin perder por ello el rigor.
- Establecer unas bases que puedan ser aplicables a todas las áreas de especialización.
- Lograr una mayor comunicación interdisciplinar entre periodistas para que posean una visión más amplia que les permita valorar los hallazgos de los demás, así como transmitir la información a la sociedad.
- Hacer frente a la incomunicación que puede provocar la especialización en exceso.
- Ampliar el concepto de actualidad periodística.
- Profundizar en los fenómenos actuales y nuevos.
- Aumentar la credibilidad de los medios y profesionales.

- Mejorar la calidad de la información periodística a través de lo que se transmite, el conocimiento y saber de los hechos más significativos de la realidad social.
- Promover el conocimiento periodístico para aumentar la curiosidad de la sociedad por el conocimiento.
- Posibilitar el aumento de conocimiento sobre la complejidad creciente del mundo que nos rodea.
- Ampliar y democratizar la cultura.
- Sustituir la figura del colaborador experto por la del periodista especializado.

Teniendo en cuenta la finalidad del periodismo, el objeto de la información periodística especializada son los contenidos informativos clasificados por áreas temáticas, así como el resto de elementos que intervienen en el proceso de creación de estos contenidos y su comunicación como son los informadores, las fuentes, los medios de difusión, audiencias y métodos de trabajo. De esta forma dentro de su campo de estudio se encuentra:

- El proceso a través del cual el informador adquiere la información gracias a la consulta de fuentes, documentos y archivos, y el análisis de ellos.
- Creación del contenido para comunicarlo, lo que implica que el periodista pueda contextualizar esta información, relacionarla con otros ámbitos de saber y adaptarla a la audiencia.

1.5. El periodista especializado

Para poder realizar una buena información especializada el periodista especializado debe tener un profundo conocimiento de la materia sobre la que informa, para lo cual debe eliminar la dependencia de las fuentes oficiales de información, consultar fuentes especializadas, analizar documentos y archivos e interpretar procesos con rigurosidad para después poder contextualizar esta información y relacionarla con la actualidad y otras materias y transmitirla

a la audiencia con el código adecuado. Ahora bien, antes de profundizar en las características de este profesional sería bueno conocer sus precedentes:

El **colaborador experto** puede considerarse como uno de los antepasados del periodista especializado. Estos profesionales eran contratados por los periódicos para preparar informaciones sobre determinadas materias, algunos de ellos fijos en plantilla. Ese hecho se continúa dando en nuestro país para algunos temas de carácter científico y técnico.

El **corresponsal** puede considerarse también como otro precursor del periodista especializado, nace en la *Primera Guerra Mundial* para cubrir los acontecimientos y está especializado en conflictos bélicos. Lo mismo podría decirse del **enviado especial**, que se desplaza de manera puntual para cubrir determinados acontecimientos, en este caso, con una labor más estable y permanente.

En este punto es necesario hablar de la figura del **científico o experto**, que podría considerarse también un antepasado o bien directamente confundirse con el mismo periodista especializado. De hecho, muchos medios contratan este tipo de expertos para tratar algunas temáticas, sin embargo, se trata de dos figuras diferentes ya que el científico posee un conocimiento profundo en una parcela del saber, pero no ha profesionalizado la técnica de transmitir informaciones.

En este aspecto, algunos teóricos del periodismo especializado apuestan por una licenciatura o grado en Ciencias de la Información y una posterior formación complementaria como la formación adecuada para un periodista especializado, como es el caso de Fernández del Moral y Esteve (1983, citados en Berganza, 2003, p.63), que señalan que:

“Para nosotros es el periodista el que se especializa, no el especialista el que entra en el mundo de la información o de la comunicación. Por tanto, si hubiera que establecer alguna evolución, ésta sería la del profesional del periodismo antes que la del colaborador [...]. Es el periodista el que debe especializarse, como hemos dicho antes, no el profesional el que tome un ropaje periodístico, y la primera especialización exigida

es precisamente la de comunicador; es decir, conocedor, creador y usuario de las técnicas de comunicación, basadas en una teoría cada vez más identificada con la ciencia”.

La otra vertiente apuesta por una licenciatura o grado en otra disciplina y un segundo ciclo de Periodismo. Sea cual sea la opción elegida lo que realmente queda claro es que el periodista especializado necesita una formación más profunda para realizar su trabajo, y que esta formación debe continuar a lo largo de toda su vida profesional. En este aspecto es necesario un compromiso por parte de la universidad de ofrecer una formación adecuada para los periodistas, de la empresa a la hora de facilitar a los profesionales compatibilizar formación y trabajo; y finalmente de los propios profesionales para poder invertir tiempo y dinero en esta formación, así como compatibilizarla con el horario laboral.

Volviendo a la cuestión de científico o periodista especializado cabría añadir que pese a que los teóricos de la información periodística especializada hablan de la necesidad de un periodista especializado lo cierto es que en las redacciones periodísticas no ocurre lo mismo, y en principio buscan un profesional polivalente que pueda encajar en cualquier sección e incluso ven interesante la posibilidad de rotar a los profesionales puesto que el contacto continuo con las mismas fuentes puede provocar que el periodista termine viendo las cosas del mismo modo. Sin embargo, este movimiento no es muy positivo en el caso del periodismo especializado ya que un periodista tarda años en crearse su cartera de fuentes especializadas y ganarse su confianza.

1.6. Las fuentes especializadas

El valor de las fuentes para el periodismo es de vital importancia, y en el caso del periodismo especializado, más si cabe. De hecho, mientras que los periodistas generalistas nutren sus

noticias a través de la información que recaban de las fuentes oficiales y en las ruedas de prensa; el periodista especializado utiliza estas fuentes como punto de partida, pero sus noticias se nutren del testimonio de expertos en su área de especialización. Chimeno, nombrado por Berganza (2003), incluso señala siete funciones del periodista especializado respecto a las fuentes:

- Debe conocer las fuentes relacionadas con su parcela de saber, tanto las próximas como las relacionadas.
- Realizar un análisis y selección de las fuentes valorando su fiabilidad y crearse así su propia agenda de fuentes fiables.
- Crear redes efectivas de comunicación entre fuentes y profesional, de manera que pueda tener acceso a la información de forma fácil y rápida.
- Incentivar el flujo de información por parte de la fuente.
- Adecuar los contenidos obtenidos a la audiencia a la que van dirigidos.
- Eliminar del contenido el sesgo o interés corporativista de la fuente y adaptarlo al punto de vista o intereses de la audiencia.
- Contrastar el mensaje con otras fuentes con metodología científica.

La relación que los periodistas especializados tienen con sus fuentes también es bastante diferente, de hecho, mientras que el periodista generalista suele buscar a sus fuentes de información; en el caso del periodista especializado es buscado por sus fuentes. Las fuentes acuden a los periodistas en muchas ocasiones para conseguir más información, para solicitar consejo sobre cómo transmitir cierta información o asesoría sobre los procesos informativos. Algunos autores han profundizado en esta relación como Gieber y Johnson (1961, citados en Berganza, 2003) y hablan de tres tipos de relaciones entre fuente y periodista: la total diferenciación de funciones e intereses, una relación más cercana en la que periodista y fuente comparten intereses por lo que mantienen una relación fluida de cooperación y finalmente una total asimilación entre las funciones y objetivos de ambos. Strenz (1983, citado en Berganza, 2003), por su parte, señala otras tres posibles relaciones entre periodista y fuente: una en la

que el informador se convierte en protector de la fuente, otra en la que el periodista se convierte en promotor de esta fuente y finalmente una tercera en la que el periodista se convierte en el informador de esta fuente.

Teniendo en cuenta el valor de las fuentes para el periodista especializado y para el periodismo es necesario reflexionar en las propias fuentes, de hecho, Chimeno, (1997, citado en Berganza, 2003) realiza una clasificación de ellas:

- Según su soporte: materiales y personales.
- Según accesibilidad: directas, indirectas, primarias y secundarias.
- Según su frecuencia: accidentales, esporádicas y oficiales o profesionalizadas.
- Según su grado de cualificación: expertos, especialistas, populares y vulgares.
- Por áreas de conocimiento especializado: política, economía, cultura, deporte, radio, televisión.... En este ámbito se pueden clasificar también en fuentes bibliográficas e instituciones y dentro de estas últimas entre organismos públicos y privados.

Seijas (2003, citado en Berganza, 2003) por su parte hace una reflexión sobre quiénes son realmente las fuentes del periodismo especializado: si las agencias de información, confidentes y reporteros de calle que informan al redactor de los acontecimientos; si serían los redactores y especialistas de las diferentes áreas que seleccionan, contrastan, interpretan y redactan las informaciones; o la propia organización del medio, puesto que lo que llega al lector es la propia revista o periódico, programa de radio o televisión. Las primeras fuentes, señala Seijas, están poco pulidas ya que en ocasiones no contienen la información necesaria y en otras son demasiado técnicas; con lo que no podrían ser fuentes especializadas sino fuentes primarias. En relación con los medios, afirma que se trata de fuentes de información en tanto que incluyen contenidos, por lo que es el propio redactor la auténtica fuente del periodismo especializado.

1.7. El texto especializado

Fernández del Moral definía el periodismo como:

“Aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad a través de las distintas especialidades del saber, la coloca en un contexto amplio, ofrece una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomoda el código al nivel propio de cada audiencia, atendiendo a sus intereses y necesidades” (1983, citado en Berganza, 2003, p.61).

Este mensaje periodístico recibe un tratamiento diferente para ser adaptado a la audiencia, de hecho, el periodista debe:

- Realizar una interpretación de los acontecimientos relatados.
- Contextualizar e interrelacionar los hechos con otros acontecimientos y la situación actual. Realizar una investigación de los antecedentes, posibles causas y consecuencias e incluso soluciones o previsiones para el futuro.
- Y utilizar un lenguaje especializado, adaptado a la audiencia a la que está dirigida dicha información, que debe ser conciso y preciso.

Debido a estas características el mensaje especializado suele presentarse en determinados géneros periodísticos como son el reportaje interpretativo, la crónica, la entrevista en profundidad, la columna de opinión, la crítica o el ensayo.

Volviendo a la adaptación del mensaje para la audiencia, según el tratamiento que el periodista dé al texto podría hablarse de niveles de especialización. De hecho, Fernández del Moral junto con Esteve diferencia entre la comunicación que se establece entre científicos; y entre ciencia y sociedad. Los autores hablan de tres niveles en ambas comunicaciones, y en el caso de la comunicación entre ciencia y sociedad, el primer nivel se correspondería con medios de periodicidad amplia como es el caso de las revistas monográficas con un mayor porcentaje de

elementos lingüísticos en relación con los icónicos y paralingüísticos. El segundo nivel o intermedio se correspondería con publicaciones de periodicidad semanal, los suplementos de los diarios o secciones especializadas donde se da un equilibrio entre los elementos lingüísticos, paralingüísticos e icónicos. Y un tercer nivel dirigido a audiencias masivas y de menor nivel cultural que se corresponde con los medios de periodicidad diaria y en los que los elementos paralingüísticos e icónicos del lenguaje se dan en mayor proporción que los lingüísticos.

Leopoldo Seijas (2003, citado en Berganza, 2003), por su parte, habla también de tres niveles de especialización:

- El de la prensa diaria cualificada, que a lo largo de sus páginas contiene diferentes áreas de especialización, así como las revistas de información general, que se dirigen al público general y que están realizadas por un periodista cuyo conocimiento de la técnica periodística prima sobre el de la materia del área.
- El de las revistas más selectivas con su temática o revistas de divulgación, así como suplementos especiales dedicados a Economía y Arte entre otros, es decir, dirigidos a un público con interés en estos temas y creadas por un profesional en un punto medio entre periodista e investigador, sin tecnicismos y excesos de erudición.
- El tercer nivel es el de las llamadas revistas de profesionales para profesionales, con lenguaje técnico y profundidad en el tratamiento de los temas dirigidas a especialistas que utilizan este lenguaje.

La adaptación del mensaje a la audiencia a la cual está dirigido entraña un conocimiento de esta audiencia, de sus gustos, necesidades e intereses, así como de la credibilidad del trabajo del periodista. De hecho, si la información no es comprensible para la audiencia, no hay comunicación. Por esta cuestión las propias empresas se preocupan por conocer a esta audiencia a través de cuestionarios, control de audiencias y concursos.

1.8. El periodismo que trata los asuntos sociales

Una vez profundizado en el periodismo especializado y en el profesional especializado, es necesario hacer una parada en el periodismo que protagoniza este trabajo, el que trata los asuntos sociales. Ahora bien, ¿a qué nos referimos con asuntos sociales? Específicamente en el trabajo estos contenidos son los protagonizados por las personas con discapacidad, inmigrantes, mayores, personas en paro, personas drogodependientes y mujer (violencia de género). Sobre ellos versarán los siguientes epígrafes que tratarán de profundizar en las informaciones protagonizadas por cada colectivo. Sin embargo, los asuntos o temas que tratan *lo social* son más amplios. Del latín *socialis*, lo social es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Según la Real Academia de la Lengua (2018), sociedad es “un conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes”. Con lo que las informaciones que tratan los asuntos sociales podrían definirse como aquellas que hablan de asuntos relacionados con las diferentes personas, pueblos o naciones que conviven bajo unas normas comunes.

Con el adjetivo social, también podría definirse al ser humano, ya que necesita del diálogo y la comunicación para sobrevivir con lo que parece evidente que las informaciones que tratan asuntos sociales y aparecen en los medios de comunicación sean de gran importancia para él. Por ello, algunos documentos como la declaración de Derechos Humanos tratan de proteger el derecho a ser informado y dice que:

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

Al igual que el preámbulo de la Constitución de la UNESCO que señala que:

“Los Estados, partes de esta Constitución..., están de acuerdo y determinados a desarrollar e incrementar los medios de comunicación entre sus pueblos y a emplear estos medios con el fin de fomentar la comprensión mutua y un conocimiento más verdadero y perfecto de las vidas de los demás”.

En contrapartida, a través de este tipo de informaciones, los medios de comunicación pueden colaborar con el cumplimiento de los derechos humanos denunciando las violaciones que puedan darse, contribuir a la convivencia humana y desarrollo social, así como a la tolerancia. Ahora bien, esta ambiciosa empresa, requiere de un profesional cualificado para realizar estos contenidos. De hecho, según Esteve (nd, citado en Berganza, 2003, p.58.):

“El tratamiento adecuado de los temas sociales requiere un grado de especialización en el profesional de la comunicación. Frente al periodista generalista que realiza su labor profesional en campos diversos, se impone el periodista especializado que profundiza en una determinada área de la información.

La variedad de aspectos relacionados con la comunicación social y el desarrollo exigen la formación de profesionales de la información especialmente capacitados para un tratamiento cualificado de estos problemas”.

Esta cuestión supone un reto para las facultades, ya que deben incluir asignaturas específicas que formen al periodista en contenidos sociales. Esteve incluso señala la necesidad de que la formación social esté presente en todas las asignaturas de la carrera y que continúe a posteriori con su asistencia a congresos e incluso la realización de cursos o incluso un máster de manera que el periodista pueda conocer el origen de los problemas sociales y sus efectos (nd, citado en Berganza, 2003).

Sobre el periodismo que trata asuntos sociales todavía no existe una definición rigurosa, probablemente debido a la diversidad y amplitud de contenido y a que en ocasiones puede ser confundido con el *periodismo de salón* o *de sociedad*. En este trabajo se ha definido como periodismo (o contenidos) que trata asuntos sociales porque habla de cuestiones relacionadas con las personas, pero en muchos otros trabajos se habla de él como periodismo social o de interés social.

Alicia Cytrynbulm (2004, p.51) lo define como aquel que:

“Asume su papel como protagonista de los procesos sociales y reflexiona sobre su responsabilidad en los mismos. Su objetivo principal es que la comunicación sirva para generar un mejor diálogo entre los distintos actores de la sociedad. La estrategia para conseguirlo es jerarquizar el eje social en los medios de comunicación y explorar su articulación en la agenda diaria con temas económicos y políticos”.

Servimedia por su parte, en su libro de estilo lo define como “una sensibilidad especial de quienes se enfrentan cada día a la elaboración de noticias y defienden los valores sociales en todas las áreas de la vida” (Belda y García, L.M., Maíllo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M., 2006, pp. 35). Señala que este tipo de periodismo da cabida mayoritariamente a las cuestiones que normalmente se han incluido en la sección de Sociedad, pero también actualmente a conceptos o cuestiones económicas y políticas. De hecho, la agencia afirma tratar de poner estos temas al mismo nivel que las informaciones que tratan política y economía.

“De actuar como altavoz de aquellos sectores de la sociedad en general, y de la ciudadanía en particular, que buscan en el periodismo un aliado en la expresión de cuestiones, que, en menos ocasiones de las deseadas, son tenidas en cuenta, como las personas con discapacidad, los y las menores, la población inmigrante, y valores tales como la solidaridad, la cooperación y la paz, entre otros.

Incluir, por tanto, la voz de todos estos sectores en igualdad de condiciones con los actores políticos y económicos -con una capacidad mediática ya establecida y consolidada por Servimedia – es también un aspecto destacado del periodismo social” (Belda y García, L.M., Maíllo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M., 2006, pp. 36).

Otros trabajos en los que se hace referencia al periodismo social, podrían ser el de Mar Fontcuberta sobre la sección sociedad o la monografía realizada a los periodistas sociales por parte de Sandrine Lévêque, o la de Gallego, *Información de sociedad. Del suceso la calidad de vida* de Gallego (nd, citados en Gallego Ayala, J y Luengo Cruz, M., 2014), ahora bien, lo cierto es que el periodismo social no cuenta con una extensa literatura como pueden tener otras especialidades.

Pese a no existir una definición rigurosa sobre este periodismo ni trabajos que hablen de él en exceso, lo cierto es que el periodismo que trata los asuntos sociales es una realidad, de hecho, desde hace bastante tiempo los medios de comunicación han comenzado a reducir sus contenidos sobre política y economía para dar mayor cabida a contenidos de *interés social o humano*. Según un estudio realizado por el *Project for Excellence in Journalism* de la Universidad de Columbia (1998, citado en Gallego Ayala, J y Luengo Cruz, M., 2014) sobre 6.000 informaciones realizadas entre 1977 y 1997 el peso de las informaciones destinadas a tratar temas relacionados con la política, administración o historia bajaron del 32% al 25%, mientras que las informaciones relacionadas con la calidad de vida, seguridad ciudadana, famosos o interés humano subieron de un 15% a un 43%.

En 1982, el periódico *The USA Today* orientó sus informaciones hacia el periodismo de servicio, personalizando más las informaciones y dándole una mayor importancia a la utilidad de las noticias y a los hechos cotidianos.

Este cambio de actitud en los periódicos no pasó desapercibido por los premios *Pulitzer* de periodismo que, de hecho, incorporaron una categoría del *servicio* uniéndola al concepto de *lo público*. Y en 2006, los periódicos *The Times-Picayune* y *The Sun Herald* recibieron este premio por su cobertura del huracán Katrina.

En España, la primera sección de *Sociedad* la creó *El País* en 1976, y aunque ha vivido algunas remodelaciones continúa existiendo bajo el nombre *Vida & Artes*, que en la actualidad alberga contenidos sobre educación, salud, ciencia, igualdad, medio ambiente, consumo y comunicación.

En 1989, *La Vanguardia* lanza su sección *Sociedad y Ciudades*, que más tarde llamará *Tendencias* manteniendo los temas de la antigua sección de *Sociedad* y desplazando los sucesos a las últimas páginas de Política. En este mismo año *El Mundo* lanza también su sección de *Sociedad* que más tarde suprimiría en 2002. El diario *ABC*, también cuenta con una sección de *Sociedad*, que vio la luz en 1903 y que remodeló 96 años después. Además de esta sección, *ABC* cuenta con secciones independientes como *Religión*, *Sucesos*, *Educación* y *Sanidad* cuyos contenidos en otros periódicos se localizan dentro de la sección de *Sociedad* (Gallego Ayala, J y Luengo Cruz, M., 2014).

Como puede verse, a excepción del periódico *El Mundo*, el resto de los periódicos mantiene una sección de *Sociedad* en la que incluye contenidos que tratan temas sociales. El motivo por el cual *El Mundo* eliminó esta sección en 2002, tras trece años de existencia, es que consideraba que durante *La Transición* la política era una preocupación principal para los ciudadanos, mientras que los contenidos que albergaba la sección de *Sociedad* suscitaban un interés menor. Con la normalización de la vida política, los contenidos de la sección *Sociedad* comenzaron a suscitar un mayor interés en la sociedad con lo que *El Mundo* consideró mejor opción incluirlos en *Nacional* e *Internacional* y crear una sección específica para las informaciones científicas.

En relación a los contenidos que se podrían definir como sociales, o a aquellos que se podrían encontrar en las secciones de *Sociedad* Gallego Ayala, J y Luengo Cruz, M. los sitúan en ciertos escenarios y especifican que hablan del “conjunto de individuos que coexisten en un espacio y tiempo concreto” (2014, p.39) y no de una clase elitista o privilegiada como el *periodismo de sociedad o de salón*.

Los escenarios a los que hacen referencia son los siguientes:

- Las actuaciones de la *sociedad civil* o de la sociedad organizada.

Entendiendo *sociedad civil* como la formada por:

“Los grupos, entidades y asociaciones que se organizan con fines diversos, muy frecuentemente, al margen de la actividad política convencional. Aquí se incluiría todo el tejido asociativo de una comunidad, pero excluyendo las grandes corporaciones o asociaciones financieras, religiosas o políticas” (Gallego Ayala, J y Luengo Cruz, M., 2014, p. 43).

Estos grupos suelen crear sus propias publicaciones impresas o digitales a través de las cuales muestran su actividad, así como problemas a los que se enfrentan y suelen contactar con los medios en momentos puntuales como cuando tienen algún problema o en una fecha señalada para la asociación. Deberían tener una estrategia de comunicación planteada, pero no siempre se da una organización tan elaborada ni siempre encuentran en los medios el espacio suficiente para contar aquello que desean con lo que suelen contactar con ellos en ocasiones puntuales, sirviéndoles también el espacio que logran para justificar frente a los políticos las ayudas recibidas. El periodista por su parte debe estar en contacto con estos grupos, pero también saber diferenciar cuando las demandas de los grupos responden a intereses parciales o representan los intereses de mucha más gente.

- Las actuaciones de la *sociedad invertebrada* o no organizada.

Esta sociedad está formada por:

“Colectivos con problemas compartidos, pero desconectados entre sí. Normalmente responden a sectores con problemas de integración, de adaptación social. Estos sectores sociales solo aparecen en los medios cuando ocurre un episodio violento, o bien como noticia episódica, cuando alguna circunstancia hace reparar que también existe esa otra realidad social oculta y desconocida: es por ejemplo el caso de la prostitución (masculina de etnia gitana, de los vagabundos, de los ludópatas, del mundo de la droga, del maltrato infantil, de las agresiones domésticas, etc.” (Gallego Ayala, J y Luengo Cruz, M., 2014, p. 47).

Las informaciones que se obtienen de este sector no son recurrentes, sino esporádicas suelen darse cuando ocurre alguna situación violenta o aparece un reportaje. No son fáciles de realizar puesto que las fuentes no siempre están dispuestas a colaborar, debido a que pueden poner en peligro su vida, si así lo hacen, y los periodistas tienen que adentrarse en mundos peligrosos para conseguir estas informaciones.

- Los *acontecimientos imprevisibles* provocados por la naturaleza o los seres humanos.

“Fuerzas incontroladas, ajenas por completo a la voluntad humana, y que tan incomprensibles resultan y tanto horror y daño causan. Hablamos de terremotos, maremotos, lluvias torrenciales, tornados, erupciones de volcanes y en algún caso incendios sin causa conocida. En definitiva, todos aquellos hechos que nos siguen sumergiendo en la más absoluta desesperanza, por la imposibilidad material de preverlos o de impedirlos” (Gallego Ayala, J y Luengo Cruz, M., 2014, p. 50).

Este tipo de catástrofes causan gran horror ante periodistas y espectadores por las vidas perdidas y por ser imprevisibles dejando entrever la debilidad del ser humano. La

cobertura de estos acontecimientos podría decirse que tienen las siguientes fases: conocimiento de la catástrofe y primeros datos, aportación de información minuciosa y en abundancia de la catástrofe, reflexión sobre las circunstancias en las que ocurrieron, determinación de las causas de la catástrofe, vuelta a la normalidad y desaparición de la realidad informativa.

- Las actuaciones de los ámbitos especializados que afectan a lo social.
- Las nuevas tendencias sociales o movimientos emergentes.

1.9. Las personas con discapacidad

¿Qué se entiende por discapacidad? Según la rae (2017) una persona discapacitada es aquella que “padece una disminución física, sensorial o psíquica que la incapacita total o parcialmente para el trabajo o para otras tareas ordinarias de la vida”. A través de esta definición cualquier persona puede entender a qué se refiere el término discapacidad, sin embargo, esta definición es bastante rotunda, parece que las personas que tienen esta discapacidad están condenadas a vivir de forma dependiente porque están incapacitadas. La definición que ofrece la OMS (2017) es más completa, se adapta a la actualidad y contribuye a la integración de las personas con discapacidad:

“Discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales.

La discapacidad es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del ser humano y las características de la sociedad en la que vive”.

De este modo, es posible adaptar la sociedad en la que vive la persona con discapacidad para que la deficiencia sea menor.

Según el Real Decreto 1972/1999, del BOE de 23 de diciembre, por el que se determina el procedimiento para el reconocimiento, declaración y calificación del grado de minusvalía podría hablarse de 3 tipos de discapacidad:

- **Física:** es la que se da en el sistema musculoesquelético, nervioso, aparato respiratorio, sistema cardiovascular, sistema cardiovascular, sistema hematopoyético, aparato digestivo, aparato urogenital, sistema endocrino, piel y anejos y neoplasias.
- **Sensorial:** es la que se origina en el aparato visual, oído, garganta y estructuras relacionadas con el lingual.
- **Psíquica:** es la que se da debido al retraso y/o enfermedad mental.

1.9.1. Evolución histórica de las personas con discapacidad

Uno de los fines tanto de la adaptación de los espacios físicos, eliminando barreras arquitectónicas, como la de los psíquicos, eliminando barreras mentales, es lograr la integración de las personas con discapacidad, con lo que, si se señalara que las personas con discapacidad han sufrido un exceso de integración y no una falta de ésta podría parecer una contradicción. Sin embargo, dicha afirmación tiene su explicación. Los discapacitados, minusválidos, impedidos y, en algún momento calificados como lisiados o inválidos, según Ramón Puig de la Bellacasa, nombrado por Martín (1.990, p. 20):

“Siempre han tenido su sitio marcado, y cuando el individuo e incluso los individuos o los grupos han ido consiguiendo mayor grado de autonomía, de autodeterminación y de movilidad social, ellos, en general, han seguido conservando el puesto que les había asignado, la plaza permanente entre los atípicos y los pobres, la doble marginación: orgánico-funcional y social.”

➤ En Esparta

En Esparta, donde se practicaba una rígida eugenesia (filosofía que apoya la mejora de los rasgos hereditarios o perfeccionamiento de la especie humana), las Leyes de *Licurgo* permitían el despeñamiento de los débiles y deformes desde el monte Taigeto. De hecho, nada más nacer, los niños espartanos eran examinados por una comisión de ancianos en el *Lesjé (Pórtico)*, que determinaba si eran hermosos y estaban bien formados. De no ser así eran considerados como bocas inútiles, como una carga para la ciudad y, en consecuencia, se les conducía al *Apótetas* (lugar de abandono), al pie del monte Taigeto, donde se les arrojaba a un barranco. Si, por el contrario, eran considerados hermosos, se les asignaba uno de los 9.000 lotes de tierra disponibles para los ciudadanos y los confiaban a su familia para que los criaran, siempre con miras a endurecerlos y prepararlos para su futura vida de soldados (Wikipedia, 2017).

➤ En Roma

En Roma, según narra Tito Livio, la roca Tarpeia cumplía la misma función con los niños y los inválidos congénitos o ancianos, pero no con los inválidos de guerra. Esta actitud selectiva consciente e inhumana muestra un intento de purificación colectiva, de eliminación religiosa del mal y de la carga del pecado (a través de lo que se consideraba como sus consecuencias). Con el paso del tiempo estas prácticas hallarían su quintaesencia en el nazismo.

Esta línea, en la que se identifica la discapacidad como expresión del mal, castigo o como algo sagrado, será seguida por el cristianismo, pero con un sentimiento de redención y no de rechazo. Por otro lado, las personas con deficiencias más visibles eran destinadas a la mendicidad, al asilo de la iglesia, y en algunos casos, a la feria y al círculo de bufones (Alanís, 2003).

El otro extremo de esta actitud es la veneración de la malformación, que se llegó a practicar, por ejemplo, en Egipto.

➤ **Siglos XV y XVI**

En los siglos XV y XVI, con el surgimiento de los Estados modernos y las ideas ilustradas, se caminaba hacia el ordenamiento racional y administrativo, lo que otorgaría a las personas con discapacidad un nuevo lugar: el de sujetos de asistencia, sujetos de previsión sociosanitaria con el surgimiento de los sistemas de seguridad social, un lugar bastante diferente si se compara con el que ocuparían el resto de ciudadanos: sujetos de derechos y trabajadores útiles (Alanis, 2003).

A principios del s. XV, se crearon los primeros psiquiátricos con la intención de rehabilitar a las personas con discapacidad psíquica desde una perspectiva puramente médica, de manera que se llevó a cabo un internamiento masivo de estos sujetos de asistencia, es decir, de alguna forma se les mantuvo ocultos al mundo. Asimismo, cuando parecía comenzar a abandonarse la relación entre el pecado y la discapacidad, se la comenzó a relacionar con la locura. Las personas con discapacidad también tuvieron presencia en hospitales, cumpliendo una función socio-científica, colaborando de forma pasiva al progreso de la ciencia.

➤ **Siglo XIX**

En el siglo XIX, con el neopositivismo, los sujetos de asistencia se convirtieron en sujetos-problema y objeto de estudio psico-médico-pedagógico. De hecho, se relaciona la discapacidad con factores físicos (bioquímicos, traumáticos o perinatales) y psíquicos (formas de aprendizaje o socialización infantil). Por su parte, el estado se implicó en la creación de centros educativos y de ocupación especializados con lo que prevalece la imagen de las personas con discapacidad como dependientes de las instituciones.

➤ **Siglo XX**

En el siglo XX, la discapacidad se comienza a ver como algo de origen social y se pone foco en la prevención, rehabilitación e inserción comunitaria, de manera que se favorecen los centros de salud y servicios comunitarios. Por su parte las asociaciones formadas por personas con

discapacidad y sus familiares se movilizan socialmente para que se cumplan sus derechos (Madrid.org).

1.9.1. Las personas con discapacidad en los medios de comunicación impresos

En los medios de comunicación aparecen directa o indirectamente las formas en que los individuos y los grupos sociales organizan y expresan su entorno cotidiano, definen los papeles sociales e institucionalizan sus formas de vida, por lo que ayudan a “crear, recrear-explicitar muchos mecanismos culturales y su jerarquización” (Alanís, 2003, p. 57), al mismo tiempo que se convierten en una especie de extensión de los sentidos del ser humano, vinculándole más con el mundo, enriqueciendo su repertorio de significados y su cultura. De esta forma se podría decir que los medios de comunicación intervienen en los procesos de socialización de los individuos determinando los sistemas simbólicos de representación y la cultura de los colectivos.

En el caso concreto de la discapacidad, los medios de comunicación “expresan las formas de ser y estar de las personas con discapacidad, contribuyendo de forma muy directa a configurar y definir las formas de identidad social de la discapacidad” (García, 2010, p.19), identidad social que puede llegar a convertirse en la única imagen que una persona pueda tener sobre la discapacidad. Especialmente, en aquéllas que no tienen contacto directo con la discapacidad (en este caso, podría tratarse también de la imagen que se tiene de las personas de otro país, por ejemplo, o de un equipo de fútbol) o con alguien que la tenga.

El hecho mencionado puede convertirse en algo muy valioso en base a lograr la normalización e integración de las personas con discapacidad, sin embargo, puede ser también algo muy peligroso si no se hace de manera concienciada.

En la última década del siglo XX la información sobre la discapacidad se ha presentado en los medios de comunicación y especialmente en los medios impresos de dos formas:

En la primera, la discapacidad se lee en clave de conflicto, puesto que a través de los medios de comunicación se denuncian aquellos derechos que les pertenecen, pero que se vulneran, de manera que es necesaria su integración, su integración en el “universo de la normalidad” (García, 2010, pp 17-32).

En la segunda, en clave de diferencia (puesto que las personas con discapacidad tienen un modo de vida diferente), algo que tiene que ver bastante con la amplia presencia de publicidad en los medios de comunicación. El discurso de la publicidad, según un estudio realizado en la década mencionada anteriormente, se dirige especialmente a cuatro categorías: la vida, la seguridad, el placer y la salud. Y precisamente en estas categorías la discapacidad únicamente aparece de forma negativa.

La vida, como elemento de color, energía y desarrollo estaba relacionada con sectores como el de la alimentación y la limpieza para la sociedad en general, mientras que para las personas con discapacidad conecta con la prevención y la prudencia, para evitar la discapacidad o, incluso, la muerte.

La salud estaba relacionada con la naturaleza, el movimiento y sectores como la alimentación y la higiene personal, mientras que para las personas con discapacidad se conecta de nuevo con la prevención y el miedo a la enfermedad.

La seguridad, vinculada con el estatus y el éxito, en sectores como el financiero y el de los automóviles, en la discapacidad en cambio conecta con la confianza y el apoyo, con la necesidad de olvidarse del riesgo.

El placer, unido al consumo de productos de primera necesidad, el gusto, el capricho y la tentación; para las personas con discapacidad está vinculado a no sentir dolor o miedo.

De este modo, la discapacidad se muestra a través de la publicidad como algo diferente y, sobre todo, como algo no muy positivo, o por lo menos no tan positivo como lo son otras informaciones. Algo diferente, que tal cual aparece en los medios de comunicación, puede verse como un problema, ya que este colectivo necesita la ayuda de los no discapacitados, con lo que puede generar rechazo.

De este modo, aparecen dos mundos en los que se engloban a los individuos, el de las personas con discapacidad y el de las personas sin ella, el mundo de lo normal y el de lo no-normal. Ahora bien, ¿qué es lo normal y lo no-normal? Los individuos normales son independientes y capaces, mientras que los no-normales son diferentes, marcados, separados por la sociedad, ... y de aquí, la necesidad de integración.

A raíz de la aparición de lo normal y lo no-normal surgirá el término normalización, que es el destino hacia el que camina la discapacidad y la información que la trata, camino en el que los profesionales de los medios de comunicación, especialmente las empresas y asociaciones fuertemente implicadas en la discapacidad están teniendo gran protagonismo.

La normalización no trata de introducir lo no-normal dentro de lo normal, sino de mostrar la discapacidad como parte de la sociedad, como una expresión de su diversidad. De hecho, en la vida de las personas es necesario convivir con la conciencia que una enfermedad o accidente puede desencadenar una discapacidad, aunque sea temporal. De este modo, el conflicto y la diferencia de los discursos sobre la discapacidad van cambiando por la integración y la normalización.

1.10. Las personas mayores

No existe un momento preciso en el que una persona pase de ser adulto a ser viejo, ya que la vejez, al igual que la juventud o la infancia es un proceso continuo, ahora bien, lo que sí es cierto es que de alguna forma se relaciona con el momento en el que una persona abandona su vida laboral. De este modo, podría decirse que podríamos referirnos a un individuo como persona mayor cuando tiene 65 años o más. Sin embargo, las personas mayores de 65 años no son una masa homogénea, sino que existen grandes diferencias entre una persona de 65 y una de 85, entre las personas que gozan de una buena salud y situación física o psíquica y las que no, así como entre aquellas con diferente formación o poder adquisitivo.

En la rae no aparece una definición de mayor como persona de más de 65 años o de cierta edad; pero sí que se define el término viejo como un ser vivo de edad avanzada.

1.10.1. Evolución histórica de las personas mayores

El término vejez está ligado a la esperanza de vida de la sociedad por lo cual varía según la situación del país al que se haga referencia, así como al momento histórico, de hecho, Mederos y Puente señala que (1996, p.9):

“Los distintos grupos de edad en que se distribuyen los períodos del ciclo vital no son compartimentos estancos que hayan permanecido inamovibles a lo largo de la historia y entre las diversas civilizaciones y culturas. Antes bien, han sido objeto de una gran elasticidad, rodeándose de atribuciones y segmentos conforme a las circunstancias e intereses de cada tipo de organización social y cada momento dado. Cada periodo histórico ha tenido para cada periodo de edad una significación y unas exigencias

determinadas. Así, por ejemplo, los valores prototípicos de la juventud, tradicionalmente tenidos como de mero tránsito o aprendizaje para una vida adulta ulterior, han acabado por convertirse en un valor autónomo, capaz de prestigiar con su sola impronta -como una suerte de nuevo Rey Midas- al resto de las edades. Y en el camino inverso, la vejez, anteriormente considerada como fuente de prestigio y sabiduría, queda estigmatizada en sus valores tradicionales específicos, orientándose del mismo modo por aquella impronta de juvenilización colectiva. Un factor determinante en este proceso ha sido el aumento de la longevidad o expectativa de vida, así como de sus condiciones cualitativas, propiciando un alargamiento de la edad juvenil, a la par que una adhesión mucho más temprana al otro lado de la pirámide”.

En las sociedades antiguas, según se puede leer en las tragedias griegas, era común el gobierno de los ancianos o gerontocracia. De hecho, en la Grecia clásica, la juventud era una edad transicional, e incluso se sacrificaba con la muerte a los jóvenes por considerarse que su arrojo o atrevimiento podría poner en peligro la estabilidad de las instituciones sociales.

El primer borrador de una *sociología de las edades* data del mundo romano y estructuraba así la cronología de un hombre o mujer (Mederos y Puente, 1996):

- La *infantia*, relacionada con los primeros años de vida.
- La *pueritia* o *adolescentia*, que llegaba hasta los 28 años.
- La *inventus*, que era la edad comprendida entre los 28 y 50 años.
- La *virilitas*, que era la edad que comprendía de los 50 a los 60 años.
- La *senectus*, que era la edad considerada a partir de los 60 años.

Como puede verse el espacio de tiempo en el que se localiza la adolescencia es bastante largo, posiblemente excesivo, pero lo cierto es que esta edad era considerada de tránsito a la vida adulta, es decir no se le daba gran importancia. Esta circunstancia cambia completamente en el siglo XIX con el romanticismo, donde adquiere gran protagonismo debido a ser el momento de iniciación al amor. Este protagonismo de la edad juvenil posteriormente ha desembocado en

una juventud prematura. De hecho, a partir de la *II Guerra Mundial* puede detectarse que los adolescentes de entonces serían los considerados jóvenes de hoy día. Esta revalorización de la juventud también se debe a la capacidad de adaptación de los jóvenes especialmente en esta época donde la transformación de la sociedad es tan rápida.

Este interés o deseo de ser joven también ha afectado a las personas mayores, para bien en cuanto a llevar una vida más activa y enérgica, pero también para mal, puesto que parecen haber perdido el prestigio del que han gozado en anteriores sociedades debido a su sabiduría, y al consejo que podían dar a los jóvenes. Pese a ello Aveni Casucci, (1972, citado en Bazo y García Sanz, 1999, p. 81) señala que:

“En una sociedad donde la prisa y la velocidad constituyen mitos existenciales implacables y donde prevalecen en todo momento las necesidades de producción y de consumo, la figura del abuelo se inserta como un elemento de estabilidad en el interior de la familia y también de nexo y reflexión entre las generaciones”.

La percepción de las diferentes edades ha evolucionado con la sociedad, pero también la propia distribución de estas edades debido al aumento de la esperanza de vida. Anteriormente, la juventud se localizaba entre los 18 o 20 años, coincidiendo con la mayoría de edad; mientras que la vejez se localizaba entorno a los 65, coincidiendo con la jubilación. Sin embargo, el hombre o mujer de 65 años de hoy no es el mismo de la generación anterior, ni será igual que el de la siguiente. La diferencia se encuentra en una mejor forma física, pero también en una consciencia de sí mismo como individuo joven. Por ello, algunos expertos comienzan a hablar también de una *cuarta edad* localizada en torno a los 85 años.

El hombre de 65 años de esta generación no es el mismo que el de la pasada, pero tampoco el trabajo, la familia o las políticas sociales de hoy en día son las mismas. El hombre de 65 años de generaciones pasadas tenía en su mayoría un nivel cultural más bajo, había trabajado en labores poco cualificadas, tenía un origen rural y en algunos casos no había trabajado en el ámbito

doméstico. Frente a él, el hombre de 65 años actual, con un nivel cultural mayor, de alguna forma se siente más joven, quiere disfrutar de la vida y de su tiempo de ocio, se preocupa de su salud y apariencia, y entorno a él se empieza a hablar de sexualidad, un tema tabú o que no se ha relacionado al menos anteriormente con las personas mayores. En relación al hombre de 65 años del futuro, probablemente esté todavía más formado culturalmente, así como en el uso de nuevas tecnologías y también preocupado por su salud y apariencia.

Curiosamente mientras que los dos primeros hombres, en muchos de los casos, se movieron a las ciudades, o bien porque en su día ya habían migrado allí para trabajar o bien porque tenían allí a los hijos es posible que el hombre de 65 años del futuro viva también en las ciudades, pero que en un futuro cambie su residencia, bien por una posible futura desurbanización de parejas jóvenes con hijos; porque vuelvan a sus zonas de origen, como pueden ser Murcia, Aragón, Galicia, Andalucía o Extremadura o bien porque decidan pasar su jubilación en alguna zona turística. De hecho, se prevé una gran migración de extranjeros a estas zonas (Sánchez Vera, 1993).

Volviendo a la cuestión de la imagen o al lugar que las personas mayores tienen en la sociedad, Sánchez Vera hace una comparación de la vejez a lo largo de la historia a través de tres modelos socio-culturales (1993, pp.115-116) y de la estructura de la familia, habla de:

- **Las sociedades primitivas nómadas de pueblos cazadores y recolectores**, en las cuales los integrantes subsisten a través de la caza, recolección y pesca, y en las cuales la presencia de los ancianos no es muy numerosa, entorno a un 3%. Estos ancianos se dedican a actividades adaptadas a su forma física como pueden ser la preparación de alimentos o el cuidado de los niños. Gozan de cierto prestigio social por el escaso número de personas que llegan a esta edad, y son de gran valor porque transmiten la experiencia adquirida a lo largo de la vida en una sociedad en la que no hay escritura. Ahora bien, este prestigio sería insuficiente para conservarlos en el grupo si debido a

ello peligrara su supervivencia. De este modo, en este tipo de sociedad la convivencia entre diferentes generaciones no es muy común y los ancianos no ocupan un rol dominante en la estructura familiar.

- **Las sociedades agrícolas y ganaderas sedentarias.** En esta sociedad, la figura del anciano tiene un rol un poco diferente, ya que cuenta con el prestigio político de todas las batallas que ha ganado a lo largo de su vida, por lo que detenta este poder. Del mismo modo, aunque en su ancianidad se dedique a tareas ajustadas a sus posibilidades, son un archivo viviente que transmite a sus hijos las tradiciones por lo que tienen un gran valor familiar y ritual. Del mismo modo, este anciano, a lo largo de su vida ha acumulado bienes que transmitirá a sus hijos, con lo que puede verse que esta figura tiene un rol dominante.
- **Las sociedades complejas industrializadas.** En estas sociedades el trabajo es el elemento integrador ya que muchas de las relaciones sociales o grupos de pertenencia vienen de él. Del mismo modo, a través del trabajo se obtiene prestigio social y la posibilidad de tener un alto nivel de vida. Por lo cual de alguna forma las personas mayores quedan aisladas al jubilarse y además se convierten en un segmento sin un rol o función social a cumplir. La convivencia entre generaciones no se da muy a menudo y la unión matrimonial es lo que facilita la vida de las personas mayores y que al mismo tiempo complica cuando uno de los cónyuges muere.

La imagen de las personas mayores a día de hoy ha cambiado o no se asemeja cien por cien a estas sociedades, pero sí que se mantienen algunos puntos en común, como por ejemplo el valor que se le da al trabajo, Sánchez Vera comenta al respecto lo siguiente (1993, p. 131):

“El valor del ser humano puede medirse en dinero, y de hecho así se hace, aunque no se exprese con la crudeza que aquí describimos.

Así, desde el nacimiento hasta los 20-25 años el valor del individuo aumenta porque lo que se gasta en él es como una inversión que luego producirá un beneficio. A los 20 años el valor del mismo es máximo, ya que tiene toda su capacidad productiva por delante.

A los 45 años su valor es cero, ya que a partir de ese momento todo lo que produzca lo consumirá él mismo posteriormente. En el momento de la jubilación el valor negativo de la persona es máximo ya que no va a producir nada más y en cambio va a consumir. La muerte devuelve el equilibrio al punto cero.

Es decir, el individuo cuando se jubila además de que no será ya productivo, de tomar conciencia de que ser viejo es sentirse inútil, tiene, o puede tener conciencia de que va a ser una carga para la sociedad”.

Pese a todo esto, en la actualidad las personas mayores, aunque pueden no siempre convivir en la misma casa que sus hijos, sí que tienen una relación muy cercana y de gran colaboración, ya que ayudan en la crianza de los nietos. Las grandes distancias en las ciudades junto con los horarios de los trabajos y la incorporación de la mujer al mercado hacen un poco más complicada la crianza de los hijos y los abuelos se prestan encantados a ayudar. Esta situación se da bien es cierto, cuando las personas mayores se encuentran activas y en buenas condiciones físicas para ayudar, y el tiempo, esfuerzo y cariño empleado en los nietos es probable que sea devuelto en el futuro por los padres y nietos, cuando el abuelo no pueda hacer una vida independiente. Según Bazo y García Sanz (1993), el contacto familiar y la relación de los abuelos con los nietos amortiguan el estereotipo negativo de la ancianidad.

Del mismo modo, los despidos durante la crisis, así como la poca subida de los sueldos en comparación con el nivel de vida ha golpeado la economía de muchas familias, y de nuevo son los abuelos los que se han prestado a ayudar a sus hijos sin reparos.

Las personas mayores también suponen para las empresas un target ideal al que vender sus productos, o al menos a aquellos que gozan de una situación económica buena y están dispuestos a gastar en diferentes productos de ocio, belleza, salud o en sus propios nietos.

Por otro lado, las nuevas tecnologías también suponen un punto a su favor ya que permiten que personas que puedan tener discapacidades puedan mantenerse integradas en la sociedad. Las ayudas a la dependencia, así como la atención sanitaria en el domicilio de las personas mayores también pueden favorecer que puedan mantenerse en sus viviendas y continuar disfrutando de su autonomía.

1.10.2. La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación impresos

Al ver algunas fotografías de hace cuarenta años de algunas personas de sesenta o setenta años, puede observarse que parecen muy diferentes a las personas de sesenta o setenta años de la actualidad. A parte de las consecuencias derivadas de la evolución de la sociedad y los diferentes roles que hoy ocupa una persona mayor, podría decirse que, gracias a una mejor calidad de vida, a la consciencia de necesidad de realizar deporte y a una mejor alimentación, las personas llegan a la vejez en mejor forma. Esta mejor forma, junto con una mayor formación y consciencia de que la juventud también está en la mente, contribuye a que las personas mayores tengan y sientan mayor vitalidad o energía; y esta sensación, además de en las imágenes, se respira en algunos de los términos que los medios de comunicación utilizan para referirse a las personas mayores: *poder gris* o MASP (Mayores, Aunque Sobradamente Preparados).

Sin embargo, esta visión tan positiva de la vejez es muy reciente y, de hecho, en contraposición a estos términos pueden encontrarse los siguientes que se han dado con mayor o menor éxito a lo largo de la historia: *viejo, mayor, abuelo, anciano, veterano, senescente, senil, gerente, hombre*

de edad, sexagenario, longevo, matusalén, entrado en años, algarrobo, pensionista, edad madura o tercera edad.

- De todos ellos, el término **tercera edad** parece ser el más extendido, sin embargo ha ido desapareciendo poco a poco de la escena pública debido a que varios colectivos de mayores pidieron su erradicación expresamente a los medios de comunicación por diferentes causas: porque en algunos casos el término tercer o tercera es utilizado para cosas peores como por ejemplo un billete de tercera clase, porque puede relacionarse con los términos segunda división o tercer mundo, por su imprecisión ya que si se divide la vida de una persona en 3 etapas la infancia y la juventud se introducen en el mismo grupo así como la vejez activa y con buena salud y la vejez en la que la persona es dependiente y puede no gozar de tan buena salud (Unión democrática de pensionistas y jubilados de España, 2014).
- El término **vejez**, por su parte, lleva impresa la negatividad de la decrepitud, inutilidad, o la idea de que se trata de algo gastado y que por lo tanto ha perdido valor, debido a la sobrevaloración que en la sociedad existe de lo joven.
- En cuanto al término **anciano**, es normalmente utilizado para referirse a aquellas personas mayores que físicamente no se encuentran en las mejores condiciones. (Unión democrática de pensionistas y jubilados de España, 2014).

Ciertamente se puede observar que los términos dedicados a las personas mayores están influidos por el capitalismo imperante y la división entre clases pasivas y activas, cuestión que puede provocar la aparición de la idea de que una persona cuando deja de trabajar ya no es útil, que al igual que abandona el mundo laboral, abandona la vida, algo que no es cierto. Esta circunstancia se puede ver también cuando una persona muere, puesto que se rememora su vida laboral, como si fuera lo más importante que tiene. Por ello mismo, algunos autores hablan de *viejismo* en referencia al conjunto de estereotipos y la discriminación hacia las personas mayores y otros de *edadaísmo*, *etarismo* y *desvieje*.

En el caso específico de la prensa, las personas mayores también aparecen relacionados con la tristeza de hacerse mayor, la depresión, hecho que de alguna manera influye en la sociedad haciendo que las personas mayores adopten estos estereotipos, envejeciendo en muchos casos a las personas antes de tiempo, puesto que para ellos la vida *activa* dura menos, es decir crean viejos prematuros. Esta misma situación se da también con los niños, ya que anteriormente se utilizaba este término para hacer referencia a una persona de hasta catorce años; sin embargo, hoy en día un niño deja de serlo con ocho o nueve años.

Esta imagen decrepita de las personas mayores de alguna forma desentona con las ideas de la sociedad de hoy en día donde se apoya la idea de cuidarse en la mayor medida para llegar a viejo de la mejor forma posible. Del mismo modo, en muchas ocasiones se habla del colectivo de mayores como si se tratara de una masa homogénea cuando sin embargo se trata de un grupo con matices muy diferentes y que podría dividirse en subgrupos atendiendo a la edad, ingresos, salud, experiencia vital...

Algunos autores dicen que las personas mayores al igual que los niños no tienen un hueco en los medios porque no venden, porque no tienen un valor noticioso. Sin embargo, es posible que para el poder gris sí que haya un espacio en los medios. De hecho, son numerosas las ocasiones en las que las personas mayores aparecen en momentos decisivos o de relevancia aportando su experiencia y apoyo a amigos y familiares. Este nuevo salto no ha pasado inadvertido a la investigación social, que habla del *ver y ser visto*, en el sentido de que el hecho de aparecer en los medios de comunicación de *ser vistos* provoca que las personas mayores *se vean* a sí mismos, tomen conciencia de su presencia e identidad y reaccionen ante diferentes situaciones con la consciencia de que son vistos (Unión democrática de pensionistas y jubilados en España, 2014, p.11).

Según el informe realizado por Unión Democrática de Pensionistas (2014) y Jubilados de España: *La imagen de las Personas Mayores en los Medios de Comunicación de Masas y la Opinión Pública*, los periódicos que dedican más espacio en sus páginas a las noticias sobre personas

mayores son los localistas junto a *ABC*, mientras aquellos de mayor tirada son los que menos contenidos sobre personas mayores poseen. En el informe, donde se han analizado 670 unidades informativas entre los meses de abril y septiembre de 2006 procedentes de los diarios de ámbito nacional con mayor difusión según el Estudio General de Medios (*ABC, El País, El Periódico de Cataluña, El Mundo y La Vanguardia*) se señala que las noticias sobre personas mayores se encuentran en su mayoría situadas en las secciones de *Salud y Local* (siendo este peso en proporción igual en todos los periódicos). Otras secciones en las que suelen estar situadas son *Sociedad, Cultura y Nacional*. A excepción de *Nacional y Local*, puede verse que curiosamente las secciones que tienen menos peso y quizá menos protagonismo en un periódico son precisamente aquellas en las que se insertan las noticias que tratan la información sobre personas mayores.

En el caso de Secciones como *Economía*, aunque las personas no tienen demasiado espacio, cabe decir que, a través de informaciones como hipotecas inversas, viajes de placer o consejos residenciales este colectivo se va haciendo un lugar.

En relación con los géneros a través de los que se presenta la información sobre personas mayores, puede decirse que un 74% se lleva a cabo a través de géneros informativos como las noticias y reportajes; mientras que el otro 26% se hace a través de géneros interpretativos como el editorial, opinión, columna, entrevista y cartas al director.

Para profundizar más podría decirse que dos de cada tres informaciones sobre personas mayores son reportajes, un tipo de género informativo que permite analizar en mayor medida una información. Y una de cada diez informaciones son columnas de opinión o tribunas libres.

La presencia de entrevistas es significativa al igual que las cartas al director, sin embargo, estas últimas tienen gran importancia porque son de alguna manera el medio de entrada del lector al periódico.

Tristemente los diarios no hablan apenas nunca de las personas mayores dentro de sus editoriales.

En relación a la extensión de las informaciones sobre personas mayores, seis de cada diez ocupan la mitad de la página o incluso más. Aunque únicamente el 27,2% se extienden más de una página.

En cuanto a la visibilidad de estas noticias, ocho de cada diez aparecen en lugares no destacados, es decir dentro de diferentes secciones en páginas normales. Tan solo un 14,6% se muestra en la *Portada* de la correspondiente sección, suplemento o especial. Y únicamente un 1,2% aparecen en la *Portada* y un 3,3% en *Contraportada*.

En cuanto a los recursos gráficos que aporta la noticia, el 58,2% lleva una imagen frente a un 36,7% que no lleva nada y un 4% que aporta algún tipo de gráfico o esquema explicativo. Un punto positivo en relación a la representación gráfica se encuentra en el hecho de que las personas mayores no aparecen en viñetas o humor gráfico (Unión democrática de pensionistas y jubilados, 2014).

Las noticias que tratan la información sobre personas mayores están firmadas en un 66,4% por periodistas de la redacción de los respectivos periódicos frente a un 17,6% firmadas por agencias y un 0,6% por fuentes institucionales (ahora bien, una parte significativa de la información analizada tiene relación directa o indirecta con la Administración, como por ejemplo las informaciones que hablan de la inauguración de un centro de mayores, financiado por el Ayuntamiento y la Comunidad Autónoma).

De las informaciones que hablan de personas mayores, el 62% lo hace de una manera principal, el resto, aunque les menciona y con ello contribuyen a conformar la imagen que se tiene de ellos, no habla de ellos de manera protagonista. Algunas de las informaciones hablan de un individuo concreto mientras que el resto se refiere al colectivo de personas mayores. En el primer caso, se pueden diferenciar dos tipos: el de aquellas personas mayores ilustres, admirados por su éxito, en general reinas, actores, escritores o políticos que protagonizan un aniversario, fiesta, cumpleaños o algún tipo de celebración; y el de aquellos otros que pese a ser anónimos aparecen

en una ocasión concreta en los medios con motivo de algún suceso más bien negativo: abuso de menores, muerte en soledad o atropello entre otros. En el segundo caso, también existen dos tipos de noticias; aquellas que relatan algo de manera generalista y alejada como pueden ser informaciones sobre cosméticos, la imagen social de las personas mayores o esperanza de vida; y aquellas otras más cercanas debido a su localización, como pueden ser las noticias de apertura de un nuevo centro para mayores en cierto barrio o iniciativas para mayores de un barrio para viajar o realizar actividades lúdicas.

A la hora de referirse a las personas mayores, las informaciones hablan de ellos como ancianos (en su mayoría, 20,7% de los casos), un término convencional, cada vez más arraigado y sin carga peyorativa; personas mayores o simplemente mayores (12,4%); viejos (6,6%), un término que no aparece de manera peyorativa, sino incluso en ocasiones en términos de colega; jubilados (4,6%), un término que hace referencia a la actividad o inactividad de la persona y tercera edad, que parece no haber tenido la aceptación deseada (Unión democrática de pensionistas y jubilados, 2014).

No solo es importante la forma en la que los medios de comunicación se refieren a las personas mayores sino en qué situación se representan en los medios de comunicación ya que esta representación contribuirá a crear su imagen social. Según el estudio, algunas de las cuestiones que tratan las informaciones en las que las personas mayores aparecen son las siguientes:

- **El crecimiento de la esperanza de vida** visto de dos formas diferentes, en forma de conquista, puesto que a lo largo de los años ha ido aumentando y de alguna manera las personas mayores del 2000 no tienen el mismo aspecto ni condiciones físicas que las de los años cuarenta, sino que parecen más jóvenes y realizan más actividades, pero también en términos de problema social, puesto que no todas las personas llegan en las condiciones adecuadas, es decir tienen cierto grado de dependencia y necesitan de la ayuda de terceras personas para poder realizar su vida. Estas terceras personas en ocasiones son los hijos, si el grado de dependencia no es demasiado elevado y en otros

casos terceros pagados. Esto supone una implicación por parte de los hijos tanto a nivel de cuidados como a nivel económico, cuestión que no siempre es fácil.

- **Accidentes, emergencias o catástrofes**, situaciones que son peligrosas para cualquier individuo de la sociedad, pero en las que las personas mayores aparecen representadas como *colectivo de riesgo*. Un ejemplo de este tipo de informaciones donde las personas mayores aparecen como *colectivo de riesgo* podrían ser las noticias veraniegas en las que se previene al sector de la tercera edad en especial del calor y de las posibles consecuencias o las noticias que en otoño les aconsejan vacunarse debido a que son un *colectivo de riesgo*.
- **Maltrato o desaparición**. En este tipo de informaciones ocurre algún tipo de suceso desafortunado como por ejemplo la desaparición de una persona mayor o mala atención por parte del centro en el que se encuentran.
- **La soledad**, representada a través de las personas mayores que viven solas, cuando no es una opción elegida, como los casos de abandono, de necesidad o de alta atención, que pueden producir cierto sentimiento de alarma. De hecho, en algunos casos son encontradas muertas en sus viviendas varios días después de su fallecimiento; mostrándoles, así como individuos más vulnerables e indefensos.
- **La enfermedad y muerte**. Estas noticias hablan sobre la situación de dependencia en términos de problemas, por ejemplo, de cara a enfrentarse a una situación de *Alzheimer*, a cómo atender a los padres cuando los hijos trabajan, encontrar los servicios de una persona para apoyar en el cuidado de una persona mayor, la estancia en una residencia, así como noticias relacionadas con la muerte y la posibilidad de elegir morir o no.
- **Centros de mayores**. En estas informaciones se habla de los servicios que los centros ofrecen a los mayores durante su estancia y destacan por la luminosidad que les

caracteriza, pero también por la ausencia del discurso u opinión de las propias personas mayores o de las asociaciones que las representan.

- **El Ejercicio físico y la belleza.** En algunas informaciones se recomienda tanto ejercicio físico como psíquico de cara a mantener cuerpo y mente sana, algo que puede tornarse en algo negativo puesto que parece que siempre está detrás el miedo a la decadencia, a la enfermedad y pérdida de la cabeza. Al mismo tiempo, la imagen de las personas mayores está experimentando un cambio dentro del mundo de lo afectivo y sensual, tal vez debido a los continuos consejos relacionados con el ejercicio, la alimentación sana y la cosmética; de hecho, empiezan a aparecer figuras que simbolizan la belleza y son ejemplos a seguir. De manera que el prototipo de individuo asexuado en los que no cabía la idea de deseo o goce sensitivo, especialmente sexual, está siendo suprimido por otro sujeto que puede ser deseado o puede tener sentimientos eróticos (este tipo de informaciones son más proclives a aparecer en reportajes y revistas especializadas).
- **Informaciones que hablan de los *seniors*.** Dentro de las informaciones sobre personas mayores se encuentran las que hablan del grupo de los *seniors*, formado por hombres y mujeres, aunque especialmente hombres mayores célebres (políticos, escritores) que aparecen reflejados en la prensa a modo de ejemplo o como figura admirable debido a que pese a su edad se mantienen en sus cargos, es decir realizando la actividad que los ha llevado a la fama. En este caso, el hecho de ser suya la decisión de continuar o de cesar en esta actividad de alguna manera les da prestigio con lo que frente al estereotipo de final o decadencia en estos casos se podrían añadir los adjetivos de eternos o inoxidables. A este grupo se podrían también añadir la imagen de algunos artistas que superan enfermedades como el caso de Manolo Escobar que superó un cáncer.
- **Los músicos.** Una figura bastante curiosa es la de algunos *rockeros*, que pese a su avanzada edad se mantienen en este submundo de la música tan asociado a la juventud y que de alguna manera les hace jóvenes. En el caso de los músicos cubanos, son muchos

los que alcanzan la fama a edades avanzadas y en los medios de comunicación aparecen representados mostrando su gran vitalidad. Este hecho no ocurre con la figura de las mujeres que por el contrario se muestran más bien anunciando la retirada.

- **La mujer.** Las mujeres aparecen en menor medida en las informaciones, y normalmente se trata de figuras del mundo del arte. En ocasiones se hace referencia a su belleza bien como reconocimiento de permanencia o bien como contraste a tiempos mejores. En otras ocasiones en los medios también aparece la figura de alguna científica o mujer relacionada con algún movimiento, pero como no se da el caso muy a menudo, puede resultar extraño. También se dan algunas noticias en las que se muestra la vida de una mujer, tras perder a su hijo por enfermedad o cuestión violenta y que decide avanzar para que el de otras mujeres no lo sufra.
- **Informaciones que tratan los asuntos demográficos:** este tipo de noticias son abundantes y algunos ejemplos podrían ser las que realizan un análisis de la evolución de la población o los problemas y ventajas derivados del proceso de envejecimiento, los cambios en la familia o las posiciones y roles de la población mayor. En este tipo de informaciones se tiende a utilizar un lenguaje neutro y descriptivo, se crean con elementos lingüísticos de discurso científico y supuestamente objetivo, con datos numéricos y fuentes de legitimidad reconocida, pero lo cierto es que presenta el proceso de *envejecimiento* de la población como problema social que requiere amplio debate y nuevos puntos de vista.

Podría decirse que las representaciones sociales de las personas mayores han aumentado tanto porque el número de personas mayores también lo ha hecho como las diferentes situaciones en las que se encuentran. De hecho, el lugar de las personas mayores también ha cambiado dentro de la unidad familiar y este hecho se ve reflejado dentro de la información. Se ha pasado de una figura hegemónica, portadora de experiencia y en cierto modo la voz de autoridad en una familia; a una pieza activa que suele colaborar con los hijos en el cuidado y educación de los

nietos, para que estos puedan trabajar. Incluso en algunos casos, la persona mayor se convierte en la base de la economía familiar.

Algunos de los estereotipos que se les asocia a las personas mayores también van perdiendo valor, por ejemplo, cuando una persona es apática o aburrida se dice que *nació vieja*, mientras de otras que son chispeantes se dice que son *eternamente jóvenes*. De esta manera se puede ver que las personas mayores están relacionadas con la no productividad en un contexto cultural que ensalza la producción y funcionalidad (Unión democrática de pensionistas y jubilados, 2014, p.128).

Por otro lado, todavía existe una gran diferencia a la hora de hablar de una mujer mayor o de un hombre mayor, de una persona mayor con pensión o recursos económicos importantes a una que no los tiene, de una persona enferma o dependiente a una que goza de buena salud y energía, los que tienen una alta formación educativa y los que no.

En el caso de la prensa gratuita, vuelve a darse un peso insuficiente de las personas mayores en relación con el espacio ocupado por otras temáticas. Las características que se le achacan a esta información es la brevedad, por otra parte, algo típico dentro de los medios gratuitos, superficialidad, fragmentación, la descontextualización y la presencia de imágenes.

Las personas mayores también aparecen dentro de la información publicitaria relacionadas con actividades del *IMSERSO* o Ayuntamientos; sin embargo, se les echa de menos tanto en la sección de *Nacional* y de *Internacional*.

Pese a la presencia en los medios de las personas mayores se echa de menos oír su propia voz, su opinión sobre los diferentes temas, así como la de asociaciones relacionadas con ellos (Unión democrática de pensionistas y jubilados de España, 2014). Del mismo modo, una oportunidad para las personas mayores sería mostrarles en términos de experiencia o memoria, cualidades que otros individuos de la sociedad tienen en menor medida; en términos de serenidad, independencia, madurez y respeto; como el apoyo que suponen para sus hijos y nietos; como

parte de la población dentro de noticias que no tratan específicamente de personas mayores sino de temas en general que afectan a la sociedad entera o fuente informativa en otras noticias. Del mismo modo, se debería evitar tanto tratarles con un tono peyorativo como protector o paternalista; o utilizarles a modo de arma arrojadiza contra el partido político opuesto.

1.11. Las personas inmigrantes

¿Qué se entiende por inmigrante? La rae (2.018) define a los inmigrantes como aquellas “personas que llegan a un país extranjero (que no es el propio) para radicarse en él”. Con esta definición es fácil hacerse una idea de a qué personas podemos referirnos cuando hablamos de inmigrantes, ahora bien, sería bueno profundizar en los procesos migratorios para poder comprender la situación de estas personas, según Unión Democrática de pensionistas y jubilados de España (2014, p. 20):

“Los procesos migratorios son inherentes a la especie humana y a otras muchas especies. Millones de aves, por ejemplo, cruzan cada año el estrecho de Gibraltar para regresar a sus cuarteles de invierno. Dichos procesos nacen del instinto de conservación de la especie más que del individuo, y se deben siempre a una evaluación comparativa del entorno donde se vive en lo que se refiere a los recursos y posibilidades con que se cuenta, y de un entorno diferente en el que existe una percepción de que esos recursos y posibilidades pueden ser mayores y mejores.

La inmigración es el acto de inmigrar, es decir, de entrar a residir temporal o permanentemente en un país distinto al de origen. Y las razones que provocan la inmigración son complejas y tienen relación con el marco individual de decisiones, el proceso familiar/social y el contexto económico, social y político nacional”.

Cuando se habla de personas inmigrantes se crea una especie de paraguas en el que todo cabe, cuando su situación administrativa no es la misma al igual que en consecuencia sus derechos:

- Los **extranjeros nacionales de los países comunitarios** (procedentes de los 27 Estados de la Unión Europea, los nacionales de los tres Estados parte en el Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo, es decir Islandia, Liechtenstein y Noruega; y los ciudadanos de la Confederación Suiza así como todos sus familiares) “tienen derecho tanto a entrar, salir,

circular y residir libremente en territorio español, como a acceder a cualquier actividad económica” (Conderana Cerrillo y Polo González, 2008, p. 69).

- Los **extranjeros extracomunitarios residentes legales en nuestro país**, titulares de una autorización de residencia y trabajo. A su vez dentro de estos se puede distinguir entre aquéllos que son titulares de un permiso inicial, renovado o permanente, si sólo están autorizados a residencia o también a trabajar, si son estudiantes...
- Los **ciudadanos extracomunitarios que no siendo residentes legales en España figuran empadronados en nuestros municipios**, y que tienen derecho a la educación obligatoria, sanidad de urgencia y vivienda.
- Las **personas ilegales**, entre cuyos derechos se encuentran los inherentes a la dignidad humana, como la vida o la integridad física, y otros como la asistencia jurídica gratuita.

1.11.1. Evolución histórica de las personas inmigrantes

La inmigración no es un proceso nuevo, pero lo cierto es que muchas personas han empezado a ser conscientes de él recientemente originándose en consecuencia dos posturas: la de las personas que perciben la inmigración como algo natural, como una oportunidad para todos, y que por lo tanto están a favor del “papeles para todos” y de la libre circulación de personas, puesto que todo individuo tiene derecho a procurarse un futuro. Y la de aquellas otras que lo ven como un problema social, una amenaza para la identidad de la sociedad de acogida, competencia y que por lo tanto están a favor del cierre completo de fronteras.

Obviamente entre estas dos posturas existen otras intermedias: las de los que están a favor de que vengan por un período de tiempo, para proyectos humanitarios o económicos concretos...

Volviendo a la historia de la inmigración, podría decirse que se encuentra en los orígenes del ser humano puesto que para su supervivencia el hombre ha tenido que emigrar de un lugar a otro en busca de un clima más favorable, un suelo más fértil o la existencia de animales y otros recursos que le permitieran sobrevivir.

Con la creación de los primeros imperios en el Oriente Medio, en el Mediterráneo Oriental (Mesopotamia, Egipto, Persia, Media, Grecia, Macedonia, Fenicia) y Mediterráneo Occidental (Cartago y Roma) también tuvieron lugar grandes desplazamientos entre pobladores y soldados debido a la religión o política.

Ahora bien, lo cierto es que para hablar de inmigración tiene que existir un país y por lo tanto una frontera, ya que se habla de inmigración cuando una persona emigra de su país de origen a otro: entre el año 1500 y 1700 d. C. comienzan a aparecer los primeros Estados y en consecuencia se configuran las primeras fronteras. Los estados recogen la tradición romana y reconocen el *iuspersonae* que (Unión democrática de pensionistas y jubilados de España, 2014, p.19):

“Define a la persona desde el punto de vista de la legalidad como el ser humano merecedor de la dignidad jurídica. Consustancial con la persona es la capacidad jurídica, entendida como aptitud para ser titular de derechos y obligaciones, de manera individual, desligado de todo tipo de lazos y corresponsabilidades sanguíneas/clásicas: el hombre por sí como ser único, irrepetible e insustituible, responsable ante los demás de sus acciones. Su derecho personal le acompaña a donde vaya. No hay entonces fronteras, sino aplicación distinta del derecho: los ciudadanos romanos frente a los gentiles”.

Ahora bien, lo cierto es que la tradición germana gana más peso y los lazos de sangre (filiación étnica) son los que cobrarán mayor importancia en la construcción de las identidades nacionales. En cuanto a las identidades nacionales, cabe decir que su maduración alcanzó el punto álgido con la llegada de la Revolución Francesa y el nacimiento de los nacionalismos, no hay momento más adecuado para la consciencia de uno mismo que la llegada de otro.

➤ El descubrimiento de América

Entre 1800 y 1950 se produce una gran emigración a América (entre 1885 y 1940 en su mayoría procedente de Alemania, Irlanda, Reino Unido, Polonia, Italia, Portugal y España. Más de 3,5 millones de españoles emigraron a América) con el descubrimiento del *Nuevo Mundo*. Para algunos supuso una aventura, pero para la gran mayoría se convirtió en la oportunidad perfecta para encontrar un trabajo nuevo y escapar de la miseria en Europa. De hecho, salvo contadas excepciones los emigrantes europeos se establecieron de manera definitiva en las nuevas tierras, crearon naciones nuevas con el exterminio de naciones y pueblos milenarios, y trasladaron, además de enfermedades desconocidas que diezmaron poblaciones enteras, la cultura y parte del acervo de Europa, extendiendo con ello los límites del llamado *Mundo Occidental*.

A comienzos del siglo XX Nueva York contaba con la tercera comunidad germanófono a nivel mundial tras Berlín y Viena. Ahora, en el siglo XXI, 42,8 millones (15,2%) de los estadounidenses se declara de origen alemán. Entre 1820 y 1920 más de cuatro millones de italianos emigraron a América del Norte de manera que en el censo del 2.000, más de 15,7 millones de estadounidenses declararon ser de origen italiano. Los británicos por su parte son cuartos en el escalafón de principales orígenes de los estadounidenses. Y es que los EEUU, es el país por excelencia del hecho migratorio, de hecho, entre 1820 y 1990 había acogido formalmente a más de 55 millones de emigrantes procedentes de todas las latitudes (Cerrillo, 2008).

➤ La descolonización

Sin embargo, la época de la colonización llegó a su fin y con la pérdida de las colonias de ultramar la emigración procedente de España tuvo que buscar otras rutas, eligiendo el norte de África a principios del s. XVIII (entre 1906 y 1940, 600.000 españoles emigraron a África) y en los años cincuenta y setenta la propia Europa. De hecho, entre 1961 y 1975 emigraron cerca de un millón de españoles a Europa. En Francia se facilitó la emigración sólo de varones y con contratos anuales, en Suiza se ponían trabas a la reagrupación familiar, y en Alemania se desarrolló el

concepto de *trabajador invitado*. Tras la *II Guerra Mundial* se abrió el proceso de reconstrucción económica de Europa y para lograrlo, se vinculó explícitamente el desarrollo económico a la demanda de mano de obra de terceros países. Por lo que aparecieron incluso programas explícitos para fomentar la inmigración y se llegaron a establecer acuerdos bilaterales con los países emisores de *mercancías humanas* (Gran Bretaña, Francia, España, Turquía, Argelia e India). Esta prioridad utilitarista dejó en segundo plano aspectos regulativos de la población, que llegaba sin planificación sectorial, geográfica o comunitaria. La demanda era básicamente estructural, pero se pensaba que los inmigrantes regresarían a sus países (Cerrillo, 2008).

A partir de 1950, las tornas cambian y es España y otros países de Europa (además de EEUU, Canadá, Japón o Australia) los que comienzan a acoger inmigración:

“En diciembre de 1996 había 538.000 extranjeros residentes en España; diez años después, 3.021.000; un 10% más que en diciembre de 2005. Y en 2006, según Eurostat, el 45% de los extranjeros llegados a la Unión Europea se instalaron en España. De ellos el 35% son iberoamericanos, 23,5% africanos, 21% procedentes de otros países de la Unión Europea y el 12% europeos de países no comunitarios” (Cerrillo, 2008 p. 57-58).

Pese a que a partir de los cincuenta se apoya y facilita la entrada de inmigración, lo cierto es que esta etapa de *puertas abiertas* (1945-1973) es remplazada en los años setenta por una de *puertas cerradas* (1973-1990), inaugurada con la crisis de bienestar estadounidense. Esta desafortunada situación se relacionó con la permanencia en el país de inmigrantes que habían llegado por un periodo de tiempo concreto y no para quedarse, con lo que se empieza a reflexionar sobre el coste político y social de dichas personas y si su estancia en los países a los que habían acudido para trabajar tenía algún coste sobre la calidad de vida y libertades de los ciudadanos de estos países. De este modo se pusieron en marcha políticas para regular el número de personas que entraban en un país como las *políticas de cuotas* en las que se regulaba la entrada de inmigrantes bajo criterios de población, de nacionalidad y de mercado. Del mismo modo, se apoyó a las personas inmigrantes para que volvieran a sus lugares de procedencia. En Francia se idearon

políticas para incentivar económicamente a los inmigrantes para que volvieran a sus países de origen, aunque no tuvieron mucho éxito salvo para los inmigrantes españoles y portugueses que sí que las aprovecharon (Cerrillo, 2008).

A esta segunda etapa le sigue otra en la que se da un gran esfuerzo para lograr la integración de las personas inmigrantes al mismo tiempo que se frena la entrada de nuevas personas inmigrantes, por lo que podría llamarse la etapa de *muros de contención*.

En los noventa aparece el término *multiculturalismo*, con carácter positivo y ligado a la convivencia, el pluralismo cultural, la comunicación y diálogo entre culturas, disminución de la discriminación y ausencia de conflictos fuertes, dándose incluso la creación de políticas a favor de esta situación, puesto que era el modelo, el ideal (Zapata-Barrero, 2004). Frente a este modelo ideal de sociedad se encuentran los modelos *asimilacionistas*, en los que se niega la identidad cultural diferenciada del inmigrante y le obligan a adoptar la de la ciudadanía dominante; *segregacionistas*, que separan los que tienen identidad diferente a la que se expresa a través de la ciudadanía; *comunitarios*, aquellos en los que se admite la formación de grupos de identidad diferente a la que se expresa a través de la ciudadanía; comunitaristas, aquella que admite la formación de grupos de identidad comunitaria...

Sin embargo, en estos últimos años se está produciendo un cambio en la situación y el *multiculturalismo* (inmigración) se ve como símbolo de inestabilidad e inseguridad, como una amenaza a los valores democráticos y conflicto, un problema cultural, social y económico que afecta a la mayoría de los estados desarrollados. Un problema en el que se dan prácticas medievales puesto que el acceso a los derechos de la ciudadanía se consigue a través de un origen, a través del nacimiento, de tal modo que en una sociedad democrática conviven personas cuyo nacimiento marca el hecho de que tengan o no ciertos derechos...de manera que la figura del inmigrante aparece como la del “portador de valores antidemocráticos, como amenaza a nuestras identidades cristianas” (Zapata-Barrero, 2004, p. 69).

Este cambio es debido a la presencia en la escena pública de partidos con un discurso antiinmigrantes, así como de artículos de opinión y de trabajos académicos. Por otro lado, el *multiculturalismo* pone en entredicho a la propia democracia puesto que incumple el principio de igualdad de derechos (civiles, políticos y sociales), de oportunidades, de representación y de participación política en el que se basa al existir personas víctimas de desigualdades debido a su especificidad cultural.

➤ El modelo europeo

En algunas ocasiones se habla del modelo europeo en política de inmigración, pero lo cierto es que éste no existe como tal, ya que cada país tiene el suyo propio con sus pros y contras. Atendiendo al tiempo que un país considera necesario como para conceder a una persona la ciudadanía, se habla de países *proteccionistas*, cuando exigen más de cinco años de residencia; *modelo abierto*, cuando es inferior a cinco e *intermedio* cuando equivale a cinco.

En el caso de **Gran Bretaña**, una nación que logró su unidad nacional antes que otras naciones actuales se creó un sentimiento de superioridad con relación a los inmigrantes apareciendo incluso una teoría de la raza. De manera que, aunque se permitía a las minorías religiosas y culturales conservar sus costumbres, participando en la vida social y cívica del país de acogida, entre los años sesenta y setenta aparecen las llamadas *Leyes de Relaciones entre las Razas*. Así como partidos neofascistas de extrema derecha como el *National Front* o el *British National Party*.

En **Francia** se exige a los inmigrantes adaptarse a los valores de la V República: libertad, igualdad y fraternidad, un sistema de integración que ha provocado la frustración de muchos que no deseaban perder su religión, costumbres o valores de origen. Asimismo, las reticencias hacia la inmigración quedan patentes en este modelo con el partido ultraderechista de Jean-Marie Le Pen.

Por su parte, **Alemania** apostó por el *trabajador invitado* de manera que tras un período de dos años de residencia y una posible prórroga de dos años más, los extranjeros debían volver a su país. Pese a esta cuestión y a los controles de residencia y permisos, a partir de los ochenta los extranjeros veían como algo teórico aquello de volver a su país.

En **Italia** se seguía un modelo parecido al español, sin embargo, con la llegada al poder del partido de centro-derecha presidido por Silvio Berlusconi las condiciones del extranjero cambiaron: se endurecieron las medidas de entrada, así como las sanciones y se eliminaron las garantías jurídicas entre otras cuestiones. La situación para los inmigrantes no mejoró con la entrada en las elecciones municipales de Milán de 1993, del partido la *Lega Nord*, con su mensaje basado en la presunta identidad padana y, por lo tanto, el rechazo de las demás identidades de inmigrantes extranjeros. En 2000, Bossi participa en las elecciones regionales con la alianza de centro-derecha y se crea la *Casa delle Liberta*, un partido defensor de los valores y la tradición cristiana y contra el islam. Un movimiento sinónimo de fanatismo religioso y amenaza. En este punto temas de importancia como el asilo y la integración se ven desplazados por las posiciones anti-clandestinos y anti-islam, de manera que el discurso público sobre la inmigración pasa a girar exclusivamente sobre la seguridad y el orden público.

En 2008, El presidente francés Nicolás Sarkozy, bajo la presidencia de la Unión Europea, propuso un pacto sobre inmigración bastante proteccionista y que fue apoyado por países como Holanda y frenado por los países del este. Esta iniciativa llevó al Consejo de Justicia e Interior de la Unión Europea a ver la necesidad de una política de inmigración común y por lo tanto a avanzar hacia el pacto europeo de inmigración y asilo atendiendo a cinco premisas: la primera, organizar la inmigración legal teniendo en cuenta las prioridades, necesidades y capacidades de acogida determinadas por cada Estado miembro y promover la integración. La segunda, la lucha contra la inmigración irregular asegurando su retorno a su país de origen o a otro de tránsito. La tercera, reforzar las fronteras. La cuarta, construir una Europa de asilo y la quinta, establecer una comunicación con los países de origen y tránsito favoreciendo la migración y desarrollo.

En algunas ocasiones parecen ser los propios países los que ponen trabas al no introducir la legislación europea dentro de la suya propia, pero lo cierto es que se ha llegado a la consciencia de la necesidad de tener una política de inmigración común, hecho que ha dado pie a la determinación del régimen legal de las personas extranjeras en los países o a el establecimiento de fronteras.

Por otro lado, se crean instituciones como el Fondo Social Europeo que trata de crear programas de cohesión social, inserción de género, fomento de estudio de minorías...o el programa AENAS.

➤ **La otra cara de la moneda**

La otra cara de la moneda son aquellas personas que buscan su supervivencia en un futuro incierto al precio que sea necesario.

Según Naciones Unidas el comercio de esclavos ha crecido y sólo en EEUU de 45.000 a 60.000 mujeres y niños son trasladados cada año por los traficantes.

En el caso de Europa, se estima que más de 500.000 personas entran de forma clandestina cada año. De hecho, el secretario de Estado para Asuntos Europeos, Alberto Navarro, señalaba, en marzo de 2007, que en los países de la Unión Europea se piensa que pueden vivir ilegalmente más de 10 millones de personas (Bernadez Rodal, 2007).

Asimismo, las aguas del estrecho de Gibraltar y las costas atlánticas canarias se han convertido, en fosa de cerca de un millar de personas por año. Junto a estos datos, en 2007 se habla de la repatriación de 56.000 personas inmigradas en situación irregular y de 31.587 en los primeros ocho meses de 2008 (Conderana Cerrillo, 2008).

➤ **Actualidad y futuro en España**

Volviendo de nuevo a España, según el INE la causa principal del aumento de la población española en los últimos diez años es la llegada de extranjeros, se estima que entre 2001 y 2011

han llegado a España cerca de tres millones y medio de extranjeros. De ellos, cabe destacar el aumento de personas procedentes de Rumanía y Marruecos en términos absolutos y de personas procedentes de Paraguay, Rumanía y Bolivia en términos relativos.

De cara a los próximos diez años, se espera la llegada de unos 3,9 millones de inmigrantes; y en 40 años el flujo ascendería a 16, 7 millones de inmigrantes.

La mayor parte de la inmigración procedería de la Unión Europea (4,9 millones), aunque estos movimientos de población irán descendiendo con el envejecimiento de la población. Y el resto de Sudamérica (3, 8 millones) y, sobre todo, de África (3,5 millones), ya que su población es más joven.

En este punto es importante reflexionar también sobre la población que emigra y aunque se prevé un descenso, si se mantuviera el ritmo actual se estima que en diez años se marcharían cerca de 5,2 millones de personas, y en los próximos cuarenta, 18 millones.

1.11.2. Las personas inmigrantes en los medios de comunicación impresos

Según la encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) de marzo de 2007, los españoles consideran la inmigración como el segundo problema más importante a nivel de país, después del paro e inmediatamente antes que el terrorismo. Curiosamente a nivel personal, es decir en cuanto a lo que la inmigración afecta a estos españoles en su realidad más cercana señalan que la inmigración ocupa el séptimo lugar entre los problemas que más les preocupan. El mismo CSIC considera que en el último año ha aumentado el número de españoles que ven a la inmigración como algo positivo (70%), frente a los que lo valoran de forma negativa (30%).

➤ **Medios de comunicación**

Teniendo en cuenta estos datos se hace evidente lo delicada que es la situación y a la vez la responsabilidad de los medios de comunicación y especialmente de la Administración Pública,

ya que emite más del 50% de las informaciones sobre inmigración (Conderama Cerrillo, 2008), a la hora de no ofrecer una imagen sesgada del mundo de la inmigración y abordarla de una manera que evite posibles tensiones y que favorezca a la integración y normalización de este colectivo.

Dentro de los medios de comunicación la prensa es el que más peso de responsabilidad tiene puesto que según la Fundación CIPIE (Centro de Investigaciones, Promoción y Cooperación Internacional) es el medio en el que más información sobre personas inmigrantes se encuentra en comparación con la televisión o la radio.

Dentro de la prensa las personas inmigrantes aparecen en los periódicos generalistas y en periódicos dirigidos exclusivamente a ellos. Estos últimos han tenido diferentes resultados dependiendo de las limitaciones económicas y algunos ejemplos de estos periódicos en España podrían ser:

- Focalizados en la **población latina**: *Lazo latino, Sí se puede, Mundo Ecuador, El Hispano, Latin club, Imagen latina, Nuevo hispano, El latinoamericano, Guía Las Américas o Golazo latino*.
- Orientados a la **comunidad china**: *Ouhua* (con una tirada semanal de 8.000 ejemplares).
- Centrados en la **comunidad rumana**: *Noi in Spania y Nosotros en España* (periódico creado en 2003 que edita 20.000 ejemplares semanales y ha pasado de costar 0,90€ a ser gratuito).
- Orientados a la **población polaca**: cada viernes editan una página en el Diario de Alcalá.

El periódico de mayor envergadura se llama *Latino*, respaldado por la editorial Novapress, con capital español y portugués y está formado por una redacción de seis periodistas en Madrid y una amplia red de corresponsales por toda Latinoamérica. Bajo el slogan “La voz de nuestra comunidad”, *Latino* se divide en seis bloques o secciones: *Mi país, Madrid/Barcelona Latino, Deporte latino, Gente y ocio, Formación y empleo y Servicios y entretenimiento*. Su aspiración es

convertirse en el mayor soporte para latinoamericanos en España, tanto en su versión en papel como en la electrónica, con una amplia flexibilidad de formatos publicitarios y acciones *below the line* (patrocinio y producción de eventos musicales, culturales, deportivos, campañas de R.R.P.P. y afiliación, encuestas de consumo, diseño de acciones promocionales combinadas con publicidad...). El periódico es semanal, sale los viernes por la tarde, y tiene una tirada de 80.000 ejemplares en Madrid y 30.000 en Barcelona. Se distribuye de forma gratuita en las bocas de metro en los barrios con fuerte presencia de inmigrantes latinos y establecimientos frecuentados por ellos como locutorios, bares, restaurantes, supermercados o centros cívicos.

Para el director de la publicación, el periodista colombiano Pedro Nel Valencia, citado por Conderana Cerrillo y Polo González, la función de *Latino* en la sociedad es servir a sus lectores:

“Les ofrecemos toda la información que les afecta en España y además traemos la actualidad de lo que está pasando en sus países de origen. Cubrimos el hueco que dejan los medios españoles, que sólo reflejan los aspectos negativos de estos países y casi nunca reparan en las cosas buenas. Para eso estamos nosotros, que recogemos noticias amables de carácter lúdico, artículos paisajísticos, de viajes, la actualidad del deporte latinoamericano...” (2008, p. 84-85).

En relación a las revistas, en Barcelona, se distribuyen dos en chino y otras dos en urdu además de las latinas. Una de ellas es *Ocio latino*, creada en 1995 por varios periodistas peruanos y en la actualidad con una periodicidad quincenal y una tirada de 15.000 ejemplares en Barcelona y otros tantos en Madrid y Valencia, además de su versión electrónica www.ociolatino.com.

En cuanto a sus preferencias, según datos de Nielsen (2008), citadas en Conderama Cerrillo y Polo González, el 71% de personas inmigrantes que lee algún diario tiene como preferencia los gratuitos, encabezando la lista el desaparecido periódico *Metro* (35%), seguido por *20 Minutos* (32%). En un lugar más apartado quedan los diarios de pago: *Marca* y *El Mundo* (con un 9%) respectivamente y *La Vanguardia* (5%), *ABC* (4%), *La Razón* (3%).

➤ Temática

A la hora de crear la imagen de un colectivo es muy importante tener en cuenta qué se dice de él, la temática con la que se le relaciona y el tipo de noticias que se tratan: positivas, negativas... En el caso de este colectivo de una muestra de 4.467 noticias sobre inmigración recogidas en prensa impresa, el 75% tenía un carácter negativo y resaltaban de alguna manera la marginalidad, exclusión y discriminación:

- **Inmigración / conflicto:** gran parte de las noticias sobre inmigración muestran cómo viven algunas personas que se encuentran en situación ilegal y sin apenas recursos, hacinados en infraviviendas: *pisos pateras* con *camas calientes*... Así como la llegada en pateras, presentándoles en grandes cantidades, como avalanchas (inmigración masiva) que parecen representar un peligro para los ciudadanos españoles. Como estas personas llegan en malas condiciones necesitan asistencia y en muchos casos mueren. Este tipo de noticias muestran parte de la realidad que rodea a las personas inmigrantes, pero lo cierto es que pueden provocar que el lector asocie la inmigración con el conflicto o la pobreza cuando “el hecho de ser emigrante no genera conflicto sino la marginación, la exclusión social y las políticas mediocres en general y en política de inmigración en particular” (Conderana Cerrillo y Polo González, 2008, p. 70-71).
- **Inmigración / delincuencia. Inmigración / violencia:** las personas inmigrantes son relacionadas en muchas ocasiones con situaciones de delincuencia, en primer lugar, se habla de *ilegales*, un término que hace referencia a una situación administrativa, pero que puede relacionar a la inmigración con el hecho de estar fuera de la ley o con haber cometido algún acto fuera de la ley como pueda ser un asesinato o robo. Puede incluso darse el pensamiento de que una persona por ser inmigrante sea un delincuente, algo que no es cierto, ya que una persona puede ser un delincuente sin necesidad de ser

inmigrante. Asimismo, el hecho de delinquir puede darse debido a que una persona se encuentra en una situación desesperada, pero si su situación cambiara podría no delinquir. En el otro caso, si el hecho de ser inmigrante llevara implícito ser un delincuente, sería un estatus perenne.

Por otro lado, este colectivo aparece relacionado con revueltas, atracos, disturbios y maltrato. En este tipo de acontecimientos también participan personas originarias del país, pero lo cierto es que cuando una persona inmigrante comete un delito se señala su nacionalidad aun cuando esta información pueda no aportar realmente nada. Este hecho puede provocar que se asocie la delincuencia con ciertas nacionalidades, como por ejemplo, los atracos con las personas rumanas o el tráfico de droga con las personas de origen colombiano como si la procedencia de ciertos países determinara el hecho de que una persona delinca. Si el hecho de relacionar a la inmigración con este tipo de temáticas es negativo, un título desacertado, puede empeorar la situación todavía más como por ejemplo el siguiente: “El 33% de los presos de cárceles españolas son extranjeros de un total de 66 mil a finales de 2007” (Conderana Cerrillo y Polo González, 2008, p. 72). Se trata de un dato importante puesto que esta cifra ha aumentado en un cuatro por ciento en los últimos años, pero esta información no aparece en el titular por lo que el lector puede relacionar la inmigración con la delincuencia, violencia o inseguridad. Asimismo, en muchas ocasiones cuando se dan cifras de delincuencia y se relaciona con la inmigración no se especifican ciertos casos: por ejemplo, no se hace diferencia entre la delincuencia perpetrada por inmigrantes turistas o por aquéllos que viven en España, ni tampoco se hace diferencia en relación a la delincuencia llevada a cabo por personas inmigrantes pertenecientes a mafias.

Veamos un caso específico citado en Conderana Cerrillo y Polo González:

“El Ministerio del Interior indicó que en 2001 se realizaron 232.146 detenciones por delitos y faltas; a la vez, el citado Ministerio citaba la cifra de 116.139 extranjeros detenidos, justo la mitad. Lo que no se aclaró en ningún momento es que, de estos 116.000 detenidos, sólo 58.199 lo fueron como sospechosos de haber cometido un delito y 7.192 por faltas, mientras que el resto de los extranjeros detenidos lo fueron por estancia ilegal, lo cual no es un delito, sino un problema administrativo. Del resto hay que deducir los extranjeros de tránsito y los que se corresponden con las mafias y la delincuencia organizada, que, insistimos, no obedecen al cliché del inmigrante laboral” (2008, p. 72).

Anteriormente, en el caso de las personas con discapacidad se hablaba de la aparición de dos mundos, el de lo normal y el de lo no normal; en el caso de las personas inmigrantes se habla de lo legal y de lo ilegal.

- **Inmigración / Magreb / África Subsahariana:** en algunos medios se habla de personas inmigrantes en la pobreza o situación de exclusión, marginación o subdesarrollo haciendo referencia a su lugar de origen, cuando realmente esto no aporta nada, ya que la situación precaria la tienen en su actual país de residencia. Del mismo modo, en la mayoría de las ocasiones las figuras que representan a la inmigración suelen ser de color negro por lo que se relaciona a todas las personas negras con la inmigración. Es importante erradicar este tipo de informaciones o realizarlas de otra manera. De no ser así, se corre el peligro de asociar pobreza e inmigración con el grupo racial o color de la piel, país de salida u origen del inmigrante o con su religión o cultura; convirtiendo así la pobreza en la inmigración, como si fuese algo imposible de cambiar al estar asociado al color de la piel o raza, origen o religión o cultura, algo que no es cierto. Por el contrario, se podría explicar en una información que el gobierno de un país puede, a través de

las leyes, promover un acceso igualitario a la educación y que, a través de ésta, la situación de una persona puede cambiar independientemente de su procedencia.

- **El lujo / extranjero:** En los medios de comunicación aparecen también noticias protagonizadas por personas inmigrantes relacionadas con otras situaciones: futbolistas con sustanciosos contratos, turistas alemanes o ingleses que deciden pasar sus vacaciones o jubilación en las costas españolas o millonarios que viajan por motivos de trabajo. Este tipo de noticias muestra la existencia de otro tipo de inmigrante, el extranjero. El extranjero entra en el país con sus papeles en regla (y, tal vez, con un billete de primera clase) y es bien acogido puesto que es probable que deje dinero en el país al que llega, mientras que el otro individuo, el inmigrante puede ser negro, no tener sus papeles en regla y haber llegado en patera o un vuelo transoceánico, estar siendo explotado en su trabajo o no tenerlo y encontrarse en un proceso de integración.
- **Trabajo / Paro:** las noticias en las que se relacionan a las personas inmigrantes con el mundo del trabajo son bastante escasas y a menudo tienen que ver con las malas condiciones laborales que algunas personas tienen o con algún tipo de fraude, pero lo cierto es que actualmente deben ser lo más cuidadosas posible puesto que existe la idea de que las personas inmigrantes quitan el trabajo a las personas originarias del país (Conderana Cerrillo y Polo González, 2008).

Las personas extranjeras absorben en su mayoría el trabajo que los españoles (en el caso de España) no quieren debido a las malas condiciones del trabajo en cuestión. En 2006, en el sector primario la mano de obra extranjera representaba un 15% de los contratos (se habla de 51.218 contratos), en el secundario, representaban un 23% (832.585 contratos) y en el terciario, un 58% (2.016.639 contratos). El campo y los animales, la construcción, los dependientes y las empleadas domésticas son trabajos que en la actualidad muchas personas se niegan a hacer. Si se tiene en cuenta el **empleo ilegal**, se puede decir que está

fuertemente castigado por la legislación en la *Ley de Infracciones y Sanciones del Orden Social*, por la *Ley de extranjería* y el *Código Penal*. En el caso de las personas que puedan **trabajar más horas**, es necesario reflexionar en que realmente son víctimas del sistema y para esta cuestión se encuentran los sindicatos y los servicios de inspección laboral de las administraciones públicas. Con respecto al **empleo legal**, antes de conceder un trabajo a una persona extranjera, la *Ley de extranjería* señala que es necesario tener en cuenta la situación del país para lo cual hay dos mecanismos: el *catálogo de ocupaciones de difícil cobertura* y que a un puesto de trabajo ofertado por la oficina pública de empleo no concurra ninguno de los demandantes de empleo inscritos. De este modo, se puede comprobar que las personas inmigrantes no quitan el trabajo a los españoles (especialmente en España la mano de obra que entra en su mayoría es no cualificada), sino que hacen el trabajo que éstos no quieren realizar (Conderana Cerrillo y Polo González, 2008).

En relación a las noticias en sí, y al igual que le ocurre a otros sujetos, las personas inmigrantes no hablan, de ellos hablan los políticos, los periodistas y ONGs. De manera que tampoco son sujetos activos, de hecho se les muestra en estado de espera, siempre hay otro que tiene que obrar por ellos: esperan asistencia al llegar en pateras, aguardan a que los funcionarios los escuchen y atiendan, esperan colas para arreglar sus papeles, residencias...y en muchas ocasiones aparecen como víctimas: de las mafias, de los españoles, del racismo... Únicamente aparecen de forma activa en el ámbito privado y familiar, por ejemplo rezando o pidiendo por sus papeles.

Una oportunidad para las personas inmigrantes en la prensa y resto de medios se encuentra en favorecer informaciones que hablen de puntos en común entre ellos y por supuesto con las personas propias del país de residencia y al mismo tiempo tener especial cuidado con aquellas

cuestiones en las que se diferencian o puedan distanciar a las personas. Así como apoyar la interculturalidad como valor que enriquece a la ciudadanía.

1.12. La mujer (Violencia de género)

¿Qué se entiende por violencia de género? Las Naciones Unidas definen la violencia contra la mujer como:

“Todo acto de violencia de género que resulte, o pueda tener como resultado un daño físico, sexual o psicológico para la mujer, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la privada” (2018).

En algunas ocasiones también se habla de **violencia de pareja** al referirse al comportamiento de la pareja o ex pareja que produce daño físico, sexual o psicológico, incluyendo la agresión física, coacción sexual, el maltrato psicológico y las conductas de control (Organización Mundial de la Salud, 2017). O de **violencia de sexual**, cuando una persona trata de coaccionar a otra, independientemente de su relación con la víctima, en cualquier ámbito. La violencia sexual comprende también la violación (Organización Mundial de la Salud, 2017).

1.12.1. Evolución histórica de la mujer

A principios del siglo XX la *mujer doméstica* era el modelo femenino imperante en Europa, la *perfecta casada* y madre dedicada en cuerpo y alma a su familia y su hogar. Precisamente este hogar o ámbito doméstico era el lugar que el imaginario social le había impuesto apoyado por el pensamiento religioso, científico y político (Agencia EFE, 2010).

En el último tercio del siglo XIX, con la expansión de los estudios fotográficos y el abaratamiento de la realización de retratos, gracias a la introducción del formato tarjeta de visita muchas familias pudieron realizarse un retrato. Esta visita al estudio fotográfico supuso para la mayoría de las mujeres, la única ocasión de obtener una representación gráfica de sí mismas. Esta representación se realizaba bajo la batuta del empleado, que se ceñía a determinadas reglas o

modelos. De hecho, mientras que el hombre aparecía como el eje central la mujer siempre se mostraba con cierta actitud modesta y sensible, sin asomo de acción y en la mayor parte de las ocasiones junto a sus hijos, cuidando de ellos en el hogar o llevándolos al colegio.

En España, el Código Civil español sancionaba la familia patriarcal, regulaba la tutela legal del marido y obligaba a la mujer casada a tener su autorización para ejercer cualquier ocupación laboral. Sin embargo, este código de género que relegaba a las mujeres al ámbito del hogar y que ensombrecía su presencia pública y protagonismo, iba a sufrir algunos cambios a principios del siglo XX gracias al movimiento feminista.

Todavía no puede hablarse de un feminismo sufragista, pero sí de un movimiento social y civil en el que las mujeres con sus diferentes creencias religiosas y políticas (reformismo católico, obrerismo, laicismo, librepensamiento, catalanismo, anarquismo, socialismo...) caminaban hacia un aprendizaje en torno a la igualdad y la individualidad.

Ahora bien, para lograr ambas cosas era necesario cambiar las leyes, por lo cual la *Asociación Nacional de Mujeres Españolas* exigió la revisión de las leyes que discriminaban su promoción en la vida pública. Y, por otro lado, promover la educación (en 1.900 el grado de analfabetismo femenino se encontraba alrededor del 71%), para lo cual la élite social de mujeres creó en Madrid *La Residencia de Señoritas* (que proporcionó una base intelectual a las mujeres que llegaron a Madrid para estudiar). En Barcelona se fundó en 1913 *El Hogar* (por Carmen Karr), una residencia y ateneo femenino para estudiantes, opositoras y profesoras, y *el Instituto de Cultura y Biblioteca Popular de la Mujer*, institución de formación educativa que alcanzó 8.000 alumnas anuales y que defendió el derecho de la mujer a un trabajo remunerado (Agencia EFE, 2010).

En la década de los años veinte, las revistas ilustradas se encuentran en pleno auge y la mujer encuentra un lugar principal tanto en la *Portada* como en páginas interiores. En la mayoría de los casos las mujeres que aparecían en estas imágenes eran actrices de teatro o de cine, cupletistas o ganadoras de concursos de belleza. Mujeres que ciertamente respondían a un ideal

femenino impuesto por la mirada de los hombres y por las representaciones estereotipadas difundidas por el cine de Hollywood: la típica mujer fatal, la joven ingenua y perversa o guapa pero tonta. Sin embargo, algunas supieron hacerse un lugar imponiendo una imagen de sí mismas que se ajustaba a su verdadera identidad y no a los cánones establecidos. Margarita Xirgú, la intérprete del teatro de García Lorca, fue una mujer comprometida con la lucha de las mujeres por sus derechos y con la democracia. Al final de la *Guerra Civil* se vio obligada a emigrar y murió en el exilio. De igual modo, la bailaora Carmen Amaya, nacida en una barraca del barrio de Somorrostro en Barcelona, uno de los más pobres de la ciudad, consiguió triunfar tanto en el extranjero como en España. Supo innovar el baile flamenco bailando tanto con su bata de cola como con pantalones con camisa y chaleco. Y consiguió transmitir una imagen distinta de la estereotipada gitana difundida a través del personaje romántico de la novela Carmen de Mérimée, llevada a la ópera por Bizet.

➤ **La II República**

Para la mujer, la *II República* encarnó el esfuerzo por lograr una cultura de igualdad entre hombres y mujeres:

La nueva constitución estableció el sufragio universal, la igualdad de género y la garantía de eliminar cualquier trato discriminatorio por razón de sexo; señalando que el matrimonio y la familia se basan en la igualdad de derechos entre ambos sexos.

El Gobierno por su parte reguló el *Seguro Obligatorio de Maternidad* para garantizar el descanso obligatorio del posparto a las madres trabajadoras. Reguló el divorcio para favorecer la situación de muchas mujeres separadas sin amparo económico. Con las reformas educativas mejoró notablemente la tasa de escolarización de las niñas. Y las mujeres de la élite cultural y profesional comenzaron a aparecer en escenarios públicos de debate.

Sin embargo, pese a las reformas legales la mentalidad y actividades discriminatorias permanecían todavía muy arraigadas en la sociedad.

Durante la *Guerra Civil*, las mujeres desempeñaron un rol determinante en la resistencia antifascista desde la retaguardia, se encargaron de la fortificación de barricadas, cuidado de los heridos de guerra, formación cultural y profesional, organización de talleres para la confección de uniformes y suministros y producción en las fábricas. Acontecimientos que las hicieron de alguna manera conquistar los espacios de protagonismo colectivo, de libertad, de derechos y de firme defensa de los valores de la democracia.

➤ El Franquismo

Durante el *Franquismo* el camino que la mujer había recorrido hacia la igualdad y la ciudadanía se vio destruido o deshecho ya que se derogó la democracia, se abolieron las leyes republicanas y muchas mujeres fueron reprimidas encarceladas o ejecutadas (otras se vieron obligadas al exilio).

Se penalizaba con la prisión a la mujer adúltera, así como a aquella que tuviera relaciones sexuales fuera del matrimonio (no en el caso de que fuera un hombre), las instituciones de educación promovidas por la *II República* se cerraron o pasaron a manos de las fuerzas franquistas y el *Fuero del Trabajo* rechazó el trabajo asalariado femenino en 1938.

La familia patriarcal con el hombre como cabeza de familia y la mujer subordinada a él y dedicada al hogar y educación de los niños se convirtieron en el modelo a seguir, apoyado por la legislación, el sistema educativo, la *Sección Femenina* (la única organización política femenina del régimen) y la Iglesia Católica.

En las aulas, se separaron a niños y niñas instaurándose una enseñanza diferente que perseguía formar a las niñas para convertirlas en esposas, madres y amas de casa. De hecho, numerosos textos educativos, religiosos, morales y literarios contribuyeron a la difusión de *una ética del cuidado*, ejercida por las mujeres, preferentemente doméstica y fundamentada en valores como el amor, la paciencia, la laboriosidad, la mediación, la resistencia y la generosidad.

La *Sección Femenina* era la encargada de transmitir los ideales falangistas a las escolares de primaria. Defendía por encima de todo la superioridad del varón en el plano intelectual, elogiando presuntos valores como la abnegación, el sacrificio y la dependencia.

Los estudios secundarios estaban mal vistos para las mujeres y no digamos los universitarios. De hecho, se prohibió el acceso de las mujeres a las carreras de Judicatura y Diplomacia. En las Escuelas del Hogar se impartían las materias de labores del hogar, puericultura, cocina, formación del espíritu nacional, gimnasia y música, materias que eran obligatorias también en los estudios de Bachillerato y Magisterio. Se admitía que las jóvenes recibieran una educación profesional dirigida a hacer de ellas maestras, enfermeras o secretarias.

En los años cincuenta se asistirá a una paulatina incorporación de las mujeres a los estudios universitarios, que se acelerará de manera significativa en los años sesenta debido al aumento de estudiantes que finalizaron sus estudios de bachillerato. Todo ello fue posible gracias al final de la Autarquía y a la gradual modernización de la sociedad española.

Las trabajadoras eran estigmatizadas por alejarse de la corrección femenina y por desatender las obligaciones domésticas. Se intentó favorecer el trabajo de la mujer en el hogar, promoviendo la supremacía del hombre o el modelo de padre de familia y prohibiendo que ninguna mujer trabajara sin la autorización del marido (hasta 1975) y de que éste pudiera recibir el sueldo que ganaba su esposa. De hecho, el régimen creó una indemnización llamada *dote laboral* como medida de coacción a las trabajadoras para que abandonaran su empleo.

Sin embargo, el hambre y la miseria llevaron a muchas mujeres a seguir trabajando incluso de forma discriminatoria cobrando un 30% menos que los trabajadores y padeciendo grandes abusos al formar parte de la economía sumergida.

Del mismo modo, la *Guerra Civil* vuelve a llevar a la mujer a la escena pública, ya que en las revistas ilustradas que se publican aparecen con frecuencia reportajes que documentan su participación activa en todos los órdenes de la vida social. Especialmente son numerosos los

testimonios gráficos relacionados con la *Sección Femenina* de la *Falange*, antes citada, cuyos actos y celebraciones se hallan ampliamente documentados, así como la labor realizada por el *Auxilio Social*, el antiguo Auxilio de Invierno creado en 1939 en el bando nacional, durante los últimos meses de la *Guerra Civil* y los últimos años de la *Posguerra* (Fagoaga y Secanella Lizano, 1984).

Pese a que los conflictos laborales eran ilegales y reprimidos con fuerza y detenciones; las mujeres protagonizaron numerosas protestas colectivas, huelgas y conflictos en defensa de sus derechos y contra el *Franquismo*. De hecho, algunas de ellas se convirtieron en activistas desde los diferentes partidos políticos, sindicatos y asociaciones de vecinos.

Del período de la *Posguerra* existen numerosos documentos gráficos que muestran a las mujeres dedicadas a la venta callejera como medio de subsistencia. Muchas de ellas se habían quedado viudas o sus maridos estaban encarcelados en las prisiones franquistas y se vieron obligadas a tener que desarrollar actividades irregulares para poder alimentar a sus familias, incluso ejerciendo ocasionalmente la prostitución. Las fotografías ilustran perfectamente el tipo de trabajo realizado por las mujeres: bibliotecarias, telefonistas, empleadas de correos, azafatas, pero también obreras en las fábricas textiles o en la fábrica de acuñación de moneda.

En los setenta la presencia de la mujer en el mundo laboral iba a cambiar debido al desarrollo económico y al empuje de la producción, pese a ello muchos convenios colectivos mantuvieron la obligatoria expulsión de las trabajadoras al contraer matrimonio a cambio de la indemnización de la dote y se mantuvo la discriminación salarial.

Los medios de comunicación prestaron gran atención a la primera mujer taxista o a la primera mujer que consiguió el permiso para manipular maquinaria agrícola, debido a que se consideran acontecimientos excepcionales, noticia. Ahora bien, estos medios de comunicación subrayan la excepcionalidad, pero no entran en una reflexión más profunda analizando el contexto social y

económico que explica la presencia de las mujeres en puestos de trabajo tradicionalmente masculinos.

En el ámbito rural, la mujer colaboraba en las faenas agrícolas y ganaderas, aunque casi siempre de forma puntual, con motivo de la cosecha o de la vendimia, ya que sobre todo se dedicaban a las tareas domésticas. Cuando los hombres empezaron a emigrar al extranjero o a las ciudades en busca de trabajo, las mujeres tuvieron que sustituirlos en las labores del campo.

La incorporación de las mujeres a todos los ámbitos laborales y a todos los niveles, de la que dan cuenta documentos fotográficos más recientes, está íntimamente relacionada con una formación en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y con la adopción de medidas para posibilitar la conciliación del ejercicio profesional y la vida personal. En la actualidad, las mujeres, siguen luchando para acabar con la segregación por razón de género en el mercado de trabajo, así como por la eliminación de las diferencias salariales. En este sentido se trabaja también desde el *Ministerio de Igualdad* y desde el *Instituto de la Mujer* (Fagoaga y Secanella Lizano, 1984).

➤ Transición y Democracia

La muerte de Franco inaugura la transición hacia la democracia en la cual la mujer cobra un papel importante dentro del compromiso político antifranquista y las reivindicaciones feministas. Las mujeres se movilizan en la universidad, con el movimiento obrero, partidos clandestinos, ámbitos disconformes de la iglesia y en los movimientos vecinales. Y participaron en actos y procesos políticos de gran significado, sin embargo, su presencia, salvo en el caso de algunas excepciones (como Amparo Pineda, líder del Movimiento Comunista o María Dolores Calvet, dirigente comunista), no se encontraba entre los líderes de los partidos políticos o sindicatos.

En el ámbito vecinal las mujeres impulsaron también sus reivindicaciones porque de alguna manera, como guardianas de la familia, eran las más conscientes de la falta de equipamiento

para el bienestar de los suyos. Se manifestaban para lograr una ciudad sostenible y habitable presionando para que se asfaltaran y alumbraran las calles, se pusieran semáforos, se crearan mercados, ambulatorios, escuelas, transportes públicos...

Esta promoción de una ciudadanía participativa sin embargo no implicó la defensa de sus derechos específicos como mujeres, este sentimiento empezó a avivarse a partir de 1975 tras las jornadas feministas que se llevaron a cabo en diferentes ciudades y más tarde las campañas llevadas a cabo a nivel vecinal a través de cursos de formación sexual y profesional...

Este nuevo feminismo quería construir una nueva identidad para la mujer desde la libertad por lo que inicialmente se centró en la lucha por la *amnistía femenina* de delitos que las discriminaban y oprimían moral y sexualmente, integrando así el espacio privado en la política; así como de los delitos políticos y sociales.

En la *Transición* las mujeres defendieron el derecho a la autogestión de su sexualidad, el control de la natalidad, reclamando la despenalización de los anticonceptivos, del adulterio, del aborto, así como de la homosexualidad. De este modo, sus reivindicaciones no sólo tenían que ver con el ámbito público (educación, trabajo digno y salario equiparable al de los varones) sino también con la familia y la vida cotidiana.

A pesar de todo ello, el reflejo de la lucha de las mujeres en los medios de comunicación se limita a algunos reportajes realizados con ocasión de manifestaciones a favor de la igualdad entre sexos, en contra de la violencia de género, a favor del divorcio y del derecho al aborto, casi siempre ligadas a la celebración del Día de la Mujer. Por supuesto, también existen en los fondos de la agencia EFE imágenes de manifestaciones de signo contrario, en defensa de la familia católica tradicional y en contra del aborto (Fagoaga y Secanella Lizano, 1984).

Al mismo tiempo en Europa se desarrollaba un movimiento feminista de carácter menos político en el que las mujeres a través de manifestaciones denunciaron la opresión femenina, la subordinación de la mujer y reclamaron un lugar para ellas dentro de la sociedad.

En 1977, la diputada María Dolores Calvet presentó al Congreso de Diputados la propuesta de amnistía para la mujer, un proyecto de ley en el que pedía la eliminación de los delitos de adulterio, de uso de anticonceptivos y del aborto, delitos relacionados específicamente con las mujeres. Sin embargo, la propuesta fue rechazada y hasta 1978 no se procedió a la derogación de los delitos de adulterio y amancebamiento. Otras exigencias como la legalización del divorcio (1981) o la despenalización del aborto (1985) se retrasaron un poco más.

Otras demandas del movimiento eran la libre expresión de la sexualidad femenina, el control de la natalidad, la creación de centros de planificación familiar, las casas de acogida para mujeres violadas o maltratadas, el rechazo a la violencia doméstica, el reconocimiento del trabajo doméstico, la igualdad de condiciones en el mercado laboral y el desarrollo de una enseñanza no-sexista.

A mediados de los años ochenta el feminismo fue decayendo como movimiento organizado, sin embargo, su mensaje emancipatorio permaneció en la integración de valores feministas en la elaboración de políticas de igualdad de género en la sociedad.

En diciembre de 1978, la Constitución democrática proclamó la igualdad de género: “todos los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social” (artículo 14).

De esta forma, el texto eliminaba la potestad marital al mismo tiempo al que instaba a los poderes públicos la tarea de promover las condiciones para que la libertad e igualdad del individuo y de los grupos fueran efectivas y explicitaba el rechazo a cualquier discriminación por razón de sexo.

La vuelta de la democracia y de los derechos de las mujeres favoreció una mayor presencia política y visibilidad social de las féminas; que junto con la orientación política de la Comunidad Europea contribuyeron a lo que se llamó el feminismo institucional.

En 1983, se crea el *Instituto de la Mujer*, fundándose progresivamente tanto en comunidades autónomas como en municipios y sindicatos organismos que promovieron una agenda política de igualdad de oportunidades con disposiciones a favor de la mujer especialmente en los ámbitos educativo y laboral.

La *IV Conferencia Mundial de las Mujeres* en Beijing (entonces España se encontraba en la presidencia europea) donde los derechos de las mujeres se reconocen como derechos humanos y la integración de la transversalidad de género en la realización de las políticas de igualdad y en el conjunto de actuaciones institucionales marcó las políticas públicas a finales del siglo XX.

Estos esfuerzos se han visto recompensados con la mayor presencia de mujeres en el mercado laboral, de hecho, en 2005 representaban el 40,8% de la población activa. En el caso de algunas profesiones como la enseñanza, en todos sus niveles, su presencia es mayor que la de los hombres. Sin embargo, todavía queda mucho camino por recorrer especialmente en las carreras universitarias más técnicas, en altos cargos académicos, del estado, de empresas y en I+D.

Para el siglo XXI queda pendiente el reto de transformar un modelo laboral y profesional capaz de conciliar el trabajo con la familia y la vida personal, aunque todavía quedan algunas prácticas discriminatorias encubiertas de diferencia retributiva o de dificultad en superar el *techo de cristal* de promoción a puestos de responsabilidad.

Por su parte, el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero alcanzó en 2004 un gran valor simbólico y real al escenificar el protagonismo central de las mujeres en los más altos cargos de responsabilidad política.

Asimismo, en marzo de 2007 creó la *Ley Orgánica para la Igualdad efectiva* de mujeres y hombres, y en 2008, el *Ministerio de Igualdad*, cuyo cometido es la elaboración y desarrollo de las normas, actuaciones y medidas dirigidas a asegurar la igualdad de trato y de oportunidades, especialmente entre mujeres y hombres, y el fomento de la participación social y política de las mujeres.

1.12.2. La mujer y la violencia de género en los medios de comunicación impresos

Los orígenes de la prensa femenina podrían encontrarse en el siglo XVIII con la aparición de *La pensadora Gaditana*, un periódico orientado a defender el lugar de la mujer en el mundo de aquel entonces y específicamente a defenderla de los ataques antifeministas de Clavijo y Fajardo reflejados en el periódico *El Pensador Matritense*.

Junto a este periódico aparecen otras publicaciones también con cierto espíritu de lucha o de defensa, en este caso de los derechos de la mujer, señalando de alguna manera la diferencia existente entre la educación recibida entre un hombre y una mujer y apoyando una mejor formación:

“Hoy es un axioma filosófico la idea de que los adelantos de la civilización y de la cultura, están en relación de la libertad, la instrucción y los derechos concedidos a las mujeres... la gran mayoría de los filósofos, de los estadistas y políticos innovadores que han pretendido y pretenden influir con sus ideas y sus actos en la acción progresiva de la sociedad, han dirigido casi exclusivamente sus esfuerzos a ilustrar la inteligencia del hombre, a emanciparla de la opresión, ensanchando la esfera de su acción individual cuanto les ha sido posible; rara vez la mujer ha sido objeto de sus trabajos, ni de sus miras filosóficas o políticas; de aquí que la mitad del género humano haya casi sin excepción, permanecido ajena al gran movimiento intelectual, filosófico y político de la civilización moderna” (Conderana Cerrillo, 2008, p.31).

Otros temas que aparecen en estas publicaciones son la moda, la literatura, la familia y por supuesto la madre consagrada a su hogar. Se trata de una temática enriquecedora, pero que muestra abiertamente el lugar secundario que la mujer ocupa dentro de la sociedad.

➤ La mujer en la prensa del siglo XIX

Evidentemente este segundo plano va a generar una respuesta por parte de la mujer, o específicamente por parte de aquellas que se encuentran en desacuerdo con él. De hecho, en las publicaciones del siglo XIX se percibe claramente su frustración a causa de la educación desigual recibida y en general por su inferioridad en todos los órdenes de la vida. De este modo, la prensa se convierte en el lugar idóneo para reivindicar la igualdad social, cívica y política o manifestar poéticamente sus sentimientos.

La cuestión de la educación aparece tratada siempre con la intención de mejora a través de dos puntos de vista muy diferentes. Algunos autores apoyan una mejor educación para la mujer, pero desde el lugar que ésta ocupa en el mundo como puede verse en algunas declaraciones de *El Correo de las damas*: “Deberá por consiguiente una mujer bien educada no sólo poseer sólidamente las reglas de economía doméstica, sino también aquel brillo exterior que se exige y es necesario en su sexo” (1835, citado por Conderana Cerrillo, 2008, p.32).

O en algunas declaraciones de *El defensor del Bello Sexo*:

“Y no se crean por esto que en nuestro sentir el bello sexo deba ser educado para las cátedras y discusiones políticas. No. Nos disgustan los extremos: ni nos parece que se las deba dejar en un completo abandono, ni consideramos tampoco le sea lícito invadir las atribuciones que por la naturaleza y las leyes nos están concebidas” (1845, citado en Fagoaga y Secanella Lizano, 1984, p.31).

Y también en informaciones de *El Verjel*:

“No piensen, pues, nuestras amables lectoras que queremos formar literatas, que con una enfadosa y afectada erudición traten de oscurecer la magia seductora de sus donaires. La modesta ilustración se aviene perfectamente con la hermosura, y bien puede sin degradarla llegar a ser el sublime patrimonio de la belleza” (1844, citado en Fagoaga y Secanella Lizano, 1984, p.31).

Por su parte, otros autores apoyan una educación igual a la del hombre para lograr el mismo respeto en sociedad como por ejemplo Carolina Coronado, Gertrudis de Avellaneda o Ángeles Grassi.

Otros de los temas que aparecen en las publicaciones femeninas son el matrimonio, la maternidad y la virtud femenina, y lo hacen a través de novelas por entregas y la poesía. En relación a la virtud femenina se tratan temas de belleza, moda o consejos sobre cómo comportarse en determinadas situaciones. En cuanto al matrimonio y maternidad, se realizan informaciones sobre costumbres, recetas de comida o trucos para el hogar. Como por ejemplo los que aparecían en *El tocador, gacetín del bello sexo* para perfumar una habitación: “Hay otra operación todavía más sencilla para perfumar una habitación y consiste en poner en agua rosada a fuego lento partes iguales de corteza de naranja, de limón y clavos...” (1844, citado en Fagoaga y Secanella Lizano, 1984, p.31).

La temática de la belleza especialmente merece ser tratada con mayor profundidad porque se convierte en uno de los temas principales, ya que se la considera “una cualidad imprescindible, herramienta y don indispensable para triunfar en sociedad, contar con el aprecio de los demás y llegar al matrimonio” (El Semanario Pintoresco, 1844, citado en Fagoaga y Secanella Lizano, 1984, p.31), es decir, un medio para conseguir un buen marido, prestigio y posición social. De hecho, pueden rescatarse algunos comentarios bastante llamativos en relación a las mujeres menos agraciadas: “una mujer fea es una negación, un error de la naturaleza, una flor abortada, un hermoso fruto quemado por el hielo, un árbol que se ha encorvado al crecer, es en fin una anomalía” (El Semanario Pintoresco, 1844, citado en Fagoaga y Secanella Lizano, 1984, p.31).

Debido a esto, la mujer queda representada de alguna manera como un “ser pasivo y secundario, que debía amoldar su cuerpo y su vida a las exigencias sociales y tradicionales que la valoraban, entre otras cosas, por lo decorativo y bello de su apariencia” (Fagoaga y Secanella Lizano, 1984, p.31).

En un segundo lugar quedarían otras cualidades como la virtuosidad o la formación, como puede verse en algunas declaraciones:

“No hay mujer alguna, por ilustrada y virtuosa que sea, que no se queje al cielo, si este le ha negado el sublime don de la belleza: todas ansiáis la hermosura y al oíros llamar bellas, veis realizados todos los sueños de vuestra ambición” (El vergel de Andalucía, 1845, citado en Fagoaga y Secanella Lizano, 1984, p.31).

La moda y las joyas, del mismo modo son medios para aparentar en muchas ocasiones lo que no se es o se tiene, por lo que cobran gran importancia dentro de las publicaciones donde se señala cómo algunas mujeres llegan a poner en riesgo su patrimonio con tal de tenerlas. En otras ocasiones, las informaciones que hablan sobre moda también tratan la manera discriminatoria en que algunas mujeres deben vestir, ocultando la mayor parte de su cuerpo y que pueden ser un medio de tapar signos de violencia.

De este modo, según muestran las publicaciones, el objetivo de la mujer de entonces era lograrse una buena posición social para lo cual necesitaba encontrar un buen marido con lo que se debía acicalar lo mejor posible para ello. Hoy día, la situación ha cambiado un poco, la mujer también quiere lograrse un buen lugar dentro de la sociedad, pero a través de un buen trabajo. Para ello las revistas ofrecen consejos de cómo comportarse dentro del trabajo y por supuesto de cómo vestir.

➤ **La mujer en el siglo XX**

En el siglo XX, la prensa dirigida a la mujer se “desdobla en prensa femenina, feminista y prensa dirigida a las mujeres desde las distintas ideologías que ocupan el espectro político de la Nación” (Fagoaga y Secanella Lizano, 1984, p.220).

Por primera vez se da la aparición de publicaciones católicas dedicadas a la mujer, como consecuencia del nacimiento de la *Acción Católica Femenina*. Mientras que continúan las publicaciones morales, instructivas y recreadoras del hogar doméstico como *La Familia*.

“En la época que aludimos, el clero no pedía menos que abrir los ojos ante las nuevas situaciones sociales, como la de la mujer obrera y la mujer de la burguesía industrial, las cuales, cada una a su manera, representaban otras orientaciones de vida, nuevos roles emergentes que la Iglesia, auto constituida e instancia de control, no podía dejar desarrollarse al margen de su influencia” (Fagoaga y Secanella Lizano, 1984, p.220).

Durante la *Guerra Civil* desaparecen muchas publicaciones y su lugar es ocupado por la prensa militante femenina en los dos bandos.

A su vez la *Posguerra* elimina las publicaciones ideológicas, salvo *Medina*, creada por la *Sección Femenina*; y *Misión*, creada por *Acción Católica* en el ámbito religioso. Y en su lugar aparecen esporádicamente algunas publicaciones relacionadas con el hogar y ciertos tebeos para mujeres.

Cuando las restricciones de papel fueron cediendo aparecieron nuevas publicaciones que volvieron a los temas de siempre, la moda y la familia, añadiendo algunos otros como cuentos infantiles, humor y horóscopos. Algunas publicaciones como *Telva* intentan introducir temas como premios literarios o la bolsa sin encontrar mucho éxito.

En la década de los noventa el lugar que ocupa la mujer dentro de la prensa española no es representativo de la realidad. Este hecho es fácil de comprobar si se observa el lugar que ocupa la mujer dentro de algunos sectores en la realidad y dentro del submundo de la prensa.

Según datos de 1890, "el mundo de la enseñanza está mayoritariamente en manos de la mujer; en los medios se refleja sólo un estereotipo de uno a un cuatro por ciento de mujeres" (Fagoaga y Secanella Lizano, 1984, p.220).

En el mundo del arte (escena y cante) ocurre justamente lo contrario: mientras que en los medios de comunicación la presencia de la mujer sobrepasa el 50%, la realidad señala que la presencia de la mujer en ellos es del 3%. ¿Por qué la prensa muestra este reflejo de la mujer? Probablemente porque muestre la forma de pensar de la mayor parte de las personas que

trabajen en ella, en su mayoría hombres: "Los estereotipos que reflejan los periódicos son evidentemente la imagen que los varones dan a los varones sobre la mujer" (Fagoaga y Secanella Lizano, 1984, pp.25-29).

Ahora bien, la prensa no sólo no daba a la mujer el peso que le corresponde de acuerdo con el lugar que ocupaba en el mundo, sino que la dibuja de una manera específica, suelen ser periodistas, actrices, deportistas, folklóricas, relaciones públicas, prostitutas, amas de casa, monjas o profesionales de la salud; y aparecen en noticias relacionadas con el feminismo, movimientos de liberación de la mujer, relaciones varón-mujer o entrada exitosa en las actividades tradicionalmente varoniles. Hoffman, señala que:

“Las mujeres aparecen en las páginas de los diarios desde el espacio de lo privado, fundamentalmente, desde lo que, en expresión de su propio idioma, se denominada *locker room talk*. Es decir, el espacio del chisme, de lo que no tiene repercusión en el campo de las decisiones que afectan a los ciudadanos” (1980, citado en Fagoaga y Secanella Lizano, 1984, pp.48).

Por su parte, Kathleen Newland, señala que pocas veces las mujeres aparecen en informaciones periodísticas de primer orden, lo que refleja la exclusión de las mujeres de los lugares en los que se elaboran las decisiones. Newland no lo dice con claridad, pero probablemente el problema esté en que los medios no consideran a la mujer como campo receptor, como audiencia (1982, citada en Fagoaga y Secanella Lizano, 1984).

➤ **La mujer en el siglo XXI**

En la actualidad el peso de la imagen de la mujer dentro de los medios de comunicación tradicionales (prensa, televisión y radio) continúa sin corresponderse con su peso dentro del mundo real ofreciendo así una imagen distorsionada de éste.

Según el *Proyecto de Monitoreo Global de Medios* de 2010, únicamente el “24% de las personas sobre las que se lee en las noticias de la prensa, o se escucha en la radio y la televisión son

mujeres. En contraste, el 76% —más de 3 en cada 4— de las personas en las noticias son hombres”. Si se cae en la cuenta de que según el INE (2011) las mujeres representan la mitad de la población mundial, esta cifra resulta bastante insignificante. Pese a ello, no es una cifra del todo negativa puesto que ha aumentado con respecto a la de hace quince años: 17%.

Esta mayor presencia de la mujer se ha visto especialmente en el ámbito de las noticias relacionadas con las ciencias y la salud (32%), lo social y jurídico (30%), espacios que por otro lado ocupan un lugar muy discreto dentro de los medios.

En aquellos sectores que tienen mayor protagonismo en los medios como por ejemplo la política el peso de la mujer ha subido de un 14% a un 19%, sin embargo, en el caso de la economía apenas ha variado permaneciendo en un 20%. Asimismo, en el ámbito internacional se aprecia una subida en los últimos quince años que puede estar relacionada con la prominencia de la mujer en esta escala.

En el mundo del trabajo, aunque la presencia de la mujer ha aumentado en los últimos diez años, únicamente en dos ocupaciones de 25 categorías se encuentran más mujeres que hombres: el de la casa con un 72% y el de los estudiantes con un 54%. De manera que el ámbito laboral queda dibujado como un mundo en el que los hombres sobrepasan a las mujeres en la mayoría de las categorías: educadores 69%, profesionales de la salud 69%, profesionales en leyes 83%, empleados públicos 83%, científicos 90%... En algunos ámbitos como en ciencias e ingeniería con un 10% de mujeres, en agricultura con un 15% y en minería con un 13% las cifras son incluso peores (Proyecto de Monitoreo Global de Medios, 2010).

A la hora de brindar un testimonio como portavoz o persona experta en un tema las cifras continúan siendo un poco desalentadoras siendo del 19% y 20% de mujeres frente al 81% y 80% de hombres.

Estos datos tan poco positivos resultan de alguna manera singulares puesto que según el estudio *El empleo de la mujer en cifras* emitido por UGT en la Unión Europea, el 58,2 % de las mujeres

trabaja. Asimismo, el documento señala que el 70% de los hombres tiene un empleo. Teniendo en cuenta que la población femenina asciende a la mitad de la población mundial la diferencia entre el número de mujeres en estado activo y de hombres sería de menos de un 15% por lo que las cifras anteriores parece que de nuevo no representan a la mujer. En el caso de España la diferencia sería todavía menor: 52,3 % de mujeres con trabajo frente al 64,7% de los hombres.

Por otro lado, el número de periodistas o profesionales mujeres que preparan estas noticias es menor al de los hombres, hecho que no mejora la situación, puesto que en general las noticias redactadas por mujeres contienen más sujetos femeninos.

Por mostrar un caso específico, según cifras del boletín informativo del INE del 8 de marzo de 2008 el número de investigadoras es de 35, 4% frente al 64,6% de hombres.

Asimismo, las noticias que hablan de la mujer dentro de los medios tradicionales podrían realizarse incluso mejor ya que en algunas ocasiones presentan algunas características que podrían dar una imagen incorrecta de ésta.

- Según el informe del *Proyecto de Monitoreo Global de Medios* (2010) La información que tiene como protagonistas a mujeres no cuestiona lo suficiente los estereotipos de género. De hecho, un 46% de las noticias analizadas refuerzan los estereotipos de género frente a un 6% que los cuestionan. La parte positiva de estos datos reside en que este 6% es el doble de lo que se cuestionaban los estereotipos en 2005. Si se profundiza más en este hecho, puede verse cómo aquellas noticias que refuerzan los estereotipos son aquellas relacionadas con el crimen/violencia, celebridades y política, noticias que suponen un 60% de la agenda de los medios noticiosos. Por el contrario, las noticias que contradicen los estereotipos están relacionadas con lo social/jurídico que en los medios de comunicación representan un 9%. En estas informaciones se echa de menos la presencia de organismos jurídicos de manera que una persona conozca sus derechos y opciones a su alcance. Según el estudio únicamente el 10% de las noticias citaron o hicieron referencia a instrumentos jurídicos locales, nacionales, regionales o

internacionales pertinentes a la igualdad de género y/o los derechos humanos. Esta situación provoca precisamente que muchas personas no sean conscientes de sus derechos y mucho menos de que hay instrumentos destinados a protegerlos, de manera que puede darse el caso de situaciones injustas que no son denunciadas por el desconocimiento de que son injustas y de que existen organismos que amparan a la mujer en estos casos. (Conderana y Polo, 2008, p.41).

- En las informaciones en las que aparecen mujeres es bastante frecuente encontrar el dato de su edad mientras que en las protagonizadas por hombres esta información es más residual.
- Pese a que el número de noticias que presentan a una persona como víctima ha descendido entre las informaciones femeninas en los últimos cinco años (de 3.612 a 3.025) el número de mujeres vistas de tal manera es mayor que el de hombres: de un 18% frente a un 8% de hombres. Aunque los datos son negativos, dentro de las noticias que hablan sobre mujeres, en 2010, el 6% las muestran como sobrevivientes frente al 3% de las noticias que hablan sobre hombres. Del mismo modo, si comparamos estas cifras con las de 2005 en las que únicamente el 4% de las noticias sobre mujeres mostraban la figura de las féminas como supervivientes frente al 8% de los hombres es algo positivo. De manera que, aunque las noticias sobre violencia de género han aumentado del 9% al 14% en cinco años ya no se muestra a la mujer como víctima sino como superviviente (Proyecto de Monitoreo Global de Medios, 2010).
- A los sujetos femeninos se les identifica cuatro veces más con sus relaciones familiares que a los hombres, de hecho, un 16% frente a un 5%, pese a que sean noticia por su ocupación y este dato no aporte algo relevante. Según Fagoaga y Secanella Lizano:

“Identificar a las mujeres por sus relaciones familiares y al mismo tiempo disminuir sus roles y autoridad en sus comunidades encubre otras identidades de las mujeres como independientes, autónomas, participantes activas en la sociedad más amplia, más allá del hogar. Evidentemente que el tomar por sentadas las normas culturales

da forma a nuestra visión del mundo. Sin embargo, un enfoque crítico requiere que nos interroguemos por aquello que se construye social y culturalmente como lo normal. En este mismo sentido, estos hallazgos sugieren la necesidad de un enfoque más crítico con una perspectiva de género hacia las prácticas en las salas de redacción. Los patrones generales que se mantienen van a contrapelo con los esfuerzos para afirmar la autonomía de las mujeres como individuos con roles, derechos y responsabilidades en la sociedad más amplia, más allá del hogar y la familia. Discursivamente, también vuelve a trazar la idea de un género dividido según las responsabilidades familiares, lo cual en realidad sigue siendo erosionado por el creciente rol que toman los hombres para atender a los hijos, en la medida que las mujeres laboran en trabajos remunerados fuera de casa” (Fagoaga y Secanella Lizano, 1984, p.16).

- El 26% de las noticias relacionadas con mujeres muestran su imagen frente a un 16% de las noticias relacionadas con hombres. Asimismo, las mujeres aparecen en posturas sexualizadas, con frases o expresiones curiosas, tratándose en su mayoría de mujeres jóvenes (Proyecto de Monitoreo Global de Medios, 2010).
- Por desgracia el lugar irreal que ocupa la mujer en los medios noticiosos tradicionales se está extendiendo al mundo web: de hecho, según el mismo estudio únicamente en un 23% de las noticias analizadas en el mundo virtual aparecían mujeres.
 - De manera que vuelve a darse el caso de que aquellos temas en los que la figura de la mujer tiene un lugar medianamente relevante, se corresponden con aquellos que tienen menos peso dentro de los medios de comunicación: social/jurídico (32%) y ciencia/salud (33%). Y por el contrario, en aquellas secciones como política que cuentan con mayor peso, la presencia de la mujer destaca por su discreción (17%). Tal como ocurría en los medios tradicionales, en

el ciberespacio el número de noticias creadas por una mujer es inferior al de creadas por un hombre: un 36% frente a un 64%.

- Del mismo modo, el número de noticias protagonizadas por mujeres que contienen una fotografía predomina frente al de hombres 62 y 21 %.
- En el caso de los estereotipos el estudio señala que en el ciberespacio se vuelve a dar la necesidad de un mayor cuestionamiento de los estereotipos, puesto que únicamente un 4% de las noticias cuestionan los estereotipos frente a un 42% que los refuerzan y a un 54%, que ni los refuerzan ni los cuestionan. Cabe señalar que precisamente las informaciones en las que se refuerzan los estereotipos se dan en secciones como política o crimen y violencia, secciones que como se ha señalado anteriormente tienen un gran peso dentro de los medios.
- La mujer aparece tres veces más representada como víctima en las noticias, un 16% frente a un 5%.

➤ **Violencia de género**

“Cuando lo que se observa es sólo una parte de la realidad, cuando esa parte de la realidad observada es mínima, cuando el interés de la información se centra en ciertos aspectos de la ínfima parte de lo que se percibe, nos encontramos con que el conocimiento que se obtiene de los hechos, de las circunstancias y de los elementos que la configuran es un conocimiento parcial y limitado. Si la razón que hace que la visión de una realidad venga determinada por una serie de condicionamientos sociales que dan y restan importancia y trascendencia a los sucesos que ocurren a diario es la percepción que sobre ellos existe en una sociedad androcéntrica, estaremos, precisamente, ante una estructura cultural patriarcal que actúa como mecanismo que de una forma u otra contribuye a reproducir y perpetuar una imagen irreal, por mínima y falaz, y sesgada, por parcial e interesada, de la violencia contra la mujer” (Conderana Cerrillo, 2008 p.23).

La información sobre violencia de género o la que propiamente se conoce hoy día así no se dio en los medios hasta la década de los noventa. De hecho, los primeros casos de violencia de género muestran la forma de una violación perpetrada por un extraño, en gran parte de los casos en una situación de enajenación por drogas o bebida.

De este modo, la lectura de estos hechos es que realmente no se hablaba de violencia de género en los medios de comunicación, porque la mayor parte de las agresiones físicas y entre éstas las sexuales se llevaban a cabo en el interior de los hogares y eran perpetradas por el marido o personas del entorno.

A lo largo de los años noventa se produce un cambio de sensibilidad en la sociedad, los movimientos feministas defienden que lo privado también es público, que los problemas de un hogar también incumben al gobierno. Y el *Caso Orantes* marca un punto de inflexión en la información que trata la violencia de género en los medios. El periódico *El Mundo* recoge en sus páginas el asesinato de una mujer a manos de su marido, tras haber confesado públicamente en un programa televisivo que éste la maltrataba, un hecho sin precedentes, puesto que este tipo de información no aparecía en prensa.

Diferentes organizaciones se movilizaron contra los malos tratos y en respuesta se crean nuevas leyes contra la violencia de género y a su vez otros medios se hacen eco de este tipo de información. Este nuevo paso trae consigo que los medios impresos se planteen el hecho de introducir dentro de sus rutinas la investigación sobre este tipo de información y la creación de noticias, algo completamente nuevo y positivo, puesto que una de las causas de la omisión de la figura de la mujer dentro de los periódicos es el hecho de que estos no consideraban este tipo de información dentro de sus rutinas.

Asimismo, conlleva la cercanía con las instituciones y asociaciones relacionadas con el mundo del maltrato, así como la necesidad de poseer datos estadísticos en relación al tema, datos poco numerosos por aquel entonces por otra parte.

De este modo, los noventa se convierten en una época importante para este tipo de información, pero también es el momento en que se empieza a ser consciente de sus limitaciones, faltas o necesidades. De hecho, la información sobre violencia de género suele aparecer en la prensa o bien desde el punto de vista de los malos tratos, de la violencia en sí o desde la búsqueda científica de una explicación para estos comportamientos agresivos.

En el primer caso, se centra la atención en los hechos violentos, en cómo se han llevado a cabo, y en el resultado de ellos, en las lesiones y la muerte. De hecho, si se observan estas noticias a penas se conocen a las figuras del agresor y la víctima. El primero aparece de manera desdibujada y mayoritariamente se le disculpa de los hechos adjudicándole enajenación mental. Tampoco se incide en la figura de la mujer, no se conoce por ejemplo su ocupación. De manera que la noticia no adquiere un tinte humano sino una estructura que se repite siempre: unos hechos violentos y la figura de la policía que restablece la paz.

Se echa de menos un mayor compromiso con este tipo de informaciones ya que en algunas ocasiones parecen darse debido a que se trata de una tendencia o a que afectan a ciertas personas (famosos) o porque la forma de violencia se produce de forma escasa.

De las informaciones sobre violencia de género se esperaba que introdujeran la idea de que esta violencia debería parar, que se evitara la asociación entre violencia de género y ruptura de una pareja o simplemente una información más profunda en la que se interpretaran los hechos y se reflexionara sobre si la legislación existente protege a la mujer. Ahora bien, no existen todavía profesionales especializados en esta temática que traten de mejorar esta información ni tampoco la consciencia de esta necesidad.

Pese a que no está demostrado que la información sobre violencia de género pueda aumentar el número de agresiones, sí que es cierto que a la hora de redactarlas el periodista debería ser muy consciente de que esta información puede ser leída por un agresor y ser utilizada a modo de chantaje contra su víctima.

“La violencia en los medios de comunicación no producen más violencia en la sociedad, al menos no lo hace de manera directa. [...] Todo lo anterior no impide que en determinados casos particulares un individuo con una estructura de personalidad determinada, con una psicobiografía concreta y con unas circunstancias fuera y dentro de la relación de pareja, al exponerse ante él determinadas formas de violencia estas puedan favorecer la precipitación hacia el acto violento, especialmente cuando la noticia o el hecho se asemeja a las pretensiones del agresor. Esta sería la situación en la que muchos agresores utilizan las noticias que aparecen en los diferentes medios de comunicación para advertir o amenazar a sus parejas de lo que les puede ocurrir cualquier día, como después se ha conocido, pero no tanto por el efecto de la noticia en sí, sino por la percepción que tiene el hombre sobre la situación de su relación y por la decisión que va fraguando en su interior. En estos casos no se puede afirmar que la ausencia de la noticia sobre un caso de violencia no habría conducido hacia la agresión, tan sólo que la noticia ha sido integrada dentro de la estrategia violenta del agresor”. (Conderana Cerrillo y Polo González, 2008, p. 28).

Del mismo modo, el elevado número de noticias sobre violencia de género, especialmente tratándose de informaciones que no contribuyen a una reflexión, pueden llevar a algo tan peligroso como que un hecho anormal pueda dejar de verse como extraño, a la insensibilización de la sociedad en este sentido, a acostumbrarse a ello. De este modo, la violencia de género debería ser tratada como un conjunto de hechos que forman parte de una situación compleja y no de manera aislada, como si se tratara de algo anecdótico. De este modo se crearía una opinión de la sociedad que podría complementarse después con un análisis más profundo. De hecho, muchos hombres y mujeres de la Unión Europea conocen la violencia contra la mujer a través de los medios de comunicación según el Eurobarómetro del año 2000.

1.13. Las personas drogodependientes

¿Qué se entiende por drogodependiente? Curiosamente si se busca este término en la página de la Real Academia Española, redirige al término *drogadicto* que se define como “dícese de la persona habituada a las drogas” (2017). También podemos encontrar el término *toxicómano*, “persona que padece toxicomanía”, es decir “el hábito patológico de intoxicarse con sustancias que procuran sensaciones agradables o que suprimen el dolor” (2017). Del mismo modo, si se busca la palabra *droga*, la primera acepción la define como “sustancia mineral, vegetal o animal, que se emplea en la medicina, e la industria o en las bellas artes” y la segunda, como una “sustancia o preparado medicamentoso de efecto estimulante, deprimente, narcótico o alucinógeno”.

En relación a las drogas, se habla de *drogas legales*, como pueden ser el alcohol y el tabaco; *ilegales* (consideradas así por convenciones y tratados), como pueden ser la *cocaína* o la *heroína*; y recientemente las que podrían llamarse *drogas a-legales*, como la *NPS*, que se trata de nuevas sustancias que tienen efectos psicoactivos, pero que no han sido catalogadas todavía por convenciones y tratados como ilegales, por lo que pueden consumirse. Es importante conocer que esta clasificación no atiende a peligrosidad, de hecho, el alcohol y tabaco son causa importante de mortalidad (Oficina de información y documentación sobre drogas de la Rioja, 2017).

1.13.1. Evolución histórica de las personas drogodependientes

“No hay duda de que el fenómeno social de las drogas se ha construido de tal manera que en su interior se articulan una serie de imágenes culturales y estereotipos que nos remiten a aspectos centrales de nuestra existencia, a ciertos temores ancestrales relacionados con nuestra misma constitución social y natural, con las dificultades de

amaestrar nuestra base emocional, de acabar de comprendernos, o de aceptar nuestra situación en un mundo en continua transformación, etc. [...]

Tanto desde el punto de vista de sus usos instrumentales, como del de los usos expresivos – que sería el aspecto más significativo dentro del conjunto de los usos de drogas-, se podría considerar a éstas, o a sus efectos, como una extensión, una prolongación de nuestro propio cuerpo; así, los controles sobre las drogas estarían justificados como controles necesarios para la preservación de nuestro propio yo, ya que muchos de los efectos potenciales, por lo menos, de diferentes drogas, podrían inducir a estados de superación, precisamente por la indefinición de los límites que soportan (Douglas, 1991). ‘El problema de la droga’ tal como se ha formulado, pues, vehicula todos estos temores y ansiedades que, en realidad, se articulan alrededor del miedo a lo desconocido, a lo que ‘está-más-allá’, a lo que se piensa que no se puede controlar, y se concretan en el que supuestamente lo encarna, ‘el de fuera’; en este sentido es, por lo tanto, una variación concreta, diríamos que históricamente coyuntural, de un tema básico de tipo estructural, que tiene otras manifestaciones homólogas (y muchas veces- utilizando un símil farmacológico- con efectos sinérgicos) como el de ciertos tabúes sexuales, o el de la xenofobia y el racismo.

En definitiva, la construcción social del ‘problema de la droga’ ha creado otro chivo expiatorio, que como muchos otros ‘malos’ confirma a los ‘buenos’ la justeza de su comportamiento y situación (¡que tanto les ha costado conseguir!), ayudando así a superar las dudas que pudieran tener, con lo que se tiende a justificar y reforzar un determinado orden social. [...]

Así, si el ‘problema de la droga’ tal como se formuló está enraizado en las emociones profundas que sacuden a sectores significativos de nuestras sociedades contemporáneas y constituye, en este sentido, un fenómeno de ‘pasión’ como uno de sus elementos característicos (tal como, en épocas anteriores, había ocurrido con el sexo, por ejemplo), también es cierto que las situaciones de bloqueo a las que ha llevado en muchas ocasiones

el mencionado metalenguaje, y la perspectiva y la experiencia histórica de un sistema de control social intensivamente utilizado —y en muchos casos, directa o indirectamente sufrido— están aportando las bases para un cambio en la percepción del mismo, no tanto por parte de aquellos que nunca han participado del consenso sobre el tema, sino de sectores populares y profesionales que en otros momentos sí habían participado en el mismo” (Pantoja y Abeijón, 2.004, p. 47-49).

A lo largo de los diferentes discursos sobre discapacidad el grupo nominal persona con discapacidad aparece reiteradamente. Este hecho que puede parecer en muchos casos algo demasiado rimbombante o innecesario guarda una intención de fondo y es la de hacer consciente a la persona que lee que las personas con discapacidad, antes que *discapacitados* o antes que una *silla de ruedas* son personas. Asimismo, de alguna manera queda señalada la diferencia entre discapacidad y persona, son como dos datos o características que, aunque forman parte de un individuo están diferenciadas. En el caso de las personas drogodependientes no ocurre lo mismo. En el caso de las personas drogodependientes, *la droga* se encuentra demasiado ligada al individuo, de alguna manera esconde o deja oculta a la persona. De hecho, se continúa hablando en exceso de *toxicómanos*, *drogadictos* o *drogodependientes*; de manera que la dependencia de una sustancia parece cobrar el protagonismo de la información que se da. Se habla de las personas drogodependientes como si fueran algo ajeno, podría decirse que todavía aparece de vez en cuando la imagen del *yonki*, como si las personas drogodependientes no fueran o pudieran ser nuestros vecinos, compañeros de trabajo o universidad o nuestros propios hijos.

No se habla apenas de las personas drogodependientes, se habla en demasía de *las drogas* (de la sustancia), del narcotráfico, de detenciones policiales y de procesos judiciales. Este punto no es algo del todo negativo, pero a la hora de entender el mundo de las drogas se debe estudiar no únicamente la sustancia o sustancias en cuestión y ciertos ámbitos, sino ambos (drogas e individuo) junto con el contexto en el que se produce el consumo (y no únicamente algunas parcelas como el narcotráfico o las acciones policiales y judiciales). De hecho, las drogas son

sustancias químicas con unas características que tienen grandes efectos sobre el organismo de las personas y cuyas funciones y consecuencias están íntimamente ligadas al entorno sociocultural que envuelve al individuo y a su propio grupo social.

Para poder hablar de la existencia, aparición de un problema social desde el punto de vista sociológico tienen que darse algunas condiciones como la preocupación o alarma social en relación con el tema en cuestión, la actuación de los medios y la creación de dispositivos que intenten controlar dicho problema. En relación al tema de las drogas y en el caso específico de España esta toma de conciencia se da durante la *Transición*, tal vez por la novedad de algunos usos de la droga o por la novedad con la que se presentan algunos usos no tan nuevos; debido a la inquietud e inseguridad que provocan algunas situaciones como la de la propia *Transición* o debido a que se convirtió en la excusa de algunos sectores contrarios a la democracia, que señalaban que como consecuencia de la democracia tenían ese mal.

Ahora bien, aunque pueda decirse que la concepción de las drogas como problema social tiene lugar en esta época, en España, al igual que en otros países, siempre se han consumido. De hecho, en los años veinte o durante la *República* se dio cierta alarma social debido a algunas reglamentaciones administrativas e iniciativas asistenciales que después se convirtieron en dispensarios anti- alcohólicos (Pantoja Vargas y Abeijón, 2004).

➤ **La década de los sesenta**

En estos momentos, la imagen del consumidor de drogas está relacionada con colectivos de pobreza o marginalidad, se trata de un problema personal, su consumo no es legal, pero tampoco existe una presión social en torno a su control puesto que todavía no se percibe como un problema social.

➤ **Los setenta**

Durante estos años se comienza a identificar al consumidor como persona joven con una actitud crítica hacia lo social, lo político, las formas de vida convencionales y se le relaciona con el peligro

de revuelta social en representación de sus ideas y posicionamientos. De manera que, si el consumidor es peligroso, la alternativa es represiva, puesto que es necesario controlar y castigar al delincuente.

➤ **La Transición**

Como anteriormente se ha señalado este es el momento en el que se empieza a tener consciencia del problema, comienzan a aparecer profesionales en el área que se integran en salud mental o en servicios sociales; se erige un sector institucional específico con la implantación y articulación de dispositivos asistenciales y en 1985 se crea el *Plan Nacional Sobre Drogas*.

➤ **Los ochenta**

Durante este periodo predomina el *modelo heroína*, cuyo prototipo de persona drogodependiente es el *yonki*, un ser marginal aislado de la sociedad, excluido y de alguna forma relacionado con la delincuencia.

El mundo de la droga se asemeja a una especie de agujero negro en el cual algunas personas pueden caer y jamás salir de él. De manera que la droga se relaciona con el peligro de muerte, con una especie de pasadizo que conduce a otras drogas más peligrosas, como un camino sin retorno, en definitiva.

La droga también se relaciona con el delito (de aquí que se vea a la persona que consume drogas como a un delincuente), con lo ilegal. De hecho, lo que la población realmente considera como droga es realmente una parte de estas sustancias: *las drogas ilegales*. El tabaco, el alcohol o algunos medicamentos no se meten en el saco de *la droga* por el simple hecho de ser *legales*.

La relación entre *la droga* y el delito se ve reforzada porque generalmente la mayor parte de la información que en los medios de comunicación aparece sobre drogas es aportada por la policía o los organismos judiciales. Se suele hablar de alijos de drogas o de penas a narcotraficantes y

en ellas suelen aparecer instituciones de control como cárceles, reformatorios, hospitales psiquiátricos o tribunales con lo que la imagen de acto ilegal y por lo tanto de delito está continuamente presente en la porción de información sobre drogas que aparece en los medios de comunicación. En este punto cabe añadir que de alguna forma dentro del mundo de las drogas procesos tan diferentes como el de tráfico, distribución y consumo de drogas se meten en el mismo paquete.

La droga también se relaciona con la desgracia (la desgracia que recae sobre una familia cuando uno de sus miembros consume drogas) y con la enfermedad (puesto que otra imagen existente sobre las personas drogodependientes es la de personas enfermas). En consecuencia, el individuo que consume drogas se convierte en una carga para la sociedad. La persona drogodependiente no trabaja porque está enferma de manera que no produce, no es un individuo productivo para el estado. Asimismo, supone un esfuerzo para la seguridad social ya que necesita ayuda externa para su rehabilitación, subsistencia y medicación.

A nivel europeo, en 1989 y a propuesta del presidente Mitterrand, se crea el primer *Comité Europeo de Lucha Antidroga* (CELAD), con la intención de crear una política común en drogodependencia en los países de la Unión Europea. Un año después, en la reunión del Consejo Europeo celebrado en Roma, surge el primer *Plan de Acción Europeo de Lucha contra la Droga*, cuyas recomendaciones tuvieron consecuencias positivas en el descenso de la demanda de drogas y el tráfico ilegal.

➤ **Los noventa**

En estos años la cocaína alcanza el mayor protagonismo, junto a las drogas de diseño y la forma en la que los jóvenes provenientes de clases medias e integradas comienzan a consumir alcohol. Este hecho está relacionado con:

“Una nueva marginación social motivada por la situación del mercado de trabajo que elimina las expectativas de integración al mundo activo entre la mayoría de jóvenes, lo

que conduce a una frustración personal que, entre otras cosas, se manifiesta en nuevas formas de ocio, nuevas formas de relaciones colectivas y de habitación de los espacios públicos y privados” (Fernández-Cid Enríquez et al, 1997, p. 114).

En 1993, se añade al *Tratado de Maastricht* la problemática de las drogodependencias permitiendo avanzar en el tratamiento de la drogodependencia y viéndose reforzado en 1997 por el *Tratado de Ámsterdam*.

➤ **Finales del siglo XX**

En este momento se percibe un ligero cambio en la mentalidad de las personas en relación al tema de la droga, como puede comprobarse a través de algunas de las ideas que se desprenden de los estudios realizados por Eusebio Megías entre 1998 y 1999 (citado en Fundación de ayuda contra la drogadicción, 2005):

La visión de las drogas comienza a ser como la de algo menos *raro, ajeno*, separado de la sociedad de manera que la existencia de estas sustancias de alguna forma se *normaliza*. De hecho, únicamente un 38,5% de la muestra considera las drogas como un producto extraño y destructor. Este dato, aunque parezca irrelevante, lo cierto es que de alguna manera reduce el poder de la droga como mal que afecta a la sociedad, como agujero negro que se traga a las personas.

Del mismo modo, entre la población aparece la idea de que puede tratarse de sustancias que aportan un beneficio. De hecho, mientras que el 67% de la población considera que el consumo de drogas no aporta ningún beneficio al consumidor, un 23% sí que cree que lo hace. Esta forma de pensar probablemente se debe a la posibilidad de aminorar los efectos de algunos tratamientos médicos como algunos de los utilizados contra el cáncer. De este modo, también surge el pensamiento de que las personas que consumen drogas no son tan diferentes a cualquier individuo que no las consume, de que las personas se enfrentan a ciertas situaciones o procesos que les suponen un coste emocional alto que se ve mitigado (o en apariencia) o sobrellevado mejor por el consumo de ciertas sustancias.

Otra opción en la que cabría pensar es en la de la asociación de la droga al mundo del placer y la diversión. En este sentido, aunque la concepción de droga como problema sin solución (o sobre el que no puede hacerse nada debido a su gran poder o dificultad) se diluye, es importante reflexionar sobre el hecho no tan positivo de que en contrapartida pueda aparecer un sentimiento de placer asociado a esta sustancia en algunos casos y en otros el pensamiento de que la drogodependencia es algo banal.

Finalmente, a través del estudio puede verse que todavía algunas percepciones relacionan a las drogas con algunos ámbitos desafortunados como los problemas de salud (18,7%), delincuencia/marginación (17%), destrucción de la persona (15,1%), problemas familiares y económicos (13,2%), adicción (12,1%) y muerte (12,1%).

En cuanto a la figura representativa o imagen que se tiene de la persona drogodependiente podría decirse que comienza a caminar hacia una dirección diferente a la del típico *yonki*. El drogodependiente comienza a verse como un individuo más cercano, un individuo que puede ser nuestro vecino, compañero de trabajo, hermano, hijo (de hecho, únicamente un 11,2 % de la muestra considera a las personas drogodependientes como viciosas, amorales o delincuentes) o una persona con un problema que se llama drogodependencia, como podría tener cualquier otro (29% de la muestra), víctima de una situación o enfermedad (58% de la muestra).

Volviendo a la cuestión de las drogas, cabe decir que la sociedad comienza a ser consciente de que este entramado no está formado únicamente por las *sustancias ilegales* sino por ambas: *drogas ilegales y legales*.

En relación a la concepción de ambas, lo cierto es que las *sustancias ilegales* provocan en la sociedad un miedo o rechazo mayor, algo que probablemente pueda estar relacionado con la imagen que de las *drogas legales* se da en publicidad. Por ejemplo, en Navidad se recomienda beber champán relacionando así esta bebida con unas festividades tan familiares. Del mismo modo el anuncio de esta bebida en los medios causa bastante movimiento al pensar en qué actriz lo realizará. Sin embargo, lo cierto es que el alcohol y el tabaco se llevan por delante más vidas.

En este sentido y volviendo a la relación con la publicidad cabe remarcar que:

“Cuando la ley era más permisiva, en 1980, el sector de bebidas alcohólicas invirtió en publicidad la suma de 25.000 millones de pesetas, mientras que el sector tabaco gastaba en 1987 cerca de 10.000 millones de pesetas para publicidad, solo en televisión” (Pantoja Vargas y Abeijón, 2004, p. 178).

Por el contrario, hoy día los consumidores de tabaco tienen en sus cajetillas diferentes mensajes como *fumar puede matar, fumar provoca cáncer mortal de pulmón*, o se les invita a recibir una *Ayuda para dejar de fumar: consulte a su médico o a su farmacéutico*. Como contrapartida, los estancos regalan fundas de colores que les evitan leer estos mensajes.

En relación a la división entre *drogas legales e ilegales* y a la opinión de las personas con respecto a ellas, no siempre ha sido así. De hecho, en la Roma pre-imperial únicamente los varones mayores de 30 años podían tomar vinos y la costumbre permitía ahorcar a cualquier hombre o mujer joven que se encontrara en los alrededores de una bodega. En Turquía y Persia todo aquel que consumiera tabaco se veía abocado al desmembramiento o a la excomunión en el caso de los católicos. En Rusia, el hecho de beber café fue castigado durante medio siglo con la tortura y mutilación de orejas. Incluso el mate fue considerado un brebaje diabólico.

Volviendo a la imagen de las drogas, pese a que el individuo medio es probable que cuente con más información que el de hace veinte o treinta años lo cierto es que la situación actual muestra algunos datos alarmantes como el hecho de que los primeros consumidores de drogas se encuentren en edades comprendidas entre los 12 y 18 años. Del mismo modo, según la *Encuesta Estatal sobre el Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias* entre 1994 y 2004:

“Se ha duplicado el consumo de cannabis entre los adolescentes de 14 a 18 años y se ha multiplicado por cuatro el de cocaína; los estudiantes que han consumido cannabis en los

últimos doce meses han pasado del 18% en 1994 a un 36% en 2004 (761.000 estudiantes); y el consumo de cocaína ha subido del 1,7% al 6,8%” (citado en Fundación de ayuda contra la drogadicción, 2005, p. 11).

En consecuencia, muchos necesitan asistir a programas para drogodependientes a edades muy tempranas. De hecho, el último informe de la *Unión Española de Asociaciones y Entidades de Atención al Drogodependiente* (UNAD), de enero de 2004, elaborado con 41.000 fichas de usuarios de sus programas, señala que el “26% se iniciaron en el consumo de drogas antes de los 16 años y el 62% lo hicieron entre los 16 y los 25; el 32,6% de los usuarios de dichos programas son menores de 25 años” (citado en Pantoja Vargas y Abeijón, 2004, p.11).

¿Cómo se ha llegado a esta situación? La investigación *La percepción social de los problemas de drogas en España*, realizada en 2004 por la *Fundación de Ayuda contra la Drogadicción* señala que no solo se camina hacia una visión más débil en cuanto a los riesgos de las drogas o incluso a su banalización sino también a subrayar la dimensión de los beneficios. El mismo estudio señala que mientras que la *heroína* es considerada como muy peligrosa por el 90% de la población, seguida de la *cocaína* y del *éxtasis*, el *cannabis* preocupa muy poco porque se la considera como una *droga doméstica*, de hecho, es considerada menos peligrosa que el alcohol o el tabaco.

Para más inri, según la *Fundación de ayuda contra la drogadicción* (2005), además de contemplar un aumento en el consumo de sustancias psicoactivas, España se encuentra en el pelotón de cabeza de potencias europeas en cuanto a consumo mientras que los medios con los que cuenta para solucionar esta situación se encuentran tan anquilosados que detectarían una epidemia de *heroína*, pero no los consumos actuales.

Este consumo al alza trae consigo otra serie de consecuencias como el incremento de muertes por accidentes de tráfico los fines de semana, cuando se da un mayor consumo de drogas, o el aumento de la no represión de ciertas conductas sexuales que dan paso a enfermedades de transmisión sexual o a embarazos no deseados.

1.13.2. Las personas drogodependientes en los medios de comunicación impresos

“En marzo de 2002, uno de cada cuatro españoles encuestados por el *Centro de Investigaciones Sociológicas* (CIS) consideraba las drogas como uno de los principales problemas de ese momento en España. En aquel mes de marzo de 2002 el de las drogas era, por orden de importancia, el tercer problema de los ciudadanos españoles, sólo por detrás del paro y del terrorismo de ETA. Según el Barómetro vivienda, el empleo, o la violencia contra las mujeres eran, para el ciudadano medio, asuntos menos preocupantes que las drogas” (Pantoja Vargas, 2004, p. 204).

Ateniendo estos datos es bastante llamativa la poca información o idea que las personas tienen todavía en relación a las drogas, pero para esto vamos a volver al pasado.

➤ **Siglo XX**

La información de los ochenta sobre drogas responde al *modelo heroína*, un estereotipo en el que la droga se ve como algo “abstracto, misterioso, y con propiedades terribles” (Pantoja y Abeijón, 2004, p. 56), un mal relacionado con la enfermedad, muerte y delincuencia. El sujeto consumidor está representado por la figura del *yonki*, un ser marginal, separado de la sociedad, alguien peligroso, sin control de su vida, un delincuente, un individuo problemático. Y el hecho de consumir, con la anormalidad.

La información que se produce en los periódicos es bastante genérica, más descriptiva que analítica, y facilitada en su mayoría por fuentes policiales, judiciales u otras fuentes cuyo testimonio se basa en informes judiciales. Por su parte, el testimonio de las personas drogodependientes es inexistente en estas informaciones. De manera que suele tratarse de un suceso en el que aparecen implicados policías, ladrones y los *adictos*. Esta situación provoca que de alguna forma estas informaciones tengan cierto tinte represivo y estén dirigidas en su mayoría

a las *drogas ilegales*. Y que el público lector vea a la persona drogodependiente a través del órgano destinado a controlarlo y en consecuencia lo relacione con la delincuencia y lo identifique como un problema policial.

Haciendo un inciso en el tratamiento que los medios hacen sobre las *drogas ilegales* y la ausencia de información sobre las *legales* cabe decir que tiene como consecuencia que en general la población identifique como drogas únicamente aquellas *ilegales*, quedando las *drogas legales* como por ejemplo el alcohol o el tabaco fuera de este universo.

En los noventa, el tipo de consumo de drogas comienza a cambiar, sin embargo, en los medios de comunicación (lugar en el que primero debería reflejarse este cambio) permanece todavía el *modelo heroína*.

➤ Siglo XXI

En el siglo XXI la información que habla de drogas no ocupa un lugar de importancia dentro de los periódicos ni en cuanto a espacio, ni en cuanto a localización. Situada en diferentes secciones: *Local, Nacional, Sociedad* y sin el reclamo o respaldo de una firma importante el único nexo que guardan las noticias es la temática: *la droga*.

Las noticias que hablan de drogas en ningún momento presentan este mundo como un fenómeno multicausal y nunca se habla de la procedencia de esta sustancia o de las razones que la justifican.

En relación a la procedencia de la sustancia, la droga aparece presentada a través de la imagen de una planta con poderosos efectos alucinógenos “que aparece de forma espontánea en los espacios públicos y privados sin que nadie la haya cultivado y sin que ni siquiera las autoridades que la persiguen sean capaces de distinguirla con claridad de otras plantas” (Fernández-Cid Enríquez et al., 1997, p.25). Como algo natural y al mismo tiempo destructivo, de alguna manera comparable a la manzana prohibida.

Con respecto a las razones que la justifican, el discurso sobre la droga se centra en el tráfico (del que se hablará más adelante) de la sustancia y en el daño que ésta hace sobre el individuo que la consume, sobre su familia, sobre la sociedad en la medida en que se convierte en un riesgo para su seguridad haciendo así crecer el sentimiento de alarma; y sin hacer hincapié en ningún momento en el hecho que lleva a una persona a consumir drogas, en el entorno social en el que vive.

La información sobre tráfico o discurso represivo-institucional se representa a modo de casos de los que se va obteniendo información en pequeñas dosis a lo largo de los días (la detención del narcotraficante, la incautación de un cargamento de drogas, el juicio y la condena) y en los que prima la idea del tráfico de drogas como objeto del control y represión del estado y de la policía (en el que algunas ocasiones el estado se ve implicado). De manera que la policía, justicia y representantes políticos se llevan el mayor protagonismo.

En este sentido es necesario tener en cuenta que las noticias sobre drogas se convierten en una forma de legitimación del gobierno en la lucha contra la criminalidad.

➤ **Los políticos**

En relación a la acción política se muestra que todos los partidos políticos están de acuerdo en estos temas y se muestran dos enfoques: uno centrado en el desarrollo de instrumentos de control del narcotráfico tanto en términos de delito económico como en relación al consumo bajo control médico y un segundo basado en la prohibición total y radical de tráfico y consumo a cualquier nivel, con fuertes medidas represivas que en algunos casos pueden llevar a la pena de muerte.

La representación de ese enfrentamiento entre *Estado* y *narcotráfico* organizado aparece segmentada en diferentes niveles o escalas, en los que pueden distinguirse diferentes correlaciones de fuerza: Los grandes cárteles, las redes de ámbito nacional y las bandas, y los correos y pequeños traficantes.

➤ Los traficantes

Los *grandes cárteles* están representados por el cartel de *Cali* que se muestra como una organización de estructura piramidal y muy poderosa que se extiende internacionalmente actuando con redes nacionales y locales. En relación al reflejo de estas organizaciones en la prensa, aparecen informaciones en las que la policía investiga las conexiones de estos cárteles una vez se ha producido un delito tratando de romperlas y desactivar así la organización. De este modo, la policía es el órgano represivo estatal contra el narcotráfico, pero no logra impedir estos delitos dejando patente la fortaleza y gran versatilidad de los cárteles y las dificultades de la policía en su cometido, por lo que se sugiere la necesidad de una estrategia a nivel internacional para lograr su erradicación (Fernández-Cid Enríquez, 1997).

Por su parte, *las bandas* controlaban el tráfico de drogas en una determinada zona, con diferentes grados y niveles de poder. En el caso español, podrían situarse las *redes gallegas* en el primer escalón después de los *cárteles colombianos*. En este nivel la acción policial empieza a adquirir cierta notoriedad debido a las rivalidades internas y ajustes de cuentas. En cuanto a las noticias que recogen estas informaciones se tiende a facilitar la nacionalidad de las víctimas y ejecutores, siendo normalmente españoles las víctimas y colombianos los ejecutores.

El escalón más bajo, es el ocupado por los llamados *correos* del tráfico de drogas, y coincide con el nivel en el que se produce el mayor número de detenciones policiales e incautación de drogas. En las noticias que relatan estas acciones policiales se da una meticulosa descripción de la investigación de la policía que finalmente desemboca en una exitosa detención de los implicados. En relación a estos, de nuevo se vuelve a dar información sobre su nacionalidad, sexo y edad.

La figura del *narcotraficante* está caracterizada por su gran poder económico (de hecho, suele desplazarse en aviones, barcos o lanchas), y sus conexiones a nivel internacional. Suele ser violento o tiránico ya que esta es la forma de ejercer su poder, y castiga la traición con venganza. De hecho, se suele dar bastante información sobre los hechos llevados a cabo por los sicarios y

la solidez de su organización. Al narcotraficante también se le caracteriza en algunas ocasiones como el aventurero y a la vez benefactor.

➤ **La policía**

La figura de la policía se muestra de manera exitosa en la incautación de alijos, detenciones, persecuciones provocando de esta manera que el lector les asocie con cierto esplendor al leerles de forma reiterada en este tipo de situaciones. Pero en definitiva estas acciones policiales podrían dividirse en dos: en la incautación de los cargamentos de drogas y en las que se muestra su lucha contra el narcotráfico.

En el primer caso, la figura del policía y su control sobre la sustancia se muestra haciendo hincapié en la cantidad interceptada (se podría hablar de las noticias en las que el cargamento en cuestión supera los 500/1000kilos y las que no) y su valor en el mercado, las características de la operación policial, la descripción del lugar donde se encontraba la droga, número e identidad de las personas detenidas, valoración de la acción policial, conexiones internacionales de los detenidos y desarticulación de bandas quedando de lado algunas posibles consecuencias negativas como el hecho de que la sociedad pueda relacionar el narcotráfico con el dinero fácil. En esta situación algo bueno sería que en lugar de hablarse del valor del cargamento económico en términos económicos se haga en términos de personas salvadas del consumo y de sus consecuencias.

En el segundo, la imagen de la policía se debilita puesto que el entramado socioeconómico del narcotráfico se muestra como un enemigo poderoso y muy bien organizado al que nunca se consigue vencer del todo. En este tipo de información puede aparecer cierta asociación muy negativa entre narcotráfico y éxito, así como abundancia económica (de hecho, en algunas noticias aparecen los incontables bienes que estos individuos poseen o la vida lujosa que llevan).

➤ **La justicia**

La justicia aparece representada en las informaciones a través de grandes sentencias con las que se imputan a los detenidos, pequeños traficantes y especialmente a personalidades dentro del mundo del narcotráfico. En estas informaciones también se hace referencia al hecho de desarticular bandas al mismo tiempo que se mantienen las garantías jurídicas para los procesados.

➤ **Los procesados**

En cuanto a los procesados, se habla de su nacionalidad de forma que se desprende la imagen de que según la procedencia parece que una persona se dedicará a un tipo de actividad u otra: la mafia rusa se relaciona con inversiones en la Costa del Sol; la de los países del Este, con el robo y la venta de automóviles de lujo; las sudamericanas, con el robo de carteras y la china, con la inmigración y el trabajo ilegal, la extorsión, el secuestro y la distribución del tabaco de contrabando.

➤ **El punto de vista social**

Desde el punto de vista social, las informaciones que abordan el consumo de drogas se fundamentan en dos posturas:

- La de la preocupación social que trata las prácticas de ocio juveniles relacionadas con el consumo de drogas y papel de las instituciones para controlar todo esto.
- La del riesgo que tiene para la salud según el discurso de las autoridades médicas (Pantoja Vargas y Abeijón, 2004).

En relación a los tratamientos no existe mucha información, aunque sí que se hace referencia al de algunos famosillos dando a entender que la dependencia de una droga se soluciona en unos cuantos días. Debería hablarse de los tratamientos de desintoxicación como algo normal, y no como algo al alcance de pocos y que pocos logran conseguir.

Asimismo, se debería dar mayor importancia a la reinserción que a las redadas policiales y no asociar las drogas con determinados profesionales de éxito.

Por otro lado, en gran parte de estas informaciones las personas drogodependientes no hablan y en muchos casos ni siquiera aparecen. La propia sustancia, el narcotráfico y la policía les han quitado el primer lugar. El prototipo del *yonki* parece haber desaparecido pero aquellas informaciones en las que sí aparecen personas drogodependientes lo hacen como víctimas de una situación irresoluble, en ocasiones como actores de patéticos sucesos, enfermos o personas sin control sobre el consumo de sus hábitos.

En el otro extremo están las informaciones que relacionan el consumo de drogas con los jóvenes, algo que está resultando ser un arma de doble filo. En cierto modo este hecho aleja la idea de persona drogodependiente como ser marginado, aislado de la sociedad; y puede contribuir al hecho de normalizar a las personas drogodependientes dentro de la sociedad, pero también a asociar el mundo de las drogas con el hecho de salir los fines de semana, con la diversión y los jóvenes. En este caso especialmente da la impresión de que el hecho de consumir es cosa de jóvenes porque son aventureros y quieren explorar cosas nuevas. Y por el mismo hecho de ser jóvenes parece que tienen que hacerlo y que al mismo tiempo están libres de que sea algo malo.

Tampoco aparece el testimonio de asociaciones, pensadores o expertos en la materia que aporten nuevas ideas, que creen un discurso más humano en relación a esta temática, positivo y riguroso y realista a la vez, un discurso que ofrezca la oportunidad de debatir y reflexionar.

Se echa en falta escuchar la voz de las personas drogodependientes y su figura como sujetos con capacidades y la posibilidad de abandonar el mundo de las drogas y llevar una vida fuera de él. También es necesaria la presencia de ex consumidores, educadores sociales, instituciones especializadas y colectivos sanitarios (Fundación de ayuda contra la drogadicción, 2005).

Se echa de menos una visión intermedia dentro de la información sobre las drogas, de manera que no se muestre todos sus aspectos negativos exhibiendo en exceso la miseria y enfermedades de las personas drogodependientes; pero tampoco como algo beneficioso.

Se observa que en la información sobre drogas no se hace diferencia entre el uso o consumo puntual de sustancias y el abuso de estas con lo que de alguna manera parece seguir imperante el dicho de que *se empieza fumando porros y se termina consumiendo heroína*.

Se precisa un uso más delicado del lenguaje tanto a la hora de eliminar términos como *drogadicto* o algunos verbos poco apropiados como *flipar* o *alucinar*, puesto que pueden asociar el término droga con el de diversión. Sin embargo, todavía se dan algunas expresiones del tipo *caer en el pozo de la droga*, *meterse en la droga*, que deberían desaparecer puesto que parece como si una persona se introdujera en este mundo de manera accidental, como si no se tratara de algo que un individuo puede elegir. Del mismo modo, se dan otra serie de asociaciones que deberían desaparecer como las de inadaptados y drogas, marginados y drogas, rebeldes y drogas, jóvenes y drogas, clases dirigentes y drogas, fiestas y drogas, cultura juvenil y cannabis y festivales y droga. Porque de alguna manera son formas de justificar o legitimar el consumo de drogas en virtud de la pertenencia a un estrato, condición o categoría social, o ciertas situaciones (Fundación de ayuda contra la drogadicción, 2005).

En algunas ocasiones se utilizan símbolos y metáforas en este tipo de informaciones, que, pese a que tratan de captar la atención del lector, no son adecuadas. Por ejemplo, en alguna noticia se ha utilizado la expresión *los ángeles de la droga*, en referencia a las asistentes sociales del Ayuntamiento en los calabozos de los juzgados con detenidos por asuntos de droga.

En relación a las imágenes se recomienda que no sean anticuadas, ni sensacionalista o morbosas, así como evitar que relacionen el mundo de las drogas con el de la diversión.

Se echa en falta más información relacionada con la animación sociocultural, actos en la Comunidad o acciones educativas.

Los medios de comunicación deben promover una vida libre de drogas, denigrar el uso de ciertas sustancias que se han extendido a algunas clases a sensibilizar a otros grupos de problemas de salud y peligros que entraña el uso indebido de drogas.

1.14. La familia

¿Qué se entiende por familia? Según la Real Academia Española se trata de “un grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas” (2017). Según la *Declaración Universal de Derechos Humanos* “la familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado” (1948). Según la *Convención sobre los Derechos del niño*, la familia es el “grupo fundamental de la sociedad y medio natural para el crecimiento y el bienestar de todos sus miembros, y en particular de los niños” (1989).

La familia es también el primer grupo del que forma parte un ser humano (es la célula primaria de la organización social), un entorno en el que recibe cariño, asistencia y adquiere sus primeros conocimientos sobre el mundo. La familia también acompaña al niño en su proceso de maduración y después de adulto.

Las palabras cargadas de experiencia de los mayores junto a su cariño y apoyo sirven para educar a los más pequeños cuando sus padres no pueden hacerlo. Los padres y en los casos más dramáticos los abuelos son los que sostienen económicamente a la familia cuando los jóvenes no encuentran trabajo o los no tan jóvenes lo pierden. A su vez éstos cuidarán de ellos cuando los mayores no puedan hacerlo por sí solos.

Cuando algunas voces señalan que la familia está en crisis más evidente se hace la necesidad de su existencia y más obvia su aportación de equilibrio a la sociedad.

Los roles de los integrantes de una familia cambian, así como las costumbres, sin embargo, esta institución se transforma y adapta a los retos que le presenta el destino y a las grandes dificultades de los diferentes momentos históricos.

1.14.1. Evolución histórica de la familia

➤ **La Edad Media**

En la *Edad Media*, se da una familia un poco diferente a la de hoy día, especialmente entre las clases bajas: una familia de naturaleza pública, orientada al exterior y caracterizada por su sociabilidad y lealtad. En ella no existe lo que se conoce como infancia, ya que los niños pasan enseguida a mezclarse de manera social y económica con los adultos. De manera que esta institución parecía tener el cometido de garantizar la transmisión de la vida, propiedad y apellido, pero sin penetrar en la sensibilidad humana. De hecho, los vínculos entre padres e hijos se alejan cuando éstos tienen que aprender un oficio.

➤ **La Edad Moderna**

En la *Edad Moderna*, la *familia sociable* es sustituida por la familia *privada* o *moderna*, una entidad basada en la búsqueda de identidad y profundidad en las relaciones, de hecho, los miembros estaban unidos por un estilo de vida propio y fuertes sentimientos. Este modelo de familia, que tiene su origen en las clases medias, al contrario que la anterior, apoya la idea de una infancia en la que los niños son preparados para ser introducidos en la sociedad. De este modo, la familia se convierte en una fuente de educación y estabilidad social.

Además de una fuente de educación y estabilidad social, como anteriormente se ha visto, la familia es y ha sido a lo largo de la historia el origen de ayuda o recursos, convirtiéndose así en un pilar fundamental para la estabilidad y cohesión social. Por estas razones se ha convertido en objeto de atención de pensadores, de la Iglesia y de los propios políticos y se han creado las medidas necesarias para garantizar su bienestar. Un ejemplo de esto puede verse en el elevado desarrollo en la *Edad Media* de los soportes legales relacionados con las herencias, sucesión y relaciones intra-familiares.

En el siglo XVII, en una Castilla en crisis, los arbitristas consideraron que las dificultades para formar una familia estaban detrás de muchos de los problemas económicos y sociales que aquejaban al reino. En consecuencia, la *Junta de Reformatión* propuso una serie de medidas que facilitaran el matrimonio, la fecundidad y formación de la familia; entre las que se encuentra la limitación de la dote, exenciones impositivas, cometido de las fundaciones de caridad de contribuir a la dote de muchachas huérfanas o pobres, privilegios especiales para los recién casados y las familias con más de seis hijos y ciertas penalizaciones para las personas que a los 25 no estuvieran casadas.

Sin embargo, estos ejemplos no sólo se encuentran en un pasado lejano, sino que pueden verse en un pasado más cercano, como por ejemplo en las medidas fiscales adoptadas entre 1941 y 1971 por Franco o las decisiones que los políticos de hoy toman en relación con la vivienda o el cuidado de los niños.

La primera jurisdicción relacionada con la herencia y sucesión en España son las *leyes de Toro* de 1505 o *sistema castellano*, basadas en un sistema de transmisión del patrimonio limitado en el que se daba la mayor parte de éste a un heredero. De este modo, estas leyes en torno a la herencia y sucesión, las estructuras socioeconómicas y las formas co-residenciales en España estaban bastante ligadas.

En la parte superior de la península, desde el norte de Portugal hacia la parte oeste, pasando por Galicia (este hecho se daba menos en la parte costera por la emigración masculina a América) el sur de la Cordillera Cantábrica, el País Vasco (en estas dos regiones especialmente se dan en las zonas montañosas), Aragón (especialmente la parte más cercana a los Pirineos) los Pirineos hasta Cataluña, la familia se caracterizaba por una mayor complejidad; mientras que en las zonas central y meridional siempre dominó la *familia nuclear*.

Las familias de mayor complejidad se daban en las zonas más ricas y especialmente en aquellos lugares donde, aunque se regía el sistema castellano, se dejaba la mayor parte de la herencia a

un heredero. Este heredero debería convivir con los padres por lo que se creaban hogares de mayor complejidad. De este modo, se garantizaba el bienestar de los padres en la vejez y la viabilidad de la heredad familiar. En relación a esta última, en algunas regiones como por ejemplo Asturias los padres dejaban administrar al hijo, que iba a convertirse en el heredero mejorado, la propiedad de la familia (este hecho no incluía la donación y por supuesto en la propiedad de la familia trabajaban todos los herederos). De manera que se garantizaba que en el futuro el heredero mejorado iba a saber llevar la propiedad de la familia de la manera más eficaz posible para garantizar la viabilidad económica de la familia, así como la de mantener intacta la propiedad de generación en generación.

Asimismo, en algunos casos estos herederos también convivían con otros miembros de la familia como hermanos que trabajaban en las tierras o empresas de la familia. Si, por el contrario, estos herederos que únicamente recibían la legítima no quisieran permanecer bajo las órdenes del heredero prioritario podían emigrar a la ciudad en busca de un trabajo que le diera una renta, casarse con muchachas incluso de un rango inferior o unirse al clero.

Es reseñable la unión de la familia de cara a ayudarse, los abuelos podían cuidar a los nietos al igual que los hijos les cuidarían en su vejez. Asimismo, los sobrinos u otros familiares podían ser acogidos en las casas de otros, por lo que en muchas ocasiones las familias no vivían muy lejos entre sí.

En estos sistemas familiares podría existir alguna disputa en torno a la herencia recibida, en el caso del *sistema divisible en partes iguales* y en el del *heredero prioritario*, a la hora de manejar de una manera u otra las propiedades, sin embargo, los hijos debían respeto a los padres y existían ciertos lazos que implicaban obligaciones y privilegios que otro miembro de la sociedad no podía exigir.

En relación con el cuidado de los padres, la responsabilidad recaía especialmente en el *heredero prioritario*, mientras que, en las *familias nucleares*, la convivencia con cualquiera de los hijos era

extraña por lo que su cuidado correspondía a todos los hijos, aunque en algunos casos la hija o hijo célibe que iba a ser el destinatario de la mejora de la casa familiar podían residir en ella.

La aparición de un nuevo hogar se daba con el matrimonio de aquellos hijos no *herederos prioritarios*, puesto que los otros pasaban a vivir con uno de los padres y por lo tanto a formar parte de un hogar ya existente. En el caso de la formación de un nuevo hogar, el matrimonio convivía durante un tiempo con alguna de las familias mientras se decidía la dote, se ayudaba económicamente a los hijos para que pudieran comenzar en el futuro su vida conjunta y sobre todo se daba un proceso de aprendizaje que facilitaría el tránsito a la vida del matrimonio.

Actualmente, aunque algunos hogares se forman con el matrimonio (especialmente aquellos con creencias religiosas o cultura más tradicional); lo cierto es que la mayoría de las veces no es así, ya que muchas parejas se casan años después de haber formado un hogar o incluso tras el nacimiento de los hijos como medida protectora de la familia por si se da el fallecimiento de alguno de los progenitores. Por su parte, los nacimientos, las muertes o incluso las migraciones podría decirse que sí que continúan siendo los catalizadores del cambio de vida de una familia, salvaguardando las distancias. Por ejemplo, a principios del siglo XX una mujer solía haber tenido su primer hijo antes de los treinta años y a una edad de 45-49 sus hijos solían tener en torno a los trece años. Mientras que en la actualidad las mujeres esperan a tener a su primer hijo entorno a los 35 años e incluso más tarde.

Volviendo a la cuestión del hogar, en el pasado los hogares solían estar formados por el matrimonio con sus hijos, salvo en las familias pudientes que estaban integrados además por algunos criados o por varios núcleos familiares, el cabeza de familia y su mujer, sus hijos; los padres del cabeza de familia y algunos familiares cercanos.

➤ Siglo XIX

A partir del siglo XVIII la presencia de criados fue desapareciendo y su lugar fue ocupado por familiares cercanos que en muchos casos se encargaban de las tareas de los anteriores como por

ejemplo la educación de los niños. De esta manera se ayudaba a otros familiares en peores condiciones económicas o se protegía al núcleo familiar en caso de que murieran algunos de los progenitores. Sin embargo, con el tiempo los hogares españoles han ido bajando el número de sus integrantes; entre 1970 y 1981, la organización de las familias en hogares nucleares se mantuvo o incrementó su importancia en casi toda España. En Madrid, entre 1981 y 1986 casi se duplicó el número de hogares de un solo progenitor: en 1981 un 10,3% de todos los hogares españoles se componían de una sola persona, un incremento superior al 37% respecto al censo de 1970.

En 1984, un 74% de los hombres y el 58% de las mujeres entre 22 y 24 años seguían viviendo en casa de sus padres. Del mismo modo, mientras que en 1991 los hogares estaban formados por 3,2 personas; en 2001 esta cifra bajó a 2,9. Los hogares formados por seis miembros bajaron de un 8% a un 4,1% (las parejas con cuatro hijos pasaron de 485 a 176 mil en esta misma época). Asimismo, los hogares unipersonales (entre 1991 y 2001 se pasó de 1,6 a 2,9 millones) y los formados por parejas sin hijos (entre 1991 y 2001 se pasó de 2 a 2,5 millones) han cobrado un gran protagonismo.

➤ Siglo XX

Cabe citar que se ha ido caminando hacia una disminución del número de personas que forman parte del hogar, pero curiosamente se vuelven a dar algunas situaciones como la acogida de familiares en ellos. Y se han creado nuevas formas como las integradas por hombres y mujeres separados o divorciados que viven solos; la de estudiantes procedentes de diferentes lugares; la de inmigrantes que conviven con otras personas mientras tienen a su familia en su país de origen.

El concepto anterior de tener descendencia para asegurar la vejez también ha cambiado. Hasta el siglo XX en España no había unas *Leyes de Pobres* como por ejemplo en Inglaterra, donde la comunidad se hacía cargo del bienestar social de los que no podían defenderse por sí mismos, de manera que la Iglesia o ciertas instituciones municipales o reales eran la única red social con

la que contaban los pobres o personas enfermas. Hoy día las personas cuentan con sus pensiones y la asistencia social para poder sobrevivir, sin embargo, con el aumento de la esperanza de vida los hijos tienen que ocuparse de los padres durante más tiempo, incluso cuando dejan de ser tan jóvenes y el nivel de dependencia de los padres es mayor.

1.14.2. La familia en los medios de comunicación impresos

La familia ha estado representada en su mayoría a través de las revistas y específicamente en la prensa del corazón donde se muestran matrimonios y divorcios y las idas y venidas de relaciones protagonizadas por personas debido a su nombre, fortuna o actividad. De este modo, es posible que se relacione a la familia con cierto prestigio, ya que muchas de las familias que aparecen tienen cierto nivel económico, pero también en algunos momentos con la falta de ejemplaridad.

Sin embargo, hoy en día la información que habla de la familia se ha extendido a los periódicos impresos a través de informaciones relacionadas con la salud, a través de consejos para cuidar de los hijos o actividades de ocio para realizar en familia; consejos sobre educación o sobre la situación de ausencia de la madre debido a que también trabaja, informaciones sobre ayudas para la educación así como la manutención de los más pequeños, situación legal de las parejas de hecho, historia de alguna familia de interés social, apoyo de los padres hacia los hijos en relación a sus estudios y vida hasta que encuentran un trabajo e incluso después de su emancipación, personas mayores que mantienen a sus hijos y nietos ... y en algunos casos desgraciadamente a través de hechos violentos como asesinatos o reyertas entre miembros de la familia.

1.15. Las personas en paro

Si en la RAE (2018) buscas la palabra *parado*, la segunda acepción define el adjetivo como “desocupado, o sin ejercicio o empleo”. Si se hace la búsqueda del término *paro*, la RAE por su parte lo define como la “situación de quien se encuentra privado de trabajo” (2018). Asimismo, también se encuentra el término *desempleo*, que la rae define como el “paro forzoso” (2018). Wikipedia (2018), por su parte habla del:

“Desempleo, desocupación, cesantía o paro, en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del ciudadano que carece de empleo y, por lo tanto, de salario. Por extensión, es la parte de población que estando en edad, condiciones disposición de trabajar -población activa- carece de un puesto de trabajo”.

Tanto la definición de paro de la RAE como la definición de desempleo de Wikipedia, hacen referencia a una situación, es decir que el hecho de estar en paro no es algo que forme parte del individuo de manera perenne, sino que se trata de un estado temporal y que está relacionado con la situación de un País.

Para hacer referencia al número de personas que están en paro en un país, se habla de la *tasa de desempleo* por país, mientras que la situación contraria es la de *pleno empleo*. Como Wikipedia comentaba en la definición de desempleo, para que pueda darse esta situación, la persona en cuestión tiene que estar en edad y condiciones para trabajar, de manera que aquí aparece otro término también utilizado, el de *población activa*, que está “compuesta por aquellos miembros de la población que no están en disposición de trabajar, sea por estudios, edad -niños y población anciana o jubilada-, enfermedad o cualquier otra causa legalmente establecida” (Wikipedia, 2018).

El desempleo se debe a medidas erradas por parte de un Estado y afecta a las personas y al sector empresarial y de manufactura de ese Estado en cuestión. Más explícitamente podría decirse que el desempleo se debe a:

- “Desajuste en el mercado laboral, es decir, gran demanda de empleo, pero escasa oferta de trabajo.
- Las crisis económicas y diversas medidas de ajuste que afectan negativamente la creación de nuevos puestos de trabajo.
- Inseguridad para realizar importantes inversiones en pro del crecimiento físico y productivo de una empresa. Esto implica menos empleos, competitividad y oferta de bienes y servicios.
- No aceptación del salario ofrecido, en estos casos el desempleado no consigue un puesto de trabajo en el cual le ofrezcan las condiciones económicas que quiere o necesita.
- Pocas ofertas de empleo en un área o campo laboral específico” (www.significados.com, 2018).

A través de las legislaciones políticas, económicas y sociales se intenta impulsar el crecimiento para que el impacto negativo sobre la población sea menor y muchos gobiernos han desarrollado planes de subsidios para ayudar a las personas desempleadas.

Si la tasa de desempleo de un país es elevada, además de por problemas económicos, su población también se verá afectada por problemas psicológicos y sociales, puesto que muchas personas que están en situación de desempleo se desaniman o llegan a sufrir depresiones (www.significados.com, 2018).

En relación a los tipos de desempleo, entre los más destacados se encuentran (www.significados.com, 2018):

- **Desempleo estructural:** que se ocasiona por un desajuste entre la oferta y la demanda de trabajadores. Es decir, se da la situación de mayor número de personas en búsqueda o demanda de empleo que la oferta de empleo existente.
- **Desempleo friccional:** este tipo de desempleo puede darse durante la búsqueda del primer trabajo o también cuando una persona abandona voluntariamente su empleo para buscar otro que satisfaga más sus necesidades.
- **Desempleo estacional:** Este tipo de desempleo se da durante una época específica del año por diversas causas. Por ejemplo, en la agricultura, durante el invierno el desempleo aumenta, mientras que disminuye durante la época de recolección. Esta misma situación se da en el sector servicios, que durante el buen tiempo o el verano más explícitamente, la tasa de desempleo es menor, mientras que en septiembre comienza a subir.
- **Desempleo cíclico:** que se produce durante un período de tiempo, como por ejemplo durante la recesión económica, de manera cíclica en todas las economías mundiales.
- **Desempleo abierto:** se da cuando una persona en edad activa se encuentra disponible para trabajar de forma inmediata y sin embargo no logra encontrar empleo.

1.15.1. Evolución histórica de las personas en paro

Aunque la toma de conciencia de la existencia del problema del paro o desempleo probablemente no se ha tenido hasta finales del siglo XIX, lo cierto es que ya en la *Edad Media* había desocupados. Estas personas eran consideradas por la sociedad como personas holgazanas e incluso vagabundos. De hecho, el profesor John Burnett señala en su libro *Idle Hands*, que hasta el siglo XIX muchos analistas ingleses “identificaban a los desempleados principalmente con los

‘inadaptados’ y trotamundos que dormían a la intemperie y deambulaban de noche por las calles” (Wikipedia, 2018).

Volviendo al momento en el que la sociedad empieza a ser consciente de esta problemática, podría decirse que fue finales del siglo XIX, principios del XX. Prueba de ello, son las comisiones gubernamentales que se formaron con la intención de estudiarlo y resolverlo, como la *Comisión Selecta de la Cámara de los Comunes* británica en 1895 (Wikipedia, 2018).

La problemática del paro aumentó drásticamente después de la *Primera Guerra Mundial*. De hecho, esta contienda de alguna forma tapó o eliminó la problemática, pero a principio de los años veinte las sociedades occidentales sufrieron una recesión tras otra que finalizó en una *Gran Depresión*. Después vino la *Segunda Guerra Mundial*, y después de ella el paro volvió a bajar debido al auge económico que vivieron los diferentes países (Wikipedia, 2018).

Sobre la situación del paro, en España se poseen datos homogéneos a partir de 1970 a través de la *Encuesta de Población Activa*, de manera que hasta cuatro años después no se puede hablar de su crecimiento o decrecimiento ya que no existen datos para comparar. Con lo que en 1974 es cuando se comienza a hablar de un crecimiento del empleo y de la población activa de forma moderada. Y es que entre 1960 y 1973, según comenta Carles Sudrià en el artículo *El ajuste económico de la transición* (El País, 2012), la economía española creció más que ninguna otra en Europa debido a la liberalización impulsada por el *Plan de Estabilización* de 1959 después de la *Autarquía*. Con la llegada de capital y turistas europeos el país pudo adquirir la maquinaria y tecnología necesaria para su modernización y ampliación del sector industrial. Asimismo, muchos trabajadores españoles también viajaron a Europa y contribuyeron con sus remesas a la mejora de la situación. Mientras que en España muchas personas que trabajaban en el campo emigraron a zonas urbanas y adquiriendo un trabajo mejor remunerado y con mejores perspectivas de futuro. Ahora bien, lo cierto es que, si se compara el PIB por habitante español con el europeo, el PIB español suponía un 64% del europeo.

Entre 1974 y 1977 el empleo y la población activa se estancan de manera que este punto se suma a la época de incertidumbre y de agitación que se da en la *Transición*. Esta situación fue debida, entre otras cuestiones, a las concesiones que realizó el Gobierno de Franco en algunos sectores y empresas públicas y privadas atendiendo a intereses políticos y económicos y no a la rentabilidad; a la subida de precios de los productos para intentar reajustar la inflación; y a la crisis del petróleo que en 1974 subió este producto de precio. Inicialmente el Gobierno de Franco intentó absorber parte de esa subida de precio del petróleo y sus derivados, y más tarde, ya con el Gobierno de Adolfo Suárez se firmaron los *Pactos de la Moncloa* que pretendían estabilizar al país. Cuando estas medidas parecían tener la situación controlada estalló la segunda crisis del petróleo.

De este modo, entre 1977 y 1985 el empleo empieza a bajar de manera acusada, llegando a los tres millones de parados en los peores momentos, un 21% de la población. Solo a partir de 1981 comienza a bajar. En la segunda década de los ochenta, la economía experimenta un repunte que permite recuperar los empleos perdidos en el decenio anterior, sin embargo, en 1990 todavía se puede hablar de dos millones y medio de personas sin trabajo (Pérez-Díaz y Chulia, 1998).

En comparación con Europa puede observarse que España sufre mayores fluctuaciones: ya que entre 1979 y 1993 la población activa española crece un 14% frente a un 9% de la Comunidad Europea. Y del mismo modo, si se valoran las cifras de desempleo, entre 1977 y 1985, España se encuentra por encima. De hecho, en España en 1985, aunque entre el número de parados hombres y mujeres se da menos diferencia, el 48% de las personas sin empleo tenía menos de veinticinco años.

De este modo la recuperación entre 1985 y 1990, en España ronda el 15% frente a un 7% en la Comunidad Europea. Ahora bien, pese a esta recuperación en 1993 más del 50% de los jóvenes activos con edades comprendidas entre los dieciséis y los diecinueve años se encuentran en paro.

De hecho, si se comparan las cifras de actividad, mientras que en 1976 el 55% se encontraba trabajando, en 1993, esta cifra baja al 30% debido a la extensión del sistema educativo.

El paro no solo se centró en los jóvenes, sino que también afectó a los hombres mayores de 55 años, de hecho, mientras que en 1976 el 70% de los hombres de sesenta y sesenta y cuatro años se encontraba entre la población activa; a finales de 1993 esta cifra había bajado al 45%.

En el caso de las mujeres se da un poco la misma situación, ahora bien, se percibe una mayor incorporación de la mujer al mundo del trabajo.

De este modo, puede decirse que en la historia española siempre ha habido paro, siempre ha existido el colectivo de personas en paro en mayor o menor medida, pero probablemente sea en la actualidad donde ha alcanzado su mayor protagonismo.

Ahora bien, podría hablarse de algunas diferencias entre las personas en paro de hace algunos años y las actuales como que por ejemplo las actuales no conviven solas, según Pérez-Díaz y Chulia “el 84% de los hogares con un parado están compuestos de tres o más miembros, y el 78% de los hogares con dos parados cuenta con cuatro o más miembros” (1998, p.48). De manera que la persona que se encuentra en paro puede no ser ni el cónyuge o hijo en cuyo caso la situación sería más alarmante. De hecho, “en torno a tres de cada cuatro varones (75%) y tres de cada cinco mujeres (62%) conviven con sus padres”.

Gracias a la convivencia en familia los jóvenes pueden mantener un estilo de vida estable, pero eso no hace que si dispusieran de los recursos económicos necesarios eligieran no permanecer en el hogar paterno, probablemente debido a que su situación ha cambiado bastante. En 1968, de los jóvenes con edades entre los 15 y 29 años, trabajaba el 61% de los casos y estudiaba el 22%. Treinta años después, la situación se da a la inversa, de manera que, en 1995, el 42% de los jóvenes trabaja y el 54% estudia.

De modo que quizá por necesidad, o bien porque han solucionado los conflictos existentes, lo cierto es que los hijos que conviven con sus padres se encuentran satisfechos con esto. En generaciones anteriores los padres se quejaban de que ellos no respetaban las normas de conducta mientras que los hijos por su parte señalaban la falta de libertad.

Además del sector joven, dentro del grupo de personas en paro pueden encontrarse personas entre 40-50 años que han sido despedidas por reducción de plantilla en su empresa o personas cercanas a la jubilación que igualmente se han quedado sin empleo por cierre o por ERES.

1.15.2. Las personas en paro en los medios de comunicación impresos

En las informaciones sobre las personas en paro, el verdadero protagonista es el desempleo, las cifras que aparecen por doquier: las del número de personas sin empleo, las de lo que ha subido o bajado de un mes para otro o las perspectivas para el mes siguiente. Se trata de análisis estadísticos en los que “el gobierno es protagonista indudable en toda la información muestreada. Y lo es como generador, primero, como protagonista después y como centro de todo tipo de comentarios” (Pirqueres Cañas, 1984, p.11).

Junto al gobierno, las empresas y centrales sindicales también encuentran su espacio. Las empresas debido a que por cuestiones económicas necesitan prescindir de parte de su plantilla y convocan un ERE y las centrales sindicales tratando de defender a los trabajadores para que no se incumplan sus derechos.

En cuanto a la terminología, podría decirse que se ha utilizado continuamente “el término paro, dejando a un lado todos los demás sinónimos, por ejemplo, desempleo no aparece apenas. Términos como destrucción, pérdida de empleo, cobertura, excedentes laborales, asalariados, bajas incentivadas, etc.” (Pirqueres Cañas, 1984, p.11), no surgen hasta mediados de los ochenta.

Entre las cifras que se han comentado anteriormente se encuentra la de las personas en paro. “El parado aparece en las noticias en forma de número, como algo que el gobierno no ha podido

solucionar y en el momento en el que se personaliza se hace en la figura del *parado-mendigo*, el *parado-alcohólico* o el *parado-defraudador* al seguro de empleo” (Pirqueres Cañas, 1984, p.72). De manera que la figura del parado queda definida por su lugar de residencia (extrarradio de Madrid), penuria económica (peticiones de caridad), desesperación en el terreno psicológico (suicidios), consecuencias sociales (droga y delincuencia) y enfrentado al gobierno (manifestaciones populares). Otra figura que puede encontrarse es la del *parado-jornalero*, reivindicador agresivo, parado y manipulado por la situación.

La mayoría de las informaciones relacionadas con el paro son elaboradas y reelaboradas en la propia redacción, y suelen situarse dentro de la sección de *Economía* y en menos medida en las de *Nacional* y *Local*.

Entre los temas que tratan en mayor cantidad: consecuencias del paro, causas del paro (relacionadas con la crisis económica, energética e industrial; políticas gubernamentales y en el crecimiento demográfico, cambio tecnológico y otros...), destrucción del empleo, acción de sindicatos, empresas en pagos, política económica del gobierno o la reconversión; y en minoría se dan algunas informaciones sobre políticas de asistencia a los trabajadores y políticas de empleo.

1.16. Libros de estilo

Este capítulo está formado por dos epígrafes. En el primero se muestra la información que los periodistas que trabajan en los periódicos *El País*, *El Mundo*, *el ABC* y *La Vanguardia* encuentran en los libros de estilo; y que les sirve de apoyo cuando tienen alguna duda en cuanto a qué términos utilizar a la hora de hablar de los diferentes colectivos de este trabajo. Y en el segundo epígrafe se muestra la información que aparece en el manual de estilo de *Servimedia* sobre estos mismos colectivos, un manual muy interesante para considerar contar con él en las redacciones.

1.16.1. Libros de estilo de El País, El Mundo, el ABC y La Vanguardia

➤ **Personas con discapacidad**

En relación a las personas con discapacidad, puede verse cómo la mayoría de los manuales de estilo de los diferentes periódicos (*El País*, *ABC* y *La Vanguardia*) recomiendan el uso de la palabra *discapacitado* en detrimento de otros términos como *minusválido* o *subnormal*.

De hecho, el libro de estilo del periódico *ABC* (2003, pp.273-274) es específicamente el que mayor información da al respecto:

“Los organismos internacionales (ONU, OMS) han rechazado el término *disminuido*, así como *subnormal* y *anormal*, y aceptan *deficiente*, *discapacitado* y *minusválido*, así como *deficiencia*, *discapacidad* y *minusvalía*. La Academia ha rehecho la definición de *discapacitado*: ‘dicho de una persona, que tiene impedida o entorpecida alguna de las actividades cotidianas consideradas normales, por alteración de sus funciones intelectuales o físicas’. Puede usarse, pues”.

En el libro de estilo de *El Mundo*, por su parte se muestra la necesidad de una evolución puesto que todavía el término *discapacitado* redirige al de *minusválido* y no al contrario como debería ser.

➤ **Personas Mayores**

En relación a las personas mayores, puede verse cómo la mayoría de los manuales de estilo (*El País*, *ABC* y *La Vanguardia*) recomiendan señalar la edad de una persona o incluso el año de nacimiento como la fórmula menos comprometedora, la más adecuada, ya que evita el uso de términos como *tercera edad*, *viejo* o *anciano* que no se recomiendan (salvo en el periódico *El Mundo*, que recomiendan el término *anciano* antes que el de *tercera edad*).

El libro de estilo del periódico *El País* por su parte, recomienda no utilizar expresiones como “una joven de 33 años” (2002, p. 30). En el caso del manual de *La Vanguardia* (2004, p.155), se explica el uso de diferentes términos por edades, así como la relación del término de *ancianidad* con la decrepitud física:

“Como norma general, consideramos que desde que un niño nace hasta que cumple 1 año es un *bebé*. Hablamos de *niño* o *niña* si tiene entre 1 y 12 años. A partir de los 13 y hasta los 16-17, se trata de *adolescentes* (es innecesario el uso del anglicismo *teenager*) o *jóvenes*. De los 18 años a los 25-26, *jóvenes*; aunque en la sociedad actual se considera jóvenes a las personas que rozan la treintena, en estos casos hablamos de *hombre* o *mujer*. Utilizamos el término *anciano* sólo de forma excepcional y haciendo referencia a una persona con las facultades claramente mermadas. Expresiones como un *anciano* de 60 años son especialmente desafortunadas. Úsese *jubilado*, *pensionista* o, sencillamente un hombre o una mujer de equis años. Otros términos que se pueden usar como adjetivo o sustantivo para señalar la edad de personas y de cosas, aplicando el género correspondiente, son *cuadragenario* (que tiene alrededor de cuarenta años),

quincuagenario, sexagenario, septuagenario, octogenario, nonagenario, centenario (que tiene alrededor de cien años)”.

La Vanguardia, además recomienda no utilizar algunos términos con connotaciones negativas como *cuarentón, cincuentón, sesentón, setentón, ochentón o noventón*.

➤ **Inmigrantes**

En relación a las personas inmigrantes, puede verse cómo la mayoría de los libros de estilo de los periódicos (*El País*, *ABC* y *La Vanguardia*) recomiendan el uso de términos como *inmigrantes indocumentados, indocumentados o inmigrantes en situación ilegal* en lugar de los términos *ilegal o sin papeles*.

En el libro de estilo de *La Vanguardia* (2004, pp. 191-192) además se da una explicación del por qué no se debe utilizar el término *ilegal*:

“El termino *ilegal* referido a una persona es despectivo y, además, semánticamente incorrecto: las personas no pueden ser *ilegales*, lo son las conductas o los actos. Como mucho, los individuos pueden estar en situación ilegal, sin documentación, en situación irregular, sin permiso de trabajo, sin permiso de residencia, sin visado, en situación administrativa irregular, etcétera. Por cuestiones de espacio, en titulares podemos usar *los sin papeles*, sin embargo, no se emplea la cursiva cuando se escribe *inmigrantes sin papeles*”.

➤ **Mujer**

En relación a la mujer, y específicamente a la violencia de género, *ABC* recomienda el uso de *violencia de género* en lugar de *violencia de sexo*. Y *La Vanguardia*, por su parte recomienda utilizar *violencia doméstica, violencia sexista o violencia contra la mujer*. Del mismo modo, hace referencia al anonimato que deben tener las víctimas, así como sus familiares más allegados.

➤ **Personas drogodependientes**

En relación a las personas drogodependientes, puede verse cómo la mayoría de los periódicos (*El Mundo*, *ABC* y *La Vanguardia*) hacen referencia en sus libros de estilo al *yonki* señalando que debería utilizarse la palabra *toxicómano* en su lugar.

Del mismo modo, también se hace referencia a la sustancia en sí, a la *droga*. En el caso de *El País*, hace diferencia entre *drogas blandas* y *drogas duras*. *ABC* por su parte recomienda el uso de términos como *medicamento*, *fármaco* o *medicina* en lugar del de *droga*. *La Vanguardia* recomienda no hablar de *drogas de diseño* o utilizar términos de argot, salvo que sea en citas textuales o reportajes.

➤ **Familia**

En relación a la familia, únicamente el libro de estilo de *La Vanguardia* (2004, p.170) hace referencia al uso de este término, señala que:

” Existen muchos tipos de familia: el matrimonio, civil o religioso; la pareja de hecho, en la que no existen vínculos legales; la familia monoparental, normalmente referida a mujeres solas con hijos (hoy ya no podemos hablar de ‘madres solteras’), y aun otros modelos no tipificados. A la hora de informar es necesario ser precisos, pero sin caer en fórmulas artificiosas, por lo que el término pareja se nos presenta como la solución óptima tanto para las parejas de hecho como para los matrimonios de todo tipo. Y aunque el matrimonio ha sido durante siglos la institución familiar por excelencia, debemos huir de fórmulas como ‘tener hijos fuera del matrimonio’, expresión que resulta peyorativa para los otros tipos de familia. Además, es confusa desde un punto de vista semántico: podría entenderse que uno de los miembros de la pareja ha tenido un hijo con un tercero, por tanto, ‘fuera del matrimonio’. En lugar de ‘cada vez nacen más hijos fuera del matrimonio’ debemos escribir, sencillamente: ‘cada vez nacen más hijos de personas no casadas’”.

➤ **Personas en paro**

En relación a las personas en paro ninguno de los periódicos hace referencia a ellos.

Como puede verse, mayormente en todos los libros de estilo puede encontrarse información sobre los distintos sujetos tratados en el trabajo, salvo en el caso de las personas en paro. Ahora bien, queda bastante patente la necesidad de una revisión, ya que esta información se queda obsoleta, parece más bien una información útil para la sociedad de los años 80 o 90 puesto que habla de la figura del *yonki*, de la división entre *drogas duras* y *blandas* o de tener hijos fuera del matrimonio.

1.16.2. Libro de estilo de *Servimedia*

El libro de estilo de *Servimedia* no es un manual al uso, sino que, según José Manuel González Huesa, va más allá (2006, citado en Belda y García, L.M., Maíllo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M., 2006, pp. 25-26):

“No solo se trata de escribir de forma correcta, de contar los géneros informativos y las fuentes de la noticia, de explicar qué es una agencia; este manual habla del compromiso de la información, de buscar la implicación del periodista con lo que pasa en la sociedad, de dar un paso más allá en el seguimiento diario de los acontecimientos. Persigue servir de guía a los profesionales de la comunicación, y de ayuda a los estudiantes que por primera vez se sientan en una redacción. O incluso antes, cuando los universitarios acuden despistados a una clase sobre las ciencias de la comunicación.

También pretende ser una referencia para los directivos de las empresas que tratan de acercar sus actividades a la vida diaria de sus ciudadanos. La implicación de la empresa, sea pública o privada, con la sociedad es esencial. Y esa comunicación necesita un lenguaje fluido, contenidos claros y compromiso”.

Define el periodismo social, que diferencia del *periodismo amable*, como (2006, pp. 35): “Una sensibilidad especial de quienes se enfrentan cada día a la elaboración de noticias y tienen como máxima la defensa de valores sociales en todas las áreas de la vida”.

En relación con los colectivos del trabajo, realiza los siguientes comentarios:

➤ **Personas con discapacidad**

Según el manual (Belda y García, L.M., Maíllo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M., 2006, pp. 42),

“Discapacidad sustituye del mejor modo posible sinónimos como deficiencia, anormalidad o minusvalía. Una persona con discapacidad no es menos válida o más deficiente o menos normal que otra persona sin ella.

En su Guía de estilo, la Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental (Feafes) se refiere sólo al ámbito que le compete, la salud mental, pero sus consideraciones nos son útiles para cualquier tipo de discapacidad. De este modo, resolvemos que una discapacidad:

- No significa necesariamente menor capacidad intelectual o física
- No siempre es irreversible
- No es mortal
- No es contagiosa
- No siempre es hereditaria
- No es un castigo o una culpa que arrastrar
- No es siempre permanente en la vida del individuo una vez adquirida”

Asimismo, el manual recomienda el uso de los siguientes términos (Belda y García, L.M., Maíllo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M., 2006): *persona sorda, sordoceguera, persona sordociega, persona muda, persona sordomuda o persona sordociega, discapacidad auditiva, tartamudo, tartamudez, lengua de signos, personas con discapacidad física, intelectual o con enfermedad mental, persona con amputación, persona usuaria de silla de ruedas, persona de talla baja, que*

presenta enanismo o persona de estatura muy baja, ciego, discapacitado visual o persona con discapacidad visual y perro guía.

No recomienda el uso de términos como *tartaja, lenguaje de signos o de los signos, enfermo mental, trastornado, perturbado, retrasado o loco psicópata.*

Insiste en la importancia de no utilizar verbos como *padecer, sufrir o aquejar* y cambiar algunos términos como *gasto social* por *inversión social*.

Estas recomendaciones serían muy útiles para cualquier periodista, pero sobre todo la explicación inicial en relación con el término discapacidad, así como la inclusión de algunas de las directrices sobre discapacidad del *I Encuentro Periodismo y Discapacidad*.

Este encuentro concluyó en la *Declaración de Salamanca*, y en él, más que hablar sobre una terminología más o menos correcta a utilizar, se señalan, entre otras cuestiones, las barreras invisibles creadas entorno a la discapacidad debido a la superstición, ignorancia o prejuicios. Así como el enfoque inadecuado o sesgado de algunas informaciones creadas por los medios y que favorecen estas creencias.

➤ **Personas Mayores**

En relación a las personas mayores, muestran la preferencia por los términos de *personas mayores* o de *edad avanzada* para hacer referencia a personas de 65 o más años frente a los términos *ancianos, viejos o tercera edad*.

El manual también explica por qué no utilizar el término *tercera edad* (Belda y García, L.M., Maíllo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M., 2006, p.62):

“La expresión tercera edad debe quedar en desuso, pues tampoco corresponde a un estadio de la vida de una persona que está precedida por una inexistente primera o segunda edad. Parece ligar con la de tercer mundo, que emparenta en nuestro subconsciente con algo o alguien inferior”.

Asimismo, recogen las recomendaciones del *Consejo de Personas Mayores* del Principado de Asturias, que hacen referencia a evitar el uso de algunos tópicos en las informaciones sobre personas mayores como la pérdida de facultades, la soledad, la decrepitud o la improductividad.

De este modo, la agencia recomienda mostrar a las personas mayores como adultos competentes, capaces de desempeñar roles útiles para la sociedad, así como evitar algunas expresiones paternalistas como *nuestros mayores*, *abuelos* o *abueletes*.

➤ **Personas Inmigrantes**

En relación a las personas inmigrantes, *Servimedia* señala que (Belda y García, L.M., Maíllo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M., 2006, p.46):

“El inmigrante o persona inmigrante es aún visto como un problema, en muchas ocasiones de seguridad ciudadana. En *Servimedia* debemos hacer un esfuerzo por no encuadrar informativamente este fenómeno social en un escenario plagado de sospecha permanentemente”.

Por ello mismo, la agencia confirma la importancia de no centrar los sucesos en la condición exclusiva de procedencia de un país del agresor o persona que comete una acción violenta o delito. Asimismo, recuerda que “carecer de un documento para residir legalmente en un país no hace que una persona sea inferior” (Belda y García, L.M., Maíllo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M., 2006, p.46).

Recomienda utilizar términos como *personas sin papeles*, *inmigrantes irregulares*, *personas inmigrantes sin documentación* en lugar de *sin papeles*, *indocumentados*, *irregulares* o *ilegales*.

Asimismo, especifica diferentes términos que pueden utilizarse según la situación del individuo como *exiliado*, *expatriado*, *asilado*, *refugiado*, *acogido*, *desplazado* o *represaliado*.

Y explica que (Belda y García, L.M., Maíllo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M., 2006, p.47):

“Una situación, un hecho, un objetivo puede ser regular o irregular, legal o ilegal, pero entendemos que una persona es algo más que un ser ilegal o irregular. Es, por encima de todo, una persona, con nombre y apellidos, familia y enseres, por pocos que sean, que le convierte en algo más que una expresión echa, un número, un elemento social no identificable.

Un inmigrante que cruza el mar en cayuco, por ejemplo, no es ser un delincuente, aunque por traspasar una frontera sin autorización o la documentación que precisa en regla este infringiendo una normativa determinada y aceptada por tratados internacionales. Así, es preciso que en el tratamiento informativo que apliquemos a informaciones referidas a personas inmigrantes prime, precisamente, esta condición: que son personas antes que inmigrantes legales o ilegales”.

➤ **Mujer**

En el caso de las mujeres y específicamente en relación con los malos tratos hace referencia a la Ley orgánica 1/2004 de 28 de diciembre de *Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género* en la que se señala (Belda y García, L.M., Maíllo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M., 2006, p.56) que la violencia de género se:

“Manifiesta como el símbolo más brutal de la desigualdad existente en nuestra sociedad. Se trata de una violencia que se dirige sobre las mujeres por el hecho mismo de serlo, por ser consideradas, por sus agresores, carentes de los derechos mínimos de libertad, respeto y capacidad de decisión”.

Asimismo, señala que la violencia de género no es una cuestión privada sino pública y que no solo hace referencia a la violencia sufrida por la mujer en el ámbito doméstico o afectivo, sino también a la sufrida en el ámbito laboral (*acoso sexual*) y social (*mutilación de genitales, acoso o*

explotación sexual). Siendo víctima de esta situación la mujer en cuestión y también sus hijos u otras personas dependientes de ellas.

Hace hincapié en el cometido informador del periodista y no enjuiciador, así como en la necesidad de que la víctima sea la protagonista de la información y no los hechos morbosos o el agresor.

En cuanto a terminología señala incorrecto el término *violencia feminista* y recomienda otros, según cada situación: *violencia de género*, *violencia doméstica* (la que se lleva a cabo en el ámbito doméstico, como la que en ocasiones se ejerce sobre las personas mayores), *violencia familiar* (que se da entre personas que tienen un vínculo familiar, como por ejemplo la que algunos hijos ejercen sobre los padres), *malos tratos* (acción que produce daño a otra persona a nivel individual, social o relacional como la xenofobia o violencia machista al ser mujeres la mayoría de las afectadas (Belda y García, L.M., Maíllo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M., 2006).

➤ **Personas drogodependientes:**

En relación con las personas drogodependientes la agencia señala la importancia de evitar términos despectivos que además puedan llevar implícitas consideraciones morales, la consideración de que son personas enfermas y de que el hecho de tener una adicción no significa que estas personas sean delincuentes.

Recomienda no utilizar términos como *drogata*, *yonqui*, *cocainómano*, *heroinómano* y *pastillero*.

Hace referencia a las recomendaciones del *I Foro Jóvenes, Drogas y Comunicación* entre cuyas propuestas se encuentran la de no asociar drogas y juventud, clase dirigente, personas marginadas, inadaptadas o rebeldes, ya que puede dar la impresión de justificar el consumo de drogas por el hecho de pertenecer a un estrato o categoría social; o la de disminuir el uso de datos o cifras, olvidando que detrás hay personas (Belda y García, L.M., Maíllo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M., 2006).

➤ **Familia**

En relación con la familia, hace hincapié en la redacción de informaciones en las que los menores están presentes, señalando la necesidad de respetar su derecho a la intimidad, realizar informaciones con sensibilidad, especialmente en casos de *pederastia, acoso o malos tratos*, evitando incluir información o imágenes escabrosas.

➤ **Personas en paro**

No aparece información entorno a este colectivo.

TERCERA PARTE

2. ENTREVISTA A PROFESIONALES QUE TRABAJAN EN LA CONSTRUCCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE ASUNTOS SOCIALES

2.1. Introducción

A través de la experiencia de los 45 profesionales entrevistados y de las 26 preguntas integrantes de la encuesta se pretende confirmar o refutar las hipótesis 1, 2, 3 y 4 del trabajo, ahora bien, antes de centrarnos en este punto, sería interesante conocer cómo se ha realizado la entrevista, así como los resultados de las respuestas. Más tarde, en las conclusiones podrá comprobarse si efectivamente las respuestas de los entrevistados, su opinión y experiencia confirman o refutan las hipótesis.

La entrevista no es probabilística y sí que es intencional, puesto que se ha seleccionado un grupo de profesionales expertos en contenidos que tratan asuntos sociales. El contacto con estos expertos se ha realizado a través de correo electrónico y teléfono entre el 1 de mayo de 2013 y febrero de 2014. Este periodo de tiempo ha sido tan largo debido al alto nivel de ocupación de los entrevistados por su cargo, así como a la situación de crisis del país en el momento. Y es que este sector se vio bastante afectado debido a que muchas asociaciones dejaron de recibir ayudas para realizar su labor y muchos otros medios recortaron el presupuesto dedicado a los contenidos que tratan asuntos sociales.

La realización de la entrevista ha sido a través de correo electrónico, teléfono y en alguna ocasión en persona.

La representatividad del tamaño de la muestra es difícil de probar puesto que no existe un censo de periodistas especializados en contenidos que traten asuntos sociales. Pese a ello, podría

considerarse bastante aceptable teniendo en cuenta la diversidad de entidades elegidas: agencias de comunicación, periódicos impresos y digitales, asociaciones y empresas, así como los distintos perfiles de los entrevistados.

En relación a las 26 preguntas de la entrevista, las tres primeras nos dan información del perfil del entrevistado, las once siguientes están orientadas a conocer cómo los profesionales realizan las informaciones, y las 13 últimas a conocer su opinión sobre los contenidos que tratan asuntos sociales.

NOMBRE:

EDAD:

CARGO EN LA EMPRESA:

1. Hábleme de sus funciones dentro de...
2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este puesto?
3. Hábleme un poco de los contenidos sociales con los que trabaja.
4. ¿En qué se basa a la hora de elegir temas?
5. ¿Sobre qué temas le gustaría escribir?
6. ¿Qué temas y sujetos tienen mayor peso?
7. ¿Qué fuentes utiliza con mayor frecuencia?
8. ¿Se trata únicamente de fuentes oficiales?
9. ¿Consultan a expertos en la temática?
10. Cuando escribe sobre este tipo de contenidos, ¿sigue algún tipo de pautas?
11. ¿Le han surgido dudas a la hora de escribir sobre estos contenidos en algún momento?
¿Cómo las resolvió?

12. ¿En algún momento ha “metido la pata” en relación con estos contenidos? ¿Cómo lo resolvió?
13. En el manual de estilo, pautas para escribir etc. que utiliza su empresa de cara a redactar sus informaciones, ¿existe alguna orientación en cuanto a la hora de escribir sobre esta temática (estilo, vocabulario a evitar, vocabulario especializado, vocabulario recomendado utilizar, organismos relacionados)?
14. ¿Para qué público escribe?
15. En relación a los diferentes contenidos, ¿qué finalidad cree que se busca con esta información?
16. ¿Qué aportaciones o puntos positivos puede provocar la difusión de información sobre personas, inmigrantes, personas mayores, personas con discapacidad, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?
17. ¿Y puntos negativos?
18. A nivel general ¿Cree que las personas que no tienen ninguna relación con los sujetos mencionados leen las informaciones sobre inmigración, discapacidad, mayores, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?
19. De los siguientes colectivos, estime de uno a cinco en qué proporción aparecen en el medio en el que trabaja:
- Personas inmigrantes
 - Personas mayores
 - Personas con discapacidad
 - Personas en paro
 - Personas drogodependientes
 - Familia
 - Mujer (violencia de género)

20. De los siguientes colectivos, estime de uno a cinco en qué proporción aparecen en los medios de comunicación en general

- **Personas inmigrantes**
- **Personas mayores**
- **Personas con discapacidad**
- **Personas en paro**
- **Personas drogodependientes**
- **Familia**
- **Mujer (violencia de género)**

21. ¿Le parece que tienen una representación adecuada?

22. ¿En qué sección del periódico colocaría estas informaciones?

23. Actualmente en muchas ocasiones las informaciones relacionadas con estos sujetos se encuentran repartidas por el periódico. ¿Qué opina de esto?

- **Personas inmigrantes** (*Nacional, Internacional*)
- **Personas mayores** (*Nacional, Internacional*)
- **Personas con discapacidad** (*Nacional, Ciencia*)
- **Personas en paro** (*Economía*)
- **Personas drogodependientes** (*Nacional*)
- **Familia** (*Sociedad*)
- **Mujer** (*Violencia de género*)

24. ¿Cree que el hecho de que este tipo de informaciones esté o no en una sección u otra cambia algo? (Vocabulario, enfoque...)

25. ¿Le parecería algo bueno que este tipo de información estuviera recogida en una especie de sección propia o integrada en la de Sociedad?

26. En relación a este tipo de información, ¿qué aportaría o cambiaría usted?
(Vocabulario, temática...)

2.2. Resultados

En relación a los resultados, vamos a realizar una parada únicamente en aquellas preguntas que ofrecen una información interesante para confirmar o refutar las hipótesis del trabajo o que aportan información relevante a tener en cuenta para la realización de estos contenidos. Del mismo modo, se ha procedido a introducir, además de gráficas con los datos recogidos, con estos datos expresados en porcentajes por considerar que las dos visiones pueden aportar a la hora de ver con claridad los resultados.

2.2.1. Pregunta 4: ¿En qué se basa a la hora de elegir temas?

A la hora de escribir informaciones sobre asuntos sociales los criterios a los que se acogen los periodistas en mayor medida son los de actualidad (30%), necesidades de los diferentes colectivos (29%) y líneas de intervención de las asociaciones/organizaciones/empresas (18%).

Gráfica 1: Respuestas a la pregunta 4

Fuente: Elaboración propia

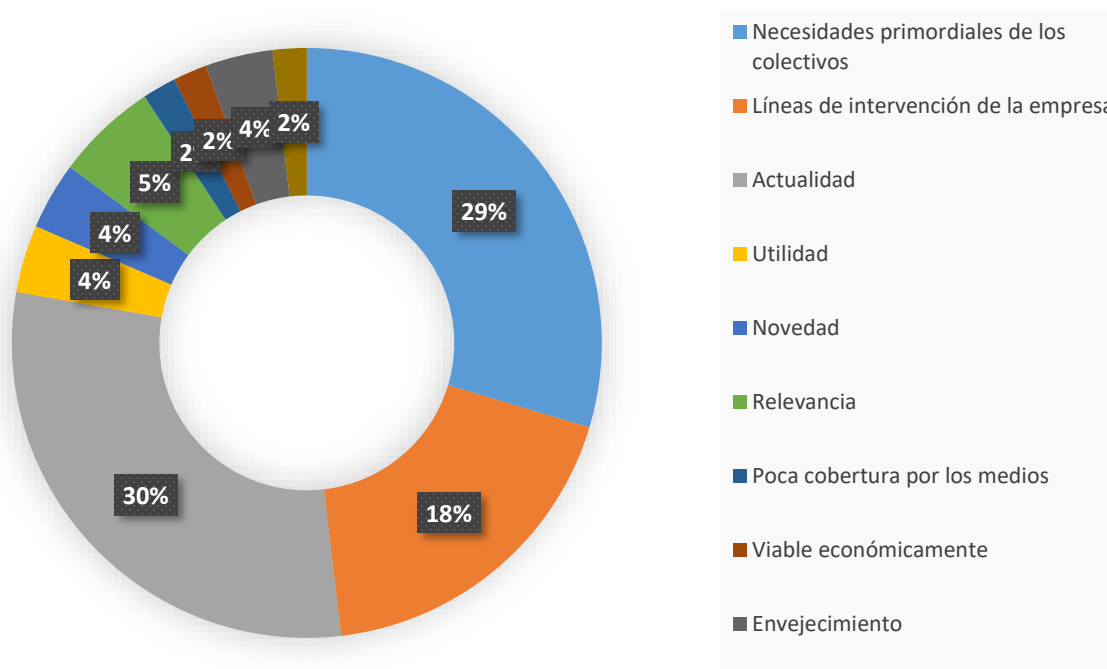


El hecho de que el mayor número de profesionales elija la temática a tratar para sus noticias atendiendo a la actualidad (e incluso a las prioridades de la asociación/organización/empresa) puede favorecer a que muchas personas, sin necesidad de estar relacionadas con este colectivo, vayan a estar interesadas en ellos.

Gráfica 2: Respuestas a la pregunta 4 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia

¿En qué se basa a la hora de elegir temas?



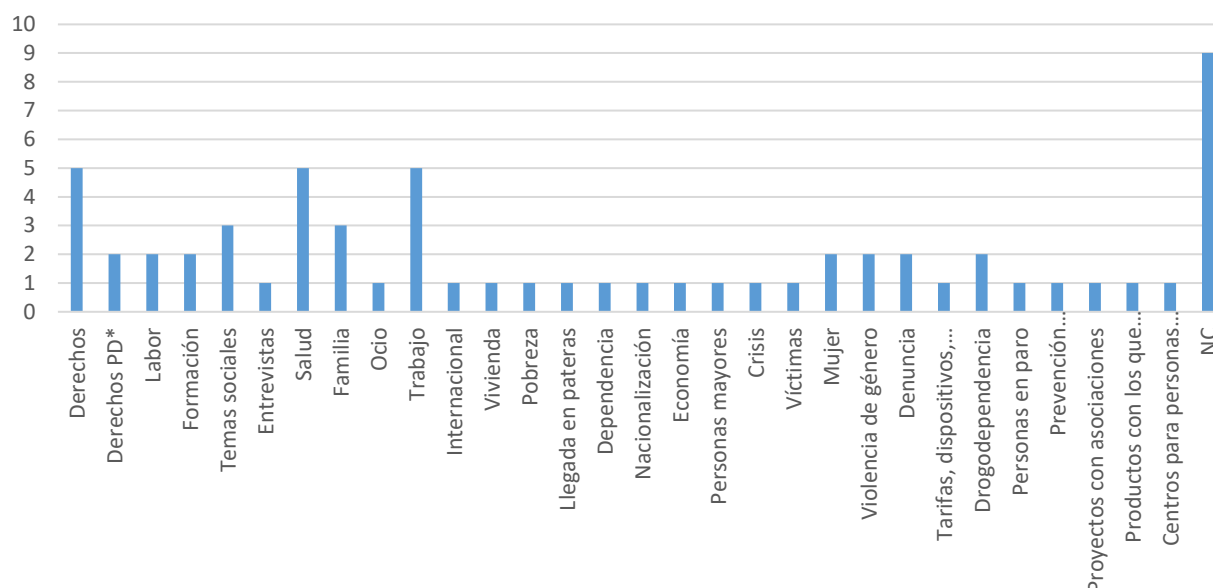
2.2.2. Pregunta 6: ¿Qué temas y sujetos tienen mayor peso?

En relación a la temática de las informaciones que preparan, las cuestiones que parecen ocupar un mayor protagonismo son las cuestiones relacionadas con la denuncia de situaciones injustas (11%), defensa de los derechos de los diferentes colectivos (8%) y personas con discapacidad (3%), la salud (8%), el trabajo (8%), la familia (5%) y la formación (3%). Por detrás quedan otros como la vivienda, dependencia, llegada en pateras o pobreza.

Gráfica 3: Respuestas a la pregunta 6

Fuente: Elaboración propia

¿Qué temas y sujetos tienen mayor peso?

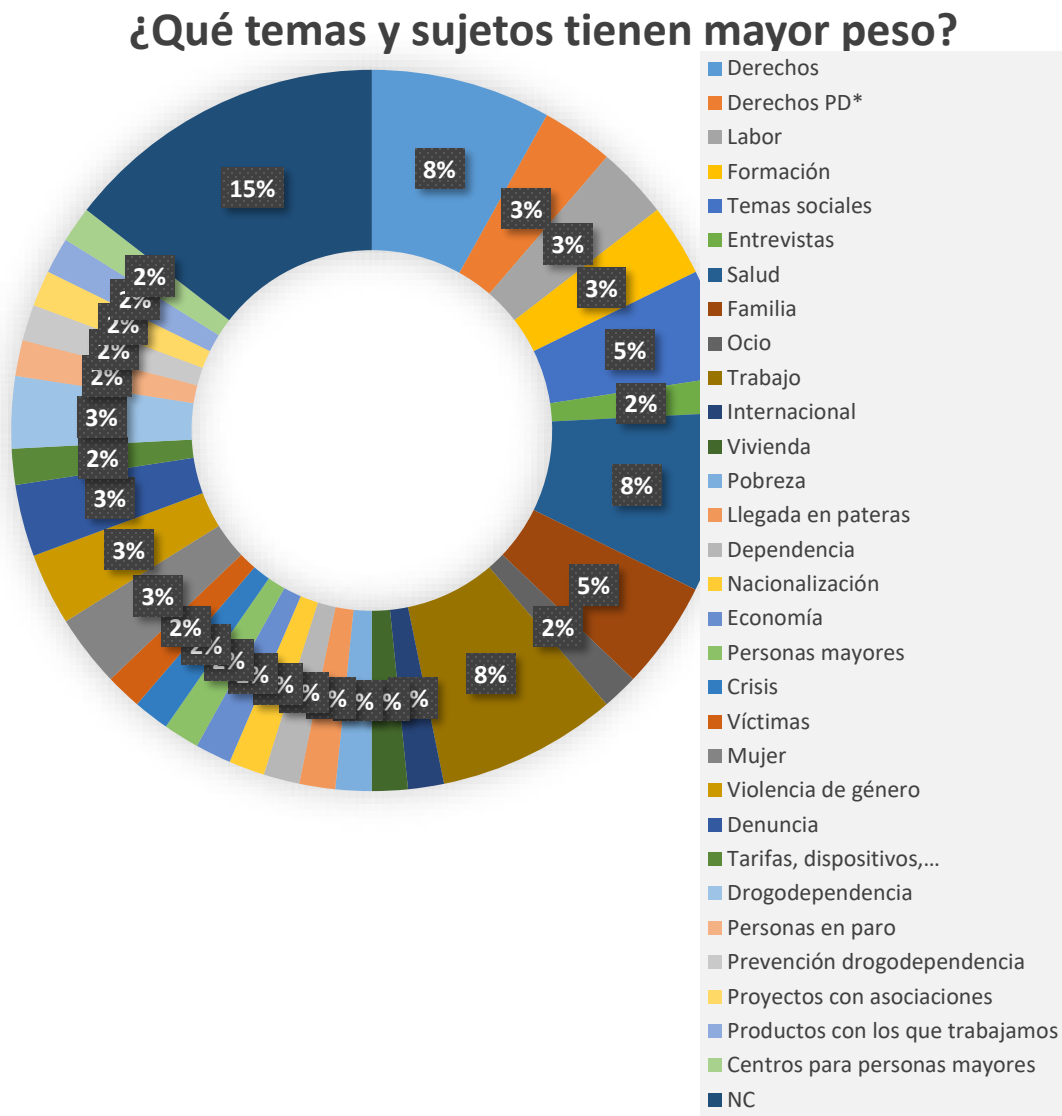


Los resultados obtenidos muestran que los colectivos en los que se centra el trabajo todavía tienen un largo camino en la defensa de sus derechos hasta alcanzar el mismo bienestar que el resto de la sociedad por lo que en las informaciones que protagonizan es una constante.

En relación a los sujetos, no es representativa la respuesta debido a que gran parte de los entrevistados trabaja en un medio especializado en informaciones sobre un cierto colectivo.

Gráfica 4: Respuestas a la pregunta 6 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia



Asimismo, en esta temática puede verse que aparecen cuestiones que pueden ser interesantes para cualquier colectivo como la salud, el trabajo o la formación.

Ahora bien, es necesario tener en cuenta que ciertas temáticas relacionadas con ciertos colectivos pueden generar rechazo: en el caso de la salud, si se relaciona con personas con discapacidad o con personas mayores puede verse como algo triste al poder estar unida al miedo a la muerte o a la pérdida de autonomía.

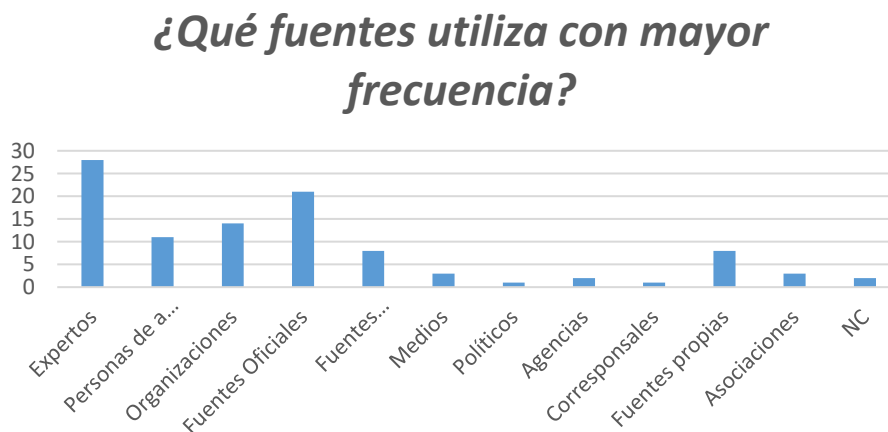
En estos casos, este tipo de información deberá enfocarse de una forma positiva y sobre todo no abusar de estos temas.

2.2.3. Pregunta 7: ¿Qué fuentes utiliza con mayor frecuencia?

Las fuentes que utilizan a la hora de realizar sus informaciones son: expertos sobre la temática (28%) que dan su opinión profesional, fuentes oficiales (21%), organizaciones/asociaciones (14%) relacionadas con el colectivo protagonista de la información, personas de a pie (11%) y fuentes de las propias empresas (8%).

Gráfica 5: Respuestas a la pregunta 7

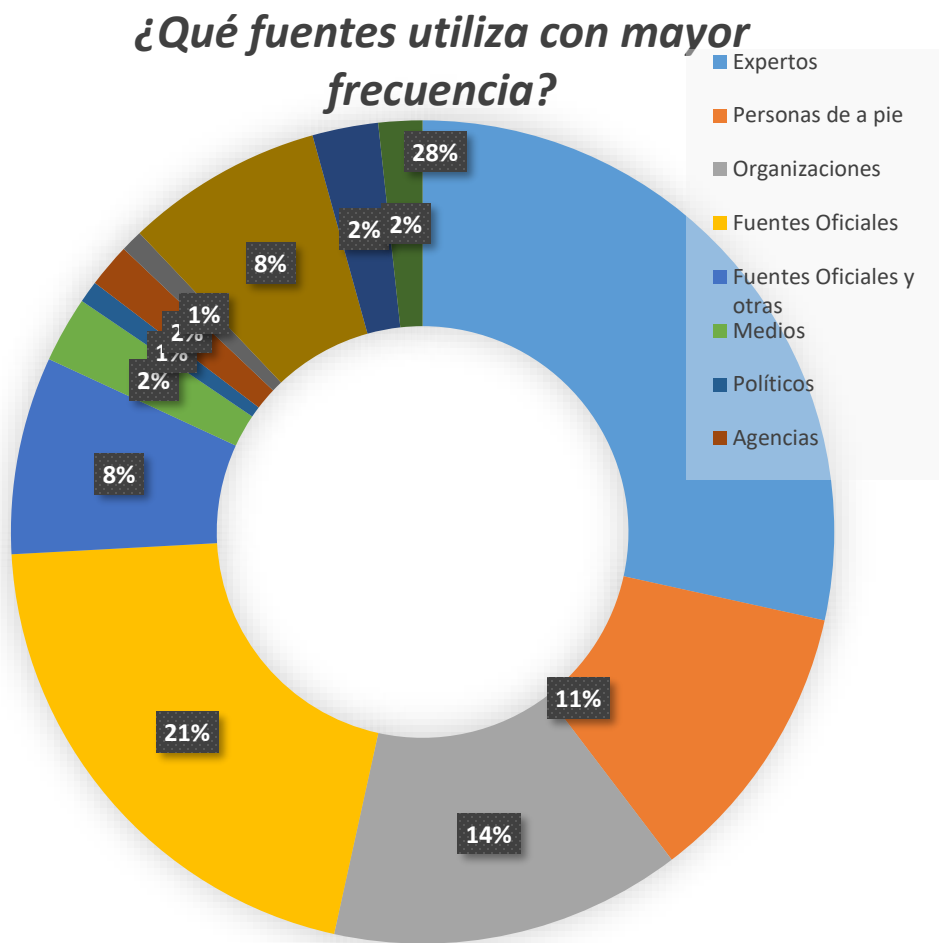
Fuente: Elaboración propia



Esta forma de proceder, dando mayor prioridad a las fuentes formadas por los expertos además de a las oficiales contribuirá a que la información sea más rica porque aportará el punto de vista de una persona especializada en la temática en cuestión mostrando otros puntos de vista posibles.

Gráfica 6: Respuestas a la pregunta 7 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia



2.2.4. Pregunta 10: Cuando escribe sobre este tipo de contenidos, ¿sigue algún tipo de pautas?

A la hora de redactar contenidos que tratan asuntos sociales, los profesionales tratan de utilizar un vocabulario técnico (32% de los casos), que no sea estigmatizante (19%), que de ninguna forma denigre al colectivo del que hable; directo y sencillo (11%), inclusivo (6%) y en algunos casos se utiliza el mismo vocabulario que para tratar a cualquier otro colectivo o tema, es decir, no se hace nada en especial.

Gráfica 7: Respuestas a la pregunta 10

Fuente: Elaboración propia

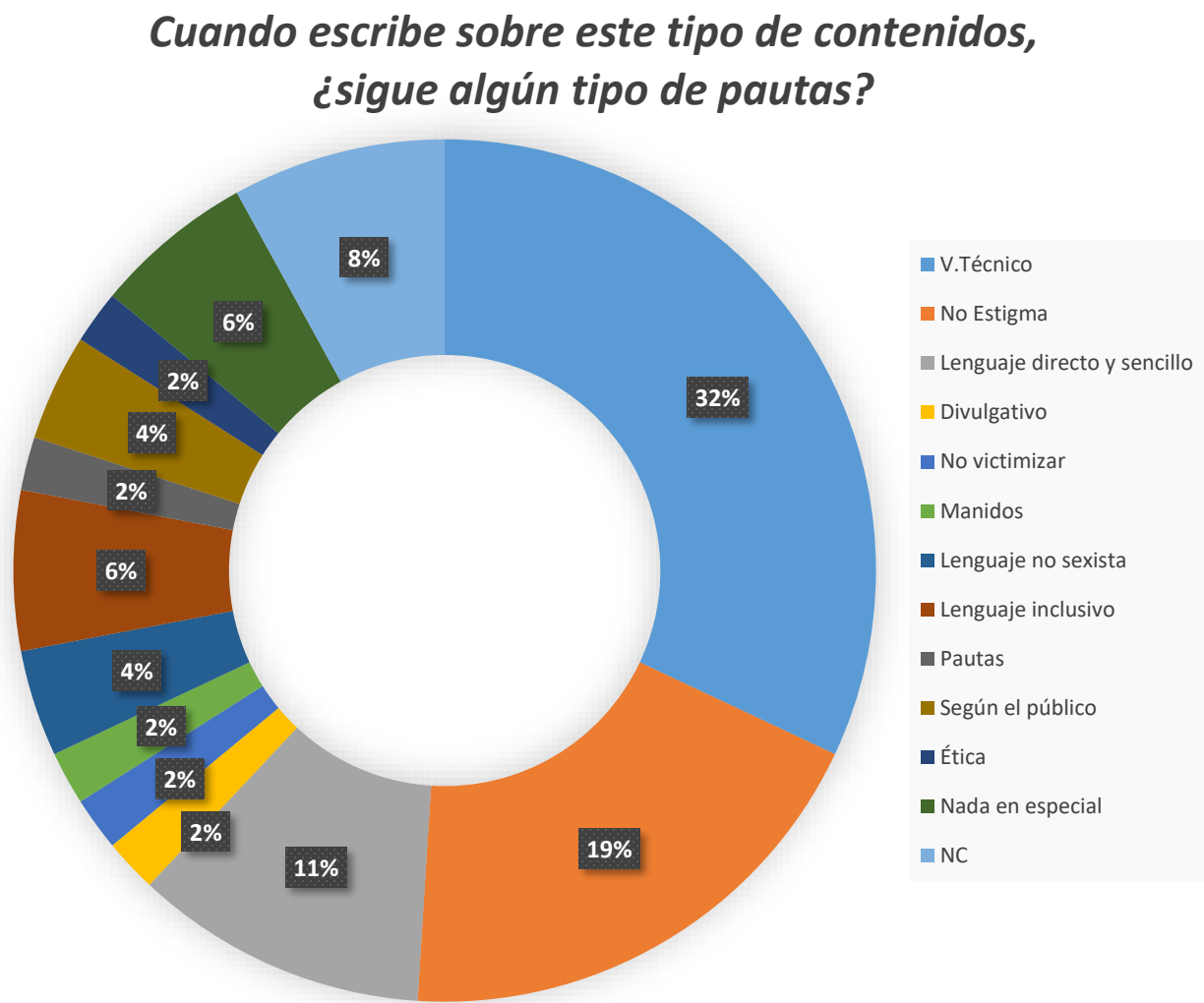


A través de estos datos se puede ver la existencia de un vocabulario específico/técnico de este tipo de informaciones, así como varios criterios que se dan en la mayor parte de

medios/empresas: y que es el de recurrir a un lenguaje directo y sencillo, basado en el respeto y en el caso particular de estos colectivos, que trate de normalizarlos, hablar de ellos como parte de la sociedad que son.

Gráfica 8: Respuestas a la pregunta 10 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia



2.2.5. Pregunta 11: ¿Le han surgido dudas a la hora de escribir sobre estos contenidos en algún momento? ¿Cómo las resolvió?

Cuando los redactores tienen alguna duda acuden a expertos en la temática (41%), algunos de ellos procedentes de asociaciones con las que trabajan, así como a otras personas dentro de la propia empresa (28%) que están especializados en este tipo de información.

Gráfica 9: Respuestas a la pregunta 11

Fuente: Elaboración propia

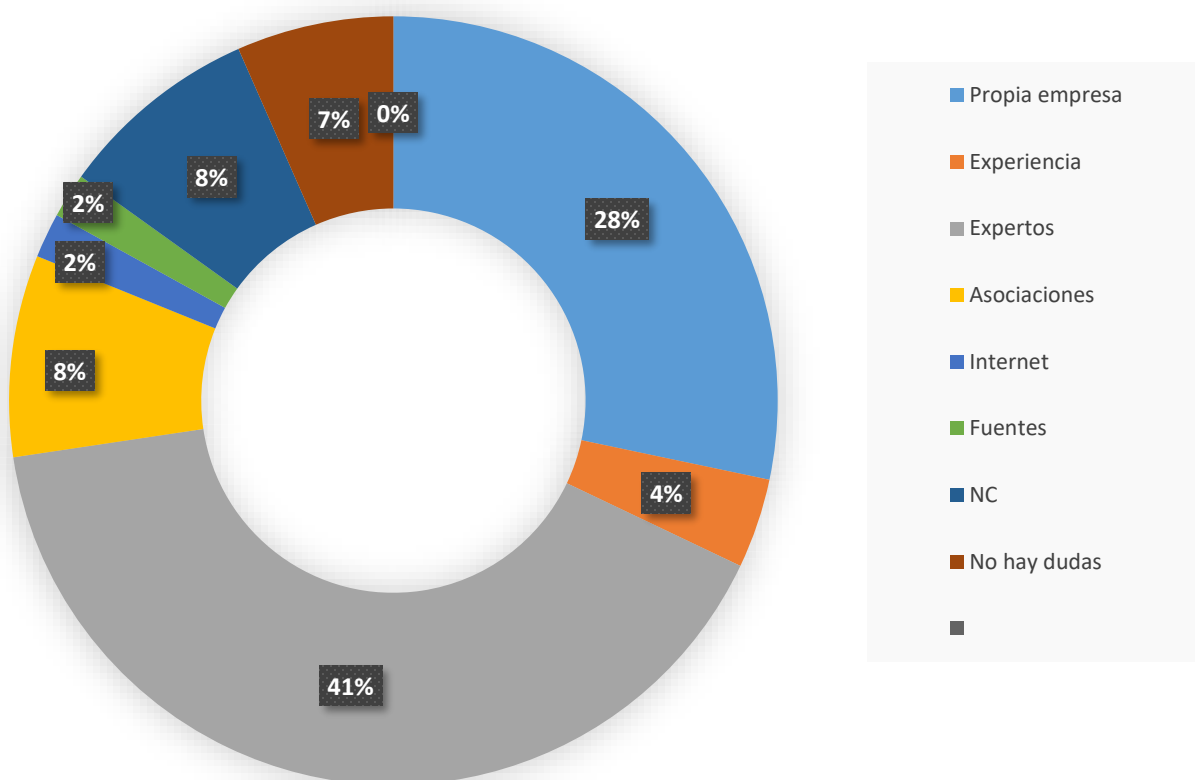


En este punto es importante remarcar la necesidad de crear dentro de las rutinas de los medios de comunicación, así como de las empresas un continuo contacto con las asociaciones relacionadas con temas sociales puesto que, probablemente, sean las que mejor pueden ayudarles a preparar informaciones que tratan asuntos sociales.

Gráfica 10: Respuestas a la pregunta 11 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia

¿Le han surgido dudas a la hora de escribir sobre estos contenidos en algún momento? ¿Cómo las resolvió?



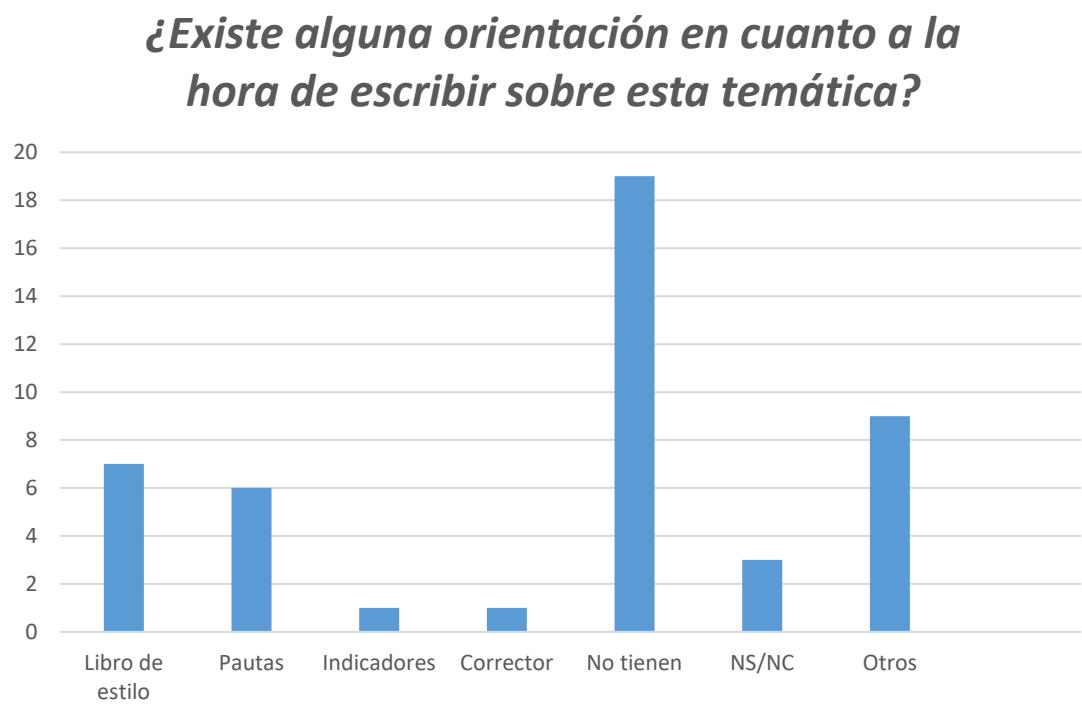
2.2.6. Pregunta 13: ¿Existe alguna orientación en cuanto a la hora de escribir sobre esta temática?

Otra de las opciones, cuando un profesional tiene dudas mientras prepara las informaciones, es la de consultar el manual de estilo de la propia empresa sin embargo, ante la pregunta de si

tenían un libro de estilo que consultar para encontrar soluciones a alguna situación complicada estas son las respuestas: casi la mitad de los profesionales (41%) no cuentan con un libro de estilo en el que apoyarse en momentos de duda o que les dé alguna orientación a la hora de escribir, frente a un 15% que sí que cuenta con él y a un 13% que tiene una serie de pautas en las que apoyarse.

Gráfica 11: Respuestas a la pregunta 13

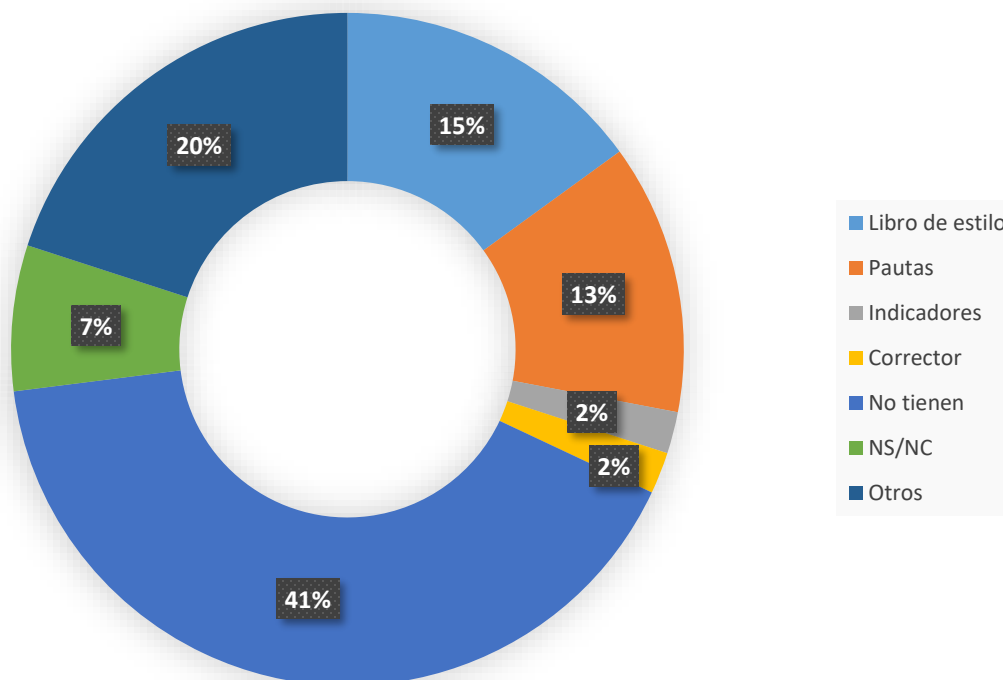
Fuente: Elaboración propia



Gráfica 12: Respuestas a la pregunta 13 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia

¿Existe alguna orientación en cuanto a la hora de escribir sobre esta temática?

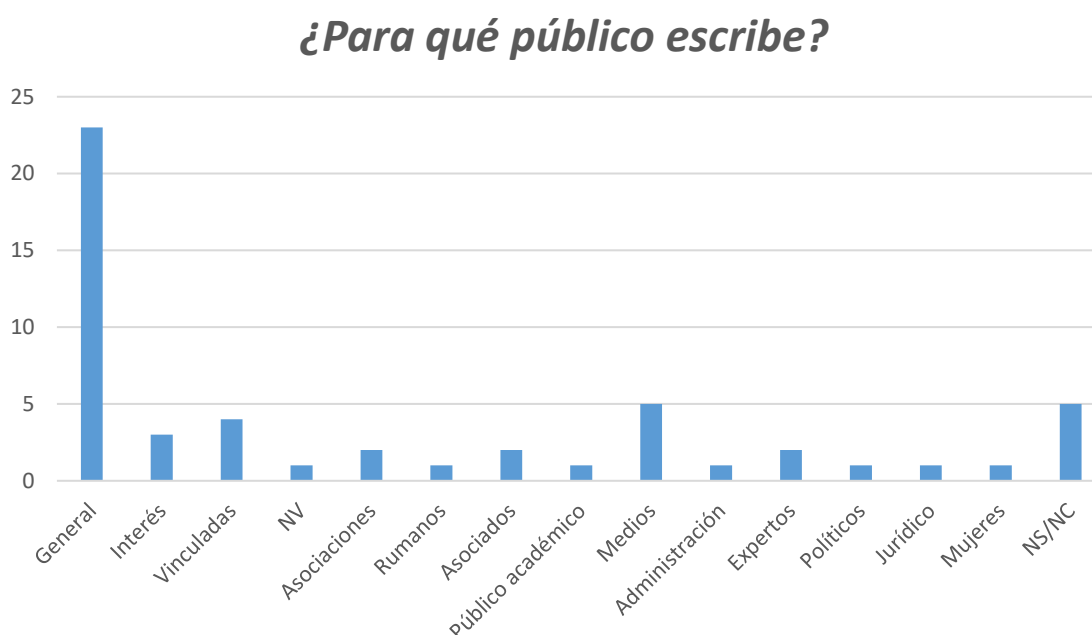


2.2.7. Pregunta 14: ¿Para qué público escribe?

Cuando los profesionales redactan una información la orientan (42%) en su mayoría hacia el público en general.

Gráfica 13: Respuestas a la pregunta 14

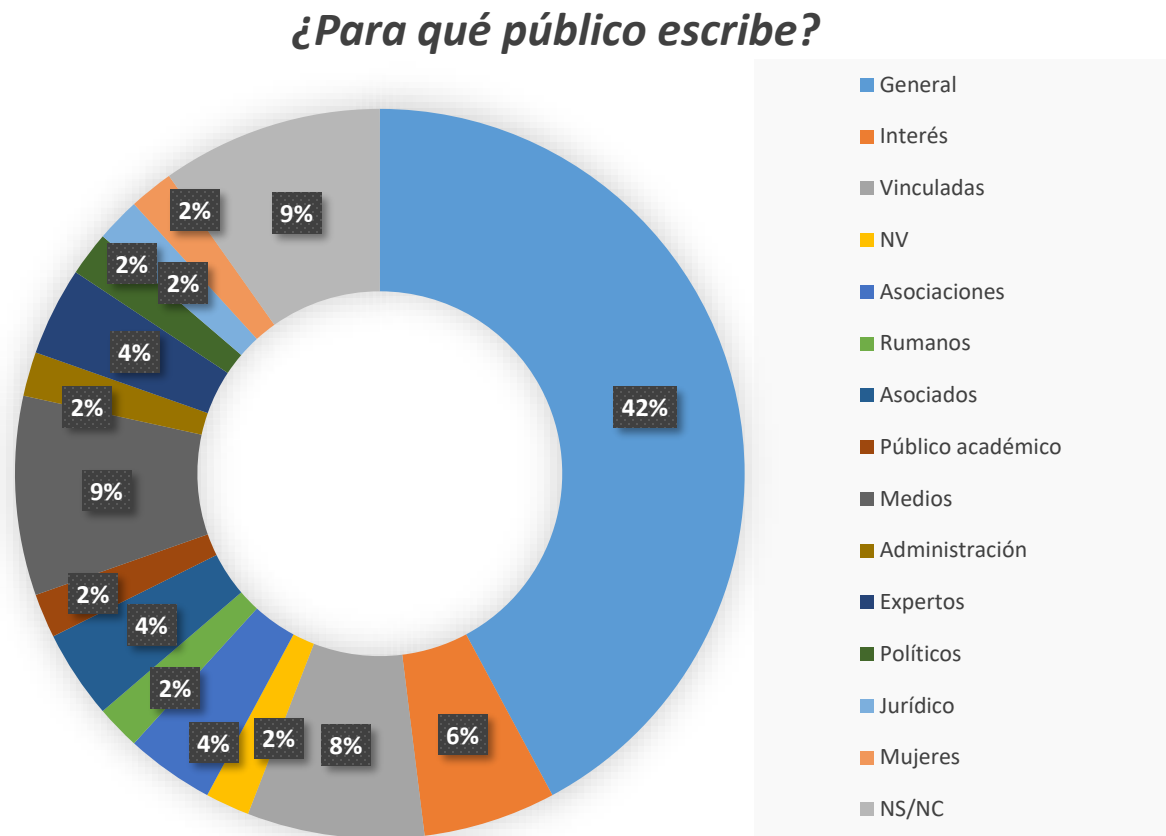
Fuente: Elaboración propia



Ahora bien, dependiendo de la empresa/medio en el que se encuentren (algunos de los profesionales trabajan para medios especializados en alguno de los colectivos) orientan la información hacia personas relacionadas con ciertos colectivos (8%), intereses de los medios en los que están (9%), expertos (4%) o administración (2%). Pero independientemente de ello tratan de que su información sea de interés (6%).

Gráfica 14: Respuestas a la pregunta 14 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia



2.2.8. Pregunta 15: En relación a los diferentes contenidos, ¿qué finalidad cree que se busca con esta información?

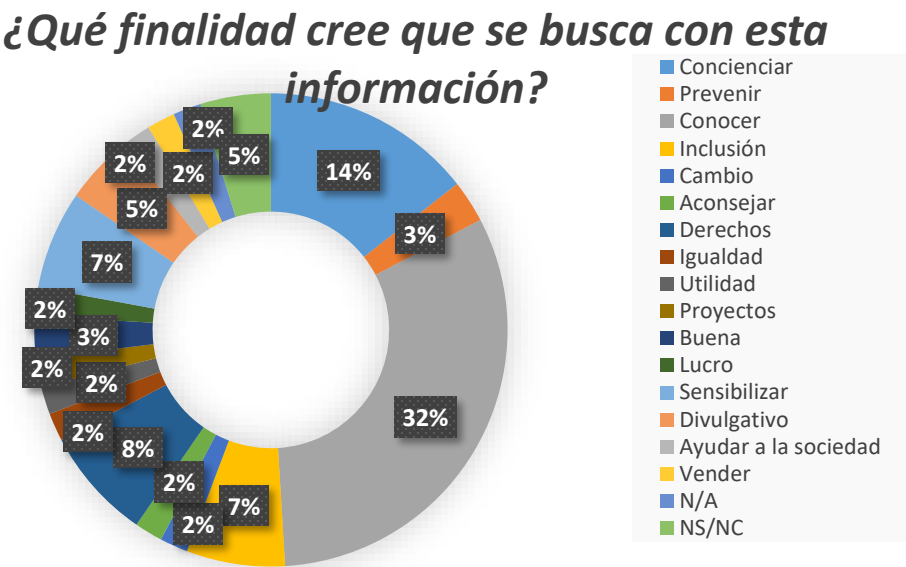
En relación a la finalidad de las informaciones que redactan los profesionales señalan en su mayoría que es la de dar a conocer algo (32%), concienciar al resto de la población (14%), defender los derechos de algún colectivo (8%) y contribuir a la inclusión (7%) de otros colectivos.

Gráfica 15: Respuestas a la pregunta 15

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 16: Respuestas a la pregunta 15 (expresadas en porcentajes)



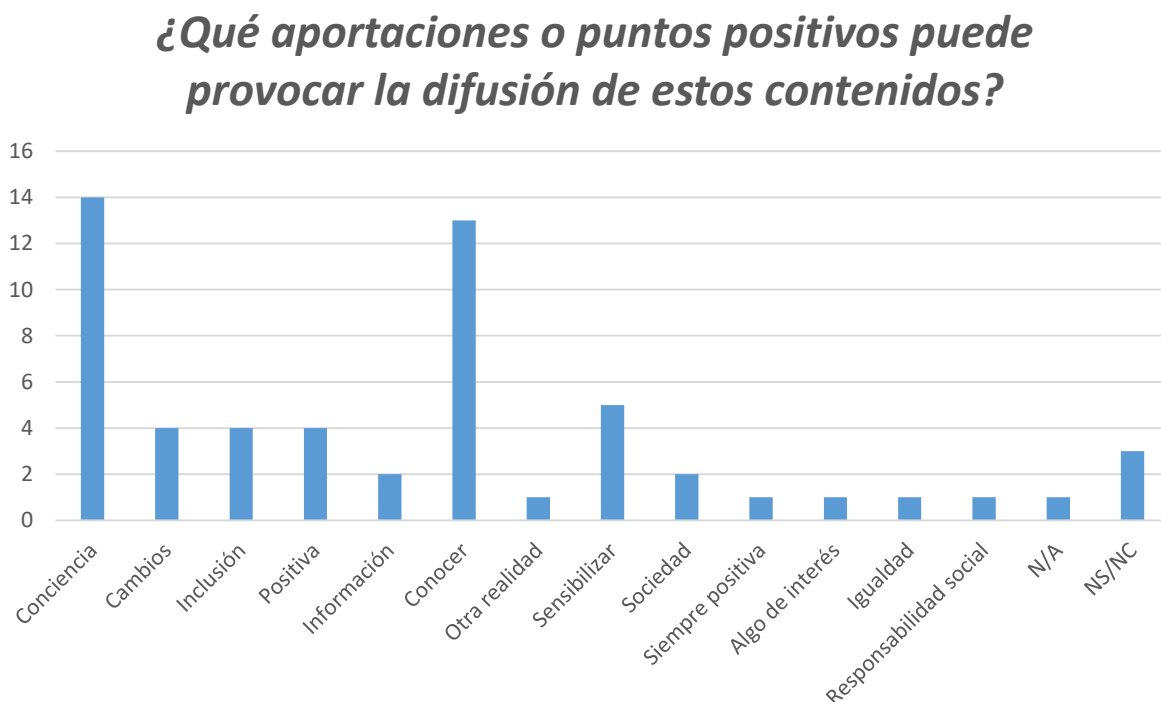
Fuente: Elaboración propia

2.2.9. Pregunta 16: ¿Qué aportaciones o puntos positivos puede provocar la difusión de información sobre personas, inmigrantes, personas mayores, personas con discapacidad, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?

En relación a los puntos positivos de la información sobre discapacidad los entrevistados coinciden en la labor de concienciación (24%) de las informaciones que tratan temas sociales, así como de dar a conocer algo (22%).

Gráfica 17: Respuestas a la pregunta 16

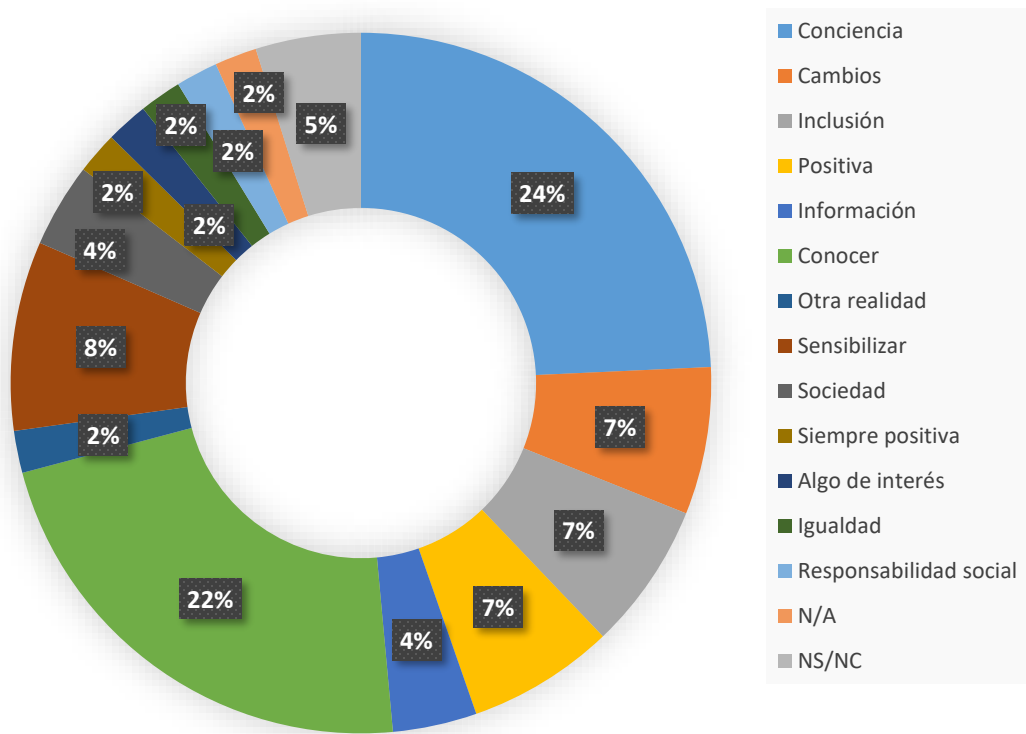
Fuente: Elaboración propia



Gráfica 18: Respuestas a la pregunta 16 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia

¿Qué aportaciones o puntos positivos puede provocar la difusión de estos contenidos?

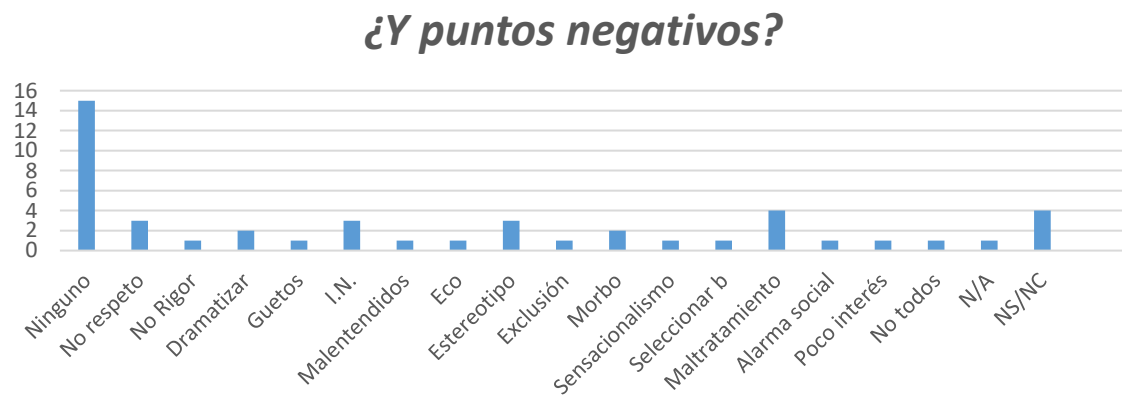


2.2.10. Pregunta 17: ¿Y puntos negativos?

En relación a los puntos negativos de la información, el 33% de los entrevistados señalaban que no encuentran nada negativo en esta información.

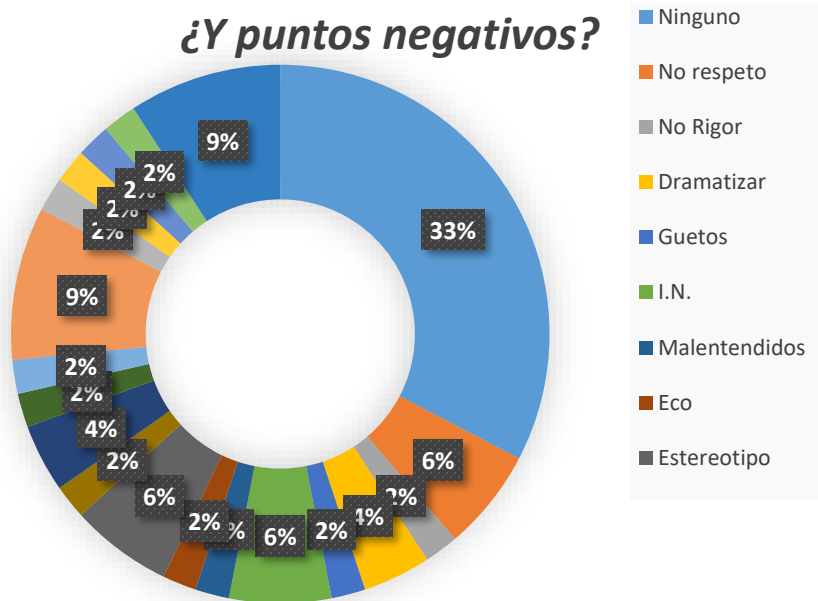
Gráfica 19: Respuestas a la pregunta 17

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 20: Respuestas a la pregunta 17 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia



2.2.11. Pregunta 18: A nivel general ¿Cree que las personas que no tienen ninguna relación con los sujetos mencionados leen informaciones que tratan temas sociales?

Cerca de la mitad de los profesionales consultados (41%) consideran que la información que trata asuntos sociales es leída por todo el mundo; mientras que un 26% piensa que sólo si están interesados en temas sociales.

Gráfica 21: Respuestas a la pregunta 18

Fuente: Elaboración propia

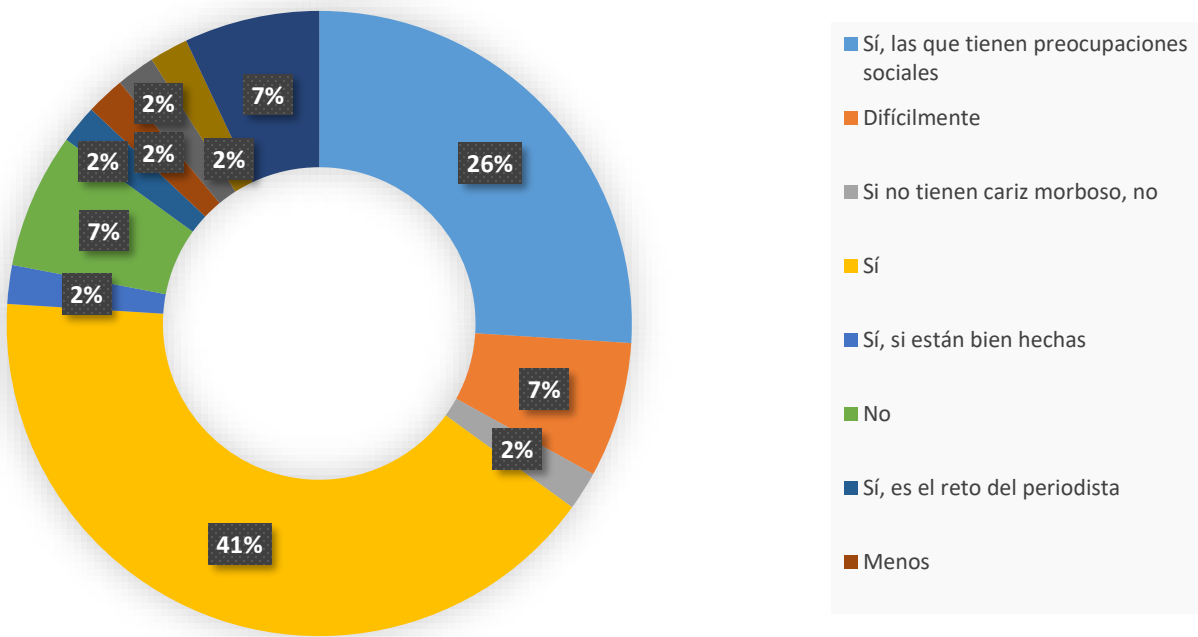


Un 14% de los profesionales son más escépticos y consideran que difícilmente (7%) esta información es leída por alguien que no tenga ninguna relación con la discapacidad, violencia de género, o directamente que no (7%).

Gráfica 22: Respuestas a la pregunta 18 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia

¿Cree que las personas que no tienen ninguna relación con los sujetos mencionados leen informaciones que tratan asuntos sociales?



2.2.12. Pregunta 19: De los siguientes colectivos, estime de uno a cinco en qué proporción aparecen en el medio en el que trabaja.

En relación a la percepción de cada profesional sobre en qué medida se habla de los diferentes colectivos dentro del medio de comunicación/empresa/organización en la que trabajan, valorándolo del 1 al 5, siendo 1 muy poco y 5 mucho, es la siguiente:

- Discapacidad: un 40% le daría un **2**.
- Mayores: un 30% de las personas le darían un **3** y un 31%, un **5**.
- Inmigración: un 43% de las personas le darían un **3** y un 31%, un **5**.
- Mujer: un 40% le daría un **5**.
- Drogodependientes: un 29% le daría un **2** un 29% un **3**.
- Familia: un 56% le daría un **4**.
- Paro: un 33% le daría un **3** y un 28% un **4**.

Puede verse que la mayoría de los contenidos, según la opinión de los profesionales entrevistados, se encuentran más cercanos a 5 que a 1, es decir aparecen bastante en los medios. Ahora bien, es necesario tener en cuenta que muchos profesionales trabajan en ONGs con lo que es normal que la mayoría de los contenidos tengan como protagonista a un colectivo en exclusiva, por ello, para confirmar o refutar la hipótesis del trabajo es mejor contemplar los resultados de la siguiente pregunta.

2.2.13. Pregunta 20: De los siguientes colectivos, estime de uno a cinco en qué proporción aparecen en los medios de comunicación en general

En relación a la percepción de cada profesional sobre en qué medida se habla de los diferentes colectivos en los medios de comunicación/empresas/organizaciones en las que trabajan, valorándolo del 1 al 5, siendo 1 muy poco y 5 mucho, es la siguiente:

- Discapacidad: un 40% le daría un **2**.
- Mayores: un 50% de las personas le darían un **2**.
- Inmigración: un 32% de las personas le darían un **2** y un 32%, un **3**.
- Mujer: un 32% le daría un **3** y un 32% un **4**.
- Drogodependiente: un 35% le daría un **2** y un 35% un **3**.
- Familia: un 50% le daría un **3**.
- Paro: un 48% le daría un **3** y un 43% un **2**.

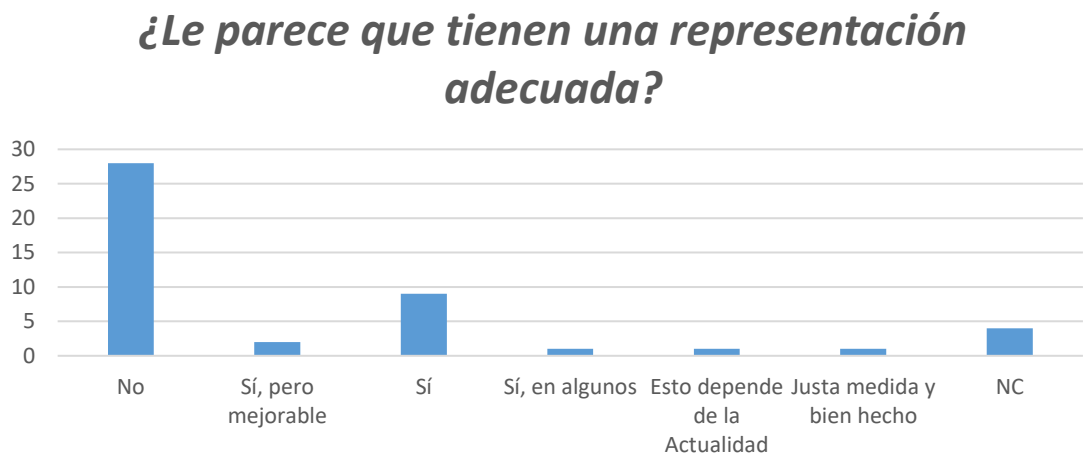
Puede verse cómo los entrevistados valorarían la presencia de los contenidos en los medios con un 2 y a lo sumo un 3, es decir, opinan que tienen una presencia pequeña, puesto que el valor 2 está más cerca del 1 que del 5, o aceptable puesto que el valor 3 se encuentra justo en la mitad.

2.2.14. Pregunta 21. ¿Le parece que tienen una representación adecuada?

Más de la mitad (61%) de los entrevistados está de acuerdo en que las informaciones que tratan asuntos sociales no tienen la representación suficiente en los medios de comunicación, frente a un 20% que piensa que la representación es adecuada.

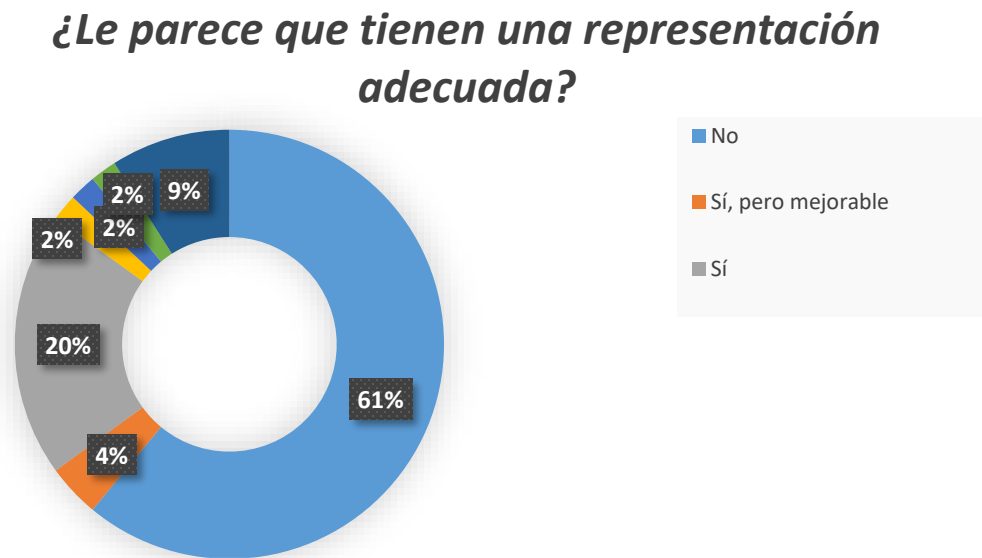
Gráfica 23: Respuestas a la pregunta 21

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 24: Respuestas a la pregunta 21 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia



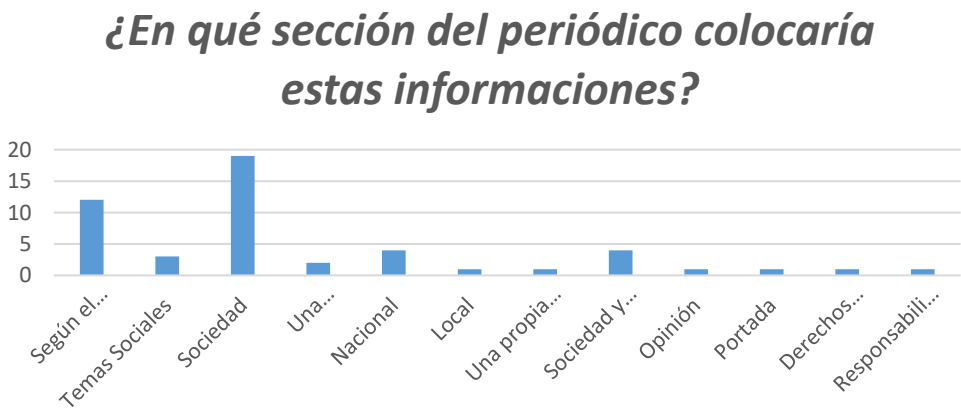
En este punto es importante mencionar la opinión de un 2% que señala que depende de la actualidad (es decir lo sitúa a la altura de cualquier otro contenido) y de otro 2% que habla de la importancia de hablar de los asuntos sociales de los colectivos en su justa medida y bien, ya que de lo contrario tal vez sea mejor no hacerlo.

2.2.15. Pregunta 22: ¿En qué sección del periódico colocaría estas informaciones?

En el caso de la localización donde debería estar este tipo de información, la respuesta mayoritaria es la de dentro de la sección de Sociedad (38%), de manera que gran parte de los entrevistados están de acuerdo con la situación actual. La siguiente respuesta de mayor peso es para *según el enfoque* (24%), detalle que de alguna forma apuesta por la *liberación* de los contenidos, no ya localizándolos dentro de una sección sino situándolos en atención a la temática de la noticia.

Gráfica 25: Respuestas a la pregunta 22

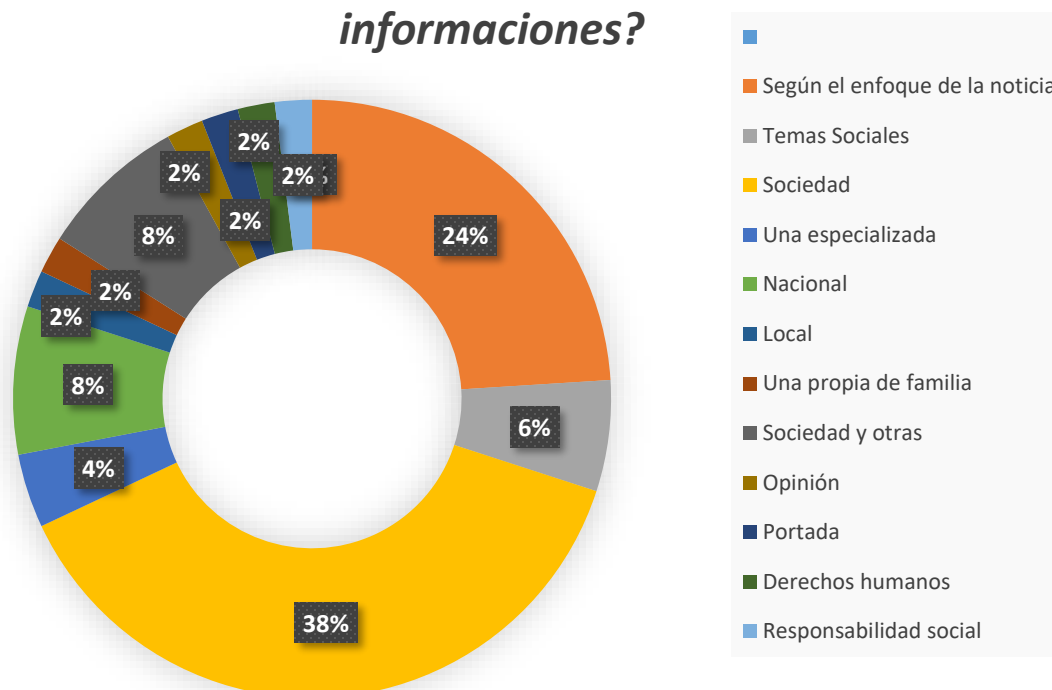
Fuente: Elaboración propia



Gráfica 26: Respuestas a la pregunta 22 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia

¿En qué sección del periódico colocarías estas informaciones?



La localización en el periódico de las informaciones que tratan asuntos sociales, puede igualar este tipo de información a la que trata cualquier otra temática, pero también es cierto que puede desnaturalizarla. Algunos profesionales consideran que este tipo de información se podría localizar dentro de otras secciones ya existentes como *Nacional* (8%), *Local* (2%), *Portada* (2%) u *Opinión* (2%). Finalmente hay otra parte de los profesionales que proponen algunos nombres nuevos: temas sociales (6%), derechos humanos (2%), responsabilidad social (2%) y *una propia de familia* (2%). Este tipo de nombres muestra un mayor giro hacia lo social o consciencia de la necesidad de un tipo de información más humana. Otro detalle importante es la consciencia, aunque de manera ligera de la necesidad de una sección *especializada* (8%).

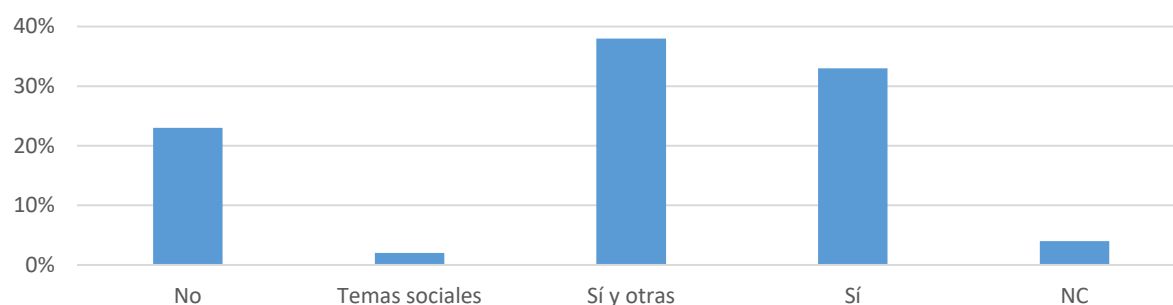
2.2.16. Pregunta 25: ¿Le parecería algo bueno que este tipo de información estuviera recogida en una especie de sección propia o integrada en la de Sociedad?

De nuevo, en la pregunta directa a los profesionales sobre si les parecía bien que este tipo de información se encontrara en la sección de Sociedad, un 33% estaba de acuerdo, un 38% estaba de acuerdo, pero no cerraba la puerta a que esta información pudiera estar en otro tipo de secciones y un 23% no situaría este tipo de contenidos aquí.

Gráfica 27: Respuestas a la pregunta 25

Fuente: Elaboración propia

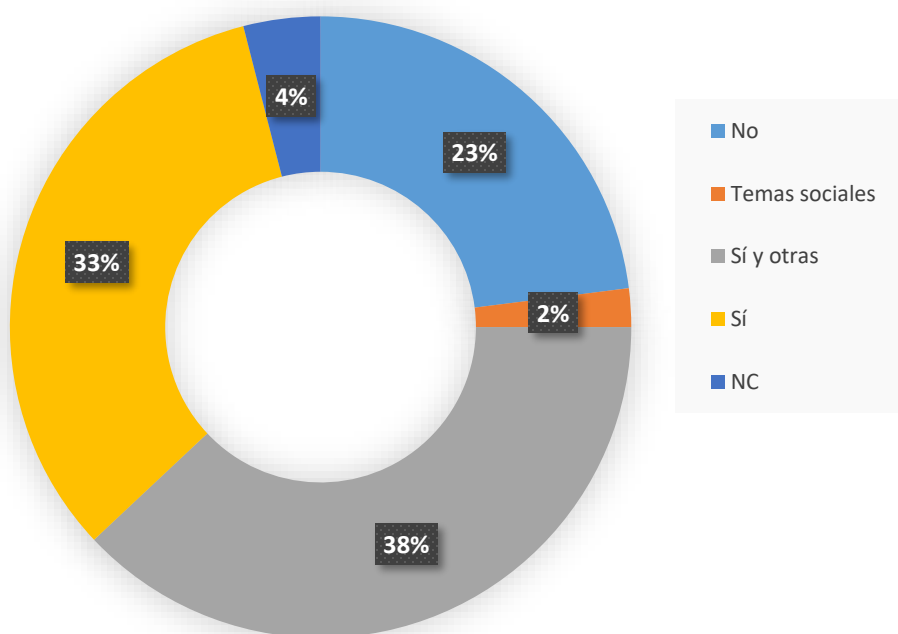
¿Le parecería algo bueno que este tipo de información estuviera recogida en una especie de sección propia o integrada en la de Sociedad?



Gráfica 28: Respuestas a la pregunta 25 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia

¿Le parecería algo bueno que este tipo de información estuviera recogida en una especie de sección propia o integrada en la de Sociedad?

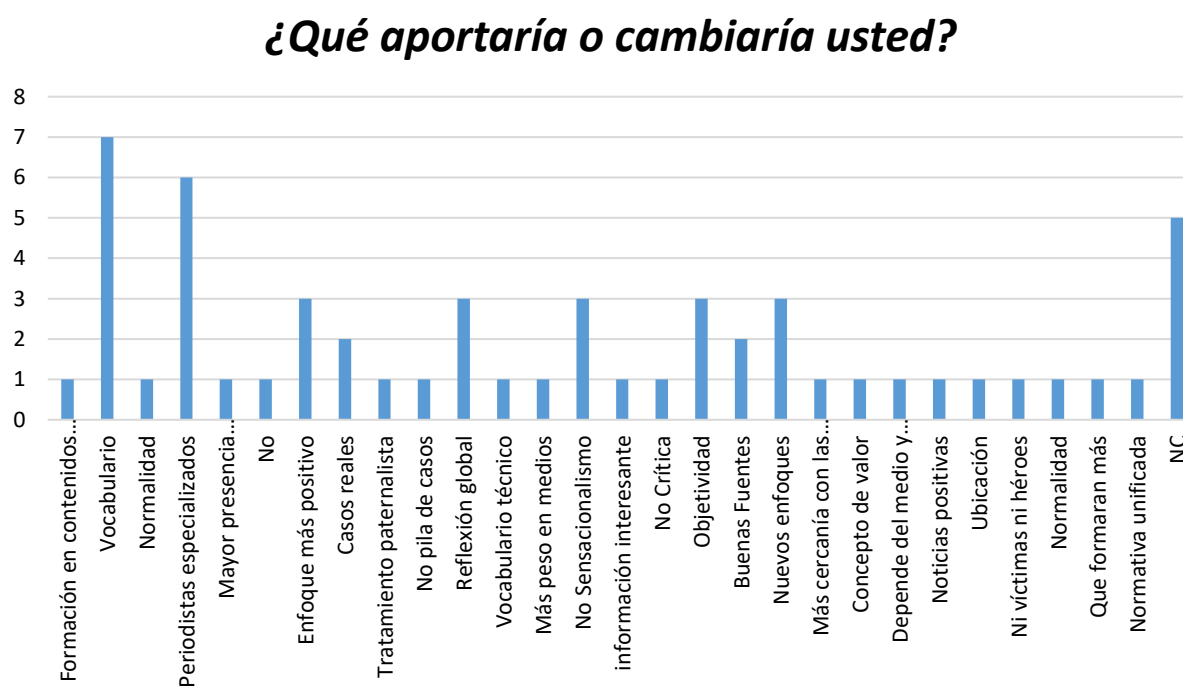


2.2.17. Pregunta 26. En relación a este tipo de información, ¿qué aportaría o cambiaría usted? (Vocabulario, temática...)

A la hora de proponer mejoras para la información que trata asuntos sociales las respuestas han sido bastante diferentes, pero enriquecedoras.

Gráfica 29: Respuestas a la pregunta 26

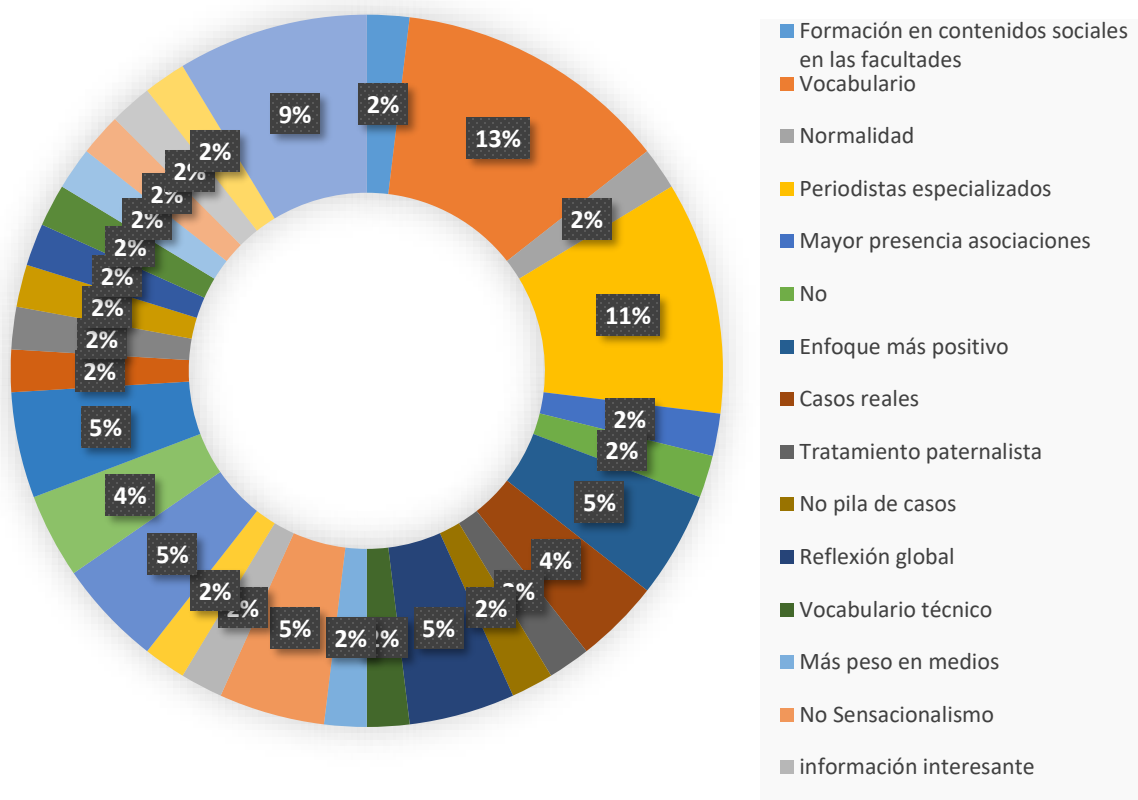
Fuente: Elaboración propia



Gráfica 30: Respuestas a la pregunta 26 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia

*¿Qué aportaría o cambiaría usted?
(Vocabulario, temática...)*



Las más numerosas: la necesidad de un vocabulario adecuado y especializado (13%) y profesionales especializados (11%) que redacten este tipo de contenidos. Caminando hacia este mismo destino se encuentra un 2% de las respuestas que señalan la necesidad de formación en

las universidades. Del mismo modo se señala la necesidad de informaciones objetivas, sin sentimentalismos, y que hablen de casos reales.

2.3. Conclusiones

➤ Hipótesis 1

A través de las preguntas 20 y 21 de la entrevista se pretende confirmar o refutar esta hipótesis. Se trata de verificar a través de la experiencia de los profesionales entrevistados si las informaciones que tratan asuntos sociales tienen suficiente presencia en los medios de comunicación.

H1: *La presencia que los contenidos que tratan asuntos sociales tienen en los periódicos es muy pequeña en comparación con la que los individuos que protagonizan estas informaciones tienen en la sociedad.*

Los profesionales entrevistados (pregunta 20), valoran la presencia de los contenidos que tratan los asuntos sociales en los medios con 2 y 3, siendo 1 un valor que indica muy poca presencia y siendo 5 un valor que indica mucha presencia. En relación a la pregunta (21) sobre si consideran si tienen suficiente representación en los medios, el 61% considera que no la tienen, frente a un 20% que sí que considera que tienen suficiente representación.

Los resultados confirman la hipótesis puesto que más de la mitad de los profesionales señalan que el espacio dedicado a estas informaciones en los medios no es suficiente. En relación a la valoración en cuanto a presencia en los medios, se mantiene en valores intermedios e incluso inferiores a la media.

➤ Hipótesis 2

A través de la pregunta 22 y 25 se pretende confirmar o refutar esta hipótesis. Se pretende recabar la opinión de los entrevistados sobre la localización de estas informaciones en los medios y sobre su inclusión en una sección de Sociedad.

H2: *Las informaciones que tratan asuntos sociales se encuentran en gran medida distribuidas por las diferentes secciones del periódico y no en una sección en concreto lo que provoca que no se localicen correctamente.*

El 33% de los profesionales entrevistados colocaría los contenidos que tratan asuntos sociales dentro de la sección *Sociedad* frente a un 24% que los situaría según su enfoque o temática. Cuando a estos profesionales se les ha preguntado si les parece bien la localización de estas informaciones en la sección de *Sociedad* el 71% señala estar de acuerdo con que estos contenidos estén localizados en una sección especializada, de los cuales un 38% abre la puerta a que estas informaciones también puedan encontrarse en otro tipo de secciones y un 23% no colocaría estas informaciones en la sección de *Sociedad*.

➤ Hipótesis 3

A través de las preguntas 4, 6, 14, 15, 16, 17 y 18 se pretende confirmar o refutar si, según la experiencia de los profesionales entrevistados, las informaciones que tratan asuntos sociales tratan una temática diversa y si mayoritariamente son informaciones negativas o tristes. Asimismo, se pretende conocer si esto puede favorecer que estas informaciones puedan interesar únicamente a personas que forman parte de los diferentes colectivos que integran este trabajo, y personas cercanas a ellos o bien también al resto de la sociedad.

H3: *Las informaciones sobre asuntos sociales tratan una temática reducida y en la mayor parte de los casos con un cariz violento, beligerante o negativo lo que provoca cierto rechazo en los lectores y que mayormente resulten interesantes únicamente a ciertos colectivos o a las personas cercanas a ellos.*

El 30 % de los profesionales (pregunta 4), a la hora de escribir informaciones sobre asuntos sociales, se acogen a los criterios de actualidad, y un 29% a las necesidades de los diferentes colectivos. Este último dato es bastante comprensible, ya que muchos de los profesionales entrevistados trabajan entorno a un colectivo en exclusiva o a diferentes colectivos, que tienen diferentes intereses. Cuando los profesionales preparan sus informaciones, (pregunta 14) afirman orientarlas al público en general (42%). Del mismo modo, el fin u objetivo que pretenden alcanzar con ellas (pregunta 15) es el de dar a conocer algo (32%) o concienciar a la sociedad (14%). Por ello mismo, ven precisamente como puntos positivos de esta información el hecho de que se da a conocer a la sociedad y que la conciencia o sensibiliza sobre algunas situaciones. Teniendo en cuenta estos criterios de los profesionales a la hora de realizar informaciones, el resultado, es decir, la información que creen debería ser en sí un contenido que pudiera interesar a cualquier individuo. Por su parte, los entrevistados, al preguntarles si creían que este tipo de contenidos podría interesar a cualquier persona (pregunta 18), el 41% señala que las informaciones que tratan asuntos sociales son leídas por todo el mundo o por aquellas personas que están interesadas en temas sociales (26%) y no necesariamente en exclusiva por el colectivo que las protagoniza. De este modo, estas preguntas negarían la afirmación de la hipótesis que afirma que estas informaciones interesan mayoritariamente a los colectivos y personas cercanas a estos colectivos que las protagonizan. Ahora bien, lo cierto es que, aunque estas respuestas representan la opción mayoritaria, no todas suponen el cincuenta por ciento de ella.

En relación a la temática que tratan (pregunta 6), las piezas informan de cuestiones muy diferentes: como la denuncia de situaciones injustas (11%), defensa de los derechos de los diferentes colectivos (8%) y personas con discapacidad (3%), la salud (8%), el trabajo (8%), la familia (5%) y la formación (3%). Por detrás quedan otros como la vivienda, dependencia, llegada en pateras o pobreza. Parece que la temática a tratar es diversa, pero en gran medida se trata de temas que pueden ser beligerantes o poco alegres como los relacionados con los derechos de los diferentes colectivos o los que tratan cuestiones de salud en personas con discapacidad o mayores, el trabajo en un momento en el que la situación del paro es bastante crítica, la dependencia, la llegada en pateras o pobreza. Por otro lado, únicamente el 33% de los profesionales señala no encontrar (pregunta 17) nada negativo en estas informaciones. Por lo cual, puede verse que, en relación a la temática y carga negativa de las noticias, cabe decir que la hipótesis está en lo cierto.

➤ Hipótesis 4

A través de la pregunta 7 se pretende confirmar o refutar que en las informaciones que tratan los asuntos sociales aparecen mayoritariamente fuentes relacionadas con la sanidad, seguridad y gobierno, así como personas de a pie.

H4: *Creo que en las informaciones sobre asuntos sociales predominan las fuentes relacionadas con la sanidad, seguridad y gobierno, así como las de los posibles testigos circunstanciales, familiares o personas allegadas en detrimento de fuentes especializadas.*

En relación a las fuentes que los profesionales consultan a la hora de construir sus informaciones (pregunta 7), el 28% son expertos sobre la temática, que dan su opinión profesional, el 21% fuentes oficiales, el 14% son organizaciones/asociaciones relacionadas con el colectivo

protagonista de la información, el 11% son personas de a pie y el 8% fuentes de las propias empresas. Estos resultados parecen refutar la hipótesis ya que, según los profesionales, en principio los expertos en la temática resultan ser la fuente más consultada, seguida de las fuentes oficiales y casi en última instancia de los testimonios dados por personas de a pie.

➤ Hipótesis 5

A través de las preguntas 11 y 13 se pretende confirmar o refutar esta hipótesis sobre si los profesionales que escriben sobre asuntos sociales no encuentran suficiente ayuda o apoyo en los manuales de estilo o fuentes de consulta cuando tienen dudas a la hora de redactar las informaciones.

H5: *Los manuales de estilo de los periódicos no tienen suficiente información que pueda apoyar al periodista especializado en informaciones que tratan los asuntos sociales a la hora de escribir estas informaciones.*

Cuando los entrevistados tienen alguna duda a la hora de realizar sus informaciones (pregunta 11), el 41% afirma consultar a expertos en la temática procedentes de asociaciones y un 28% consulta a otras personas dentro de la propia empresa. En relación a la consulta de manuales de estilo (pregunta 13), un 41% de los profesionales señala no disponer de un libro de estilo en el que apoyarse, frente a un 15% que sí que cuenta con él y un 13% que comenta tener unas pautas en las que apoyarse.

A través de estas respuestas, puede confirmarse que muchos medios no cuentan con un manual que apoye a los profesionales en su labor, ahora bien, no puede demostrarse que estos manuales no tengan suficiente información sobre cómo tratar estos contenidos. Para poder confirmar o refutar esta hipótesis es necesario volver al punto en el que se han consultado

estos manuales. Ahora bien, cabe señalar que un 43% de los profesionales consulta expertos en la temática procedentes de asociaciones.

En relación al capítulo en el que se han consultado los manuales de estilo, cabe decir que la información existente es escasa y en cierto modo está desactualizada con lo que es insuficiente para dar soporte a los profesionales. Luego la hipótesis es cierta.

3. CUESTIONARIO REALIZADO A UNA MUESTRA DE 318 PERSONAS

3.1. Introducción

A través de la encuesta realizada a 318 personas se pretende confirmar o refutar las hipótesis 1, 2 y 3 del trabajo, ahora bien, antes de centrarnos en este punto, sería interesante conocer los resultados de las respuestas y obtener toda la información posible. Más tarde, en las conclusiones podrá comprobarse si efectivamente las respuestas de los encuestados confirman o refutan las hipótesis.

Como se ha comentado anteriormente la encuesta utilizada es no probabilística y está elaborada de manera aleatoria, puesto que se ha entrevistado a las personas en cuestión según salían del metro en las estaciones de Madrid de Moncloa, Claudio Coello y Puente de Vallecas a partir de las 8 de la tarde del lunes 24 de mayo y el miércoles 26 de mayo de 2010. Se han elegido estas zonas pensando en recoger información de población con diferente situación económica y cultural, así como edad. Una vez recogidos los formularios se ha procedido a su volcado en una hoja excel para proceder a su análisis.

En relación a las preguntas, realizadas con la ayuda de una investigadora social, se ha tratado de ubicar a los encuestados y conocer si podrían encajar con alguno de los colectivos del trabajo, especialmente con las 8 primeras; así como conocer si leen informaciones que traten asuntos sociales, su opinión sobre ellas y sus propuestas de mejora con la intención de poder afirmar o refutar las hipótesis del trabajo.

3.2. Resultados de las encuestas

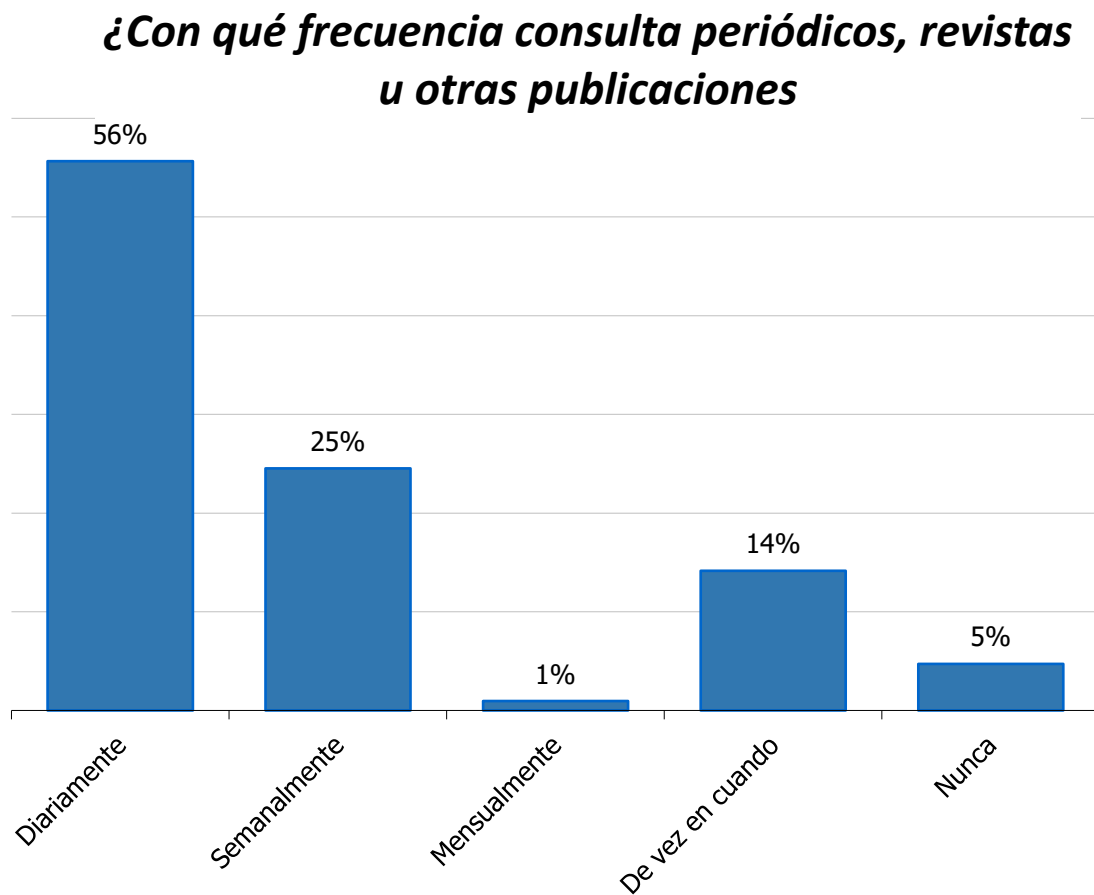
Según los datos obtenidos de la recopilación de encuestas, la muestra de 318 personas está compuesta en un 61% de mujeres y en un 39% de hombres. El 51% de los hombres y mujeres se encuentra en edades comprendidas entre los 18 y 35 años, el 44%, entre los 36 y 60 años, y el 5% tiene más de 60 años. En cuanto a su nacionalidad, el 96% son españoles, frente a un dos por ciento que procede de un país extranjero europeo y a otro 2% que pertenece a un país extranjero no europeo. El 88% se encuentra trabajando, un 3% son amas de casa, un 2% son jubilados y un 4% está en paro. Un 20% de los encuestados fuma y un 5% tiene una discapacidad reconocida.

3.2.1. Pregunta 9: ¿Con qué frecuencia consulta periódicos, revistas u otras publicaciones?

De los 318 entrevistados, el 56% lee el periódico o consulta publicaciones o páginas web diariamente, un 25% de manera semanal y un 14% de vez en cuando. De este modo, podría decirse que el 95% de los encuestados ofrece una opinión basada en la experiencia, es decir, con conocimiento de causa porque lee periódicos, publicaciones o páginas web con información actual.

Gráfica 31: Respuestas a la pregunta 9

Fuente: Elaboración propia



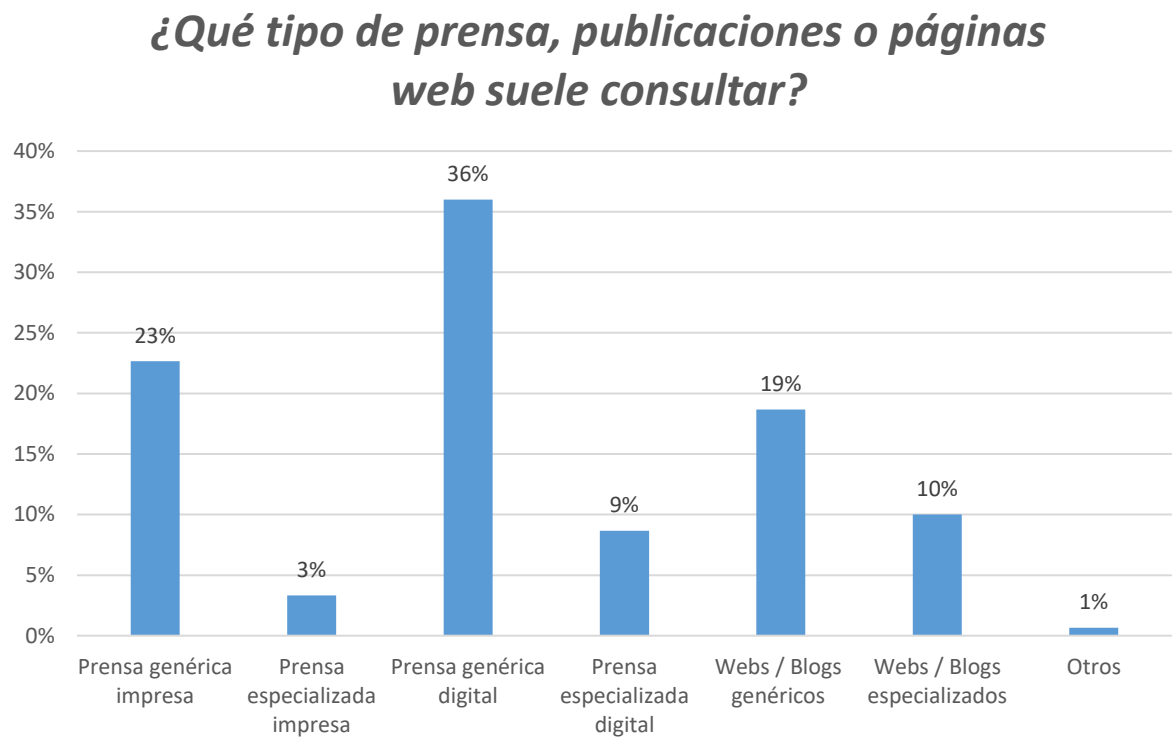
3.2.2. Pregunta 10: ¿Qué tipo de prensa, publicaciones o páginas web suele consultar?

En relación a qué tipo de periódicos, publicaciones o webs son los más leídos por los encuestados, los medios generalistas son los más votados, de hecho, lo han sido en el 78% de

las ocasiones (si se suman aquellos que leen periódicos impresos y digitales y páginas web). Del mismo modo, en un 74% de las ocasiones los encuestados han votado los medios digitales frente a los impresos (si se suman todos los medios digitales). Estos datos muestran la importancia de que las informaciones que tratan asuntos sociales tengan un lugar adecuado tanto en medios generalistas como en medios digitales.

Gráfica 32: Respuestas a la pregunta 10 (expresadas en porcentajes)

Fuente: Elaboración propia

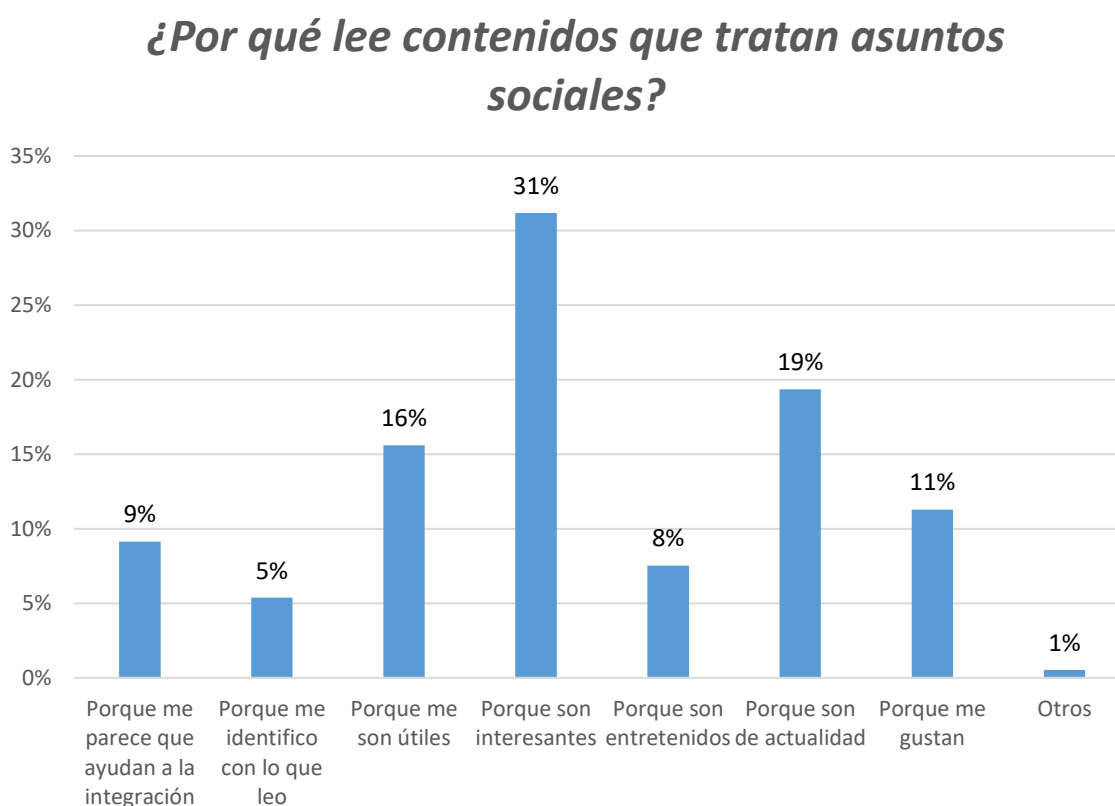


3.2.3. Pregunta 11: ¿Por qué lee contenidos que tratan asuntos sociales?

El 77% de los encuestados afirma leer contenidos que tratan los asuntos sociales y los principales motivos por los que afirman leer estos contenidos son porque les resultan interesantes (motivo en 31% ocasiones votado), porque son de actualidad (motivo en 19% ocasiones votado), porque son útiles (motivo en 16% ocasiones votado) y porque les gustan (motivo en 11% ocasiones votado).

Gráfica 33: Respuestas a la pregunta 11

Fuente: Elaboración propia



3.2.4. Pregunta 15: ¿Echan en falta algún tema a tratar en estos contenidos?

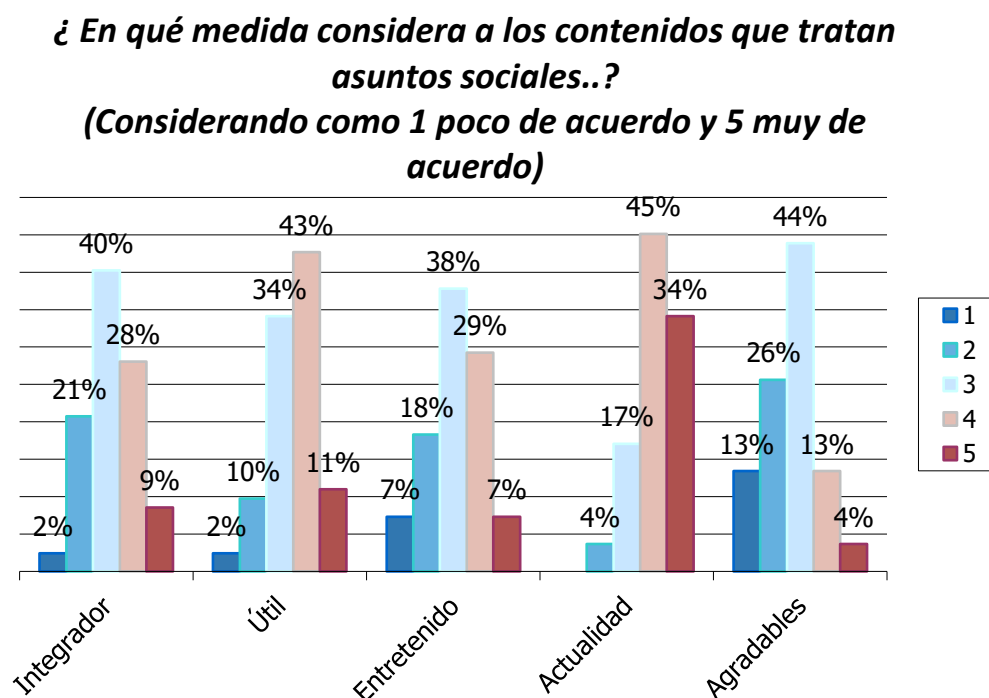
En relación a si echan en falta algún tema a tratar en estos contenidos un 62% de los encuestados señala que no, y el 32% señala que sí que echa en falta algunos temas. Estos son algunos de los comentarios que han dejado: “más informaciones que hablen de discapacitados, barreras, de las dificultades económicas a las que se enfrentan los hijos de los discapacitados”; “más información sobre los daños de una alimentación equivocada”, “más información sobre ONGs y sus labores” y “más información sobre las ayudas que se pueden solicitar”.

3.2.5. Pregunta 16: ¿En qué medida considera los contenidos que tratan los asuntos sociales como contenidos integradores, útiles, entretenidos, de actualidad y agradables?

Para conseguir más información sobre la opinión de los encuestados entorno a las informaciones que tratan asuntos sociales se les preguntó en qué medida consideraban a estos contenidos del 1 al 5 como integradores, útiles, entretenidos, de actualidad y agradables. Siendo el valor 1 el que expresa que el encuestado está poco de acuerdo y 5 el que muestra que está muy de acuerdo.

Gráfica 34: Respuestas a la pregunta 16

Fuente: Elaboración propia



Como puede verse a través de los resultados, el 45% de los encuestados valora a los contenidos que tratan asuntos sociales como de actualidad (ya que del 1 al 5, le dan un valor de 4), el 43% como útiles (ya que del 1 al 5, le dan un valor de 4), el 29% como entretenidos (ya que del 1 al 5, le dan un valor de 4), el 28% como integradores (ya que del 1 al 5, le dan un valor de 4) y un 13% como agradables (ya que del 1 al 5, le dan un valor de 4). Estos resultados podrían considerarse como bastante positivos, pero lo cierto es que a la hora de evaluar a los contenidos que tratan asuntos sociales como entretenidos y agradables tan solo un 7% y un 4% respectivamente le han otorgado el valor máximo de 5.

3.2.6. Pregunta 18: ¿Qué cree que podría favorecer que las personas que no están relacionadas con estos colectivos lean más sobre ellos?

En relación a posibles recomendaciones de mejora para que los contenidos que tratan asuntos sociales sean más leídos por personas que no forman parte de un colectivo en riesgo de exclusión, la opción de que las informaciones que tratan asuntos sociales sean más fáciles de localizar es la más votada (en un 27% de las ocasiones votada), seguida de la de que se traten más temas (en un 26% de las ocasiones votadas), de que las informaciones sean más reflexivas (en un 25% de las ocasiones votadas) y de que sean más amenas (en un 17% de las ocasiones votadas).

Gráfica 35: Respuestas a la pregunta 18

Fuente: Elaboración propia



3.3. Conclusiones

➤ Hipótesis 2

A través de las preguntas 10, 17 y 18 de la entrevista se pretende confirmar o refutar esta hipótesis. Se trata de comprobar si los lectores de las informaciones que tratan los asuntos sociales localizan fácilmente estos contenidos.

H2: *Las informaciones que tratan asuntos sociales se encuentran en gran medida distribuidas por las diferentes secciones del periódico y no en una sección en concreto lo que provoca que no se localicen correctamente.*

Según las respuestas de la pregunta 10 parece que es sencillo localizar contenidos que traten asuntos sociales puesto que los encuestados los encuentran mayoritariamente en medios generalistas (en un 23% en los periódicos impresos, un 36% en los periódicos digitales y un 19% en páginas web y blogs), sin embargo del 23% de los encuestados que afirma no leer informaciones que tratan asuntos sociales (pregunta 17), un 25% dice que es debido a que no suelen encontrar estos contenidos en los medios. Del mismo modo, en la pregunta 18, los encuestados han señalado la opción de una localización más accesible en un 27% de las ocasiones como posible mejora de los contenidos que tratan asuntos sociales.

➤ Hipótesis 3

A través de las preguntas 14, 15, 16, 17 y 18 de la entrevista se pretende confirmar o refutar esta hipótesis. Se trata de verificar si las informaciones que tratan asuntos sociales no ofrecen una temática diversa en sus contenidos, si son contenidos muy negativos o tristes y si esto puede provocar rechazo en los lectores o que únicamente resulten interesantes a ciertos colectivos o a

personas cercanas a ellos.

H3: *Las informaciones sobre asuntos sociales tratan una temática reducida y en la mayor parte de los casos con un cariz violento, beligerante o negativo lo que provoca cierto rechazo en los lectores y que mayormente resulten interesantes únicamente a ciertos colectivos o a las personas cercanas a ellos.*

Según la pregunta 14, el 77% de los encuestados que leen contenidos que tratan asuntos sociales lo hacen porque les resultan interesantes (motivo en 71% ocasiones votado), porque son de actualidad (motivo en 44% ocasiones votado), porque son útiles (motivo en 35% ocasiones votado) y porque les gustan (motivo en 26% ocasiones votado).

En relación al 23% de los encuestados que señalan no leer informaciones (según la pregunta 17) que traten asuntos sociales lo hacen porque: no les interesan (42%), no suelen encontrar estas informaciones en los medios de comunicación (25%), se trata de contenidos tristes (21%) y o les generan angustia, miedo e inseguridad (8%).

Volviendo a los encuestados que afirman leer contenidos que tratan asuntos sociales, según la pregunta 15, más de la mitad de los encuestados no echan en falta ninguna temática a tratar en los contenidos que hablan de asuntos sociales, específicamente un 62% de la muestra con lo que en principio parecería que no es necesario tratar más temas en estas informaciones, sin embargo, en la pregunta 18, cuando se habla de posibles mejoras la inclusión de más temas es la segunda opción más votada (en un 26% de las ocasiones).

Cuando se ha pedido a los encuestados valorar (pregunta 16) los contenidos que tratan asuntos sociales como integradores, útiles, entretenidos, de actualidad o agradables cabe señalar que el 45% de los encuestados valora a los contenidos que tratan asuntos sociales como de

actualidad (ya que del 1 al 5, le dan un valor de 4), el 43% como útiles (ya que del 1 al 5, le dan un valor de 4), el 29% como entretenidos (ya que del 1 al 5, le dan un valor de 4), el 28% como integradores (ya que del 1 al 5, le dan un valor de 4) y un 13% como agradables (ya que del 1 al 5, le dan un valor de 4). Estos resultados podrían considerarse como bastante positivos, pero lo cierto es que a la hora de evaluar a los contenidos que tratan asuntos sociales como entretenidos y agradables tan solo un 7% y un 4% respectivamente le han otorgado el valor máximo de 5.

Asimismo, en la pregunta 18, en la que los encuestados deberían proponer puntos de mejora para estas informaciones, la opción de que fueran informaciones más amenas resultó votada en el 17% de las ocasiones.

4. ANÁLISIS DE CONTENIDO

4.1. Introducción

Una vez conocido y analizado el testimonio, tanto de los periodistas que realizan las informaciones como de las personas que las leen, es necesario revisar el contenido de los periódicos, es decir las propias informaciones en sí que tratan asuntos sociales para contrarrestar la información y poder confirmar o refutar las hipótesis del trabajo.

A la hora de elegir los periódicos a analizar se ha optado por *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Vanguardia*, diarios con mayor difusión en 2011. En 2017, estos mismos diarios, según la OJD, han tenido el siguiente promedio de tirada:

- *El País*: 226.077
- *El Mundo*:141.773
- *ABC*: 115.291
- *La Vanguardia*:132.766

Ahora bien, también se han elegido en el trabajo debido a que son medios de gran trayectoria y que contaban con versión digital, también analizada en el trabajo.

➤ *El País*

El País fue fundado en 1976, y se definió como un periódico independiente y de calidad, con vocación europea y defensor de la democracia pluralista. Se redacta en español, aunque algunas versiones regionales utilizan otros idiomas. Tiene su sede central en Madrid y delegaciones en Barcelona, Valencia, Sevilla, Bilbao y Santiago de Compostela, donde se preparan las ediciones regionales. Posee una versión internacional que se distribuye en América Latina y el 12 de mayo de 2018 ha

anunciado la creación de la corresponsalía de género, que tendrá el cometido de planificar y mejorar la cobertura de los temas de igualdad y mujer, y cuya titular es la periodista mexicana Pilar Álvarez (Wikipedia, 2018).



➤ El Mundo

El Mundo, que anteriormente era denominado *El mundo del siglo XXI*, fue fundado en 1989. Se define como un periódico liberal, tiene su sede central en Madrid y cuenta con diversas cabeceras regionales, aunque ha cambiado su política a seguir en torno a ellas. Mientras que en el siglo XX eran propias y llegó a tener 25, en el siglo XXI ha reducido este número y las que

mantiene, lo hace a través de alianzas con otros medios de información locales ya existentes. Anualmente publica ciertos suplementos orientados al mundo educativo y españoles en los que hace un listado con los mejores colegios, carreras universitarias o másteres (Wikipedia, 2018).

• La fuerza que sacuden del rencor y de la irritación es sólo debilidad (Bladom de Sverdrup)

EL MUNDO

MIÉRCOLES 31 DE AGOSTO DE 2011. AÑO XXII. Nº 10.000. 7.500. EDICIÓN NACIONAL. PRECIO: 1,20 €.

Un concejal italiano detenido en Suecia por dar un sopapo a su hijo / Pág. 22

Los nacionalistas irritados amenazan a PP y PSOE con un 'choque de trenes'

Duran (CiU) dice que la reforma es 'espetacular' y hace 'zúrcos' el consenso constitucional. Ridaú (ERC) asegura que es 'una insolación veraniega' cuyo 'auténtico padre es Aznar'. Erkoreka (PNV) la considera 'túrista' y acusa a ambos grupos de 'pasar la apisonadora'.

El Sánchez / A. SCHÁNZ **Madrid**
Fueron 318 votos a favor de la reforma constitucional y sólo 16 en contra. Y una decena de diputados nacionalistas catalanes que tomaron la insólita opción de estar en el Hemiciclo pero no participar en la votación: así a favor ni en contra ni con la abstención.

En cualquier lógica democrática el problema estaría resuelto, pero el hecho de que los miembros de partidos nacionalistas estén fuera de la primera reforma constitucional en 33 años puede llevar, como aseguró el portavoz de CiU, Josep Antoni Duran Lleida, a un choque de trenes de consecuencias impre-

R. Díez y Llamazares
llaman en vano a la sublevación de los diputados para pedir un referéndum

Página 6

Rubalcaba busca un pacto con Duran

Fueron llamativos ayer las conversaciones en el pasillo entre el candidato socialista, Alfredo Pérez Rubalcaba, y el portavoz de CiU, Josep Antoni Duran. Fuentes de la dirección socialista aseguran que se podría todo de su-

parte hasta el jueves día del plazo para presentar el interdicción - para lograr el apoyo de los nacionalistas catalanes, siempre que no se desvirtúe el acuerdo con el PP.

El 'Mengele' de EEUU mató infectando con gonorrea y sífilis a 83 guatemaltecos
Usó 5.500 cobayas humanas entre 1946-48

ROSA RAMÍREZ / Nueva York
General El doctor Cutler no tenía piedad. Investigador suegro en Guatemala en un proyecto del Gobierno de EEUU entre 1946 y 1948, escribió que una paciente de su psiquiatría tenía casos de venéreas. Ya estaba enferma de sífilis y la infectó con gonorrea en los co-

ngos y en la uretra. La mujer murió poco después, como la mayoría de otras 82 personas víctimas de sus experimentos. La investigación oficial de Washington reconoce ahora que más de 1.500 guatemaltecos, entre soldados, prisioneros, enfermos, presuntos y niños huérfanos, fueron obligados a hacer de co-

BALTASAR MONTEIRO / Madrid
El Gobierno dio ayer el sí a la alianza entre la española Sacyr y la mexicana Pemex para hacer el control de Riquelme, uno de los últimos gasoductos ofrecidos de que mantendrán la capacidad de la petrolera. Pág. 24

La ciudad de Vaughan en Siria
Como 'Vaughan Intensive English' de EL MUNDO, poco para una existencia en un país donde sólo se habla inglés. Pág. 42 y 43

3.30% (A.E.) sin comisiones | siempre disponible
Solo quedan 8 días

ING DIRECT
501 020 040

➤ ABC

ABC es un diario español, fundado en 1903 y que se define como un periódico conservador, monárquico y católico. Cuenta con once ediciones en España, de las cuales destacan la de Madrid

y Sevilla. De hecho, durante la *Guerra civil*, pertenecieron a bandos distintos, la edición de Madrid al bando republicano, y la edición de Sevilla al bando sublevado. En 2009, presentó su fondo documental, disponible a todos los públicos de forma gratuita y que contenía 5 millones de páginas en las que se podía encontrar más de sesenta mil diarios, contando con las ediciones de Madrid y Sevilla, así como revistas y suplementos del periódico (Wikipedia, 2018).



➤ *La Vanguardia*

El diario *La Vanguardia* publicó su primer número en 1881, editado en Barcelona en castellano, en 2011 se publicó también en catalán.

Entre 1939 y 1978 se denominó *La Vanguardia Española*, y actualmente sigue una línea conservadora y catalanista.



En el análisis no se han tenido en cuenta publicaciones especializadas porque tienen menor tirada con lo que llegan a menor número de personas, y precisamente porque quizá no sean seguidas

por todos los públicos sino por aquellos que se encuentran interesados en la temática principal en cuestión.

Después de seleccionar los diarios a investigar se ha procedido a seleccionar los días a analizar a través del método de la semana invertida durante los meses de agosto y septiembre de 2011. Debido a la falta de recursos, para poder obtener días suficientes se ha procedido a realizar el método de la semana invertida hasta en cuatro ocasiones, analizando finalmente la siguiente muestra de 28 días:

Tabla 2: Recogida de informaciones para el análisis de contenido

Fuente: Elaboración propia

DÍAS	FECHA	DÍA DE LA SEMANA
1	1 de agosto 2011	Domingo
2	2 de agosto 2011	Lunes
3	4 de agosto 2011	Miércoles
4	6 de agosto 2011	Viernes
5	10 de agosto 2011	Martes
6	12 de agosto 2011	Jueves
7	14 de agosto 2011	Sábado
8	18 de agosto 2011	Miércoles
9	20 de agosto 2011	Viernes
10	22 de agosto 2011	Domingo
11	23 de agosto 2011	Lunes
12	26 de agosto 2011	Jueves
13	28 de agosto 2011	Sábado
14	31 de agosto 2011	Martes
15	1 de septiembre 2011	Miércoles
16	3 de septiembre 2011	Viernes
17	5 de septiembre 2011	Domingo
18	6 de septiembre 2011	Lunes
19	9 de septiembre 2011	Martes
20	11 de septiembre 2011	Sábado
21	14 de septiembre 2011	Martes

22	17 de septiembre 2011	Viernes
23	19 de septiembre 2011	Domingo
24	20 de septiembre 2011	Lunes
25	22 de septiembre 2011	Miércoles
26	25 de septiembre 2011	Sábado
27	28 de septiembre 2011	Martes
28	30 de septiembre 2011	Jueves

En relación a las noticias analizadas en cada día, no se ha procedido a analizar el mismo número en cada periódico, sino simplemente a recoger las informaciones que han sido encontradas, también para poder comprobar si la línea que seguían los periódicos en cuanto a informaciones que tratan asuntos sociales era similar. Con lo que finalmente se han analizado en total 863 piezas, 577 procedentes de las versiones impresas de los periódicos en agosto y septiembre, y 286 procedentes de las versiones digitales de los periódicos en agosto y septiembre.

Tabla 3: Detalle de las piezas analizadas en agosto y septiembre por formato

Fuente: Elaboración propia

Nº Noticias por periódico	AGOSTO		SEPTIEMBRE	
	Impreso	Digital	Impreso	Digital
El País	76	28	69	48
El Mundo	72	31	63	40
ABC	77	41	111	44
Vanguardia	67	25	42	29
TOTAL	292	125	285	161

Una vez seleccionada la muestra de informaciones se ha procedido a crear la ficha con las variables a través de las cuales se van a analizar las diferentes piezas. Para determinar las variables se han consultado diferentes trabajos que han utilizado el método VAP para

valorar la calidad los medios que han analizado. En esta investigación, no se trata de demostrar si los medios en los que aparecen informaciones que tratan asuntos sociales son de calidad, pero algunas de las variables utilizadas por este instrumento sí que pueden ayudar a corroborar las hipótesis del trabajo o refutarlas con lo que la consulta de este instrumento ha sido de gran utilidad, aunque después estas variables se hayan adaptado al trabajo en sí. Las 5 primeras variables titular, periódico, formato de periódico, día de la semana y colectivo de la noticia nos ayudan a identificar la información. Las siguientes 4 variables, sección, situación y extensión dentro de la sección y presencia de fotografía muestran la importancia que el medio le otorga a la información, con lo que apoyarán o no la hipótesis 1 y 2. Podría decirse que estas 9 variables pertenecen al proceso de selección de informaciones o *gatekeeping*.

Las 3 siguientes, tendencia y valoración de la noticia, capacidad de reflexión y capacidad integradora están orientadas a apoyar o refutar la hipótesis 3 del trabajo. Y finalmente las dos siguientes, personas y entidades que aparecen, pretenden corroborar o refutar la hipótesis 4.

Asimismo, ambas pertenecen al proceso de construcción de las noticias o *newsmaking*.

Tabla 4: Ficha utilizada para analizar las diferentes noticias

Fuente: Elaboración propia

VARIABLE	OPCIONES
Titular	
Periódico	El País / El Mundo / Abc / La Vanguardia
Formato de periódico	Impreso / Digital
Día de la semana	Lunes / Martes / Miércoles / Jueves / Viernes / Sábado / Domingo
Colectivo de la noticias	P. con Discapacidad / Mayores / Inmigrantes / Mujer / Drogodependientes / Familia / En paro
Sección	Ordinarias / Propias / Suplementos
Situación de la información	Portada / Principal / Superior / Central / Inferior / Lateral / En el interior de otra
Extensión de la información	Grande / Mediana / Pequeña / Columna /
Presencia de fotografía	Sí / No
Tendencia y valoración de la noticia	Positivas / Negativas / Informativas
Capacidad de reflexión	Sí / No /
Capacidad integradora	Integradora / No integradora
Personas/terceros que aparecen en las noticias	Personas de a pie / especialistas / P. relacionadas con la seguridad / p. relacionadas con la salud / P. relacionadas con el poder judicial / P. relacionadas con el Gobierno / Empresarios
Entidades que aparecen en las noticias	Instituciones / Organismos del estado / Organismos de seguridad / Instituciones médicas / Hospitales / Empresas / Centros estadísticos / Centros educativos / Instituciones políticas / Partidos políticos / Poder judicial / Medios de Comunicación / Otros

Titular:

Esta variable es meramente informativa, para poder diferenciar las informaciones, y dependiente del periódico que titule y de la versión en la que se encuentre, aunque en ciertas ocasiones destaca negativamente por el enfoque morboso o uso de una terminología inadecuada.

Periódico:

Esta variable hace referencia al medio impreso o digital del que procede la noticia y puede tomar los valores: El País, El Mundo, ABC y La Razón.

Versión/Formato de periódico:

Esta variable hace referencia al formato del periódico en el que se ha publicado la información y puede tomar los valores siguientes: impreso y digital.

Día de la semana:

Esta variable hace referencia al día en el que se ha publicado la información y puede tomar los valores siguientes: lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo.

Temática de la noticia:

Esta variable hace referencia al *grupo* al que pertenece el sujeto o sujetos que aparecen en la noticia pudiendo tomar los siguientes valores:

- Personas con discapacidad
- Personas mayores
- Personas inmigrantes
- Mujer
- Personas drogodependientes
- Familia
- Personas en paro

A través de esta variable será posible conocer la cantidad de noticias que los periódicos albergan sobre cada uno de los sujetos elegidos en el trabajo.

Sección:

A través de esta variable podrá verse la uniformidad o disparidad de criterio periodístico a la hora de situar en una determinada sección o en un determinado ámbito las informaciones relacionadas con asuntos sociales:

- Secciones ordinarias, que se corresponderían con las que aparecen en cualquier periódico: *Portada, Internacional, Nacional, Local, Sociedad, Sucesos, Deportes, Economía, Ciencia y Salud, Cultura, Opinión, Editorial, Última.*
- Secciones propias: se corresponderían con secciones que únicamente aparecen en un diario.
- Suplementos: Suplemento M2, Crónica y Suplemento de Familia.

Situación de la información:

Esta variable hace referencia al lugar que ocupa una información dentro de la página de un periódico por lo cual únicamente forma parte de las noticias impresas debido a que dentro del periódico digital es difícil diferenciar en cuanto a situación de la noticia y jerarquía de noticias. Como comenta Caminos Marcet (2006):

“El concepto de portada no tiene el mismo sentido en el periódico en papel y en su versión digital. Aunque en ambos la primera página se convierte en escaparate del periódico, en la publicación digital el concepto de página es tan difícilmente extrapolable que ésta pierde gran parte de su significación”.

De esta forma, a través de la situación en la que se encuentre una información en los medios impresos se podrá determinar la importancia que estos contenidos tienen para un periódico estableciéndose las siguientes opciones:

- Portada, Principal, Superior, Central, Inferior, Lateral y En el interior de otra noticia.

Extensión de la información:

La extensión hace referencia al espacio que ocupa una noticia dentro de una página y en consecuencia representa la relevancia que estos contenidos pueden tener para un periódico. De esta forma la variable extensión puede tomar los siguientes valores:

- Grande: noticia formada por más de 6 párrafos; formados cada uno por entre 2 y 4 frases. Que viene a ocupar en torno a $\frac{3}{4}$ de una página de un periódico impreso.
- Mediana: noticia formada por 4 o a lo sumo 6 párrafos; formados cada uno por entre 2 y 4 frases. Que viene a ocupar entorno a la mitad de una página de un periódico impreso.
- Pequeña: noticia formada por 2 o a lo sumo 3 párrafos; formados cada uno por 2 ó 3 frases.
- Columna: como su propio nombre indica la extensión de esta información es la de una *columna*, formada por 1,2,3 o a lo sumo 4 párrafos; formados cada uno por 1 ó 2 frases.

Presencia de fotografía:

Esta variable implica la presencia o no de una imagen, tabla, gráfico en la información, hecho que puede mostrar una mayor elaboración de la noticia.

- De manera que dentro de esta variable se puede obtener una respuesta afirmativa o negativa. Y, en consecuencia, los valores sí y no.

Tendencia y valoración de la noticia:

Este dato/variable permite identificar si las informaciones analizadas tienen un cariz positivo o por el contrario tratan temas de carácter negativo, cuestión que se achaca a este tipo de informaciones. De este modo pueden tener los valores:

- Positivas: informaciones que hablan de manera beneficiosa o favorable para los colectivos, de manera positiva, y que tienen una presencia significativa como

pueden ser algunas informaciones que tratan avances médicos o logros de algún colectivo.

- Negativas: informaciones que hablan de manera perjudicial o desfavorable sobre los colectivos y tienen una presencia significativa como pueden ser las informaciones que hablan sobre robos, asesinatos, maltrato, muerte o violencia.
- Informativas: informaciones descriptivas con independencia de si tienen o no una presencia significativa en el periódico. Como pueden ser informaciones que tratan enfermedades, estado de nueva legislación o derechos violados en general.

Capacidad de reflexión:

Hace referencia al hecho de que una noticia ofrezca más valor que los hechos en sí: la opinión de un especialista, diferentes puntos de vistas, información sobre legislación, centros u otros organismos que puedan tener relación, posibles soluciones o predicciones futuras en cuyo caso tomará los siguientes valores:

- Sí, porque se trata de noticias que ofrecen al lector información suficiente como para crear su propia opinión, modificarla o hacer sus creencias más intensas; la posibilidad de buscar soluciones o de que su vida sea mejor a través de la información que ha leído.
- No, si la información únicamente aporta los hechos en sí.

A través de este dato/variable se pretende dar valor a ciertas informaciones que en principio puedan parecer negativas debido al debate que puedan provocar sobre ciertos temas o colectivos contribuyendo a su reflexión y de alguna forma mostrar cómo a través de la información se crean imágenes e ideas en los lectores.

Capacidad integradora:

Característica con la que se valora si una noticia contribuye a la integración o no del colectivo protagonista de la información. De manera que se dan 2 opciones posibles, que la información sea:

- **Integradora** para un colectivo, es decir que aporte información que contribuya a la integración de este colectivo dentro de la sociedad.
- **No integradora** para un colectivo, es decir que la información no contribuya a la integración de los colectivos, como aquellas que aportan unos hechos envueltos en cierto halo de morbo, sorpresa o extrañeza, que contenga información sensible que no es tan necesaria y que pueda herir la sensibilidad de las personas implicadas o familiares.

Personas/terceros que aparecen en la noticia:

Hace referencia a los sujetos que aparecen en las noticias con lo que pueden tomar los siguientes valores:

- Personas de a pie: vecinos, personas que vieron los hechos o viandantes.
- Personas especializadas en un tema: investigadores, médicos (al dar su opinión como expertos), personas que trabajan en una asociación, y que pueden ofrecer una opinión más cultivada.
- Personas pertenecientes a algún colectivo relacionado con la seguridad: como los policías o guardias.
- Personas pertenecientes a algún colectivo relacionado con la salud: médicos, enfermeras, hospitales y personal de ambulancias.
- Personas relacionadas con el poder judicial como jueces o abogados.
- Personas relacionadas con el Gobierno, políticos y empresarios.
- Otros.

A través de esta variable se pretende observar la elaboración de estas informaciones que tratan los asuntos sociales y el valor que puede tener para una información un testimonio importante.

Entidades que aparecen en las noticias:

Hace referencia a los organismos o corporaciones que aparecen en las noticias dándose en consecuencia las siguientes opciones:

- Instituciones: asociaciones, ONGs, organizaciones, grupos especializados en una materia; específicamente en estas informaciones, especializados en los sujetos protagonistas o en alguna cuestión relacionada con ellos.
- Organismos del estado como los Ministerios.
- Organismos de seguridad como la Policía, Guardia civil o los Mossos d'esquadra.
- Instituciones médicas
- Hospitales y residencias.
- Empresas
- Centros estadísticos
- Centros educativos como colegios, universidades y guarderías.
- Instituciones políticas
- Partidos políticos
- Poder Judicial
- Medios de Comunicación como los periódicos, la televisión o la radio.
- Otros

A través de esta variable se pretende observar la elaboración de las informaciones que tratan asuntos sociales y lo que puede implicar que ciertas entidades aparezcan en estas informaciones.

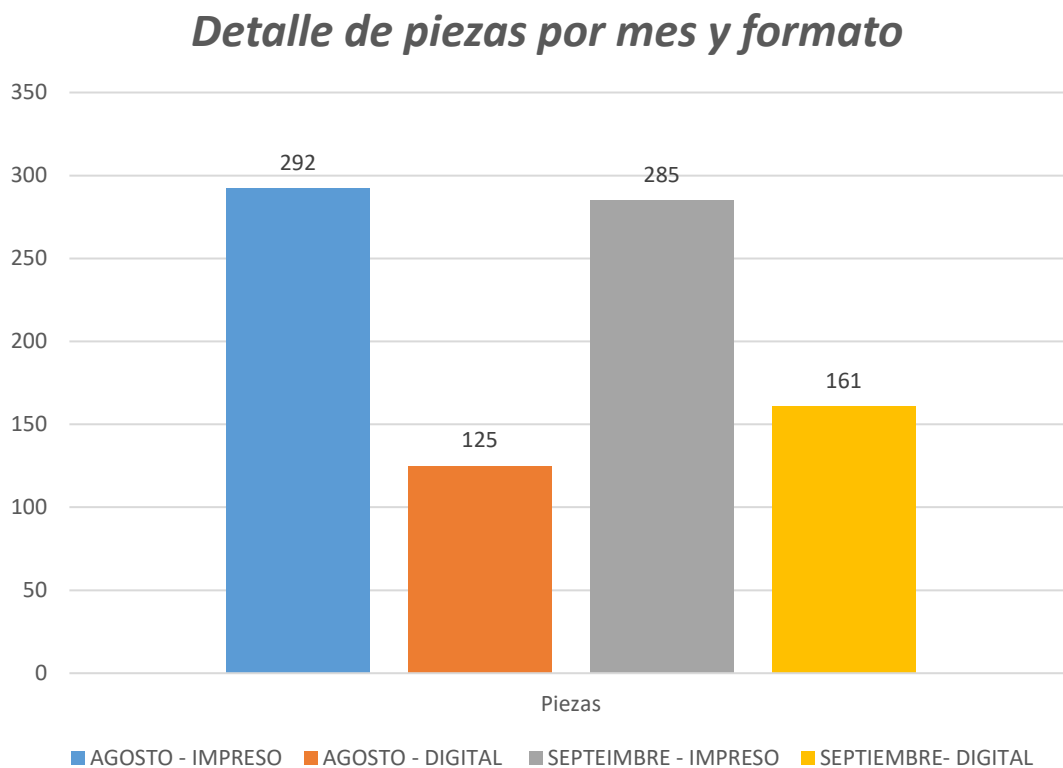
4.2. Análisis y reflexiones sobre los datos obtenidos

4.2.1. Política a seguir por los medios de comunicación en cuanto a espacio dedicado a la información que trata asuntos sociales

A través de la recopilación en términos numéricos de las informaciones que hablan sobre contenidos que tratan asuntos sociales puede verse cómo los periódicos impresos albergan mayor número de noticias que tratan asuntos sociales que los periódicos digitales, obviamente porque disponen de mayor espacio.

Gráfica 36: Detalle de las piezas por mes y formato

Fuente: Elaboración propia

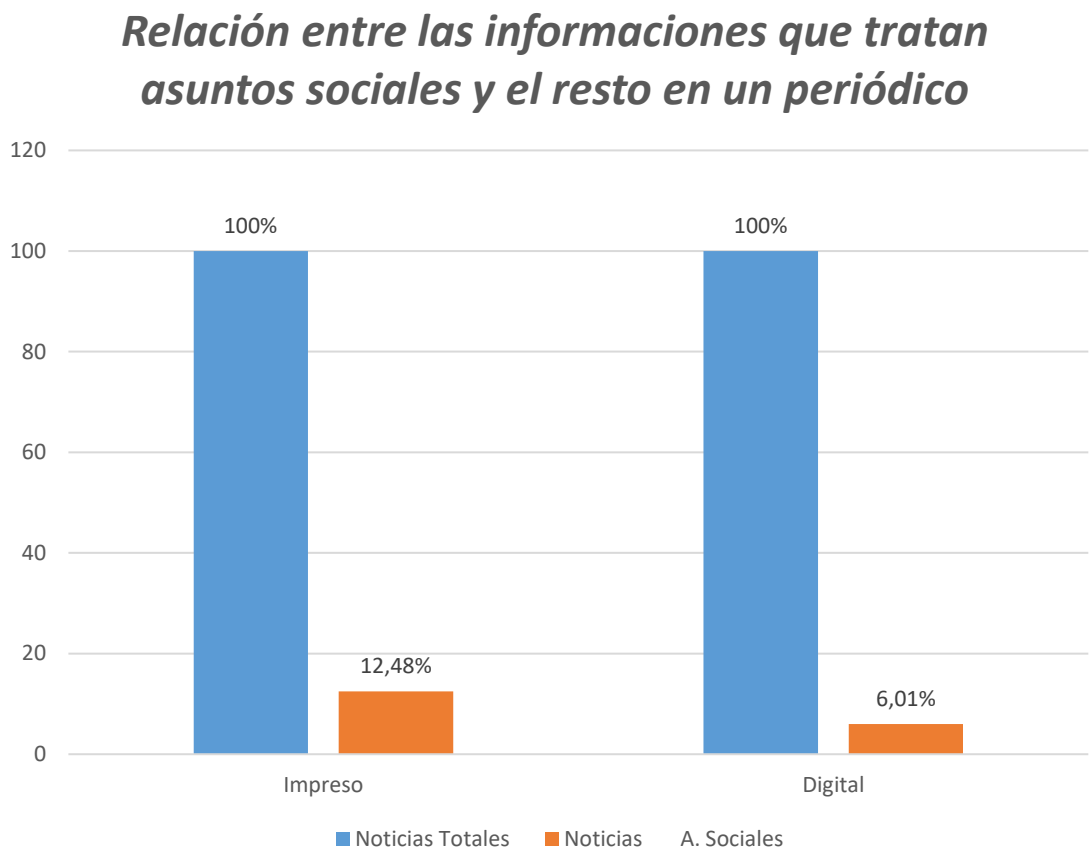


Pero ¿Qué ocurriría si se calculara el porcentaje de contenidos que tratan asuntos sociales por formato de periódico? Para realizar este cálculo se ha procedido a contar el número de noticias que contienen los periódicos impresos y digitales durante los días en los que se ha realizado la selección de informaciones que tratan asuntos sociales. Después se ha procedido a dividir ese total entre el número de días analizados, así como entre los 4 periódicos analizados obteniéndose que un periódico impreso tiene una media de 180 noticias diarias mientras que un periódico digital cuenta con una media de 160 noticias diarias.

Teniendo esta información se ha procedido a realizar el mismo proceso para calcular la media de informaciones que tratan asuntos sociales en los periódicos, de manera que se han sumado todas las informaciones que tratan asuntos sociales de los diferentes periódicos en los diferentes días seleccionados y después se ha dividido esta información entre el número de días y de periódicos obteniendo los siguientes resultados: en el mes de agosto, se encuentra una media de 22,47 noticias diarias que tratan asuntos sociales en los periódicos impresos y 9,62 en la versión digital. Mientras que, en el mes de septiembre, se encuentra una media de 23,75 noticias diarias que tratan los asuntos sociales en los periódicos impresos y 13,42 en la versión digital. Si se hace la media entre los resultados obtenidos en los dos meses en cada formato de periódico tenemos 23,11 noticias en la versión impresa y 11,72 en la versión digital. Lo que supone que el 12,84% de la información de un periódico impreso trata temas sociales y 7,3% en la versión digital.

Gráfica 37: Relación de noticias totales de un periódico e informaciones que tratan asuntos sociales expresadas en porcentajes

Fuente: Elaboración propia



De manera que en agosto, las piezas que tratan asuntos sociales suponen un 12,48% de las informaciones de los periódicos impresos frente a un 6% en el caso de los periódicos digitales. En el mes de septiembre, las piezas que tratan asuntos sociales suponen un 13,19% frente a un 8,39%.

En relación al porcentaje de noticias que tratan asuntos sociales en los diferentes diarios, los periódicos españoles siguen una línea bastante parecida. Si sumamos las informaciones que tratan asuntos sociales en cada periódico y después comprobamos qué

porcentaje o porción representan las informaciones que tratan asuntos sociales de cada periódico, puede verse que la cantidad de piezas realizadas en cada diario es similar, a excepción de *La Vanguardia* que parece ser el diario más discreto (23% de las noticias de agosto en la versión impresa y 20% en la digital; 15% de noticias en septiembre en la versión impresa y 18% en la versión digital), y al *ABC* que parece destacar en este aspecto (con un 26% en agosto en la versión impresa y 33% en agosto en la versión digital y un 39% en septiembre en la versión impresa y un 27% en septiembre en la versión digital).

Tabla 5: Detalle de las piezas en agosto por formato

Fuente: Elaboración propia

AGOSTO				
Nº Noticias por periódico	Impreso	Porcentaje	Digital	Porcentaje
El País	76	26%	28	22%
El Mundo	72	25%	31	25%
ABC	77	26%	41	33%
Vanguardia	67	23%	25	20%
TOTAL	292	100	125	100

Tabla 6: Detalle de las piezas en septiembre por formato

Fuente: Elaboración propia

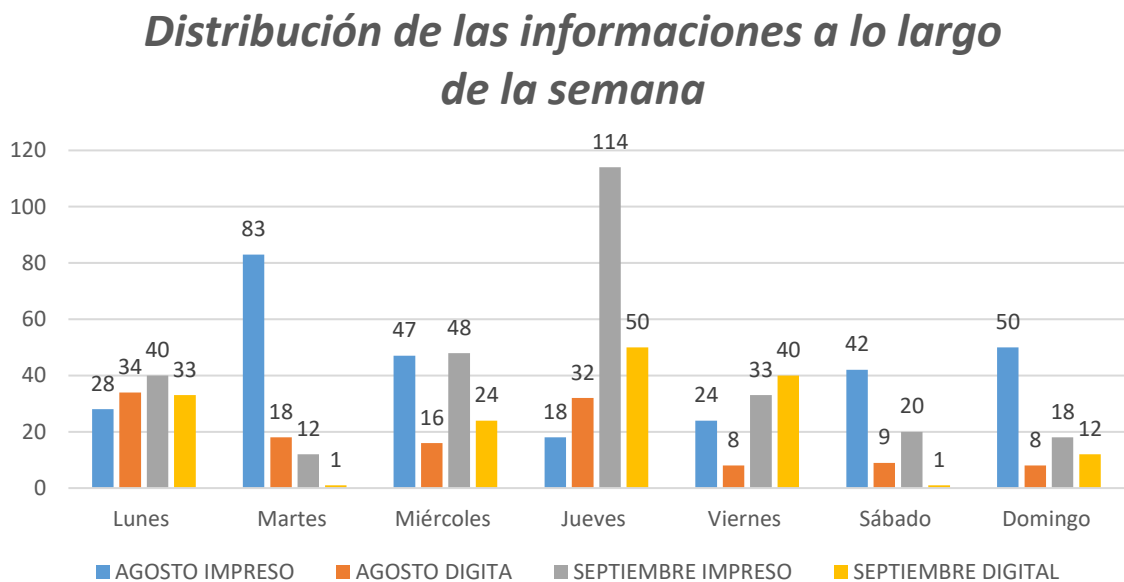
SEPTIEMBRE				
Nº Noticias por periódico	Impreso	Porcentaje	Digital	Porcentaje
El País	69	24%	48	30%
El Mundo	63	22%	40	25%
ABC	111	39%	44	27%
Vanguardia	42	15%	29	18%
TOTAL	285	100	161	100

4.2.2. Distribución de informaciones que tratan asuntos sociales a lo largo de la semana

En relación a los datos obtenidos en cuanto a cantidad de informaciones que tratan asuntos sociales a lo largo de una semana puede observarse que la versión online contiene menos información durante los fines de semana en las mismas condiciones (9 noticias un sábado en agosto, 1 un sábado de septiembre). Tal vez debido al descenso de plantilla los fines de semana en el periódico, la posible despriorización de estos contenidos frente a otros y la menor actividad de asociaciones y otros organismos.

Gráfica 38: Distribución de informaciones que tratan asuntos sociales a lo largo de la semana

Fuente: Elaboración propia



En los periódicos impresos en agosto la información parece estar bastante repartida destacando el martes (83 noticias) y el sábado (42 noticias) como días con mayor número de noticias. En el caso de septiembre, podría decirse que el mayor volumen de noticias se obtiene durante la semana (destacando específicamente el jueves con 114 noticias) probablemente debido al final de las vacaciones y a que por lo tanto muchas organizaciones y el Gobierno recuperan su actividad normal.

4.2.3. Distribución de las informaciones en las secciones de los periódicos

La mayor parte de las informaciones que tratan asuntos sociales se encuentran alojadas en las secciones de *Internacional* (20,21% en las versiones impresas y 22,40% en las versiones digitales) y *Nacional* (22,95% en las versiones impresas y 24,80% en

las versiones digitales) en los periódicos de agosto. En el caso de los periódicos de septiembre la sección que más noticias que tratan asuntos sociales alberga es la de *Nacional* (19,41% en las versiones impresas y 19,12% en las versiones digitales), junto con los suplementos destinados a la familia (23,44%) en las versiones impresas y a la sección *Actualidad* (18,01%) en las versiones digitales.

Las informaciones que tratan asuntos sociales también tienen un lugar reseñable dentro de la actualidad de las noticias locales: 16,10% en las versiones impresas de agosto; 6,40% en las versiones online de agosto; 15,30% en las versiones impresas de septiembre y 6,21% en las versiones online de septiembre.

Del mismo modo, también cabe destacar su presencia en secciones como *Economía*: 6,16% en las versiones impresas de agosto; 5,60% en las versiones digitales de agosto; 6,96% en las versiones impresas de septiembre y 0,62% en las versiones digitales de septiembre. O *Sociedad*: 7,88% en la versión impresa de agosto; 16% en la versión digital de agosto; 5,86% en la versión impresa de septiembre y 18,01% en la versión digital de septiembre.

Finalmente, estas informaciones también tienen una presencia puntual en secciones de nueva creación o estacionales como *Saber vivir* en verano, y en otras como *Moda*, *Medio ambiente* o *Ciencia*.

Estos resultados muestran de alguna forma que las informaciones que tratan asuntos sociales se extienden por las diferentes secciones de un periódico y forman parte de ellas como cualquier otro contenido.

4.2.4. Situación de las informaciones que tratan asuntos sociales dentro de las diferentes secciones

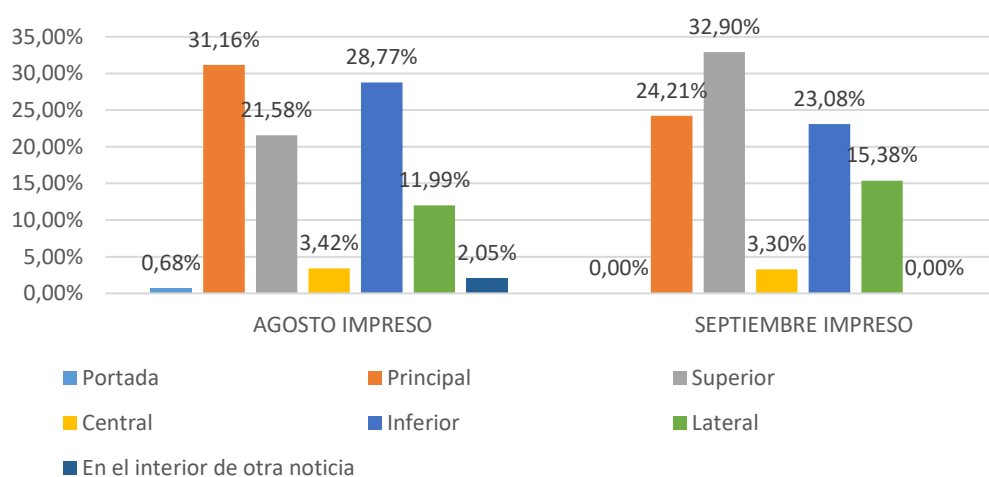
La variable situación únicamente ha sido investigada en las versiones impresas debido al tamaño del producto, a que un lector puede leerlo en cualquier momento y sobre todo a que la localización de esta noticia es siempre la misma. No depende de las noticias que vayan apareciendo a lo largo del día, ni del dispositivo que se utilice para verlas.

Los datos recogidos muestran que más del 50% de las informaciones se encuentran situadas en un lugar relevante (portada, principal y superior) dentro de las páginas del periódico.

Gráfica 39: Localización de las informaciones en el interior de las secciones

Fuente: Elaboración propia

Localización de las informaciones en el interior de las secciones



Únicamente un 28,77% y un 23,08% de las noticias que aparecen en los medios impresos de agosto y septiembre respectivamente se encuentran en una situación inferior y por lo tanto menos visible. Del mismo modo, únicamente un 11,99% y un 15,38% de las informaciones se encontraban en una situación lateral.

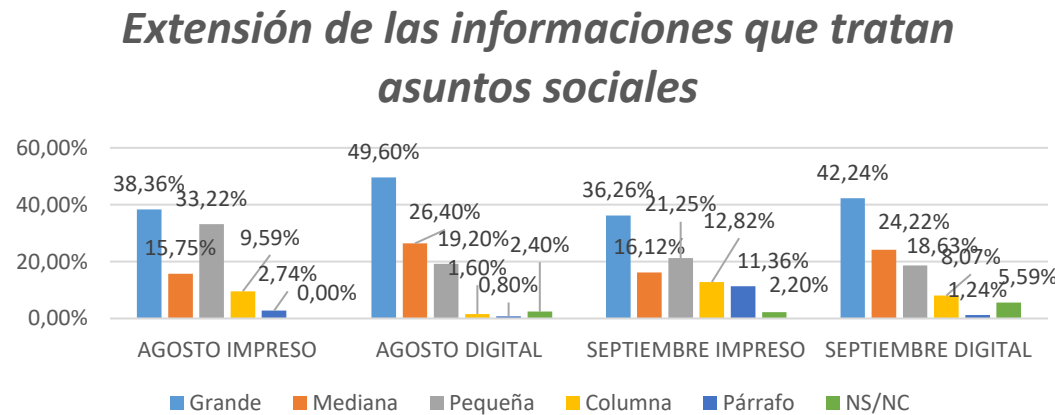
Si relacionamos la situación en la que se encuentran estas noticias con la importancia o valor que los periódicos le dan podría decirse que más del 50% de las noticias se encuentran en una situación relevante, luego son consideradas por los periódicos como importantes o de valor.

4.2.5. Extensiones de las informaciones que tratan asuntos sociales dentro de las diferentes secciones

A través de los datos obtenidos puede verse cómo la extensión predominante en ambos meses y versiones de periódicos es la Grande (38,36%, 49,60%, 36,26% y 42,24%).

Gráfica 40: Extensiones de las informaciones que tratan asuntos sociales en el periódico

Fuente: Elaboración propia



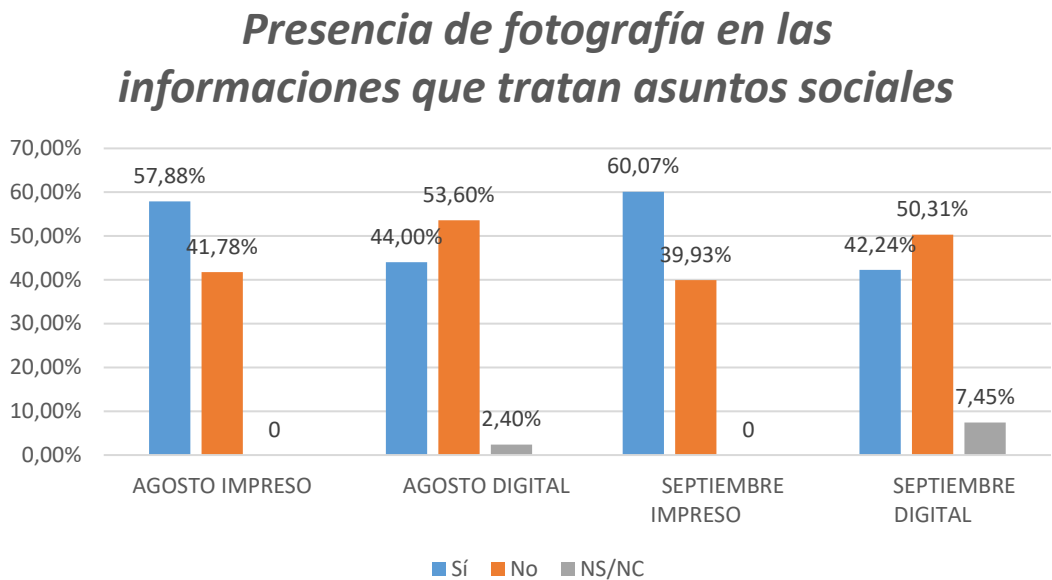
Asimismo si se suma el porcentaje de noticias que tienen una extensión grande y mediana puede verse que más de la mitad de las noticias tienen una extensión importante (54,11%; 76%; 52,38% y 66,46%), con lo que si relacionamos esto con el valor que se le otorga a estas informaciones así como la posible reflexión o aportación de información útil que tienen podría decirse que las informaciones que tratan asuntos sociales son consideradas por los periódicos como contenido importante por lo que ocupan un gran espacio dentro de sus páginas y del mismo modo aportan gran información y posiblemente reflexión.

4.2.6. Inclusión de fotografía dentro de las informaciones que tratan asuntos sociales

Según los datos obtenidos en los periódicos impresos más de la mitad de las noticias que tratan asuntos sociales contienen una imagen en su interior (57,88% en agosto y 60% en septiembre). En el caso de los periódicos digitales podría decirse que casi la mitad de las informaciones que tratan asuntos sociales tienen en su interior una imagen (44% en agosto y 42,24% en septiembre).

Gráfica 41: Presencia de fotografía en las informaciones que tratan asuntos sociales en el periódico

Fuente: Elaboración propia



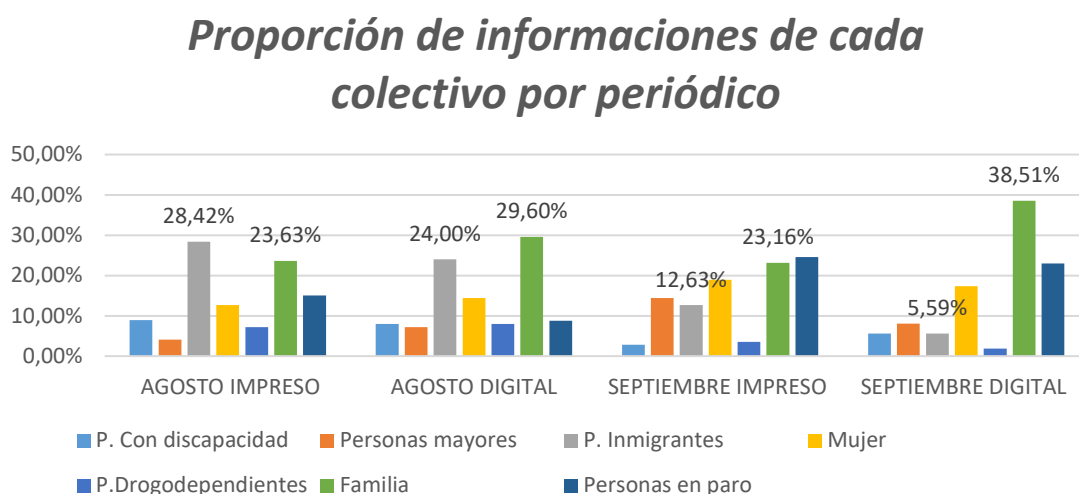
El hecho de que una información contenga una imagen, tabla o material gráfico puede llevar a la conclusión de que este tipo de información se realiza de una forma cuidada, pero tal vez también pueda ser debido a la necesidad de cierta información visual teniendo en cuenta que muchas de estas noticias tienen al ciudadano de a pie como protagonista. Las imágenes pueden completar la información que aporta la noticia, sin embargo, deben elegirse teniendo en cuenta las consecuencias que puede tener.

4.2.7. Proporción de informaciones sobre los diferentes colectivos en los diarios

El colectivo que alcanza mayores valores en cuanto a cantidad de información en los periódicos (hasta un 38,51% del contenido que trata asuntos sociales) es el de la familia probablemente debido a la cantidad de temas que puede albergar.

Gráfica 42: Proporción de informaciones sobre los diferentes colectivos en los diarios

Fuente: Elaboración propia



En el caso de las personas inmigrantes probablemente se deba a que agosto y septiembre es una época muy propicia para intentar entrar en España de forma ilegal debido al buen tiempo (hasta un 28,42% de los contenidos que tratan asuntos sociales).

En el lado opuesto se encuentran el colectivo de personas drogodependientes con un mínimo de presencia del 1,86% en la versión digital de septiembre; personas con discapacidad con un mínimo de presencia del 2,81% en la versión impresa de septiembre y personas mayores con un mínimo de 4,11% de presencia en la versión impresa de agosto. En el caso específico de las personas con discapacidad, el porcentaje de presencia desciende en septiembre, algo bastante llamativo, debido a que es en el mes de agosto cuando cierran las asociaciones. El colectivo mujer es el que se mantiene más estable a lo largo de los dos meses y versiones de periódicos con una media de presencia del 16%. En el caso de las personas en paro se puede ver cómo en el mes de septiembre alcanzan mayor protagonismo probablemente debido a la subida del paro a la vuelta del verano.

Si se recuperan los datos sobre el porcentaje que representa cada colectivo en la realidad y se compara con una media del que representa dentro del periódico puede hacerse la reflexión de que los colectivos protagonistas del trabajo podrían tener mayor cabida dentro de los periódicos para acercarse más a la proporción que representan dentro de la sociedad española.

➤ Personas con discapacidad:

- Representan un 8,56% de la sociedad española, según el INE (2015).
- Representan un 6,33% de la información que trata asuntos sociales de un periódico que a su vez supone un 12% de éste.

➤ Personas mayores:

- Representan un 18,68% de la sociedad española, según el INE (2017).
- Representan un 8,44% de la información que trata asuntos sociales de un periódico que a su vez supone un 12% de éste.

➤ Personas inmigrantes:

- Representan un 10% de la sociedad española, según el INE (2017).
- Representan un 17,66% de la información que trata asuntos sociales de un periódico que a su vez supone un 12% de éste.

➤ Mujer:

- Representan un 50,9% de la sociedad española, según el INE (2017).
- Representan un 17,66% de la información que trata asuntos sociales de un periódico que a su vez supone un 12% de éste.

➤ Personas drogodependientes:

- Representan un 0,38% de la sociedad española, teniendo en cuenta el dato de las personas atendidas por consumo de drogas según la *Delegación del Gobierno* para el *Plan Nacional sobre drogas* en 2011.
- Representan un 5,14% de la información que trata asuntos sociales de un periódico que a su vez supone un 12% de éste.

➤ Familia:

- Representan un 30,40% de la sociedad española, según el INE (2017).
- Representan un 28,72% de la información que trata asuntos sociales de un periódico que a su vez supone un 12% de éste.

➤ Personas en paro:

- Representan un 9,48% de la sociedad española, según el INE (2017).

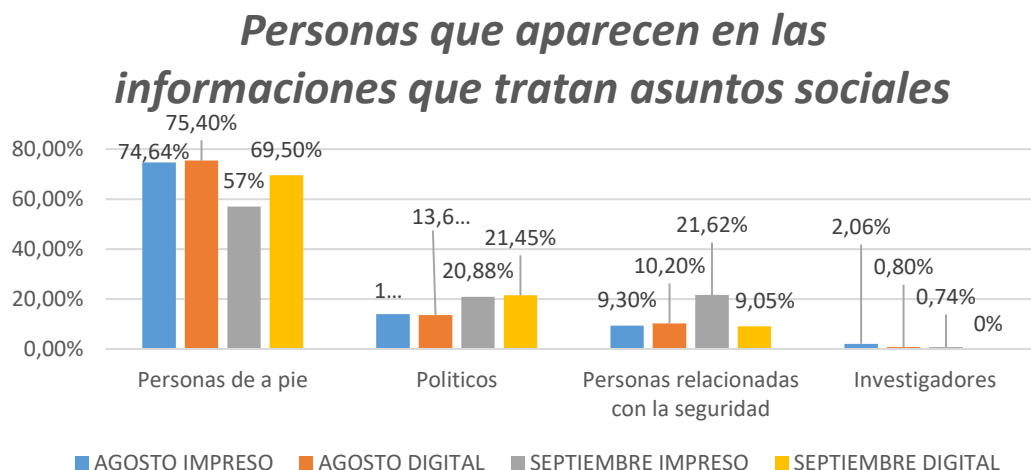
- Representan un 17,66% de la información que trata asuntos sociales de un periódico que a su vez supone un 28,72% de éste.

4.2.8. Personas que aparecen en las informaciones que tratan asuntos sociales

Según los datos recogidos, en la mayoría de informaciones que tratan asuntos sociales analizadas aparecen personas de a pie (74,64%, 75,40%, 57% y 69,50%) como protagonistas (en muchas ocasiones sujetos pacientes), como personajes secundarios o que brindan declaraciones.

Gráfica 43: Personas que aparecen en las informaciones que tratan asuntos sociales en el periódico

Fuente: Elaboración propia



En las informaciones también aparecen otras personas, pero de manera más discreta: políticos (14%, 13,60%, 20,88% y 21,45%), personas relacionadas con los organismos de seguridad (9,30%,

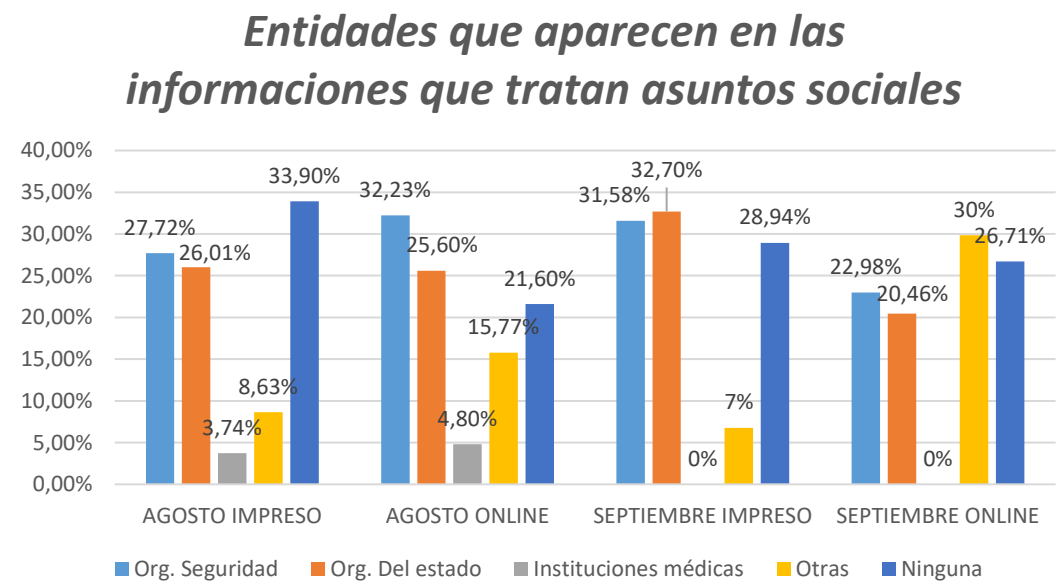
10,20%, 21,62% y 9,05%) bien sean procedentes de sanidad o bien relacionados con la policía y finalmente investigadores (2.06%, 0,80%, 0,74% y 0%).

4.2.9. Entidades que aparecen en las informaciones que tratan asuntos sociales

No en todas las informaciones analizadas aparecen entidades, pero las relacionadas con la seguridad (policía o guardia civil) tienen un lugar importante (27,72%; 32,23%; 31,58% y 22,98%); así como las relacionadas con la política o el estado (26,01%; 25,60%; 32,70% y 20,46%).

Gráfica 44: Entidades que aparecen en las informaciones que tratan asuntos sociales en el periódico

Fuente: Elaboración propia



Inmediatamente detrás se encuentran las ONGs: (7,87%; 22,40%; 8,07% y 8,69%) e instituciones médicas (3,74%; 4,80%; 0% y 0%). El valor Otras, alberga empresas y centros educativos entre otras entidades.

La presencia de estas entidades se debe a que en mayor medida las informaciones tratadas hablan de hechos violentos en los que los organismos de seguridad ponen orden a la situación. Situación que se repite en el caso de las instituciones médicas, puesto que atienden a las personas heridas o fallecidas. Asimismo, muchas informaciones tratan temas relacionados con los derechos humanos y legislación por lo cual aparecen organismos del estado. Y finalmente las ONGs y asociaciones debido a que los colectivos protagonistas son especialmente vulnerables y son apoyados por estas entidades.

4.2.10. Temática de las noticias

A lo largo de los meses de agosto y septiembre, así como de los diferentes formatos de periódicos se han encontrado informaciones muy diversas, sin embargo, se pueden realizar diferentes grupos para tratar de reflexionar sobre la temática elegida.

- **Legislación:** se dan diferentes informaciones que tratan situaciones que a nivel legal no están resueltas y que provocan problemas dentro de la sociedad. Estas informaciones son necesarias (y en algunos meses como en el de agosto representan hasta un 14,63% dentro de las informaciones producidas) porque informan del estado de estos procesos y al mismo tiempo pueden crear cierta concienciación o reflexión en el lector.

- Las informaciones sobre cuidados paliativos (hasta un 3% en agosto en la versión impresa) muestran al lector una situación en la que se encuentran muchas personas cuando están al borde de la muerte. Es una situación triste y con decisiones difíciles de tomar, pero cualquier

persona puede verse en ella con lo que es importante que llegado este momento la persona en cuestión implicada y sus familiares, decidan lo que decidan, tengan todo el apoyo de la ley.

○ Las informaciones sobre legislación e inmigrantes (aunque el porcentaje de presencia llegue únicamente al 3% en septiembre en la versión impresa y en agosto, si se añadieran las informaciones sobre llegada en pateras el porcentaje sería mayor, de hecho, en agosto en la versión digital llega hasta el 12%): de alguna forma reflejan una situación actual, la decisión de qué hacer con el elevado número de inmigrantes que llegan a España al igual que a otros países procedentes del tercer mundo. Ahora bien, es necesario realizar estas informaciones con tacto para no crear una situación de pánico.

○ Las informaciones sobre legislación (hasta casi un 10%) y personas en paro son debidas a la situación en la que se encuentra el país y a la reforma laboral. Estas noticias informan sobre el estado de la situación, declaraciones de políticos y también generan una reflexión en los lectores.

○ Las informaciones sobre parejas de hecho (hasta un 2% en agosto en medios digitales), informan de la situación precaria en la que se han encontrado algunas parejas de hecho al perder a su pareja debido a no estar casados. De este modo, las parejas que actualmente se encuentren en este estado probablemente reflexionarán sobre su situación, sobre cómo legalizarla de alguna manera para no verse desamparados de encontrarse en alguna situación desafortunada.

➤ **Drogas:** las informaciones que tratan sobre drogas han alcanzado un máximo del 5,60% de espacio dentro de los periódicos.

- Estas informaciones no tienen como protagonistas a personas drogodependientes sino a las drogas en sí, al narcotráfico o narcotraficantes.

- No contribuyen a la integración de personas drogodependientes porque no hablan sobre ellas (de cómo se puedan sentir las personas drogodependientes, de dónde pueden acudir o de la integración de personas que han salido de este mundo), ni siquiera sobre el problema de las drogas.

- Este tipo de informaciones contribuyen a dejar en un buen lugar a la Policía, al encontrar alijos de drogas, y al Poder judicial, por imputar grandes penas de cárcel. De este modo, estos colectivos se muestran como los guardianes de la seguridad ciudadana.

- Otro tipo de información relacionada con las drogas es la relacionada con el tabaco y las advertencias que se realizan en las cajetillas en las que los derechos de los consumidores, los intereses de las empresas y la ley confrontan.

➤ Las informaciones sobre **violencia de género** han llegado a representar un 12% de las informaciones que tratan asuntos sociales.

- Estas informaciones contienen un alto grado de detalle sobre cómo han muerto las víctimas por lo que pueden rozar el morbo.

- Los organismos de seguridad y personal médico aparecen como los restablecedores del orden y la seguridad, situación que no debería darse.
 - En algunas noticias se habla del número de víctimas por violencia de género que han fallecido en lo que va de año, lo que puede llevar a la insensibilizar a los lectores al leer estas cifras en repetidas ocasiones.
 - En algunas informaciones se hace referencia a las víctimas utilizando terminología jurídica, menos comprensible y humana.
 - Algunas informaciones hacen referencia a una equivocación o falta de precisión de la justicia en el grado de protección de la víctima.
- Las noticias relacionadas con las **personas en paro** han llegado a alcanzar casi un 68% de espacio dentro de las informaciones de septiembre en la versión digital.
- Este tipo de informaciones en pocas ocasiones tienen a las personas en paro como protagonistas. Las empresas que despiden, la reforma laboral o las declaraciones de los políticos son los grandes protagonistas de estas noticias.
 - Asimismo, continuamente aparecen cifras sobre la subida del paro o personas despedidas de manera que las personas pasan a ser simples cifras.
 - En algunas noticias aparecen medidas para evitar el despido de personas como la bajada de sueldos o ayudas entre familiares para sobrevivir a estas situaciones.

- Un elevado número de noticias son de **carácter violento**: accidentes, asesinatos, muertes y reyertas en el mes de agosto, en la versión impresa este tipo de informaciones representan el 34,35% dentro de las informaciones que tratan asuntos sociales.
- Dentro de las **informaciones relacionadas con la familia** (han llegado a representar un 32% de la información que trata asuntos sociales en los periódicos digitales del mes de agosto) pueden encontrarse:
 - Informaciones positivas como aquellas que hablan de la vida en pareja, de alimentos adecuados para el crecimiento de los hijos, de actividades para padres e hijos o viajes; y que ocupan un 2,34% de las informaciones que tratan asuntos sociales en la versión digital en agosto.
 - Informaciones que son menos positivas, pero conmovedoras como la necesidad de apoyo económico familiar (1% de las informaciones que tratan asuntos sociales en los periódicos impresos de septiembre) debido a la situación de crisis del país, pero al mismo tiempo reveladora del valor de la familia en los buenos y malos momentos.
 - Otras informaciones son menos positivas como el repunte de los divorcios en momentos de crisis (3,40% de las informaciones que tratan asuntos sociales en los periódicos impresos de agosto) o los actos violentos perpetrados por jóvenes en Londres (hechos que parecen no tener una relación con la familia, pero que el análisis periodístico saca a relucir puesto que en estos asaltos participan tanto jóvenes con una situación económica precaria como jóvenes de familias adineradas).

- Otras completamente negativas como las que relatan los hechos de parricidios (7,20% en agosto versión digital).

- **Anécdotas y sucesos extraños:** estas informaciones se dan en pequeñas ocasiones, pero ocupan un lugar en los medios debido precisamente a su rareza (en algunas ocasiones como en los periódicos impresos de agosto un 1%). Un ejemplo sería la noticia que habla de una señora mayor retenida en una comisaría al reclamar un bolso con drogas.
- **Medicina:** Informaciones relacionadas con avances en el campo de la medicina (1,60% de las noticias en los periódicos digitales de agosto), salud (4,2% de las noticias en los periódicos impresos de septiembre) y enfermedad (5,26% de las noticias en los periódicos digitales de agosto).
- **Residencias y centros de acogida** también ocupan algunos titulares (cerca de un 1,60% en los periódicos digitales de agosto).
- **Educación:** informaciones relacionadas con la educación de los menores y jóvenes (10,88% en los periódicos impresos de septiembre), con los profesores y los recortes que se han realizado en educación (11,58% en los periódicos impresos de septiembre).
- **Dinero:** informaciones sobre las pensiones de las personas mayores que sirven para apoyar a los hijos que se han quedado sin trabajo (2,11% en los periódicos impresos de septiembre), sobre el fin de las ayudas por desempleo (2,48% en los periódicos digitales de septiembre).

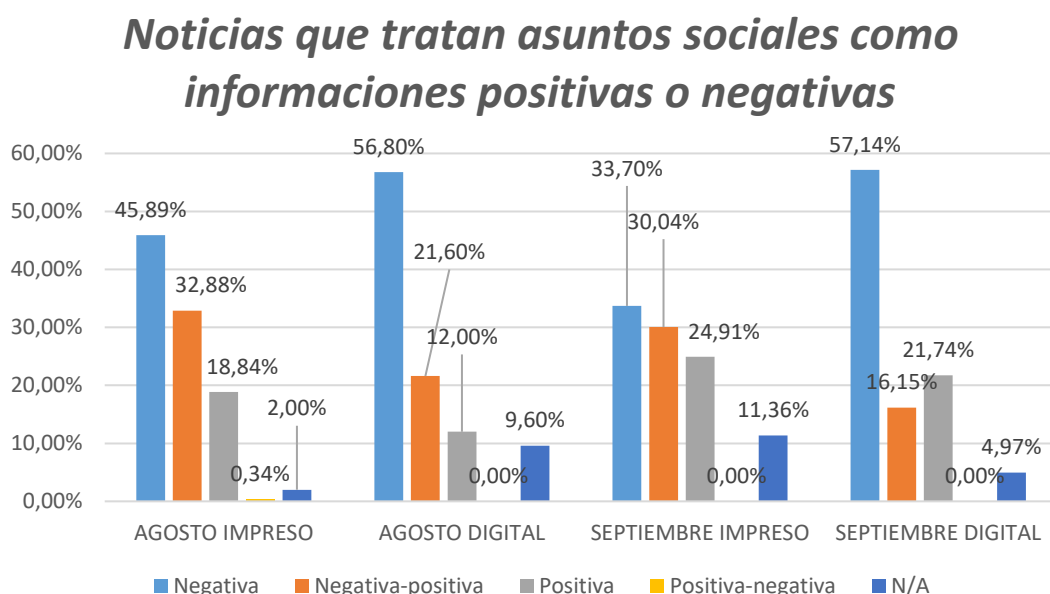
Informaciones relacionadas con la integración, igualdad y mujer(2,38% en los periódicos impresos de agosto) entre otras.

4.2.11. Informaciones que tratan asuntos sociales como informaciones positivas o negativas

Si tenemos en cuenta las informaciones consideradas como negativas, así como las consideradas como negativas-positivas, podría decirse que más de la mitad de las noticias tanto en la versión impresa como digital de los periódicos en ambos meses son negativas (78,77% de las noticias en agosto impreso, 78,40% de las noticias en agosto digital, 63,74% en septiembre impreso y 73,29% en septiembre digital).

Gráfica 45: Noticias que tratan asuntos sociales como informaciones positivas o negativas

Fuente: Elaboración propia



De ellas, específicamente en los medios digitales, la mitad son negativas y su conocimiento no tiene una repercusión positiva que justifique su aparición como pueda ser dar una imagen positiva de un colectivo, concienciar a la sociedad de un

problema o comunicar algo que pueda cambiar para bien la vida de las personas de un colectivo.

Únicamente una media del 25% de las informaciones (32,88% de las noticias en agosto impreso, 21,60% de las noticias en agosto digital, 30,04% en septiembre impreso y 16,15% en septiembre digital) son negativas-positivas, es decir, aunque son negativas, tienen un fin positivo como es el de defender los derechos de un colectivo o denunciar una situación que incumple los derechos humanos.

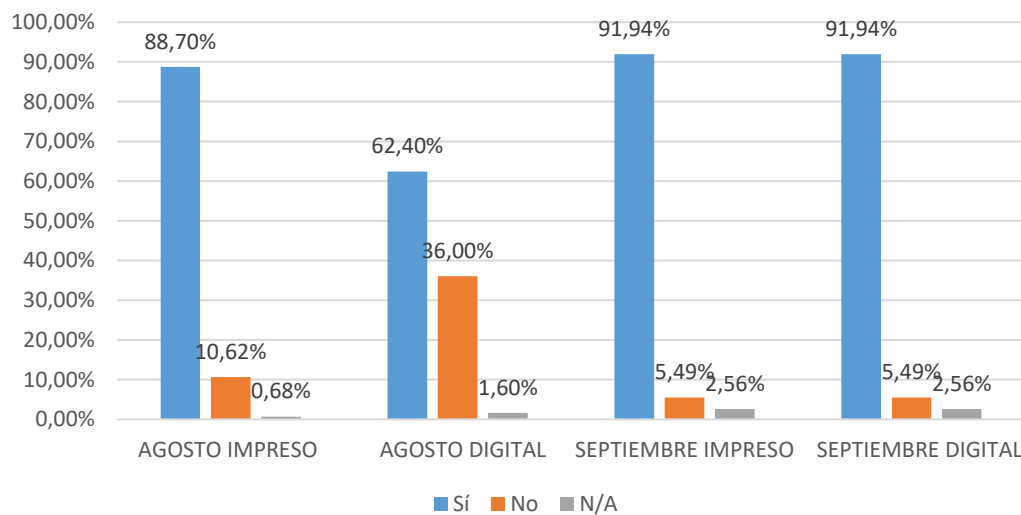
Frente a estos datos, únicamente entorno al 20% de las informaciones (18,84% de las noticias en agosto impreso, 12% de las noticias en agosto digital, 24,91% en septiembre impreso y 21,74% en septiembre digital) son positivas.

4.2.12. [Informaciones que tratan asuntos sociales como reflexivas](#)

En los resultados obtenidos puede verse cómo la mayoría de las informaciones pueden conducir a una reflexión (en el caso de las informaciones de septiembre en el periódico impreso, casi un 92%).

Gráfica 46: Noticias que tratan asuntos sociales como informaciones reflexivas o no reflexivas

Fuente: Elaboración propia



Estos datos son muy positivos porque muestran informaciones elaboradas, con diferentes puntos de vista y que ofrecen algo más que informar al lector, ahora bien, sería bueno investigar si esta reflexión es positiva para los colectivos. Este puede ser el caso de las informaciones sobre la llegada de personas inmigrantes a las costas españolas que, aunque muestran una realidad; también dejan la reflexión o la idea de que además de un problema al que buscar una solución, la inmigración representa un peligro para las personas de la Península. Y este pensamiento puede desembocar en la desconfianza o recelo frente a estas personas.

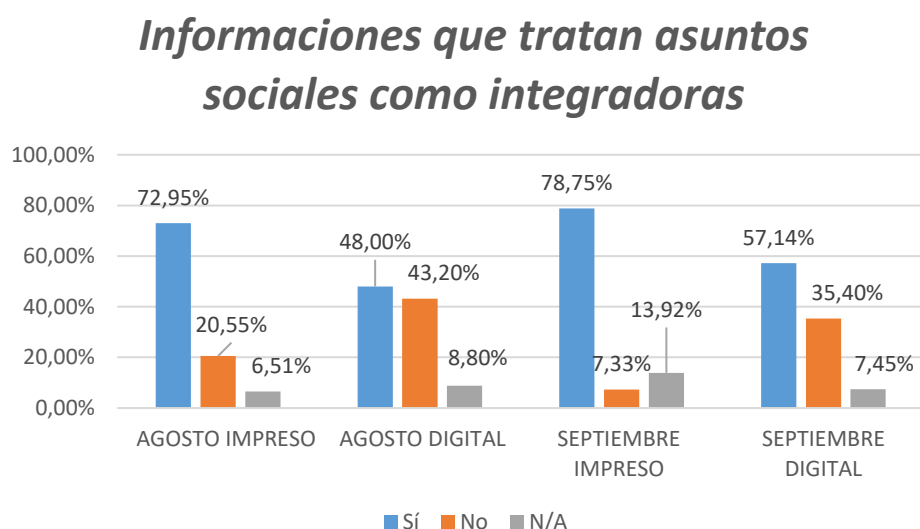
Si se comparan los datos obtenidos en los medios impresos y digitales puede verse cómo las informaciones digitales parecen ser menos proclives a reflexión, tal vez por tratarse de informaciones más ligeras debido al soporte.

4.2.13. Informaciones que tratan asuntos sociales como integradoras

Según los datos, salvo en el caso de los periódicos digitales de agosto (48% de las noticias como integradoras), el porcentaje de noticias integradoras está por encima del 50%.

Gráfica 47: Noticias que tratan asuntos sociales como informaciones integradoras

Fuente: Elaboración propia



Si se comparan los resultados puede verse que en los medios impresos el porcentaje de noticias integradoras es bastante superior al de noticias integradoras en los medios digitales (73% y 80% frente a un 48% y 57%), pero esta circunstancia es debida a que el número de noticias también es mayor.

4.3. Conclusiones

➤ Hipótesis 1

Teniendo en cuenta el porcentaje de las informaciones que representan aquellas que tratan asuntos sociales en los periódicos, así como los valores obtenidos de las variables de sección, localización y extensión de la noticia, puede determinarse si efectivamente estas informaciones tienen un lugar representativo en los periódicos.

H1: *La presencia que los contenidos que tratan asuntos sociales tienen en los periódicos es muy pequeña en comparación con la que los individuos que protagonizan estas informaciones tienen en la sociedad.*

A través del cálculo de la media del porcentaje de informaciones que tratan asuntos sociales en los periódicos se ha obtenido que el 12,84% de la información de un periódico impreso trata temas sociales y 7,3% en la versión digital. Si se tiene en cuenta el porcentaje que los colectivos protagonistas representan en la sociedad podría decirse que las informaciones que tratan asuntos sociales deberían tener mayor presencia.

- 50,9% mujeres
- 18,68% personas mayores.
- 10% personas inmigrantes.
- 5,6% personas con discapacidad.
- 0,38% personas drogodependientes.
- 8,4% personas en paro.

Ahora bien, es cierto que únicamente se han tenido en cuenta las informaciones protagonizadas por personas con discapacidad, personas mayores, personas inmigrantes, mujer, personas drogodependientes y familia con lo que el peso de las informaciones que tratan asuntos sociales en los periódicos es mayor.

Por otro lado, los resultados de la localización de las informaciones que tratan asuntos sociales dentro de las secciones de los diferentes periódicos, no es del todo negativa, ya que más del 50% de las informaciones ocupa un lugar principal. Ahora bien, sí que es necesario reflexionar sobre el hecho del apenas existente número de noticias (2 piezas) en portada. Del mismo modo, si se profundiza en la extensión de estas informaciones, puede verse que la extensión *grande* es la que tiene mayor peso (38,36%, 49,60%, 36,26% y 42,24%). Si además a este valor, se le suma el de las informaciones con una extensión *mediana* puede verse que más de la mitad de las informaciones (54,11%; 76%; 52,38% y 66,46%) tienen una extensión importante. Del mismo modo, en los periódicos impresos más de la mitad de las informaciones que tratan asuntos sociales (57,88% en agosto y 60% en septiembre) contienen una fotografía, y cerca de la mitad en los periódicos digitales (44% en agosto y 42,24% en septiembre), cuestión que les da mayor visibilidad.

➤ Hipótesis 2

Teniendo en cuenta la variable sección puede determinarse donde están localizadas las informaciones que tratan asuntos sociales.

H2: *Las informaciones que tratan asuntos sociales se encuentran en gran medida distribuidas por las diferentes secciones del periódico y no en una sección en concreto lo que provoca que no se localicen correctamente.*

Podría decirse que las informaciones que tratan asuntos sociales se encuentran a lo largo de todo el periódico, con mayor presencia en las secciones de *Internacional* y *Nacional*. De este modo, las informaciones que tratan asuntos sociales están localizadas en todo el periódico y mayoritariamente en secciones principales que pueden darles mayor visibilidad y aumentar la

posibilidad de ser leídas. Este hecho en principio podría ser positivo, pero lo cierto es que si un usuario trata de buscar una sección específica donde encontrar estas informaciones realmente no la tiene, y esta circunstancia puede favorecer que no las localice o que este contenido pueda pasar desapercibido. Al mismo tiempo, cabe señalar que el hecho de incluir las informaciones en estas secciones muestra que se las considera lo suficientemente importantes.

Teniendo en cuenta todos estos datos, podría decirse que la hipótesis es mayormente cierta ya que las informaciones que tratan asuntos sociales se encuentran distribuidas a lo largo de todo el periódico y por lo tanto el usuario no tiene una sección como tal donde encontrar estos contenidos, lo cual puede dificultar la localización de estas informaciones. Asimismo, aunque las informaciones forman parte de secciones principales como Internacional y Nacional, apenas tienen visibilidad en páginas principales como la portada.

➤ Hipótesis 3:

Teniendo en cuenta los valores obtenidos de las variables tendencia y valoración de la noticia, capacidad de reflexión, capacidad integradora, puede determinarse si efectivamente estas informaciones son mayoritariamente negativas.

H3: *Las informaciones sobre asuntos sociales tratan una temática reducida y en la mayor parte de los casos con un cariz violento, beligerante o negativo lo que provoca cierto rechazo en los lectores y que mayormente resulten interesantes únicamente a ciertos colectivos o a las personas cercanas a ellos.*

Las cuestiones relacionadas con la legislación son bastante recurrentes dentro de las informaciones que tratan asuntos sociales (despidos de empresas, situación ilegal de inmigrantes, situación precaria en la que se encuentran algunas personas al enviudar y que no están casadas y cuidados paliativos), así como las relacionadas con violencia de género,

incautación de alijos de drogas, reyertas, asesinatos y accidentes. Lo cual prueba el carácter violento, beligerante o triste de las informaciones que tratan asuntos sociales.

Del mismo modo, según los datos obtenidos, más de la mitad de las informaciones son negativas (78,77% de las noticias en agosto impreso, 78,40% de las noticias en agosto digital, 63,74% en septiembre impreso y 73,29% en septiembre digital). De estas informaciones, el 25% tienen un fin positivo, pese a ser informaciones negativas. Como por ejemplo las informaciones que denuncian una situación en la que no se están respetando los derechos de una persona. Y finalmente, menos del 20% de las informaciones son positivas. Del mismo modo, el 92% de las informaciones conducen a una reflexión, se da una argumentación o introducción de diferentes puntos de vista, y mayoritariamente podría decirse que más del 50% de las informaciones que tratan asuntos sociales son integradoras. Pese a ello, más de la mitad de las noticias son negativas, es decir tratan hechos violentos o situaciones que pueden ser poco agradables.

➤ Hipótesis 4:

Teniendo en cuenta los valores obtenidos de las variables *personas/terceros* y *entidades* que aparecen en las noticias podrá determinarse si en las informaciones que tratan asuntos sociales siempre aparecen o no personas de a pie, fuentes relacionadas con la sanidad y seguridad.

H4: *En las informaciones sobre asuntos sociales predominan las fuentes relacionadas con la sanidad, seguridad y gobierno, así como las de los posibles testigos circunstanciales, familiares o personas allegadas en detrimento de fuentes especializadas.*

Según los datos obtenidos, las personas de a pie aparecen en la mayoría de las informaciones que tratan asuntos sociales (74,64%, 75,40%, 57% y 69,50%) y un poco en menor medida personas que están relacionadas con la seguridad (9,30%, 10,20%, 21,62% y 9,05%). Del mismo modo, cabe señalar la discreta presencia de investigadores (2,06%, 0,80%, 0,74% y 0%).

En relación a las entidades, las relacionadas con la seguridad (policía o guardia civil) tienen un lugar importante (27,72%; 32,23%; 31,58% y 22,98%), seguidas inmediatamente de los organismos relacionados con el estado (26,01%; 25,60%; 32,70% y 20,46%), mientras que las médicas (3,74%; 4,80%; 0% y 0%) tienen un lugar más discreto.

De este modo, como puede verse a través de los datos, la hipótesis 3 es correcta, puesto que las personas de a pie forman parte en gran medida, de las informaciones que tratan asuntos sociales, así como las instituciones sanitarias y policiales y organismos del estado.

CUARTA PARTE

5. CONCLUSIONES Y NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

5.1. Conclusiones

A continuación, se muestran las diferentes hipótesis junto a las conclusiones sacadas de cada testimonio, del de los profesionales, personas de a pie y el de las propias informaciones.

H1: *La presencia que los contenidos que tratan asuntos sociales tienen en los periódicos es muy pequeña en comparación con la que los individuos que protagonizan estas informaciones tienen en la sociedad.*

PROFESIONALES: el 61% de los profesionales afirman que los contenidos que tratan asuntos sociales no tienen suficiente espacio en los medios de comunicación. Asimismo, a la hora de valorar la presencia de estos contenidos en los medios, siendo 1 el valor mínimo y 5 el máximo, lo hacen con un 2 y un 3, es decir con valores intermedios e incluso inferiores a la mitad.

PERSONAS DE A PIE: del 23% de los encuestados que no leen contenidos que tratan asuntos sociales, el 25% señala que es debido a que no suelen encontrarlos en los periódicos.

INFORMACIONES: al comparar la presencia de los contenidos que tratan asuntos sociales en los periódicos analizados con el lugar que ocupan los protagonistas de estos contenidos dentro de la sociedad, puede verse que no tienen un lugar representativo, pero lo cierto es que en el análisis pueden también faltar informaciones que hablen de otros colectivos con lo que la presencia de estos contenidos realmente sería mayor. Ahora bien, si se presta atención a la localización de estas informaciones, gran parte de ellas se encuentran en las secciones de *Nacional* e *Internacional*, secciones principales que pueden darles una mayor visibilidad. Este punto podría mostrar que los periódicos les dan valor a estas informaciones, ahora bien, lo cierto es que si un lector quisiera localizar estas informaciones podría ser más sencillo encontrarlas únicamente en una sección. Del mismo modo, la mitad de las informaciones se encuentran localizadas en un lugar principal dentro de la página de un periódico y tienen una extensión *Mediana* o *Grande*. Este dato muestra que los periódicos les dan una importancia notable, pero igualmente es cierto que estas informaciones apenas tienen cabida en la portada de los periódicos.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de los diferentes métodos de investigación, creo que es evidente que los contenidos que tratan asuntos sociales tienen un lugar en los medios, y son considerados como información relevante por los periódicos, de lo contrario no formarían parte de secciones principales o tendrían dentro de ellas un lugar notable. En ningún momento podría decirse que ocupan un lugar ínfimo, pero lo cierto es que según los propios datos este espacio no es suficiente o debería ser mayor si se compara con el lugar que los protagonistas de estas informaciones tienen en la sociedad. Más de la mitad de los profesionales así lo piensan, cerca de la cuarta parte de las personas que no leen contenidos que tratan asuntos sociales señala que es porque no los encuentra y lo cierto es que estas informaciones apenas tienen presencia en la portada de los periódicos. Por estas razones, los datos afirman que la hipótesis del trabajo es correcta.

H2: *Las informaciones que tratan asuntos sociales se encuentran en gran medida distribuidas por las diferentes secciones del periódico y no en una sección en concreto lo que provoca que no se localicen correctamente.*

PROFESIONALES: más de la mitad (71%) de los profesionales entrevistados están de acuerdo con el hecho de que los contenidos que traten asuntos sociales se encuentren en una sección fija, aunque de ellos un 38% está abierto a la idea de que puedan encontrarse en otras localizaciones.

PERSONAS DE A PIE: del 23% de los encuestados que no leen contenidos que tratan asuntos sociales, el 25% señala que es debido a que no suelen encontrarlos en los medios. Del mismo modo, el 27% de los encuestados señalan una localización más accesible como posible punto de mejora.

INFORMACIONES: si se presta atención a la localización de las informaciones que tratan asuntos sociales, gran parte de ellas se encuentra en las secciones de *Nacional* e *Internacional*, secciones principales que pueden darles una mayor visibilidad. Este punto podría mostrar que los periódicos les dan valor a estas informaciones, ahora bien, lo cierto es que si un lector

quisiera localizar estas informaciones podría ser más sencillo encontrarlas únicamente en una sección. Por otro lado, estas informaciones apenas tienen cabida en la portada de los periódicos.

Los profesionales que trabajan en los medios mayoritariamente apoyan situar los contenidos que tratan asuntos sociales en una sección específica, señalando así parte de la hipótesis como cierta. Según el análisis de contenido gran parte de las informaciones que tratan asuntos sociales se encuentran distribuidas en secciones como *Nacional* e *Internacional*, pero pese a que se trata de secciones amplias y más leídas que otras todavía una parte de los lectores señala no encontrar fácilmente estos contenidos, cuestión que podría dar pie a pensar que si estas informaciones estuvieran localizadas en una sección en concreto se encontrarán más fácilmente. Ahora bien, realmente es un número muy pequeño de lectores el 25% del 23% de la muestra que no lee estas informaciones. De este modo, de los tres métodos científicos podría decirse que el primero demuestra estar de acuerdo con la hipótesis en cuanto a la localización de estos contenidos en una sección. El análisis de contenido prueba que las informaciones se encuentran distribuidas mayormente a lo largo del periódico y las encuestas a los ciudadanos parecen mostrar que esta localización no es del todo efectiva. Es importante señalar que algunos profesionales también consideran favorecedor que estas informaciones se encuentren en las diferentes secciones.

H3: *Las informaciones sobre asuntos sociales tratan una temática reducida y en la mayor parte de los casos con un cariz violento, beligerante o negativo lo que provoca cierto rechazo en los lectores y que mayormente resulten interesantes únicamente a ciertos colectivos o a las personas cercanas a ellos.*

PROFESIONALES: el 42% de los profesionales afirma orientar sus informaciones al público en general con la intención de dar a conocer algo (33%) con lo que en principio estas informaciones podrían interesar a todo el mundo. De hecho, un 41% de los entrevistados piensa que estas

informaciones pueden ser interesantes para cualquier colectivo o para personas interesadas en temas sociales (26%). Y un 32% señala no encontrar nada negativo en ellas. En relación a la temática que tratan, señalan la vivienda, el trabajo, la llegada en pateras, dependencia o pobreza. Es cierto que se trata de temática variada, pero también en cierto modo poco positiva.

PERSONAS DE A PIE: el 77% de los encuestados que afirman leer contenidos que tratan asuntos sociales, dicen hacerlo en un 44% de las ocasiones porque son de actualidad, en un 35% de las ocasiones porque son de utilidad, porque son interesantes 31% y únicamente en un 26% de las ocasiones porque les gustan. Del mismo modo, únicamente un 29% está bastante de acuerdo en que estos contenidos son entretenidos y únicamente un 13% agradables. El 62% de estos encuestados afirman no echar en falta más temas a tratar. Ahora bien, cuando se les ha preguntado sugerencias de mejora, la opción de añadir más temas ha salido votada en un 26% de las ocasiones y la de que fueran informaciones más amenas en un 17%.

INFORMACIONES: entorno al 70% de las informaciones que aparecen en los periódicos son negativas. De ellas, un 25% tienen un fin positivo como puede tratarse de la denuncia de una situación injusta para evitar que se siga dando. En un 92% favorecen la reflexión y más del 50% la integración de los colectivos que hablan. Ahora bien, lo cierto es que más de la mitad de las informaciones son negativas. En relación a la temática, parece variada ya que trata diferentes temas desde legislación (cuidados paliativos, ley de dependencia, llegada en pateras, situación de las parejas de hecho y muchos temas más), drogas (incautación de alijos de drogas, consumo y consecuencias y tabaco), violencia de género, despidos en empresas, reyertas y asesinatos o consejos sobre la salud. Ahora bien, lo que sí que queda patente es el carácter negativo de estas informaciones.

Atendiendo a los resultados, la hipótesis no es correcta cuando señala que la oferta temática de los contenidos que tratan asuntos sociales es reducida, pero sí que es cierta cuando señala que los contenidos que tratan asuntos sociales suelen hablar de temas beligerantes o negativos y de que este hecho puede provocar rechazo en los lectores. La primera parte puede verse en la temática que tratan algunas informaciones como reyertas, paro, dependencia o llegada en pateras y la segunda en el hecho de que los entrevistados leen estos contenidos porque los consideran información interesante, de actualidad, útil y en menor medida entretenida o agradable. Finalmente, en relación a si este tipo de contenidos mayoritariamente resultan interesantes a las personas que están relacionadas con ellos, no es completamente cierto. Por un lado, los profesionales redactan estas informaciones pensando en un público en general, eligen los temas por su interés o actualidad con lo que el resultado deben ser informaciones que puedan ser de interés para cualquier individuo. De hecho, el 41% de los profesionales así lo consideran o las personas interesadas en cuestiones sociales (26%). En relación a los

encuestados, el 77% leen este tipo de informaciones, y el número de personas relacionadas con los colectivos en cuestión en la muestra no es muy alto. Del mismo modo, afirman hacerlo en un 44% de las ocasiones porque son contenidos de actualidad, en un 35% porque son de utilidad y en un 31% porque son interesantes. De este modo, aunque los colectivos que tengan relación con estas informaciones puedan estar muy interesados en estos contenidos por su situación, no quiere decir que otros colectivos puedan no estarlo, ya que se trata en sí mismo de contenidos interesantes y de actualidad. Luego esta parte de la hipótesis tampoco es cierta.

H4: *En las informaciones sobre asuntos sociales predominan las fuentes relacionadas con la sanidad, seguridad y gobierno, así como las de los posibles testigos circunstanciales, familiares o personas allegadas en detrimento de fuentes especializadas.*

PROFESIONALES: El 33% de las fuentes que consultan los profesionales son expertos sobre la temática, que dan su opinión profesional, el 24% fuentes oficiales, el 16% son organizaciones/asociaciones relacionadas con el colectivo protagonista de la información, el 13% son personas de a pie y el 9% fuentes de las propias empresas.

INFORMACIONES: Según los datos obtenidos a través de los periódicos, las personas de a pie aparecen en la mayoría de las informaciones que tratan asuntos sociales (74,64% en agosto impreso, 75,40% en agosto digital, 57% en septiembre impreso y 69,50% en septiembre digital) frente al lugar discreto ocupado por investigadores o expertos en la temática (2,06% en agosto impreso, 0,80% en agosto digital, 0,74% en septiembre impreso y 0% en septiembre digital). En relación a las entidades, las relacionadas con la seguridad (policía, guardia civil) tienen un lugar importante (27,72% en agosto impreso; 32,23% en agosto digital; 31,58% en septiembre impreso y 22,98% en septiembre digital), seguidas inmediatamente de los organismos relacionados con el estado (26,01% en agosto impreso; 25,60% en agosto digital; 32,70% en septiembre impreso y 20,46% en septiembre digital), mientras que las médicas (3,74% en agosto impreso; 4,80% en agosto digital; 0% en septiembre impreso y 0% en septiembre digital) tienen un lugar más discreto.

Después de ver los resultados, parece que el testimonio de los profesionales y el de las informaciones no coincide, probablemente debido a que gran parte de los profesionales consultados trabajan en medios especializados y no generalistas, y en cambio las informaciones proceden de medios generalistas. Con lo que se podría decir que la hipótesis es veraz para este tipo de medios, pero no para las especializados donde se da un mayor equilibrio.

H5: *Creo que los manuales de estilo de los periódicos no tienen suficiente información que pueda apoyar al periodista especializado en informaciones que tratan los asuntos sociales a la hora de escribir estas informaciones.*

PROFESIONALES: El 41% de los profesionales entrevistados afirman no disponer de manual de estilo en el medio en el que trabajan. Un 15% señala que sí que dispone de él y un 13% que dispone de una serie de pautas. Por lo que para afirmar o refutar esta hipótesis hay que volver sobre el análisis de libros de estilo realizado en el capítulo 1.16. Básicamente la mayoría de los periódicos recogen información sobre los diferentes colectivos del periódico, a excepción de las personas en paro y de la familia, que únicamente aparece en el manual de estilo de *La Vanguardia*. Ahora bien, queda evidente que es necesaria una revisión, ya que algunas cuestiones se han quedado obsoletas. De hecho, algunos manuales hablan de la figura del *yonki* o de *tener hijos fuera del matrimonio*. El libro de estilo de *La Vanguardia* se creó más tarde que el resto y en este sentido, se nota que sus contenidos están menos desactualizados. En algunos colectivos como por ejemplo el de los inmigrantes, *La Vanguardia* explica muy acertadamente por qué no se debe utilizar por ejemplo el término *ilegal*. Este hecho es muy interesante puesto que ayuda a entender el motivo. Del mismo modo, se explica o recomienda la terminología adecuada a utilizar para hacer referencia a personas mayores, así como se incluye información sobre expresiones arraigadas y que no se deberían utilizar.

La hipótesis del trabajo es cierta porque, inicialmente se da un 41% de profesionales que afirman no disponer de un libro de estilo en su trabajo, o bien otro tipo de apoyo a modo manual. Únicamente un 15% lo tienen y un 13% cuentan con unas pautas. Asimismo, este 15% que dispone de manual se encuentra con información muy escueta y un poco desactualizada, con lo que no puede ayudarle demasiado. Algunos de los profesionales entrevistados señalan

consultar a expertos o contactos en asociaciones, así como a otros compañeros y tratan de buscar la solución más coherente, ahora bien, disponer de un manual o pauta a mano podría ser de gran utilidad.

5.2. Recomendaciones para la correcta realización de contenidos que traten asuntos sociales

- Es muy importante que los contenidos que tratan asuntos sociales tengan presencia en los medios generalistas y digitales, ya que a ellos tienen acceso más personas. Asimismo, la repercusión que estos contenidos pueden lograr en la imagen que los lectores tengan sobre ciertos colectivos puede ser muy favorecedora y contribuir a su normalización en sociedad.
- Es necesario que los contenidos que tratan asuntos sociales tengan espacio en localizaciones principales en los periódicos como puede ser la *Portada*, puesto que les da visibilidad para que los lectores puedan encontrarlos y también la importancia que les corresponde.
- Una mayor visibilidad o promoción de los contenidos que tratan asuntos sociales contribuiría a que pudieran llegar a más personas, pero esta cuestión tiene que ir de la mano de una construcción de contenidos de calidad para que la información que llegue a los lectores pueda aportar su granito de arena en la normalización de los diferentes colectivos integrantes de la sociedad.
- Es importante que los periodistas que trabajen con informaciones que tratan asuntos sociales tengan un continuo trato con las diferentes asociaciones, tanto para preparar nuevos materiales como para utilizar una terminología adecuada en las noticias.

- Es necesario el testimonio de expertos en las informaciones que tratan asuntos sociales, especialmente en detrimento del de personas de a pie que pueden no aportar realmente al contenido. Estas fuentes darán mayor valor a las noticias, así como más puntos de vista.
- Disponer de manuales de estilo o posibles documentos de referencia para consultar en la redacción siempre puede servir de gran ayuda.
- El uso de un lenguaje directo y sencillo, así como evitar sentimentalismos o terminología que pueda ser ofensiva, morbosa o procedente de un ámbito específico como puede ser la jerga médica o jurídica es necesario especialmente en estas informaciones. La terminología procedente de la jerga médica o jurídica, puede no ser ofensiva, pero en ocasiones puede ser difícil de comprender el significado y sobre todo es poco humana, ya que de alguna manera parece mostrar otro caso médico o jurídico más, como si no fuera lo suficientemente importante o no hubiera una persona detrás.
- La inclusión de fotografías u otros elementos visuales puede servir de apoyo a la información o contribuir a mejorar su visibilidad, pero nunca atentar contra la intimidad de los protagonistas o crear morbo.
- Presentar a los sujetos que protagonizan las informaciones que tratan asuntos sociales como sobrevivientes y sujetos agentes da una imagen de ellos positiva y autónoma, con esperanza tanto para sí mismos como para aquellas personas que puedan leer los contenidos, ya estén en una situación similar o no. Del mismo modo, la inclusión de su testimonio aportaría mayor credibilidad y humanidad a estas noticias puesto que al fin y al cabo está basado en la experiencia.
- Es necesario presentar las informaciones que tratan asuntos sociales de manera global, o al menos dentro de las diferentes temáticas relacionadas con cada colectivo, y no como sucesos aislados. Por ejemplo, las informaciones que tratan la violencia de género. Se habla de los diferentes casos, pero no son cuestiones aisladas o no deberían serlo. Estos hechos forman parte de un problema latente en la sociedad y es necesario ir más

allá de los diferentes casos y especialmente de los detalles escabrosos de cada uno. Es necesario mostrar las opciones que una persona tiene antes de que sea demasiado tarde, revisar si los mecanismos de seguridad son realmente seguros o indagar en la situación de las personas violentas e intentar poner soluciones. Es necesario reflexionar sobre la problemática de cada tema para ofrecer soluciones, de ahí la importancia de expertos, para no mostrar ciertas situaciones como un agujero negro del que no se puede salir.

5.3. Nuevas líneas de investigación

Durante la realización de esta investigación he sido consciente en todo momento de las posibilidades que ofrece este tipo de periodismo como campo de estudio. De hecho, en algún momento se ha hablado de informaciones que tratan temas sociales como contenidos emergentes. Por ello mismo es necesario dejar constancia de algunas de las posibles líneas a seguir en el futuro para continuar investigando esta especialidad:

- Creo que es interesante seguir avanzando en la concienciación de la necesidad de un periodismo especializado en asuntos sociales, para lo cual podría ser de gran utilidad seguir profundizando en los efectos que tiene sobre la sociedad esta información realizando entrevistas a personas que leen medios generalistas únicamente y personas que únicamente leen medios especializados. De este modo sería posible saber qué opinión tienen sobre ciertos colectivos cada grupo de personas.
- Asimismo, es necesario profundizar en la formación que recibe un periodista en este ámbito durante la carrera, así como la formación a la que puede acceder a posteriori o durante su carrera como profesional para actualizarse ya que de ello dependerá la forma en la que prepare sus informaciones.

- Las rutinas que siguen los periódicos y específicamente con este tipo de contenidos para comprobar si esto está relacionado con la forma en la que se realizan, así como con su asiduidad en los medios.

QUINTA PARTE

6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

6.1. Libros consultados

- Agencia EFE. (1998). *Manual de español urgente*. Madrid: Ediciones Cátedra S.A.
- Agencia EFE. (2010). *Protagonistas en la sombra: evolución de la imagen de la mujer española en los fondos fotográficos de la Agencia EFE*. Madrid: Ediciones Cátedra S.A.
- Álvarez Ruiz, A. (2003). *La función social de la publicidad de la ONCE*. Madrid: Fundación ONCE.
- Alanís, J. M. (2003). *Discapacidad y Comunicación social*. México: Universidad Autónoma de Coahuila.
- Aparicio, R. (2003). *Análisis y representación de la realidad*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Arias, B. (2003). *Influencia de la información previa en la configuración perceptiva de etiquetas denotativas de discapacidad*. Valladolid: Instituto Universitario de Integración en la Comunidad (INICO).
- Ávila Francés, M., Bojarska, K., Burda, B., Centelles, F., Desperak, I., González, J.L., ... Zawierzeniec, M. (2008). *La fractura social de género en la Unión Europea*. Varsovia: Universidad de Varsovia.
- Bariffi, F. y otros. (2008) *La accesibilidad universal*. Madrid: Real Patronado sobre Discapacidad.
- Baudrillard, J. (1988) *Lo otro por sí mismo*. Barcelona: Anagrama.
- Bazo, M.T, García Sanz, B., Maiztegui Oñate, C., Martínez Paricio, J. (1999). *Envejecimiento y sociedad: Una perspectiva internacional*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Belda García, L. M., Maíllo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M. (2007). *Periodismo Social: El compromiso de la información*. Madrid: Servimedia.

- Belda García, L. M., Maíllo Belda, J.E. y Prieto Ampudia, J.M. (2006). *Libro de estilo de la Agencia de Noticias Servimedia*. Madrid: Servimedia.
- Berlo, D. (2000). *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Bernández Rodal, A. y Grupo Picnic (2007). *Mujeres inmigrantes en España: Representaciones en la información y percepción social*. Madrid: Editorial Fragua.
- Casado, D. (1998). *Comunicación social en discapacidad*. Madrid: Real Patronato de Prevención y de Atención a Personas con Minusvalía.
- Cebrián Herreros, M., García Alameda, D., Alfeo Álvarez, J.C., Benavides Delgado, J., Díaz Arias, R., González Conde, J., Martínez Fernández, L.M., Salgado Santamaría, C. (2010). *Percepción de la imagen de las personas con discapacidad por los profesionales de los medios de comunicación*. Madrid: Fundación ONCE.
- Conderana Cerrillo, J. M. y Polo González, M. E. (2008). *Discriminación y compromiso ético en los medios de Comunicación*. Madrid: Publicaciones Universidad Pontificia.
- Congreso Europeo de Personas con Discapacidad. (2002). *No discriminación, más acción positiva es igual a inclusión social*. Recuperado de https://www.usal.es/webusal/files/DeclaracionMadrid_2002.pdf
- Cytrynblum, A. (2004). *Periodismo social. Una nueva disciplina*. Buenos Aires: Ediciones La Crujía.
- De la Serna, V. (1996). *Libro de estilo de El Mundo*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy, S.A.
- De Miguel, A. (1997). *Manual del perfecto sociólogo*. Madrid: Espasa Calpe S. A.
- Del Barrio, A. y otros. (2003). *Los estudios y el tratamiento discursivo de la discapacidad por parte de los medios de comunicación. Una perspectiva desde la ética*. Madrid: Síntesis.
- Discapnet. (2003). *Vivir con la discapacidad*. Madrid: Discapnet.
- El País libro de estilo. (1990). Madrid: Ediciones El País S.A.

- Esteve Ramírez, F. (1999). *Comunicación especializada*. Alicante: Ediciones Tucumán.
- Esteve, F. y Fernández Del Moral, J. (1999). *Áreas de especialización periodística*. Madrid: Editorial Fragua.
- Esteve F. y Nieto J.C. (ed.s) (2014). *Nuevos retos del periodismo especializado*. Madrid: Schedas.
- Fernández Del Moral, J. (2004). *Periodismo Especializado*. Barcelona: Ariel.
- FAD. (2005). *I Foro Jóvenes, drogas y comunicación*. Madrid: Gráficas Ancares.
- Fagoaga, C. y Secanella, P. M. (1984). *Umbral de presencia de las mujeres en la prensa española*. Madrid: Galea, S.A.
- Fagoaga, C. (1999). *La violencia en los medios de comunicación*. Madrid: B.O.C.M.
- FEAPS. (2003). *Código Ético FEAPS*. Recuperado de http://sid.usal.es/idos/F8/FDO6670/codigo_etico.pdf.
- Fernández-Cid Enríquez, M., Gómez Infante, L., López Varas, M. L., Taeño Cuevas, P. y Vallejos Izquierdo, A. (1997). *Tratamiento periodístico de las drogas y las drogodependencias*. Madrid: Coordinadora de ONGs que Intervienen en Drogodependencias.
- Fernández-Cid, M., Martín Caño, A. y Cáceres, M.D. (2009). *La imagen de las Personas Mayores en los Medios de Comunicación de Masas y la Opinión Pública*. Madrid: Unión Democrática de pensionistas y jubilados de España.
- Fernández Iglesias, J. L. (2006). *Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación*. Madrid: Centro Español de Documentación sobre Discapacidad.
- Fundación del español urgente. (1985). *Manual del español urgente*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Fundación ONCE. (2010). *Integración*. Madrid (núm. 37): Fundación ONCE.
- Fundación ONCE. (2000). *Faro del silencio*. Madrid (núm. 177): Fundación ONCE.

- Fundación Telefónica. (2013). *La Sociedad de la Información en España 2012*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Gallego, J. y Luengo, M. (2014). *Periodismo social*. Madrid: Editorial Síntesis, S.A.
- Gaitán Moya, J.A. y Piñuel Raigada, J. L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social: Elaboración y registro de datos*. Madrid: Síntesis.
- García-Alonso, P. y Carrasco Polaino, R. (2008). *Doctor y Tesis en el nuevo Espacio Europeo*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P. (1991). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw-Hill.
- García-Calabrés, F. (2009). *Inmigrantes en España. Claves para comprender un fenómeno mundial*. Salamanca: Ediciones del laberinto.
- Jiménez Hurtado, C. y Rodríguez Domínguez, A. (2008). *Accesibilidad a los medios audiovisuales para personas con discapacidad*. Madrid: Real Patronato sobre Discapacidad.
- Juárez, M. y Casado, D. (1994). *Informe sociológico sobre la situación social en España*. Madrid: Gráficas Arias Montano, S.A.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Camps, M. (coordinador), Agustí, M., Baladoch J., Cadilla, E., Castro, M., Izquierdo, ... Sardà, G. (2004). *Libro de redacción*. Barcelona: La Vanguardia ediciones, S.L.
- *La lucha por la Igualdad: Acción de la Comunidad Europea para luchas contra la discriminación*. (2003). Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Martín Barbero, J. (1990). *Decálogos de la comunicación*. Madrid: Felafacs.
- Martínez de Sousa, J. (2003). *Libro de estilo de Vocento*. Asturias: Ediciones Trea, SL.
- Mccombs, M. E. y Shaw, D. L. *The Agenda-setting Function of the Mass Media. Public Opinion Quarterly* (vol. 36, núm. 17). Recuperado de

- http://www.academia.edu/5127578/Agenda_Setting_el_papel_de_las_agencias_comunicacionales_en_la_construcci%C3%B3n_de_la_agenda_de_los_medios_agendasetting72.pdf.
- Mederos, A. y Puente, A. (1996). *La vejez*. Madrid: Acento Editorial.
 - Moreno, L., Ruiz, B., Martínez P., Carrero J. M. y Martínez J.M. (2008). *Accesibilidad a los contenidos audiovisuales en la web*. Madrid: Real Patronato sobre discapacidad.
 - Muñoz-Torres, J. R. (2002). *Por qué interesan las noticias*. Barcelona: Empresa Editorial Herder, S.A.
 - Muñoz-Torres, J. R. (1996). *El interés informativo*. Madrid: Editorial Fragua.
 - Olmeda Gómez, Carlos. (1989). *La mujer en la bibliografía española 1984-1988*. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales Instituto de la Mujer.
 - Pantoja Vargas, L. y Abeijón, J. A. (2004). *Los medios de comunicación y el consumo de drogas*. Bilbao: RGM, S.A.
 - Pérez-Díaz, V., Chuliá, E. y Álavarez-Miranda, B. (1998). *Familia y sistema de bienestar: la experiencia española con el paro, las pensiones, la sanidad y la educación*. Madrid: Gráficas Rógar.
 - Pirqueres Cañas, L. M. (1984). *Imagen del paro en la prensa*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
 - Precht David, R. (1993). *Libro de estilo ABC*. Barcelona: Ariel, S.A.
 - *Proyecto de Ley de Igualdad de Oportunidades y no discriminación de las personas con discapacidad*. (2003). Madrid: BOE de las Cortes Generales de 23 de Mayo de 2003. Recuperado de <http://www.boe.es/boe/dias/2003/12/03/pdfs/A43187-43195.pdf>.
 - Sánchez Vera, P. (1993). *Sociedad y población anciana*. Murcia: Universidad de Murcia.
 - Seijas Candelas, L. (2003). *Estructura y fundamentos del periodismo especializado*. Madrid: Editorial Universitas, S.A.

- Sevillano García, M. L., Pascual Sevillano, M.A. y Bartolomé Crespo, D. (2007). *Investigar para innovar en enseñanza*. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Sierra Bravo, R. (1994). *Tesis doctorales y trabajos de Investigación Científica*. Madrid: Editorial Paraninfo S. A.
- Solsona, M. y Treviño, R. (1990). *Estructuras familiares en España*. Madrid: Ministerio de Asuntos sociales Instituto de la Mujer.
- Suarez, C. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid: Ediciones Akal, S.A.
- Unidad Editorial. (1996). *Libro de estilo*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy, S.A.
- Utray Delgado, Francismo. (2009). *Accesibilidad a la LDT en España para personas con discapacidad sensorial (2005-2007)*. Madrid: Real Patronato sobre discapacidad.
- Valero, M.A., Vadillo, L., Herradón, R., Bermejo, A.B. y Conde R. (2011). *Investigación sobre las tecnologías de la sociedad de la información para todos (vol I)*. Madrid: CENTAC.
- Zapata-Barrero, R. (2004). *Multiculturalidad e inmigración*. Madrid: Editorial Síntesis, S.A.

6.2. Tesis doctorales consultadas:

- Caminos Marcet, J.M., Marín Murillo, M. F. y Armentia Vizuite, J.I. (2006). *El uso de la fotografía en los diarios digitales españoles* (Tesis doctoral). Universidad del País Vasco, País Vasco, España.
- Del Río, M (2012). *Influencia de la RSE en la reputación corporativa: análisis del sector asegurador sanitario en 2008 y 2009: Sanitas y DKV* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/17524/1/T34092.pdf>

- López Marín, A. (2016). *Función de los blogs durante la crisis del periodismo en España* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/38080/1/T37362.pdf>
- Marín Mejías, K. (2007). *Equilibrio informativo en los medios de comunicación social* (Tesis doctoral). Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/_2008/alma02/95metodo_Klibis.pdf
- Varona Aramburu, D. (2014). *La influencia de las redes sociales en internet en las prácticas, hábitos y técnicas de los periodistas españoles* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Recuperado de eprints.ucm.es/25351/1/T35344.pdf.
- García Marín, J. (2017). *Periodismo turístico y de viajes. Información especializada sobre turismo en la red* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/46451/1/T39588.pdf>

6.3. Otros documentos consultados

- AIMC (2000). Audiencia de Internet en el EGM desde abril-mayo de 2000. Recuperado de <http://www.aimc.es/-Audiencia-de-Internet-en-el-EGM-.html>
- AIMC. (2018). *Informe Marco General de los medios en España*. Madrid: AIMC. Recuperado de <http://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2018/02/marco18.pdf>
- Alessandri, F., Edwards, C., Pellegrini, S., Puente, S., Rozas, E., Saavedra, G. y Porath, W. (2001). *VAP: Un sistema métrico de la calidad periodística*. Santiago de Chile: Facultad de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2938296.pdf>

- Asociación de la Prensa de Madrid (2016). *Informe Anual de la Profesión Periodística 2014*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid. Recuperado de: http://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2017/10/Informe_anual_profesion_APM_2016_baja_7mg.pdf
- Barómetros del CIS desde 1979. Recuperado de http://www.cis.es/cis/opencm/ES/11_barometros/index.jsp
- Cela, C.J. (2001). *Decálogo de los deberes del periodista*. Recuperado de: <https://narrativabreve.com/2013/11/decalogo-periodistas-camilo-jose-cela.html>
- Cofidis. (2017). *Informe 2017 del Barómetro de la ilusión*. Recuperado en: <https://www.cofidis.es/es/responsabilidad-social/barometro-ilusion.html>
- Consejo de personas mayores del principado de Asturias (2006). *Sobre las imágenes sociales del envejecimiento*. Asturias: Consejería de vivienda y bienestar social del principado de Asturias. Recuperado de www.acpgerontologia.com/documentacion/recomendacionesimagensoocialpersonasmayores.pdf
- Datos de empleo de 2014 del SEPE. Disponible en línea:

https://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/estadisticas/datos_estadisticos/empleo/datos/2014/diciembre.html

- De la torre, L. y Teramo M.T. (2009). *La calidad periodística en un diario regional: los periodistas, el medio y sus lectores*. Argentina: Pontificia Universidad Católica Argentina.
- Europa Press. (2017) *¿Cuántas personas con discapacidad hay en España?* Madrid: Europa Press. Recuperado de <http://www.europapress.es/epsocial/igualdad/noticia-cuantas-personas-discapacidad-hay-espana-20171202120315.html>

- Federación de asociaciones de periodistas de España. *Código deontológico de la FAPE*. Madrid: Federación de asociaciones de periodistas de España. Recuperado de: <http://fape.es/home/codigo-deontologico/>
- Gimeno, M. (2009) Director. *Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*. Madrid: Fundación Orange. Recuperado de https://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/8/
- Gómez Mompart, J., Gutiérrez, J., Palau, D. (eds.) (2013). *La calidad periodística en España según la percepción de los periodistas*. En Estudios sobre el mensaje periodístico, en vol. 21, 13-30. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50647/47047>
- Gutiérrez Coba, L. (2006). *Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio*. En Palabra Clave, Vol.9, núm.1, 29-56. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64900102>
- IAB Spain (2015). *II Estudio de Medios de Comunicación Online*. Recuperado de http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Estudio-de-Medios-de-Comunicaci%C3%B3n-2015_Versi%C3%B3nReducida.pdf
- Instituto Nacional de Estadística (2016). *Cifras de Población a 1 de enero de 2016*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de: <http://www.ine.es/prensa/np980.pdf>.
- Instituto Nacional de Estadística (2008). *Encuesta de Discapacidad, Autonomía personal y situaciones de Dependencia*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de: <http://www.ine.es/prensa/np524.pdf>.
- Instituto Nacional de Estadística (2016). *El Empleo de las Personas con Discapacidad*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de: <http://www.ine.es/prensa/np1012.pdf>.

- Instituto Nacional de Estadística. (2017). *Encuesta de población activa (EPA)*. Madrid: Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de: <http://www.ine.es/daco/daco42/daco4211/epa0217.pdf>
- Lozano Rendón, J.C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson Educación.
- Martínez Albertos, J.L. (2005). *La responsabilidad de los comunicadores en el lenguaje de los medios: la corrección académica*. En Revista Latina de Comunicación Social, 60. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/200532martineزالbertos.pdf>
- Meneses, M.D. (2007). *En torno al periodismo especializado. Consensos y disensos conceptuales*. En Análisis, 35, 137-152. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/74267/94436>
- Merton, R.K. (1949). *Teoría y estructura sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Newman, N., Fletcher, R., Kalogeropoulos, A., A.L. Levy, D., Nielsen, R.K. David A. L. Levy y Rasmus Kleis Nielsen (2017). *Digital News Report 2014*. Oxford: Reuters Institute for the study of Journalism. Recuperado de

https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital%20News%20Report%202017%20web_0.pdf

- Said-Hung, E., Fernández, J., Arcila, C. y Fernández del Moral, J. (2015). *Noticias educativas y calidad informativa en Colombia*. En Revista de Ciencias Sociales, vol. XXI, nº2, 314-326. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/280/28041012009.pdf>
- Peñamarín, C., Gómez-Pan Pablo, Bueno, S y Matínez, M. (2005). *La crisis del periodismo*. Recuperado de <http://ctxt.es/es/20150312/politica/549/La-crisis-del-periodismo-Periodismo-Cebri%C3%A1n-Telemadrid.htm>.

- Unión Internacional de Telecomunicaciones (2011). *Midiendo la Sociedad de la Información*. Ginebra: Unión Internacional de Telecomunicaciones. Recuperado de http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/material/2011/MIS_2011_without_annex_5.pdf
- Yuste, B., Sandoval, M.T. y Franco, Guillermina (2008). *Uso de la fotografía y la infografía en los periódicos digitales*, en Monografías. Recuperado de

<https://es.scribd.com/document/109136152/Uso-de-Fotografia-en-Periodicos-Digitales>

6.4. Webgrafía consultada

- <http://www.abc.es/>
- <http://www.accesible.es/>
- <http://www.aspaymcantabria.com/>
- <http://www.boe.es/>
- <http://www.cermi.es/es-ES/Paginas/Portada.aspx>
- <http://www.cnse.es/>
- <http://www.cocemfe.es/>
- https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Pir%C3%A1mide_de_Maslow.svg#/media/File:Pir%C3%A1mide_de_Maslow.svg
- http://www.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/convencion/programa_mundial.htm
- <http://www.cronicasocial.com/>
- <http://www.discapnet.es/castellano/Paginas/default.aspx>
- <http://www.efe.com/>
- <http://www.elmundo.es/>
- <http://www.elpais.com/>
- <http://www.europapress.es/>

- <http://www.famma.org/>
- <http://www.feaps.org/>
- <http://www.fiapas.es/FIAPAS/index.html>
- <http://www.fundacionorange.es/>
- http://www.imserso.es/imserso_01/index.htm
- <http://www.imersomayores.csic.es/>
- <http://www.infodisclm.com/legislacion%20internacional.htm>
- <http://www.lavanguardia.com/index.html>
- <http://www.once.es/new/sala-de-prensa/publicaciones-ydocumentos/Perfiles/ultimonumero/empresas>
- <http://www.servimedia.es/>
- <http://sid.usal.es/>
- <http://www.sindromedown.net/>
- <http://www.sidar.org/recur/direc/legis/espa.php>
- <http://www.un.org/spanish/esa/social/disabled/garesol.htm>
- <http://www.un.org/esa/socdev/enable/dissres0.htm>
- <http://www.vodafone.es/particulares>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Costumbres_de_la_Antigua_Grecia#Costumbres_atenienses
- http://www.ine.es/revistas/cifraine/cifine_mujer03.pdf

Anexo

7. ANEXO: ENTREVISTAS

7.1. Entrevistas

7.1.1 Entrevista base empleada en la investigación

NOMBRE:

EDAD:

CARGO EN LA EMPRESA:

- 1. Hábleme de sus funciones dentro de...**
- 2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este puesto?**
- 3. Hábleme un poco de los contenidos sociales con los que trabaja.**
- 4. ¿En qué se basa a la hora de elegir temas?**
- 5. ¿Sobre qué temas le gustaría escribir?**
- 6. ¿Qué temas y sujetos tienen mayor peso?**
- 7. ¿Qué fuentes utiliza con mayor frecuencia?**
- 8. ¿Se trata únicamente de fuentes oficiales?**
- 9. ¿Consultan a expertos en la temática?**
- 10. Cuando escribe sobre este tipo de contenidos, ¿sigue algún tipo de pautas?**
- 11. ¿Le han surgido dudas a la hora de escribir sobre estos contenidos en algún momento?
¿Cómo las resolvió?**
- 12. ¿En algún momento ha “metido la pata” en relación con estos contenidos? ¿Cómo lo resolvió?**

13. En el manual de estilo, pautas para escribir etc. que utiliza su empresa de cara a redactar sus informaciones, ¿existe alguna orientación en cuanto a la hora de escribir sobre esta temática (estilo, vocabulario a evitar, vocabulario especializado, vocabulario recomendado utilizar, organismos relacionados)?
14. ¿Para qué público escribe?
15. En relación a los diferentes contenidos, ¿qué finalidad cree que se busca con esta información?
16. ¿Qué aportaciones o puntos positivos puede provocar la difusión de información sobre personas, inmigrantes, personas mayores, personas con discapacidad, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?
17. ¿Y puntos negativos?
18. A nivel general ¿Cree que las personas que no tienen ninguna relación con los sujetos mencionados leen las informaciones sobre inmigración, discapacidad, mayores, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?
19. De los siguientes colectivos, estime de uno a cinco en qué proporción aparecen en el medio en el que trabaja:
- Personas inmigrantes
 - Personas mayores
 - Personas con discapacidad
 - Personas en paro
 - Personas drogodependientes
 - Familia
 - Mujer (violencia de género)
20. De los siguientes colectivos, estime de uno a cinco en qué proporción aparecen en los medios de comunicación en general

- **Personas inmigrantes**
- **Personas mayores**
- **Personas con discapacidad**
- **Personas en paro**
- **Personas drogodependientes**
- **Familia**
- **Mujer (violencia de género)**

21. ¿Le parece que tienen una representación adecuada?

22. ¿En qué sección del periódico colocaría estas informaciones?

23. Actualmente en muchas ocasiones las informaciones relacionadas con estos sujetos se encuentran repartidas por el periódico. ¿Qué opina de esto?

- **Personas inmigrantes** (*Nacional, Internacional*)
- **Personas mayores** (*Nacional, Internacional*)
- **Personas con discapacidad** (*Nacional, Ciencia*)
- **Personas en paro** (*Economía*)
- **Personas drogodependientes** (*Nacional*)
- **Familia** (*Sociedad*)
- **Mujer** (*Violencia de género*)

24. ¿Cree que el hecho de que este tipo de informaciones esté o no en una sección u otra cambia algo? (Vocabulario, enfoque...)

25. ¿Le parecería algo bueno que este tipo de información estuviera recogida en una especie de sección propia o integrada en la de Sociedad?

26. En relación a este tipo de información, ¿qué aportaría o cambiaría usted? (Vocabulario, temática...)

7.1.2. Entrevistas realizadas a profesionales

7.1.2.1 Servimedia –José Manuel González Huesa

NOMBRE: José Manuel González Huesa

EDAD:

CARGO EN LA EMPRESA: director de la agencia Servimedia

1. Hábleme de sus funciones dentro de Servimedia.

JMGH: -

2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este puesto?

JMGH: -

3. Hábleme un poco de los contenidos sociales con los que trabaja.

JMGH: -

4. ¿En qué se basa a la hora de elegir temas?

JMGH: Servimedia produce alrededor de los 200 teletipos diarios, de los cuales el 40% tratan temas sociales como la discapacidad, la dependencia, infancia, sanidad, vivienda, medidas de inmigración, educación... De manera que la agencia lo que pretende es dar la visión más social de la realidad. Aunque se continúe realizando economía, política...De manera que cuando tenemos la reunión del día tratamos que si el tema principal no es social, dar al menos la versión más social.

5. ¿Sobre qué temas le gustaría escribir?

JMGH: Somos muy proactivos por ejemplo todos los años en el desfile del 12 de octubre de Madrid desfilaban personas con discapacidad (en su momento se definían como tullidos, puesto que tenían un problema físico debido a su trabajo), pero este año no les dejaban porque no había suficientes fondos, con lo que les escribimos y finalmente sí que salieron.

En el Palacio de la Moncloa en las zonas donde se da la rueda prensa después del Consejo de Ministros no era accesible para las personas con discapacidad con lo que en una ocasión le enviamos una carta al presidente el gobierno para señalarle que no podíamos cubrir esta rueda de prensa ya que nuestro redactor no podía acceder. De manera que enseguida nos respondió y afirmó que solucionarían el problema eliminando esta barrera.

6. ¿Qué temas y sujetos tienen mayor peso?

JMGH:

7. ¿Qué fuentes aparecen?

JMGH: En su mayoría fuentes oficiales (ministerios, comunidades...)y asociaciones.

8. ¿Se trata únicamente de fuentes oficiales?

JMGH: Me remito a la pregunta anterior.

9. ¿Consultan a expertos en la temática?

JMGH: Sí, pero lo cierto es que las personas que trabajan dentro de Servimedia también son expertas en la temática. Muchos de ellos han empezado en la agencia como becarios, aprendiendo cómo buscar fuentes y moverse dentro de los temas de comunicación.

10. Cuando escribe sobre este tipo de contenidos, ¿sigue algún tipo de pautas o utiliza un vocabulario específico?

JMGH: Partimos de que hablamos como personas, de que como tales tienen los mismos derechos que los demás. Por los que nos gusta hablar de personas con discapacidad, personas con ceguera...que no se condene a nadie. Por ejemplo, hace algún tiempo se habló de un esquizofrénico que asaltó la casa de Bárcenas. El chico en cuestión no tenía esquizofrenia, y aun así no tendría por qué ser violento, de manera que hablamos con el medio para pedir que lo cambiaran y en lugar de esquizofrénico utilizaron el término violento.

11. ¿Le han surgido dudas a la hora de escribir sobre estos contenidos en algún momento? ¿Cómo las resolvió?

JMGH: A parte de la formación que he comentado anteriormente, siempre hay un redactor jefe de sección o subdirector que supervisan las informaciones que pueden ayudarte.

12. ¿En algún momento ha “metido la pata” en relación a estos contenidos? ¿Cómo lo resolvió?

JMGH: Con la justificación. Si se comete error se justifica.

13. En el libro de estilo, pautas para escribir etc., que utiliza su empresa de cara a redactar sus informaciones ¿existe alguna orientación en cuanto a la hora de escribir sobre esta temática (estilo, vocabulario a evitar, vocabulario especializado, vocabulario recomendado utilizar, organismos relacionados)?

JMGH: Tenemos libro de estilo y este verán además presentaremos en nuestros cursos de verano una nueva edición actualizada de él. En el libro que he promovido cada responsable de área se ha encargado de plasmar el día a día. También utilizamos el manual de la lengua española.

Asimismo, también formamos parte de *Fundeu*, que analiza los trabajos periodísticos y te comenta cómo te has equivocado y cómo deberías realizarlo en el futuro.

14. ¿Para qué público escribe?

JMGH: Para los medios de comunicación. Son abonados nuestros y principales clientes.

15. En relación a los diferentes contenidos, ¿Qué finalidad cree que se busca con esta información?

JMGH: -

16. ¿Qué aportaciones o puntos positivos puede provocar el trasiego de información sobre personas, inmigrantes, personas mayores, personas con discapacidad, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?

JMGH: -

17. ¿Y puntos negativos?

JMGH: -

18. A nivel general ¿Cree que las personas que no tienen ninguna relación con los sujetos mencionados leen las informaciones sobre inmigración, discapacidad, mayores, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?

JMGH: Creo que es importante cambiar el concepto, ya que este tipo de información es tan valiosa como cualquier otra.

19. De los siguientes colectivos, estime del uno al cinco en qué proporción aparecen en el medio en el que trabaja.

JMGH:

- Personas inmigrantes
- Personas mayores
- Personas con discapacidad
- Personas en paro
- Personas drogodependientes
- Mujer (violencia de género)
- Familia

20. De los siguientes colectivos, estime del uno al cinco en qué proporción aparecen en los medios de comunicación en general.

JMGH:

- Personas inmigrantes
- Personas mayores
- Personas con discapacidad
- Personas en paro
- Personas drogodependientes
- Mujer (violencia de género)
- Familia

21. ¿Le parece que tienen una representación adecuada?

JMGH:

22. ¿En qué sección del periódico colocaría estas informaciones?

JMGH: No es una cuestión de sección sino de cómo se da la información.

23. Actualmente en muchas ocasiones las informaciones relacionadas con estos sujetos se encuentran repartidas por el periódico (le pongo algunos ejemplos abajo). ¿Qué opina de esto?

- Personas inmigrantes (*Nacional, Internacional*)
- Personas mayores (*Nacional, Internacional*)
- Personas con discapacidad (*Nacional, Ciencia*)
- Personas en paro (*Economía*)
- Personas drogodependientes (*Nacional*)
- Mujer (*Violencia de género*)

JMGH: No es una cuestión de sección sino de cómo se da la información.

24. ¿Cree que el hecho de que este tipo de informaciones esté o no en una sección u otra cambia algo? (Vocabulario, enfoque...)

JMGH: Obviamente no se trata igual una información si está en una sección o en otra.

25. ¿Le parecería algo bueno que este tipo de información estuviera recogida en una especie de sección de Sociedad?

JMGH: Creo que no es una cuestión de clasificación sino de relevancia. Creo que puede estar en una portada, cualquiera de las secciones o en una contraportada como la historia de un compositor ciego que ha aparecido en El Mundo. Otro punto es cómo está tratada la información.

26. En relación a este tipo de información ¿qué aportaría o cambiaría usted? (vocabulario, temática...)

JMGH: Cambiaría el concepto, el pensar que esta información es tan valiosa como cualquier otra.

7.1.2.2 Servimedia – Maribel Alonso Alonso

NOMBRE: Maribel Alonso Alonso

EDAD:

CARGO: Redactora

1. Hábleme de sus funciones dentro de Servimedia.

MAA: Entré en Servimedia en 2004, trabajando como becaria en diferentes contenidos. Después comencé a centrar más en salud y discapacidad, aunque esto no significa que no toque otros temas de sociedad como pueden ser mujer y ONG aunque no es lo habitual. Asimismo, asisto a ruedas de prensa y actos parlamentarios como comisiones y preguntas del gobierno.

2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este puesto?

MAA: Nueve años

3. Hábleme un poco de los contenidos sociales con los que trabaja.

MAA: En el caso de la discapacidad tratamos temas relacionados con las asociaciones a nivel internacional relacionadas con la discapacidad bien sea física, sensorial, psíquica a través de notas de prensa que las asociaciones nos envían con reivindicaciones de mejora, protestas puntuales (últimamente suelen quejarse de las ayudas públicas o bien porque se han reducido o porque llegan con retraso) ... En el caso de Sanidad no tenemos una sección en sí misma, pero sí que hacemos mucha información divulgativa, información relacionada con enfermedades y tratamientos. No hacemos política farmacéutica ni tampoco hacemos informaciones sobre medicamentos.

En el caso de mujer, hacemos específicamente violencia de género, hablamos de las medidas del Gobierno que se están tomando para enfrentar este tema, si están teniendo resultado... y también consultamos a los grupos afectados en relación a las medidas.

4. ¿Qué fuentes aparecen?

MAA: En el ámbito de la discapacidad, el Cerami, que a su vez se divide en múltiples asociaciones con las que tenemos contactos; la ONCE por la relación que tiene con Servimedia... En Sanidad, el Ministerio, distintas organizaciones de pacientes, organizaciones que agrupan a colegios de médicos, la de enfermeros y sociedades concretas como por ejemplo los pediatras.

5. ¿Se trataría entonces de las fuentes oficiales?

MAA: Básicamente sí.

6. ¿Consultan a expertos en la temática?

MAA: Sí, pero van a salir de asociaciones científicas.

7. ¿En qué se basa a la hora de elegir temas?

MAA: En general, no elijo yo todos los temas que desarrollo cada día, ya que suelen venirme dados por parte de mi jefe de sección y del redactor jefe, que se basan, sobre todo, en que sean aspectos pegados a la actualidad o que puedan tener algún tipo de interés, aunque no sean tan actuales. Esto ocurre, sobre todo, con los relacionados con la discapacidad.

8. ¿Sobre qué temas le gustaría escribir?

MAA: Me gustan los temas relacionados con la educación a priori, las ONG me gustan, pero no me apasionan; el tema de la iglesia lo veo muy complicado, el tema de la inmigración me gusta, pero no lo veo tan fácil como parece.

9. ¿Qué temas y sujetos tienen mayor peso?

MAA: Mayor peso a nivel informativo, el Ministerio de Sanidad, aunque no es muy propenso a salir en los medios de comunicación. Dentro de la Sanidad, los médicos, los parlamentarios. Y dentro del mundo de la discapacidad, el Cerami y la ONCE.

10. ¿Para qué público escribe?

MAA: Como se trata de una agencia no tiene el público normal sino un grupo de abonados que son otros medios de comunicación, y sobre todo organismos y administraciones públicos y alguna empresa privada de manera que se orienta un poco a satisfacer las demandas y necesidades de los clientes. Por otra parte, se enfocan a los seguidores de ciertas temáticas sean abonados o no como los de la discapacidad.

11. En relación a los diferentes contenidos, ¿Qué finalidad cree que se busca con esta información?

MAA: Informativa porque forma parte de la sociedad y la gente tiene que saberlo. Servimedia se preocupa de que estos temas de segunda línea que no tienen la misma acogida que los temas políticos tengan la oportunidad de diferenciarse y de que estén ahí, de que la gente los conozca y sepa en qué se está mejorando o no. De hecho, nuestra página web siempre tiene muchos contenidos sociales, es una manera de diferenciarnos y de hacer honor a lo que siempre se ha dicho de nosotros, que somos la agencia de lo social.

12. ¿Qué aportaciones o puntos positivos puede provocar el trasiego de información sobre personas, inmigrantes, personas mayores, personas con discapacidad, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?

MAA: Creo que son necesarios los contenidos sociales, interesan más de lo que parece. Hay mucha gente interesada en conocer por ejemplo qué pasará con su tarjeta sanitaria o en qué

situación se encuentra la educación y cómo va a afectar a las becas para estudios. Los contenidos sociales aportan el conocimiento de hechos que si no salieran en los medios no se conocerían.

13. ¿Y puntos negativos?

MAA: ¿Negativos? Salvo que no se enfoquen bien, si la información se trata con rigor...

14. A nivel general, ¿Cree que las personas que no tienen ninguna relación con los sujetos mencionados leen las informaciones sobre inmigración, discapacidad, mayores, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?

MAA: Creo pueden interesar a una persona, aunque no se encuentre dentro de estos colectivos bien porque tenga algún conocido o bien porque son contenidos noticiosos en sí. Creo que depende de la sensibilidad de la persona, luego está el eterno debate de si la gente ve lo que se le da o lo se le da lo que pide.

15. De los siguientes colectivos, estime del uno al cinco en qué proporción aparecen en el medio en el que trabaja.

MAA:

- Personas inmigrantes: 3
- Personas mayores: 3
- Personas con discapacidad: 5
- Personas en paro: 2
- Personas drogodependientes: 3
- Mujer (violencia de género): 4
- Familia: 3

16. De los siguientes colectivos, estime del uno al cinco en qué proporción aparecen en los medios de comunicación en general:

- Personas inmigrantes: 2
- Personas mayores: 1
- Personas con discapacidad: 2
- Personas en paro: 3
- Personas drogodependientes: 2
- Mujer (violencia de género): 3
- Familia: 2

17. ¿Le parece que tienen una representación adecuada?

MAA: Creo que podrían tener mayor cabida. De violencia de género creo que se habla más de lo que se hablaba antes. Discapacidad y personas mayores creo que podrían tener más cabida. Después ya no es sólo que se hable de un tema sino cómo se habla. En el caso de la discapacidad yo creo que se debería seguir una política más transversal. Si por ejemplo el Ministerio de empleo presenta un plan para favorecer la integración de las personas con discapacidad, que sea Economía quien cubra esta información porque no deja de ser un aspecto más del empleo. Es decir, no se debería enfocar tanto dentro de la discapacidad como desde la economía.

18. ¿En qué sección del periódico colocaría estas informaciones?

MAA: Continuaría poniéndola en Sociedad, pero con tendencia a diversificar. Si hablamos de un plan de integración para las personas con discapacidad, que lo cubra Economía, de manera que estemos habituados a ver la discapacidad formando parte de otros ámbitos.

19. Actualmente en muchas ocasiones las informaciones relacionadas con estos sujetos se encuentran repartidas por el periódico (le pongo algunos ejemplos abajo). ¿Qué opina de esto?

- Personas inmigrantes (*Nacional, Internacional*)
- Personas mayores (*Nacional, Internacional*)
- Personas con discapacidad (*Nacional, Ciencia*)
- Personas en paro (*Economía*)
- Personas drogodependientes (*Nacional*)
- Mujer (*Violencia de género*)

MAA: Creo que por temática va a estar en Sociedad, pero en determinados casos como el que comentábamos anteriormente no me parecería mal. Tal vez en este sentido las personas que suelen leer Nacional vayan a poder leer más estas informaciones. Tampoco es que esté a favor de que el contenido se difumine a lo largo de todo el periódico.

20. ¿Cree que el hecho de que este tipo de informaciones esté o no en una sección u otra cambia algo? Esta pregunta está referida a si cambiaría algo en el vocabulario utilizado o la forma en la que se cuenta dicha información.

MAA: Quizá para una persona que normalmente haga informaciones de economía pueda ser algo diferente y pueda tener alguna duda, pero también se puede preguntar.

21. ¿Le parecería algo bueno que este tipo de información estuviera recogida en una especie de sección de Sociedad?

MAA: A priori me parece lo más lógico y creo que es donde la gente lo va a buscar.

22. Cuando escribe sobre este tipo de contenidos, ¿sigue algún tipo de pautas o utiliza un vocabulario específico?

MAA: En cuanto a vocabulario, la práctica hace que se utilicen más unos términos en función de los libros de estilo y afectados. En el caso de la discapacidad se acentúa mucho, existen palabras tabúes o que no se utilizan como sordos, se habla de personas sordas, tampoco de discapacitados sino de personas con discapacidad. Tampoco se utiliza la palabra padece, en su lugar se utiliza tiene.

23. ¿Le han surgido dudas a la hora de escribir sobre estos contenidos en algún momento? ¿Cómo las resolvió?

MAA: Sí, aunque ahora mismo no recuerdo ninguno en concreto. Lo he solucionado consultando el libro de estilo o en la propia agencia.

24. ¿En algún momento ha “metido la pata” en relación a estos contenidos? ¿Cómo lo resolvió?

MAA: Creo que tal vez en algún momento se ha pedido el cambio de algún término.

25. En el libro de estilo, pautas para escribir etc., que utiliza su empresa de cara a redactar sus informaciones, ¿existe alguna orientación en cuanto a la hora de escribir sobre esta temática (estilo, vocabulario a evitar, vocabulario especializado, vocabulario recomendado utilizar, organismos relacionados)?

MAA: -

26. En relación a este tipo de información ¿qué aportaría o cambiaría usted? (vocabulario, temática...)

MAA: Creo que en general, que tuviera mayor cabida. Que los periódicos dieran más información social. En cuanto a vocabulario, creo que los medios están tratando de ser más precisos por un lado y por otro de evitar herir sensibilidades.

7.1.2.3 EFE – Berta Pinillos Cardiel

NOMBRE: Berta Pinillos Cardiel

EDAD: 35

CARGO EN LA EMPRESA: Redactora de Sociedad en agencia EFE.

1. Hábleme de sus funciones dentro de EFE.

BPC: Mis funciones como redactora de sociedad y, en concreto de asuntos sociales, son cubrir todos los temas relacionados con la materia a través de ruedas de prensa, comunicados, entrevistas, etc.

2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este puesto?

BPC: Desde enero de 2010.

3. Hábleme un poco de los contenidos sociales con los que trabaja.

BPC: Tratamos desde igualdad, violencia de género, hasta inmigración, pobreza, discapacidad, ONG, infancia, dependencia y la ley del aborto, entre otros temas.

4. ¿En qué se basa a la hora de elegir temas?

BPC: En la actualidad. Hay temas que siempre son noticia. Además, siempre, como servicio público, cubro aquello que creo que interesa a la gente.

5. ¿Sobre qué temas le gustaría escribir?

BPC: Me gustan mucho los temas que abordo. Tengo libertad para escribir sobre ellos.

6. ¿Qué temas y sujetos tienen mayor peso?

BPC: Ahora, sin duda, la reforma de la ley del aborto.

7. ¿Qué fuentes aparecen?

BPC: Personas, organismos, instituciones, asociaciones, administraciones públicas, etc. Todas aquellas que consideramos fiables.

14. ¿Se trata únicamente de fuentes oficiales?

BPC: No.

9. ¿Consultan a expertos en la temática?

BPC: Por supuesto.

10. Cuando escribe sobre este tipo de contenidos, ¿sigue algún tipo de pautas o utiliza un vocabulario específico?

BPC: Depende. Con la violencia machista, por ejemplo, suelo ser muy escrupulosa en no confundirla con violencia doméstica. Si hay términos que no son muy conocidos por la ciudadanía siempre trato de explicar el significado.

11. ¿Le han surgido dudas a la hora de escribir sobre estos contenidos en algún momento? ¿Cómo las resolvió?

BPC: Si, muchas. Acudiendo a las fuentes, también recurriendo a mis compañeros de la agencia.

12. ¿En algún momento ha “metido la pata” en relación a estos contenidos? ¿Cómo lo resolvió?

BPC: Sí, claro. En la Agencia Efe siempre que una noticia contiene un error, se envía una corrección a los abonados.

13. En el libro de estilo, pautas para escribir, etc., ¿qué utiliza su empresa de cara a redactar sus informaciones? ¿Existe alguna orientación en cuanto a la hora de escribir sobre esta temática (estilo, vocabulario a evitar, vocabulario especializado, vocabulario recomendado utilizar, organismos relacionados)?

BPC: No seguimos pautas, tratamos de usar el vocabulario que nos aconsejan los colectivos en cuestión, por ejemplo, evitamos decir “discapacitado” y usamos “personas con discapacidad”. Tampoco hablamos de “inmigrantes ilegales” sino de “inmigrantes en situación irregular.”

14. ¿Para qué público escribe?

BPC: Para todos.

15. En relación a los diferentes contenidos, ¿Qué finalidad cree que se busca con esta información?

BPC: Que la gente sepa lo que ocurre. En muchas ocasiones los temas sociales no ocupan la primera página de los periódicos, ni la segunda, ni la tercera. Yo siempre escribo pensando en que la gente conozca la realidad y que hay gente que no tiene voz y trato de dársela.

16. ¿Qué aportaciones o puntos positivos puede provocar el trasiego de información sobre personas, inmigrantes, personas mayores, personas con discapacidad, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?

BPC: Visibilizar estos colectivos.

17. ¿Y puntos negativos?

BPC: No creo que haya ningún punto negativo.

18. A nivel general ¿Cree que las personas que no tienen ninguna relación con Los sujetos mencionados leen las informaciones sobre inmigración, discapacidad, mayores, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?

BPC: Yo creo que sí.

19. De los siguientes colectivos, estime del uno al cinco en qué proporción aparecen en el medio en el que trabaja.

BPC:

- Personas inmigrantes
- Personas mayores
- Personas con discapacidad
- Personas en paro
- Personas drogodependientes
- Mujer (violencia de género)
- Familia

20. De los siguientes colectivos, estime del uno al cinco en qué proporción aparecen en los medios de comunicación en general.

BPC:

- Personas inmigrantes
- Personas mayores
- Personas con discapacidad
- Personas en paro

- Personas drogodependientes
- Mujer (violencia de género)
- Familia

21. ¿Le parece que tienen una representación adecuada?

BPC: No

22. ¿En qué sección del periódico colocaría estas informaciones?

BPC: En sociedad.

23. Actualmente en muchas ocasiones las informaciones relacionadas con estos sujetos se encuentran repartidas por el periódico (le pongo algunos ejemplos abajo). ¿Qué opina de esto?

- Personas inmigrantes (*Nacional, Internacional*)
- Personas mayores (*Nacional, Internacional*)
- Personas con discapacidad (*Nacional, Ciencia*)
- Personas en paro (*Economía*)
- Personas drogodependientes (*Nacional*)
- Mujer (*Violencia de género*)

BPC: Depende de la información que generen los colectivos.

24. ¿Cree que el hecho de que este tipo de informaciones esté o no en una sección u otra cambia algo? (Vocabulario, enfoque...)

BPC: Sí. Por ejemplo, la violencia de género no debería estar en la sección de sucesos.

25. ¿Le parecería algo bueno que este tipo de información estuviera recogida en una especie de sección de Sociedad?

BPC: No.

26. En relación a este tipo de información ¿qué aportaría o cambiaría usted? (vocabulario, temática...).

BPC: Es una pregunta demasiado amplia. Depende del medio y del periodista.

7.1.2.4 El País – Emilio de Benito

NOMBRE: Emilio de Benito

EDAD: 52

CARGO EN LA EMPRESA: redactor de la sección de Sociedad

1. Hábleme de sus funciones dentro de El País.

EdB: Soy responsable del área de salud y colaboro en temas de ciencia, ONG, LGTB, política sanitaria. Por turnos nos encargamos del cierre de la edición de papel, de la web y de los fines de semana.

2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este puesto?

EdB: 13 años.

3. Hábleme un poco de los contenidos sociales con los que trabaja.

EdB: Son muy variados. Básicamente se trata de ver qué novedades científicas – sobre todo en el campo de la medicina- hay. Pero también hago muchos reportajes humanos en casos de enfermedades raras, discriminación por orientación de género, por seroestatus (personas con VIH), enfermedad (mentales, por ejemplo) consumo de drogas... Las políticas científica y sanitaria también son parte de mis cometidos.

4. ¿En qué se basa a la hora de elegir temas?

EdB: La novedad y la relevancia. También la exclusividad. A veces el factor humano.

5. ¿Sobre qué temas le gustaría escribir?

EdB: Me gusta mucho la divulgación científica. También casos excepcionales, como algunos de muerte digna. Los reportajes con mucha carga humana.

6. ¿Qué temas y sujetos tienen mayor peso?

EdB: La sección es muy variada. En estos momentos los recortes en sanidad, ciencia y educación son las estrellas, pero también los temas de tecnología. Se intentan primar personajes un poco desconocidos, buscando la paridad y potenciar protagonistas jóvenes.

7. ¿Qué fuentes aparecen?

EdB: De todo. Revistas científicas, ministerios y organismos oficiales, ONG, sociedades médicas y de pacientes, políticos, personajes de la calle...

8. ¿Se trata únicamente de fuentes oficiales?

EdB: Nunca.

9. ¿Consultan a expertos en la temática?

EdB: Claro. El abanico es demasiado amplio como para que uno sepa de todo. Pero también depende del espacio que se le vaya a dar a la información y a la fuente. Si se trata de una revista de prestigio y va a ir en pequeño, basta con la revisión que la publicación ha hecho.

10. Cuando escribe sobre este tipo de contenidos, ¿sigue algún tipo de pautas o utiliza un vocabulario específico?

EdB: Intento ser divulgativo. Y, por supuesto, intentamos no usar lenguaje que resulte ofensivo, aunque sin obsesionarme por lo políticamente correcto. Cada colectivo tiene sus palabras tabú (enfermo mental discapacitado, clan gitano, drogadicto), y, como les molesta, se suele evitar en la medida de lo posible.

11. ¿Le han surgido dudas a la hora de escribir sobre estos contenidos en algún momento? ¿Cómo las resolvió?

EdB: Muchas veces. Lo primero es el sentido común. Lo segundo, consultar a colegas. En la redacción hay mucho debate, y siempre hay alguien que tiene experiencia previa en ese tema.

En tercer lugar tenemos un libro de estilo. En cuarto, hay expertos en las áreas a los que se les puede consultar temas puntuales.

12. ¿En algún momento ha “metido la pata” en relación a estos contenidos? ¿Cómo lo resolvió?

EdB: ¡Muchas! (decir que las bacterias tienen mitocondrias o confundir plásmido con plasmodio son las más recientes). Otra vez me criticaron por usar el término conejillo de indias al hablar de voluntarios en ensayos clínicos. La solución es disculparse, publicar una fe de errores si es el caso e intentar aprender.

13. En el libro de estilo, pautas para escribir etc. que utiliza su empresa de cara a redactar sus informaciones ¿existe alguna orientación en cuanto a la hora de escribir sobre esta temática (estilo, vocabulario a evitar, vocabulario especializado, vocabulario recomendado utilizar, organismos relacionados)?

EdB: Sí, hay recomendaciones muy generales sobre términos que no se deben usar, pero la mayoría de las veces aplica el sentido común. Lo que no uso mucho son las guías de los afectados, que son demasiado enrevesadas y poco realistas (todos los términos políticamente correctos son largos y complejos).

14. ¿Para qué público escribe?

EdB: Mi medio es generalista, aunque de un cierto nivel. Hay que buscar un equilibrio entre el simple aficionado y el especialista.

15. En relación a los diferentes contenidos, ¿qué finalidad cree que se busca con esta información?

EdB: Informar. Contar lo que pasa. No hay más.

16. ¿Qué aportaciones o puntos positivos puede provocar el trasiego de información sobre personas, inmigrantes, personas mayores, personas con discapacidad, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?

EdB: Las consecuencias de la información son obvias. Cuando se denuncia una situación de discriminación, injusticia o desamparo las autoridades suelen tomar medidas. O algún grupo político hacerse eco. Es un clásico encontrarse con proposiciones de ley o no de ley en el Parlamento que en sus motivaciones repite párrafos de artículos publicados en el periódico.

17. ¿Y puntos negativos?

EdB: Saturación. O crear mal entendidos.

18. A nivel general ¿Cree que las personas que no tienen ninguna relación con los sujetos mencionados leen las informaciones sobre inmigración, discapacidad, mayores, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?

EdB: Depende. Si el tema es interesante, novedoso, crítico, seguro que sí.

19. De los siguientes colectivos, estime del uno al cinco en qué proporción aparecen en el medio en el que trabaja.

EdB:

- Personas inmigrantes 5
- Personas mayores 3
- Personas con discapacidad 3
- Personas en paro 4
- Personas drogodependientes 1
- Mujer (violencia de género) 5
- Familia 3

20. De los siguientes colectivos, estime del uno al cinco en qué proporción aparecen en los medios de comunicación en general.

EdB:

- | | |
|-------------------------------|---|
| ➤ Personas inmigrantes | 3 |
| ➤ Personas mayores | 2 |
| ➤ Personas con discapacidad | 3 |
| ➤ Personas en paro | 5 |
| ➤ Personas drogodependientes | 1 |
| ➤ Mujer (violencia de género) | 5 |
| ➤ Familia | 3 |

21. ¿Le parece que tienen una representación adecuada?

EdB: Fluctúa, pero en general, sí. Salen cuando hay noticias

22. ¿En qué sección del periódico colocaría estas informaciones?

EdB: Sociedad (temas sociales)

23. Actualmente en muchas ocasiones las informaciones relacionadas con estos sujetos se encuentran repartidas por el periódico (le pongo algunos ejemplos abajo). ¿Qué opina de esto?

- **Personas inmigrantes** (*Nacional, Internacional*)
- **Personas mayores** (*Nacional, Internacional*)
- **Personas con discapacidad** (*Nacional, Ciencia*)
- **Personas en paro** (*Economía*)
- **Personas drogodependientes** (*Nacional*)
- **Mujer** (*Violencia de género*)

EdB: Muchas veces es correcto. Por ejemplo, en el caso de los parados, Economía es un buen lugar; otras veces se relaciona la situación con pobreza o exclusión, y entonces puede ser Sociedad. Las noticias tienen múltiples facetas, y eso hace que bailen de sitio.

24. ¿Cree que el hecho de que este tipo de informaciones esté o no en una sección u otra cambia algo? (Vocabulario, enfoque...)

EdB: Sí, en Sociedad todo es más humano. En Política, más institucional, más frío. O se limita al aspecto de sucesos. Fuentes y lenguaje son diferentes.

25. ¿Le parecería algo bueno que este tipo de información estuviera recogida en una especie de sección de Sociedad?

EdB: Ya lo he contestado, pero depende. Nosotros, en El país, no damos sucesos (salvo violencia de género) en la sección.

26. En relación a este tipo de información ¿qué aportaría o cambiaría usted? (vocabulario, temática...)

EdB: Lo que he apuntado antes.

7.1.2.5 ABC – Laura Piedrahita

NOMBRE: Laura Pedrahita

EDAD:

CARGO EN LA EMPRESA: coordinadora de la sección Familia (en web y papel)

1. Hábleme de sus funciones dentro de ABC.

LP: Coordinar los contenidos de Familia que cada día se publican en las páginas digitales y de papel -que se publican los miércoles-, al tiempo que escribo entrevistas, reportajes, hago vídeos, organizo el blog...

2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este puesto?

LP: En el periódico 18 años y llevando esta sección de familia desde que nació hace casi dos años.

3. Hábleme un poco de los contenidos sociales con los que trabaja.

LP: Tratamos todos los temas que afectan directamente a la familia, desde datos para los padres cuando son pareja, saben que van a ser padres, cuando tienen su primer hijo, cuando llega la adolescencia... También contamos con una sección para mayores, con todo lo que interesa a los abuelos, así como una pestaña de ocio familiar, de vida sana y de consumo y ahorro en el hogar.

4. ¿En qué se basa a la hora de elegir temas?

LP: Intentamos que todos los temas sean de actualidad y sobre todo que sean prácticos. Todos los temas que se abordan están dirigidos a fomentar la familia y hacer que su convivencia diaria sea más fluida y enriquecedora.

5. ¿Sobre qué temas le gustaría escribir?

LP: Sobre los que escribo.

6. ¿Qué temas y sujetos tienen mayor peso?

LP: Los temas seleccionados son fundamentalmente aquellos en los que tenemos divididos la web y que he comentado antes: parejas, padres e hijos, educación, abuelos, vida sana... Los que tienen mayor peso son aquellos en los que hablamos de cómo lograr una mayor y mejor relación entre padres e hijos.

7. ¿Qué fuentes aparecen?

LP: Siempre hablamos con expertos en la materia, desde psicólogos, pedagogos, pediatras, expertos de escuelas de familia, en terapia de pareja, etc. Queremos que la información se sustente en conocimientos reales y actualizados que sirvan para que las familias pongan en práctica y mejoren sus relaciones familiares.

8. ¿Se trata únicamente de fuentes oficiales?

LP: No.

9. ¿Consultan a expertos en la temática?

LP: Sí.

10. Cuando escribe sobre este tipo de contenidos, ¿sigue algún tipo de pautas o utiliza un vocabulario específico?

LP: En ABC nos dirigimos a un público muy heterogéneo y el lenguaje es muy directo, sencillo y divulgativo para que el mensaje se capte sin dificultad.

11. ¿Le han surgido dudas a la hora de escribir sobre estos contenidos en algún momento?

¿Cómo las resolvió?

LP: No, los especialistas nos lo han transmitido siempre con claridad. Si el tema era algo más complicado hemos insistido hasta comprenderlo bien.

12. ¿En algún momento ha “metido la pata” en relación a estos contenidos? ¿Cómo lo resolvió?

LP: No. Seguimos muy fielmente las opiniones de las fuentes consultadas. No damos pie a dar información o datos de "nuestra cosecha" que puedan llevar a error a nuestros lectores.

13. En el libro de estilo, pautas para escribir etc. que utiliza su empresa de cara a redactar sus informaciones ¿existe alguna orientación en cuanto a la hora de escribir sobre esta temática (estilo, vocabulario a evitar, vocabulario especializado, vocabulario recomendado utilizar, organismos relacionados)?

LP: Los habituales de gramática. Sabemos a qué público nos dirigimos y el estilo y vocabulario a evitar es generalizado para todas las secciones. El respeto está por encima de todo.

14. ¿Para qué público escribe?

LP: En papel nos leen tanto padres como abuelos, fundamentalmente. En la web el abanico de edades es muy amplio y, por eso también funcionan muy bien los temas relacionados con las parejas.

15. En relación a los diferentes contenidos, ¿qué finalidad cree que se busca con esta información?

LP: Sobre todo que además de informar ayude al lector a aplicar los consejos de los expertos en su vida diaria y sepa comunicarse mejor con sus hijos, cómo tratar mejor a un adolescente, cómo acabar con las rabietas...

16. ¿Qué aportaciones o puntos positivos puede provocar el trasiego de información sobre personas, inmigrantes, personas mayores, personas con discapacidad, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?

LP: Mientras se hable de ellos quiere decir que son noticia, con lo que se contribuye a crear una opinión pública del tema y a que la sociedad tome consciencia de estos temas.

17. ¿Y puntos negativos?

LP: No veo puntos negativos.

18. A nivel general ¿Cree que las personas que no tienen ninguna relación con los sujetos mencionados leen las informaciones sobre inmigración, discapacidad, mayores, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?

LP: Yo creo que sí, forman parte de nuestro entorno más o menos lejano, pero en función de la cercanía se le prestará más o menos atención. A las personas les gusta estar informadas y actualizadas en casi todos los temas. Es lo que tiene tener ahora al alcance de la mano tanta información.

19. De los siguientes colectivos, estime del uno al cinco en qué proporción aparecen en el medio en el que trabaja.

LP:

➤ Personas inmigrantes	3
➤ Personas mayores	2
➤ Personas con discapacidad	3
➤ Personas en paro	5
➤ Personas drogodependientes	3
➤ Mujer (violencia de género)	4
➤ Familia	5

20. De los siguientes colectivos, estime del uno al cinco en qué proporción aparecen en los medios de comunicación en general.

LP:

➤ Personas inmigrantes	2
➤ Personas mayores	2
➤ Personas con discapacidad	2
➤ Personas en paro	4

- Personas drogodependientes 2
- Mujer (violencia de género) 3
- Familia 2

21. ¿Le parece que tienen una representación adecuada?

LP: No, decididamente por la sección que trato creo que se puede hacer mucho más.

22. ¿En qué sección del periódico colocaría estas informaciones?

LP: En familia, sociedad e, incluso, crear una nueva que lo aglutine.

23. Actualmente en muchas ocasiones las informaciones relacionadas con estos sujetos se encuentran repartidas por el periódico (le pongo algunos ejemplos abajo). ¿Qué opina de esto?

- **Personas inmigrantes (*Nacional, Internacional*)**
- **Personas mayores (*Nacional, Internacional*)**
- **Personas con discapacidad (*Nacional, Ciencia*)**
- **Personas en paro (*Economía*)**
- **Personas drogodependientes (*Nacional*)**
- **Mujer (*Violencia de género*)**

LP: La falta de espacio, cada vez tenemos menos páginas, y el hecho de que no se dé con continuidad diaria estos temas hace que no tengan un espacio definido con lo que creo que al no tener una sección concreta es "lo que toca". No creo que sea bueno o malo, lo importante

es, al menos, que estas informaciones tengan cabida en las páginas y, evidentemente, si se trata de pensiones se abordará en economía, si se trata de un descubrimiento irá en ciencia o sociedad, si es de dependencia o discapacidad en sociedad o salud...

24. ¿Cree que el hecho de que este tipo de informaciones esté o no en una sección u otra cambia algo? (Vocabulario, enfoque...)

LP: Lógicamente, si un tema de discapacidad va en ciencia, su enfoque será científico; si va algo de mayores en economía su enfoque será más económico. Creo que al no tener una sección concreta es "lo que toca". No creo que sea bueno o malo, lo importante es, al menos, que estas informaciones tengan cabida en las páginas y, evidentemente, si se trata de pensiones se abordará en economía, si se trata de un descubrimiento irá en ciencia o sociedad, si es de dependencia o discapacidad en sociedad o salud...

25. ¿Le parecería algo bueno que este tipo de información estuviera recogida en una especie de sección de Sociedad?

LP: Sí, el peligro que se corre es que sea una sección que no aparezca diariamente y se pierda. Actualmente, la crisis ha recortado mucho el número de páginas, por lo que en la actualidad no creo que fuera viable, a menos que el medio se dedicara a estos temas de manera especializada.

26. En relación a este tipo de información ¿qué aportaría o cambiaría usted? (Vocabulario, temática...).

LP: Creo que más que cambiar, lo ampliaría. Dicen que las noticias positivas no son noticias. Quizá sería interesante dar un enfoque positivo, no solo negativo a los temas. "XXX" número de muertos por drogodependencia, quizá habría que señalar que "XXXX" personas consiguen dejar la droga al mes o al año. También llegaría mucho más al lector dar informaciones con nombres propios, es decir, muchos más testimonios de casos reales, por ejemplo, que discapacitados nos cuenten cómo salen adelante, cómo luchan los inmigrantes por sobre vivir en plena crisis económica.

7.1.2.6 El Mundo – Marta Arroyo Alvariño

NOMBRE: Marta Arroyo Alvariño

EDAD: 44

CARGO EN LA EMPRESA: Coordinadora de la sección de solidaridad de El mundo.es

1. Hábleme de sus funciones dentro de El mundo.es

MAA: Encargada de la sección, de coordinar la información de la sección y difusión de las noticias relacionadas con temas sociales y discapacidad y también en la home.

2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este puesto?

MAA: Nueve años.

3. Hábleme un poco de los contenidos sociales con los que trabaja.

MAA: De todo tipo, discapacidad, igualdad, derechos humanos, minorías integración...

4. ¿En qué se basa a la hora de elegir temas?

MAA: En la actualidad, relevancia informativa, que sean temas de una gravedad o sensibilidad relevante de cara a darlos a conocer y situaciones de emergencia, situaciones que pasan desapercibidas y la gente no sabe, valores humanos, temas que rompan estereotipos...

5. ¿Sobre qué temas le gustaría escribir?

MAA: Sobre temas que tengan que ver con la justicia social, derechos humanos, superación, y la lucha por la igualdad en todos los niveles, laboral, social, sanitarios...

6. ¿Qué temas y sujetos tienen mayor peso?

MAA: Todos los temas relacionados con la ayuda al desarrollo, cooperación internacional y violación de derechos humanos. Mujeres y en general minorías. También personas que hayan dedicado su vida a luchar contra la injusticia social.

7. ¿Qué fuentes aparecen?

MAA: Fuentes oficiales como pueden ser gubernamentales, fuentes sobre el terreno como trabajadores humanitarios, profesores abogados, juristas, técnicos en desarrollo múltiples...

8. ¿Se trata únicamente de fuentes oficiales?

MAA: No.

9. ¿Consultan a expertos en la temática?

MAA: Sí.

10. Cuando escribe sobre este tipo de contenidos, ¿sigue algún tipo de pautas o utiliza un vocabulario específico?

MAA: Tratar de ser fiel a la realidad, de no caer en estereotipos o temas manidos. Asimismo, trato de no utilizar vocablos que puedan ser despectivos, sexistas, discriminatorios...

11. ¿Le han surgido dudas a la hora de escribir sobre estos contenidos en algún momento? ¿Cómo las resolvió?

MAA: Sí, muchas veces y hemos consultado a organizaciones.

12. ¿En algún momento ha “metido la pata” en relación a estos contenidos? ¿Cómo lo resolvió?

MAA: -

13. En el libro de estilo, pautas para escribir etc., que utiliza su empresa de cara a redactar sus informaciones ¿existe alguna orientación en cuanto a la hora de escribir sobre esta temática (estilo, vocabulario a evitar, vocabulario especializado, vocabulario recomendado utilizar, organismos relacionados)?

MAA: Verbalmente sí que existen pautas para cuidar esto. Y los propios lectores te ponen en tu sitio.

14. ¿Para qué público escribe?

MAA: Trataba de escribir para todos los públicos y conseguir que esta información no sólo fuera para el público que ya está convencido sino llegar a personas que normalmente se fijan más en contenidos políticos o económicos...

15. En relación a los diferentes contenidos, ¿Qué finalidad cree que se busca con esta información?

MAA: Hacer un hueco a ciertos países en conflictos o zonas de escaso interés económico. A personas anónimas que no tienen eco y hacen una labor importante.

16. ¿ Qué aportaciones o puntos positivos puede provocar el trasiego de información sobre personas, inmigrantes, personas mayores, personas con discapacidad, personas en paro, personas drogodependientes, mujer..?

MAA: Muchos: darle al mundo la oportunidad de conocer otras realidades, de saber que no sólo existe una opinión o realidad única (la de los países desarrollados); que hay gente en distintos ámbitos que a nivel social hacen cosas muy importantes, y que merece la pena difundir.

17. ¿Y puntos negativos?

MAA: No se los veo.

18. A nivel general ¿Cree que las personas que no tienen ninguna relación con los sujetos mencionados leen las informaciones sobre inmigración, discapacidad, mayores, personas en paro, personas drogodependientes, mujer...?

MAA: A lo mejor están menos interesados, pero ese es el reto del periodista: abrir los ojos al lector a esa realidad. Si no eres jugadora de fútbol quizá no estés interesada, pero si te descubro otra faceta quizá te ayude a acercarte a estas personas.

19. De los siguientes colectivos, estime del uno al cinco en qué proporción aparecen en el medio en el que trabaja.

MAA:

- Personas inmigrantes 3
- Personas mayores 2
- Personas con discapacidad 1
- Personas en paro 3
- Personas drogodependientes 0
- Mujer (violencia de género) 3
- Familia 2

20. De los siguientes colectivos, estime del uno al cinco en qué proporción aparecen en los medios de comunicación en general.

MAA:

- Personas inmigrantes
- Personas mayores
- Personas con discapacidad
- Personas en paro
- Personas drogodependientes
- Mujer (violencia de género)
- Familia

MAA: Similar.

21. ¿Le parece que tienen una representación adecuada?

MAA: No, es menor de la deberían.

22. ¿En qué sección del periódico colocaría estas informaciones?

MAA: A mí me parece que en la antigua sección de sociedad están bien, pero tampoco hace falta estigmatizarlas en una. Por ejemplo, si hablamos de una información sobre microcréditos, podría estar perfectamente en Economía.

23. Actualmente en muchas ocasiones las informaciones relacionadas con estos sujetos se encuentran repartidas por el periódico (le pongo algunos ejemplos abajo). ¿Qué opina de esto?

- Personas inmigrantes (*Nacional, Internacional*)
- Personas mayores (*Nacional, Internacional*)

- Personas con discapacidad (*Nacional, Ciencia*)
- Personas en paro (*Economía*)
- Personas drogodependientes (*Nacional*)
- Mujer (*Violencia de género*)

MAA: En principio sí, con la misma relevancia que otras

24. ¿Cree que el hecho de que este tipo de informaciones esté o no en una sección u otra cambia algo? (Vocabulario, enfoque...)

MAA: Quizá el hecho de estar en una sección diferente pueda hacer que personas que normalmente no leen la sección de Sociedad puedan leer información de este tipo e interesarse por ella.

25. ¿Le parecería algo bueno que este tipo de información estuviera recogida en una especie de sección de Sociedad?

MAA: Sí, si la hay, pero no hace falta encasillarlos. Existen temas tan relevantes que también pueden estar en la portada. Asimismo, a una misma noticia se le puede dar un enfoque diferente y ponerla en diferentes secciones.

26. En relación a este tipo de información ¿qué aportaría o cambiaría usted? (vocabulario, temática...)

MAA: Cambiaría la mentalidad de los responsables de la información, ya que ellos pueden hacer que una información resulte interesante, pero a veces la desestiman desde el principio. El resto está en dar difusión a estas informaciones contándolas bien.

7.2 Cuestionario realizado a personas de a pie

1. El sexo:

Hombre

Mujer

2. La edad:

Jóvenes (18-35 años)

Adultos (36-60 años)

Mayores (más de 60 años).

3. Estado Civil:

Soltero/a

Soltero/a con pareja

Casado/a

Viudo/a

NS/NC

Otros

4. Presencia de hijos:

Con hijos

Sin hijos

Otros

5. Nacionalidad:

Española

No española pero perteneciente a la UE

No española y no perteneciente a la UE

6. Profesión:

Estudiante

Realizando una beca o prácticas

Trabajando

Amo/a de casa

Jubilado/a

En paro

NS/NC

Otros

7. Presencia de discapacidad:

Con discapacidad

Sin discapacidad

NS/NC

Otros

8. Hábito de fumar:

Fuma

Fuma puntualmente

Fuma de vez en cuando

No fuma

Ya no fuma

NS/NC

Otros

9. Frecuencia con la que consulta periódicos, revistas u otras publicaciones:

Diariamente

Semanalmente

Mensualmente

De vez en cuando

Nunca

10. Tipo de prensa:

Prensa genérica impresa

Prensa especializada

Prensa genérica digital

Prensa especializada digital

Otros

11. Lectura de contenidos que tratan los asuntos sociales:

Sí lee estos contenidos

No lee estos contenidos

12. Temática de los artículos que tratan los asuntos sociales que leen:

Prensa genérica impresa

Prensa especializada impresa

Prensa genérica digital

Prensa especializada digital

13. Localización de los contenidos que tratan los asuntos sociales:

Estudios

Legislación

Reivindicaciones

Violencia

Temas sociales

Deporte

Salud

Educación

14. Motivo de la lectura de los contenidos que tratan los asuntos sociales:

Porque ayudan a la integración

Porque me identifico con lo que leo

Porque me son útiles

Porque son interesantes

Porque son entretenidos

Porque son de actualidad

Porque me gustan y otros

15. Necesidad de más temas dentro de las informaciones que tratan los asuntos sociales:

Sí

No

16. Contenidos que tratan los asuntos sociales como contenidos integradores, útiles, entretenidos, de actualidad y agradables:

Íntegradores: 1,2,3,4 y 5

Útiles:1,2,3,4 y 5

Entretenidos: 1,2, 3,4 y 5

De actualidad: 1,2,3,4 y 5

Agradables: 1, 2, 3, 4 y 5

17. ¿Por qué no lee ninguna información que trate asuntos sociales?

Porque no me interesa

Porque me parecen informaciones tristes

Porque me generan angustia, miedo e inseguridad

Porque no suelen aparecer en los medios de comunicación

Otros

18. ¿Qué cree que podría favorecer que las personas que no están relacionadas con estos colectivos lean más sobre ellos?

Que estas informaciones fueran más amenas

Que estas informaciones se encontraran más fácilmente

Que trataran más temas

Que fueran más reflexivas

Otros

7.3 Ficha utilizada para analizar las diferentes noticias

VARIABLE	OPCIONES
Titular	
Periódico	El País / El Mundo / Abc / La Vanguardia
Formato de periódico	Impreso / Digital
Día de la semana	Lunes / Martes / Miércoles / Jueves / Viernes / Sábado / Domingo
Colectivo de la noticias	P. con Discapacidad / Mayores / Inmigrantes / Mujer / Drogodependientes / Familia / En paro
Sección	Ordinarias / Propias / Suplementos
Situación de la información	Portada / Principal / Superior / Central / Inferior / Lateral / En el interior de otra
Extensión de la información	Grande / Mediana / Pequeña / Columna /
Presencia de fotografía	Sí / No
Tendencia y valoración de la noticia	Positivas / Negativas / Informativas
Capacidad de reflexión	Sí / No /
Capacidad integradora	Integradora / No integradora
Personas/terceros que aparecen en las noticias	Personas de a pie / especialistas / P. relacionadas con la seguridad / p. relacionadas con la salud / P. relacionadas con el poder judicial / P. relacionadas con el Gobierno / Empresarios
Entidades que aparecen en las noticias	Instituciones / Organismos del estado / Organismos de seguridad / Instituciones médicas / Hospitales / Empresas / Centros estadísticos / Centros educativos / Instituciones políticas / Partidos políticos / Poder judicial / Medios de Comunicación / Otros

8. ÍNDICE DE GRÁFICAS Y TABLAS

8.1 Gráficas

- Gráfica 1: Respuestas a la pregunta 4. /E.P.
- Gráfica 2: Respuestas a la pregunta 4 (expresadas en porcentajes). /E.P.
- Gráfica 3: Respuestas a la pregunta 6. / E.P.
- Gráfica 4: Respuestas a la pregunta 6 (expresadas en porcentajes). / E.P.
- Gráfica 5: Respuestas a la pregunta 7. / E.P.
- Gráfica 6: Respuestas a la pregunta 7 (expresadas en porcentajes). / E.P.
- Gráfica 7: Respuestas a la pregunta 10. / E.P.
- Gráfica 8: Respuestas a la pregunta 10 (expresadas en porcentajes). / E.P.
- Gráfica 9: Respuestas a la pregunta 11. / E.P.
- Gráfica 10: Respuestas a la pregunta 11 (expresadas en porcentajes). / EP.
- Gráfica 11: Respuestas a la pregunta 13. / E.P.
- Gráfica 12: Respuestas a la pregunta 13 (expresadas en porcentajes). / E.P.
- Gráfica 13: Respuestas a la pregunta 14. / E.P.
- Gráfica 14: Respuestas a la pregunta 14 (expresadas en porcentajes). / E.P.
- Gráfica 15: Respuestas a la pregunta 15. / E.P.
- Gráfica 16: Respuestas a la pregunta 15 (expresadas en porcentajes). / E.P.
- Gráfica 17: Respuestas a la pregunta 16. / E.P.
- Gráfica 18: Respuestas a la pregunta 16 (expresadas en porcentajes). / E.P.
- Gráfica 19: Respuestas a la pregunta 17. / E.P.
- Gráfica 20: Respuestas a la pregunta 17 (expresadas en porcentajes). / E.P.
- Gráfica 21: Respuestas a la pregunta 18. / E.P.
- Gráfica 22: Respuestas a la pregunta 18 (expresadas en porcentajes). / E.P.
- Gráfica 23: Respuestas a la pregunta 21. / E.P.
- Gráfica 24: Respuestas a la pregunta 21 (expresadas en porcentajes). / E.P.

- Gráfica 25: Respuestas a la pregunta 22. / E.P.
- Gráfica 26: Respuestas a la pregunta 22 (expresadas en porcentajes). / E.P.
- Gráfica 27: Respuestas a la pregunta 25. /E.P.
- Gráfica 28: Respuestas a la pregunta 25 (expresadas en porcentajes). /E.P.
- Gráfica 29: Respuestas a la pregunta 26. /E.P.
- Gráfica 30: Respuestas a la pregunta 26 (expresadas en porcentajes). /E.P.
- Gráfica 31: Respuestas a la pregunta 9 (expresadas en porcentajes). /E.P.
- Gráfica 32: Respuestas a la pregunta 10 (expresadas en porcentajes). /E.P.
- Gráfica 33: Respuestas a la pregunta 11 (expresadas en porcentajes) /E.P.
- Gráfica 34: Respuestas a la pregunta 16 (expresadas en porcentajes). /E.P.
- Gráfica 35: Respuestas a la pregunta 18 (expresadas en porcentajes). /E.P.
- Gráfica 36: Detalle de piezas por mes y formato /E.P.
- Gráfica 37: Relación de noticias totales de un periódico e informaciones que tratan asuntos sociales (expresada en porcentajes) /E.P.
- Gráfica 38: Distribución de informaciones que tratan asuntos sociales a lo largo de la semana. /E.P.
- Gráfica 39: Localización de las informaciones en el interior de las secciones. /E.P.
- Gráfica 40: Extensiones de las informaciones que tratan asuntos sociales en el periódico/E.P.
- Gráfica 41: Presencia de fotografía en las informaciones que tratan asuntos sociales en el periódico/E.P.
- Gráfica 42: Proporción de informaciones sobre los diferentes colectivos en los diarios/E.P.
- Gráfica 43: Personas que aparecen en las informaciones que tratan asuntos sociales en el periódico/E.P.
- Gráfica 44: Entidades que aparecen en las informaciones que tratan asuntos sociales en el periódico /E.P.

- Gráfica 45: Noticias que tratan asuntos sociales como informaciones positivas o negativas /E.P.
- Gráfica 46: Noticias que tratan asuntos sociales como informaciones reflexivas o no reflexivas /E.P.
- Gráfica 47: Noticias que tratan asuntos sociales como informaciones integradoras /E.P.

8.2 Tablas

- Tabla 1: correspondencia entre los colectivos seleccionados en el trabajo y su representación en el Estado. /E.P.
- Tabla 2: recogida de informaciones para el análisis de contenido. /E.P.
- Tabla 3: Detalle de las piezas analizadas en agosto y septiembre por formato. /E.P.
- Tabla 4: Ficha utilizada para analizar las diferentes noticias. /E.P.
- Tabla 5: Detalle de las piezas en agosto por formato. /E.P.
- Tabla 6: Detalle de las piezas en septiembre por formato /E.P.